



دولت به عنوان یک هتلدار بزرگ با ایجاد انواع میهمانسرا و زائرسرا در صنعت هتلداری تاثیر بسیار منفی گذاشته است.

نیاز به تبلیغات برای جذب نسل جوان گردشگر خارجی

ضعف تبلیغات در صنعت گردشگری از سوی دولت عامل مهمی است که از دیدکارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت گردشگری و هتلداری پنهان نمانده است. هرچند در زیرساخت‌های این صنعت هنوز راه درازی در پیش داریم اما ضعف در معرفی نکردن شایسته کشور، همین امکانات موجود را دچار تلاطم‌های نامطلوب خواهد کرد به ویژه که کشورهای همسایه در این زمینه به توفیقاتی نائل شده‌اند. بنابراین تلاش برای جذب گردشگر خارجی یکی از الزامات توسعه گردشگری است. موضوع آمادگی بازار برای جذب گردشگر خارجی موضوع گفت و گوی ماهنامه گردشگری سفر با آقای بختیار حدادی مدیرعامل میهمانسرای بین‌المللی عباسی است. آقای حدادی معتقد است که نقش پررنگ دولت در مدیریت انواع میهمانسرا و زائرسرا به صنعت گردشگری لطمه زده است ضمن اینکه نقش و جایگاه دولت در ارائه تبلیغات مناسب می‌تواند رونق مناسبی در توسعه این صنعت به همراه داشته باشد.





به‌نبار حدادی مدیرعامل میهمانسرای بین‌المللی عباسی



در طول سال در دو فصل پائیز و بهار در صورتی که تحت تاثیر مسائل سیاسی قرار نگیریم از نظر تعداد گردشگر رقم قابل قبولی داریم و در بقیه فصول هتلداران با کمبود گردشگر و مسافر مواجه هستند

نیاز مبرم صنعت گردشگری و هتلداری تبلیغات بسیار گسترده برای شناسایی و معرفی ایران به ویژه برای نسل جوان خارجی است که این کار مهم برعهده دولت است

هیچ جای دنیا چنین چیزی وجود ندارد. این ابتکار بسیار کارآمدتر از آن است که بخواهیم از ترکیه یا دبی را نسخه برداری کنیم.

هتل‌های موجود کشور تا چه اندازه با استانداردهای روز دنیا همخوانی دارد و آیا امکانات یک هتل ۵ ستاره در ایران با یک هتل ۵ ستاره در کشورهای دیگر یکسان است؟

حدادی: نمی‌توان این موضوع را هم‌تراز و هم‌سو دانست ولی هتل‌هایی که در چند سال اخیر راه‌اندازی شده از کیفیت خوبی برخوردارند و نسبت به سال‌های زمان جنگ و سال‌های قبل از آن از رشد بهتر شده‌اند اما اساساً امکانات یک هتل به درآمد آن برمی‌گردد و درآمد هتل‌ها هم به تعداد گردشگر مرتبط است بنابراین تازمانی که ما جذب توریسم مناسب نداریم نباید انتظار داشته باشیم امکانات هتل‌های ما با امکانات هتل کشورهای دیگر که بالای ۹۰ درصد ضریب اشغال اتاق‌هایشان است، یکسان باشد.

در دو فصل پائیز و بهار در صورتی که تحت تاثیر مسائل سیاسی قرار نگیریم از نظر تعداد گردشگر رقم قابل قبولی داریم و در بقیه فصول با کمبود گردشگر و مسافر مواجه هستیم. صنعت هتل‌داری بر پایه توریست رونق می‌گیرد نه مسافران داخلی. چون هزینه‌های داخلی ریالی است و این موضوع جوابگو نیست.

دولت اعلام کرده است که آمادگی دارد تسهیلات قابل توجهی به رونق صنعت هتلداری در کشور اختصاص دهد. آیا از نظر شما این کمک‌ها از جانب دولت ملموس است؟

حدادی: دولت برنامه‌های خوبی در نظر دارد و تسهیلات قابل قبولی فراهم کرده است اما مشکل این نیست. ما تا بازار را آماده نکنیم ارائه تسهیلات حتی می‌تواند تاثیر منفی داشته باشد. مثلاً در اصفهان

به‌عنوان یک فعال در عرصه صنعت هتلداری و گردشگری، چه تحلیلی از وضعیت این صنعت در کشور ارائه می‌دهید؟

حدادی: باتوجه به پتانسیل موجود کشور در صنعت گردشگری متأسفانه وضعیت گردشگران ورودی متناسب نیست. هرچند رشد کمی قابل توجهی در سالیان اخیر صورت گرفته است اما جوابگو نیست. تبلیغات لازم خارج از کشور در زمینه گردشگری صورت نگرفته است و اساساً فرهنگ اقامت در هتل به دلیل نگرش سنتی اقامت در خانه بستگان و یا خرید ویلاهای شخصی در شهرستان‌ها جا نیفتاده است. از طرفی خود دولت به‌عنوان یک هتل‌دار بزرگ عمل می‌کند و با راه‌اندازی واحدهای اقامتی مثل زائر سراها و مهمان سراها و... در این صنعت بسیار تاثیر منفی گذاشته است.

در نظر داشته باشید که محدودیت‌هایی چون حجاب و یا سرو نشدن مشروبات الکلی نمی‌تواند برای گردشگر خارجی مانع ایجاد کند. زیرا توریست یعنی زندگی متفاوت، پوشش متفاوت، غذای متفاوت و... لذا ما باید در زمینه جذب بسیاری از گردشگران که به دنبال این تغییر می‌گردند فعالیت کنیم. حدود ۷۵ میلیارد مسلمان در دنیا وجود دارد که ۱۰ درصد آنها (۱۵۰ میلیون نفر) قدرت سفر دارند. بنابراین ما می‌توانیم جاذبه‌هایی مختص این نوع گردشگران ایجاد کنیم. اگر ما ده درصد این گردشگران - که ۱۵ میلیون نفر هستند - را جذب کنیم و سواحل را اختصاصی برای خانم‌ها و آقایان آماده کنیم یا بازاریابی امکان جذب این تعداد مهیاست. ضمن رهایی از بی‌بندوباری غرب زمینه جذب توریست را هم فراهم می‌کنیم. در نزدیکی کیش جزیره کوچکی به نام هندورابی داریم که می‌توان آن را به شکل کاملاً اختصاصی برای خانم‌های مسلمان آماده نمود که در