

برگزاری اولین سمینار توسعه پایدار گردشگری در قالب

۱۰ نشست تخصصی

از مهم‌ترین عناوین و محورهای این نشست تخصصی تعاریف، مفاهیم و تاریخچه توسعه پایدار گردشگری، الزامات توسعه پایدار گردشگری و محیط‌های جغرافیایی مختلف، نقش و جایگاه بازیگران عرصه گردشگری در حصول به توسعه پایدار گردشگری، مشارکت جوامع محلی و توسعه پایدار گردشگری، رویکردها، الگوهای مدیریتی و شاخص‌های توسعه پایدار گردشگری، چالش‌های مالی و اقتصادی فراروی توسعه پایدار گردشگری، آسیب‌شناسی توسعه گردشگری در عرصه‌های طبیعی و فرهنگی با ارزش، نمونه‌ها و تجارب موفق توسعه پایدار گردشگری و کدهای اخلاقی و توسعه پایدار گردشگری را می‌توان نام برد.

در نشست‌های این سمینار اشخاصی چون شمس‌السادات زاهدی و مهدی کروی عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، اسرافیل شفیع‌زاده عضو انجمن متخصصین گردشگری ایران، محمدتقی رهنمایی عضو هیات علمی دانشگاه تهران، اسماعیل کهرم عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات، اکبر پورفرج عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، خسرو ایرانپور رئیس اتحادیه هتلداران ایران، ابراهیم پور فرج رئیس جامعه تورگردانان ایران، آرش نورآقایی راهنمای فعال تور، ابراهیم بای‌اسلامی عضو هیات علمی دانشگاه تهران، نادر برزگر مدیر مسئول نشریه تخصصی طبیعت‌گردی، مرتضی نعمتی دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی دانشگاه تهران و دیگر فعالان گردشگری شرکت داشتند و به ایراد سخنرانی پرداختند.

برگزاری سمینار نهایی و نتیجه‌گیری این ۱۰ نشست تخصصی به منظور هماهنگی بیشتر برای مشارکت تمامی میهمانان سمینار به وقت مناسب‌تری موکول شد.

سمینار "توسعه پایدار گردشگری و چالش‌های فراروی آن در ایران" برای اولین بار در قالب ده نشست تخصصی برگزار شد. این نشست با حضور نزدیک به ۳۰ نفر از استادان، صاحب‌نظران، اصحاب صنعت گردشگری کشور و مدیران این بخش با مشارکت فعال دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد این رشته از یازدهم اسفند ماه سال گذشته تا بیست و هفتم اردیبهشت ماه سال جاری توسط گروه مدیریت و جهانگردی در دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه‌طباطبایی اجرا شد.

از جمله اهداف این سمینار آشنایی بیشتر مخاطبان سمینار با مباحث نظری و چالش‌های مدیریتی توسعه پایدار گردشگری، ارتقاء سطح کیفی آموزش دانشجویان و آشنایی ایشان با مباحث کاربردی توسعه پایدار گردشگری، زمینه سازی برای تبادل اطلاعات و تجارب صاحب‌نظران، دست‌اندرکاران و صاحبان کسب و کار گردشگری کشور، توسعه همکاری و تعامل موثرتر دانشگاه با صنعت گردشگری ایران و ایجاد حساسیت در جامعه و دانشجویان نسبت به اثرات منفی احتمالی توسعه گردشگری بود.

