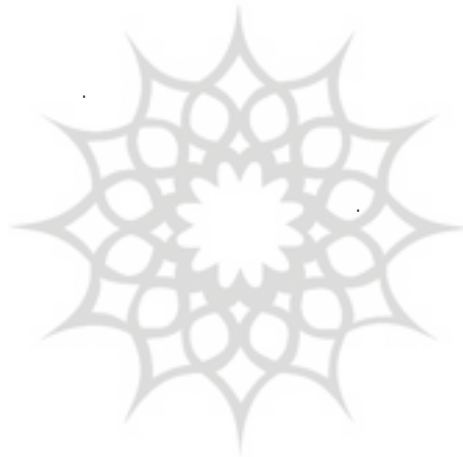


مدیریت رسانه در عصر همگرایی رسانه

*

**

چکیده



شعبه‌شناسی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

همگرایی (Convergence)

*

** دانشجوی دکتری مدیریت رسانه‌ها و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

پنجیدگی فرایندهای اجتماعی	←	افزایش وظایف غیرسیاسی در جامعه و قوت
گرفتن نقش متخصصان	←	همکاری‌های متخصصان فراملی در عرصه فراملی
پیدایش و افزایش نهادهای همکاری بین‌المللی	←	پیدایش همکاری‌ها و همگرایی اقتصادی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

نمودار ۲ شروط دوازده‌گانه تحقق همگرایی ادغام شده

همگرایی رسانه‌ای

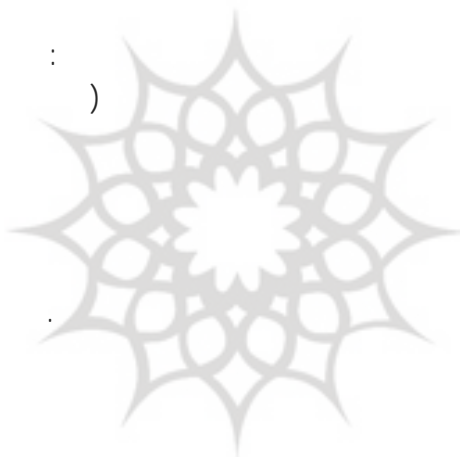
(Sky Channel)

(ITV)

(Sat 1)

(Super Channel)

(Virgin Group)



پروژه شگانه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

کردند.

مدیریت رسانه



BT AT&T CNN

:()

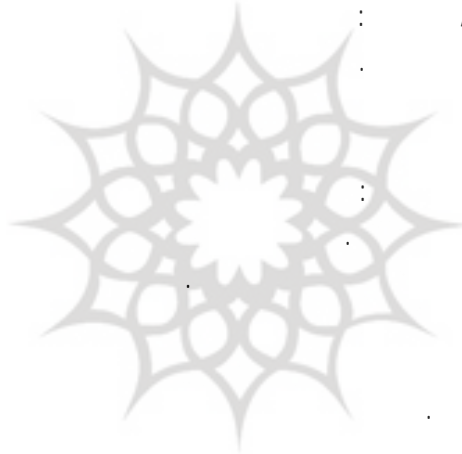
پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

()
:

() :

() « » () « »
:

()



پروژه نگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(
نتیجه گیری

4. Dyson, kenneth and Humphreys. *Broad Casting and New Media Policies in Western Europe* (2 nd Edition), London: Routledge, 1992.
5. Lacy, Stephen, Shon and Ardyth B and Wicks Jan Loblance. *Media Management: A Case Book Approach*, Lawrence Erlbeun Associates, Publishers, 1993.

