

هدف چیست؟ مقصد کجاست؟

شماره: آموزش موضوعات سفر و مسایل مبتلا به ان یکی از کلیدهای حل مشکلات موجود در گردشگری است. از این رو نشریه در این بخش به واکاوی و طرح مباحث سفر، کنکاش عناصر دخیل در سفر، استفاده بهینه از سفر با نگاهی دیگرگونه به این عناصر، دستیابی به سفر موفق با داشتن طرح و نقشه و پیش‌بینی موانع و اقدام به رفع آن در سفر، می‌پردازد. اینکه چرا سفر کنیم، چگونه سفر کنیم و به کجا سفر کنیم از موضوعات مورد بررسی در این بخش است.



پروژه نگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی



پروہش گاہ علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرنال جامع علوم انسانی

انتخاب مقصد سفر

راحتی و گردانندگان سفر تصمیم‌گیری می‌کنند حتماً به این مسائل فکر کنید که کدام یک از این عناصر بیشتر می‌تواند به حفظ محیط زیست کمک کند و روابط اجتماعی و فرهنگی سود بیشتری داشته باشد؟

چه کسانی هدفمند سفر می‌کنند؟

هر کسی می‌تواند یک سفر هدفمند داشته باشد. می‌توانید در جنگل‌های بارانی پیاده‌روی کنید یا در همان شهر خودتان سیاحت کنید و بگردید. می‌توانید خود را در خانه حبس کنید و یا به سرزمین‌های عجیب رویاهایتان سفر کنید. یک سفر هدفمند می‌تواند گزینه‌های زیادی در جهت انتخاب شما برایتان فراهم کند.

پنج راه آسان برای طرح‌ریزی برنامه سفر:

گزینه‌های مهمی وجود دارد که باعث می‌شود تا شما به عنوان یک مسافر هدفمند بتوانید قبل و یا در حین سفر خود تصمیمات اندیشمندانه‌تری بگیرید. با یک برنامه‌ریزی کوچک می‌توانید کیفیت سفر را بالا ببرید تا بتوانید هر چه بهتر آدم‌ها و سرزمین‌هایی را که فرهنگشان با فرهنگ شما بسیار متفاوت است، ملاقات کنید

چک کردن وب سایت‌ها:

در این زمان نگاهی به وب سایت‌هایی که مخصوص سفرهای هدفمند، اکوتوریسم و گردشگری پایدار هستند می‌تواند بسیار کمک کننده باشد.

کنکاش در کتاب‌های راهنما:

می‌توانید کتاب‌های راهنمایی را انتخاب کنید که اطلاعاتشان برای تصمیم که برای سفر به طبیعت گرفته‌اید، موثر باشد. یادتان باشد پیش از رزرو بلیت خود این کتاب‌ها را مطالعه نمایید. در انتخاب کتاب‌ها دقت کنید زیرا این دست کتاب‌ها کیفیت‌های متفاوتی دارند.

ارتباط برقرار کنید:

به گردانندگان تورها تلفن یا ایمیل بزنید و اطلاعات اولیه را در مورد مکانی که می‌خواهید به آنجا سفر کنید کسب کنید. همچنین می‌توانید از وبسایت‌هایی که در مورد محیط می‌باشد دین کنید و وسایل لازم جهت سفر کردن به آن مکان را فراهم آورید.

بپرسید:

اجازه دهید که گردانندگان تورهای گردشگری و هتل‌داران دقیقاً متوجه شوند که شما یک مشتری هدفمند هستید. پیش از تهیه بلیت حتماً سعی کنید از کسانی که به آن منطقه آشنا هستند اطلاعاتی را در زمینه موقعیت اجتماعی و محیط زیست آن منطقه کسب نمایید.

انتخاب علاقه‌ای داشته باشید:

ایا فعالیت‌های شما دارای مجوز هستند؟ آیا دارای آرم زیست محیطی هستید؟

سفر نیز همچون سایر امور جاری و ساری در زندگی انسان تابع برنامه‌ای معین و مشخص است که در صورت نبود برنامه‌ریزی؛ سفر به مفهوم واقعی خود محقق نشده و نیازهای روحی و جسمی حاصل از سفر برآورده نمی‌شود. اگر سفر را در یک فرایند خطی دارای نقطه شروع و پایانی بدانیم می‌توان گفت انتخاب مقصد سفر در نقطه آغازین آن از اهمیت به سزایی برخوردار است پس از تصمیم‌گیری فرد یا جمع برای اجرای برنامه سفر برای افراد متصور است، انتخاب مقصد نقش تعیین کننده‌ای ایفا می‌کند. سفرهای تاریخی و فرهنگی، سفرهای مذهبی، گردش در طبیعت، روستاگردی، سفرهای کاری و ... به فراخور موضوع سفر، مقاصد خاص خود را دارا هستند از این رو متغیرهایی در ارتباط با انتخاب مقصد سفر دخیل هستند؛ از جمله این متغیرها می‌توان به زمان سفر، مسافت و امکانات موجود در مسیر سفر اشاره کرد. از این رو با تعمق و بررسی بیشتر متغیرهای تاثیرگذار، انتخاب مقصد سفر به شکل بهینه صورت می‌گیرد و بدین گونه اولین گام‌های شروع سفر با موفقیت برداشته می‌شود تداوم این موفقیت در طول مسیر سفر و رسیدن به نقطه پایان، سفری دل‌انگیز را برای افراد رقم خواهد زد.

در شماره‌های آینده به شکلی جامع به این مسئله خواهیم پرداخت و کلیه اجزای سفر را مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهیم داد تا ان شاءالله بتوانیم به برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای کلیه عناصر سفر، از عواید واقعی آن لذت ببریم به جرات می‌توان گفت اگر اجزای سفر به گونه معقول و مطلوب مورد مذاقه قرار گرفته و هدف فرد یا جمع از تک‌تک اجزای آن مشخص شده و تعریف شود، دل‌زدگی و خستگی‌های پایان سفر جای خود را به تجدید قوا و نشاط و شادابی می‌دهد.

مسافرت هدفمند کدام است؟

مسافرت هدفمند سفری است همراه با خواسته‌هایی مشخص. زمانی که در مورد توقفگاه‌ها، وسایل

