

# گشت‌های ویژه رویال در هتل شایگان



هما سیدزاده، مدیر داخلی هتل شایگان کیش



را می‌شناختند پا به سن گذاشته‌اند. ضرورت دارد دولت برای شناخت نسل جدید تبلیغات هدفمند و گسترده‌ای را تدارک ببیند.

**میهمانسرای بین‌المللی عباسی هم اکنون چه جایگاهی در میان سایر هتل‌های کشور دارد؟**

**حدادی:** میهمانسرای عباسی با قدمت ۳۴۰ سال و با داشتن امکانات لازم کاروانسرای است که به یک هتل ۵ ستاره تبدیل شده است. سرمایه‌گذاری در ۴ ساله اخیر موجب شد تا امکانات بسیار خوبی برای توسعه این میهمانسرا فراهم شود که به اذعان مسافران یکی از بهترین هتل‌های دنیا از نظر امکانات، زیبایی، هنر، معماری و ... است. در حال حاضر نزدیک به نیمی از مهمانان ما خارجی هستند و عمدتاً از نظر مالی مرفه. در نظر داریم با رونق صنعت گردشگری هتل را توسعه بدهیم.

در حال حاضر درصد اشغال ۶۰ درصد است در صورت ساخت هتل‌های جدید و نبود بازار این درصد به ۴۰ درصد می‌رسد. لذا تاثیر منفی برای هتل‌ها به همراه دارد لذا گویا اینکه نیت دولت در جهت ارائه تسهیلات خیر است ولی تاثیر آن منفی است بنابراین باید به سمت بازاریابی و جذب توریسم بیشتر و متنوع‌تر برویم.

**گردشگری خارجی در استان اصفهان چه وضعیتی دارد؟**  
**حدادی:** تعداد گردشگران خارجی کم است و بیشتر گردشگران فرهنگی هستند چون تحت تاثیر تبلیغات منفی قرار نمی‌گیرند و فرهنگ کشور ما را نمی‌شناسند اما این کافی نیست و باید در زمینه‌های دیگر نیز کار کرد. در زمینه پزشکی کشور ما بسیار مستعد است و چون فعالیت‌های خوبی صورت گرفته و مراکز علمی و درمانی ما می‌تواند تاثیر خوبی بر روی این صنعت بگذارد. لازم است که تبلیغ لازم در خارج از کشور صورت گیرد نسل قدیم که کشور ما

ادامه از صفحه ۷۹