

هنر برای ورزش

به طور کلی تصاویری که درباره ورزش تهیه می‌شود (اعم از عکس، نقاشی، فیلم و گرافیک) توصیفی است تصویری از چگونگی و ماهیت ورزش - هر چند چنین توصیفی، در عین حال، در بردارنده تأثیرات وانعکاس‌های مسائل زمان و جامعه در ورزش نیز هست. مثلاً اگر عکس‌ها یا نقاشی‌هایی از مسابقات ورزشی دوران‌های مختلف را کنار هم بگذاریم، تفاوت‌هایی را در شکل، فضا و زندگی در آنها منعکس می‌بینیم که از طریق آنها شاید بتوان نظرگاه‌های انسان آن دوره را درباره محیط زیست او بررسی کرد، در این بررسی چه بنا انگیزه‌های مذهبی، سیاسی و نیز صنعتی بتوان یافت. تصاویری که در صفحات بعد می‌بینید مجموعه‌ای است از اعلامات المپیک‌های مختلف (مکزیکو، مونیخ، توکیو و سرانجام مونرآل) و پوسترهایی از نقاشان مشهور زمان و بوسترهایی از گرافست‌های مکزیک، ژاپن و آلمان - در حقیقت آنچه می‌توانستیم فراهم کنیم.

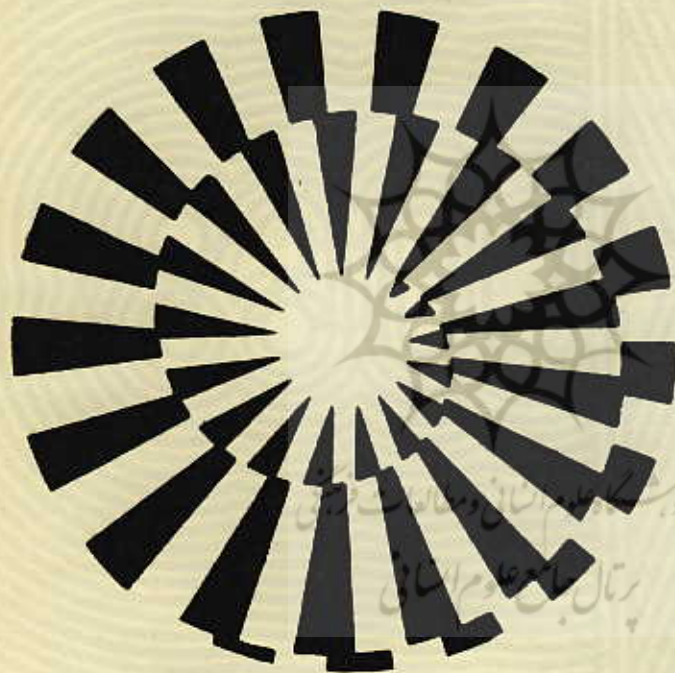
درآرمهای المپیادها نفوذ ارزش‌های زمانه سخت به چشم می‌خورد.



آرم كلى المييك



آرم المييك مكزيكو



آرم المييك مونيخ

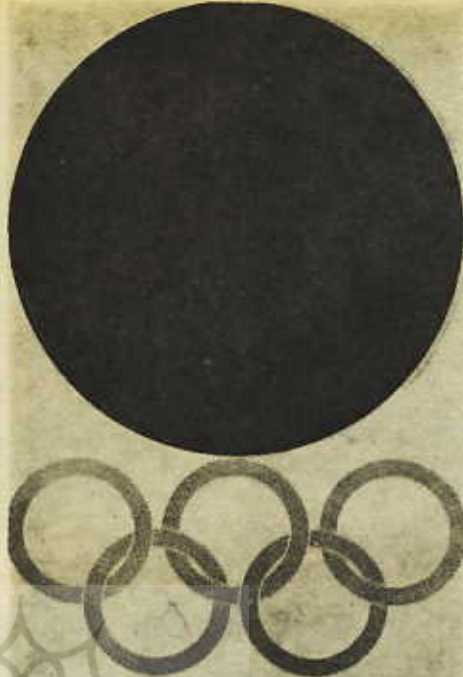
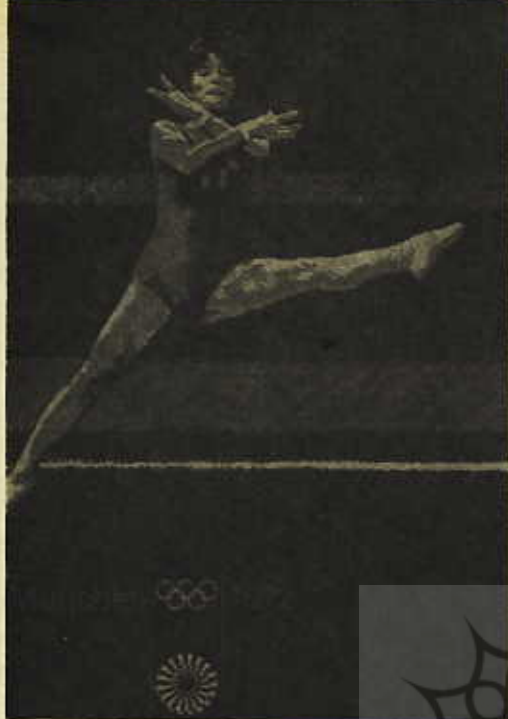


