

آقایان شیریان مدیرعامل  
گروه هتل های پارسیان و  
کرمانی رئیس انجمن  
صنعتی دفاتر خدمات  
مسافرتی در هتل صفائیه  
یزد برنامه های توسعه  
همکاری را بررسی کردند.



**مجموع هتل های شرکت  
پارسیان ۲۵۵۰ اتاق در  
سراسر کشور دارد که به  
گفته مدیرعامل این  
مجموعه این تعداد در سال  
۸۷ به ۳۰۰۰ اتاق خواهد  
رسید و تا پایان سال ۸۸، به  
۳۵۰۰ اتاق افزایش می یابد**

کنند بهترین تور اپراتورها خواهند بود. ما در این دو روز گرد هم آمده ایم تا بتوانیم ارتباط بهتری بین تورگردان ها و هتل داری در یزد ایجاد کنیم. هتل صفائیه یزد با مدیریتی نوین و متفکر و پرسنلی مهربان پذیرای این برنامه شد.

از دیگر اهداف این تور دو روزه آشنایی مدیران دفاتر مسافرتی با هتل جدید صفائیه و ظرفیت های گردشگری شهر یزد، ارتباط صمیمی مدیران با یکدیگر و همچنین با مدیران هتل، گشت و گذار در شهر یزد و دیدار از آثار تاریخی، تنظیم تفاهم نامه های همکاری بین مدیران، بازاریابی در زمینه تورهای خروجی با مدیران دفاتر مسافرتی یزد و نیز آشنایی با فعالیت های بنیاد مستضعفان در زمینه های گردشگری و فعالیت های تفریحی است.

در این گردهمایی آقایان کرمانی ریاست انجمن صنعتی دفاتر خدمات مسافرتی، شیریان مدیر گروه هتل های پارسیان، تهرانی مدیرعامل آژانس قدس گشت، هریسچی مدیرعامل آژانس الموت، نامداری زندی مدیرعامل دفتر مسافرتی مژده، سیروس اعتمادی مدیرعامل آژانس کاروان صحرا، طاهری مدیرعامل سماء تور، علم حسنی مدیرعامل تبریز سیر، رستم بیگی مدیرعامل توران باستان، زالی مدیرعامل گشت دانشوران، ادیبیان مدیرعامل ادیبیان مشهد، رفیعی مدیرعامل ستاره برج سفید، شهروی مدیرعامل بزرگان گشت، اسدی مدیرعامل پترا، اخوان مدیرعامل کیان، رضائی مدیرعامل اسپوتا ارومیه، سارنگ مدیرعامل چالاک پرواز، محمد تقی زاده مدیرعامل کیهان سفر، حسین نژاد مدیرعامل عصرهدی، صیامی مدیرعامل هفت آسمان آبی، مرادی مدیرعامل تندر و آقای حبیبی مدیرعامل پل نصر حضور داشتند.

مدیر اجرایی آژانس قدس گشت اعلام کرد که این شرکت تمام تلاش خود را طی دو سال گذشته برای ارتقای جایگاه گردشگری با برگزاری بهترین تورهای داخلی و خارجی انجام داده است تا جایگاه گردشگری کشور به عنوان یک ضرورت و وظیفه ملی تحقق یابد. امیر حسین جعفری موسس اولین کانون گردشگری دانشجویی در کشور در رابطه با این گردهمایی گفت: بیش از ۶۰ سال از تاسیس اولین دفتر خدمات مسافرتی در ایران می گذرد و امروزه بیش از هزار دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری در ایران مشغول فعالیت هستند، یکی از وظایف اصلی دفاتر برگزاری تور است که در این راستا هتل، پرواز، حمل و نقل جاده ای و بسیاری از موارد دیگر عناصر اصلی هستند و دفاتری که بتوانند از همه این عوامل به نحو احسن استفاده

**انتشارات ایرانشناسی برای بایگانی بهتر نقشه ها منتشر می کند:**

## نقشه هایی به شکل کتاب



امیرحسین بختیاری  
مدیرعامل انتشارات ایرانشناسی



گردشگری استان ها، ادارات کل وزارت راه و ترابری استان ها و گروه های مجرب و فعال این مجموعه در استان ها و ... تهیه و تنظیم و به روز رسانی می شود. بختیاری افزود که برنامه های این شرکت تنها به نقشه های استان ها و یا شهرهای مهم ختم نمی شود و برنامه های متنوع دیگری نیز در دستور کار قرار گرفته است.

انتشارات ایرانشناسی نقشه بیش از ۱۱ استان کشور را به صورت جداگانه چاپ کرده است که ویژگی های هراستان به طور کامل در آن توضیح داده شده است و مسافران می توانند با کمک این نقشه ها با بیش از ۸۰٪ سطح استان ها از نظر آثار طبیعی و تاریخی آشنا شوند و موقعیت جغرافیایی شان را پیدا کنند.

مجموعه ایران شناسی نخستین و تنها مجموعه ای است که نقشه ها را به صورت مجلد (کتاب-نقشه) تهیه می کند که بدین ترتیب بایگانی و نگهداری نقشه رفع شده است.

این انتشارات در سال ۱۳۸۶ تهیه و کارتوگرافی و چاپ نقشه گردشگری ایران به ۱۱ زبان (فارسی، انگلیسی، فرانسوی، ترکی، استانبولی، آلمانی، ژاپنی، روسی، ایتالیایی و عربی) را به انجام رساند که مرجعی معتبر برای فعالان و شرکت کنندگان در نمایشگاههای خارجی است.

آقای امیرحسین بختیاری مدیرعامل انتشارات ایرانشناسی در گفت و گو با ماهنامه گفت که در مورد شناسایی موقعیت های امکان تفریحی و گردشگری داخلی باتوجه به اسناد و مدارک موجود در بایگانی ایرانشناسی، راهنمایی های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و