آرم المييك آينده مونترال

مثلاً آرم المپیک مکزیکو با توجه به نهضت نقاشی اینتیک آرت که در آن زمان تب همه گیر هنری بود ساخته شده است. آرم وبسترهای توکیو با توجه به ویژگیهای هنر و صنعت عکاسی ژاپن تهیه شده بود و بوستر خود المپیک (دایره سرخ بر متن سفید همراه با پنج حلقه طلایی المپیک) به نوعی نمایشگر پرچم کشور ژاپن نیز بود. آرم المپیک مونیخ علاوه بر آنکه از هنر سینه تیک که باز تب هنری زمان بود، متأثر است در مجموع نوعی پیشرفت و گسترش را نشان می دهد: کوچکترین خطوط پس از چرخش و تکامل به پهن ترین خطوط تبدیل می شوند که باز آن خطوط نیز نازک شده به مرحله ابتدائی دوره ای دیگر بر می گردند که دقیقاً رکوردگیری گروه ورزشکاران و انتخاب یک نمونه برتر را، که خود معیار و آغازی برای دوره ای دیگر است، نمایش می دهد. علاوه بر این، در یک نگاه کلی، آرم مونیخ دونکنه را به ذهن می آورد: خورشید را و خطوط منحنی لگاریتمی را که به بی نهایت می رود. آرم المپیک آینده که در مونیخ برگزار خواهد شد، نمایش دهنده کرسی های سه گانه برندگان مسابقات است. تلفیق کرسی برندگان با حلقه های المپیک، رسیدن به یک نوع سادگی و اصالت است. هر چند بوسترهای هر دوره المپیک وحدت خاصی را از جهت شکل نشان می دهند، هر کدام دارای ویژگیهایی هستند. به عنوان مثال بوسترهای ژاپن همگی عکس دار هستند. ژاپن، کشوری که به عکس و ساختن دوربین های عکاسی دقیق شهرت دارد، در بوسترهای المپیک توکیو کوشیده است به این شهرت میدان بیشتری بدهد.

بوسترهای المپیک مونیخ بردونوع است: نوع اول بوسترهایی است که نقاشان ساخته اند و هر کدام دارای ویژگیهای هنری هنرمند سازنده آنست. هنرمند در این آثار کوشیده است با وسیله بیان خود مسأله ورزش را از نظر گاه های مختلف بیان کند. نوع دوم بوسترهای رسمی المپیک مونیخ است. در این نوع بوسترها طراح، با دید ساده ای که بتواند مقبول طبع هنرنوع تماشاگری از هنرنوع جامعه ای گردد، نهایت فن و صنعت را به کار می گیرد. به این معنی که تصاویر ترکیبی است از عکاسی و نقاشی و فن چاپ. با اینهمه آنچه از این آمیختگی به دست می آید، سادگی موضوع در قالب یک رنگ آمیزی بومی آلمانی است. این رنگها علاوه بر اشارات خاص خود (نارنجی به معنای جوانی، سبز به معنای زندگی) به طور کلی رنگهایی است که در سرزمین و فضای زندگی مردم آلمان به چشم می خورد.

روش کاغذم انان و مطالعات فرهنگی
انسانی



TOKYO 1964

بالا پوستر اصلی المپیک توکیو

ژویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

پوسترهای المپیک مونیخ (روبرو) پرتال جامع علوم انسانی

طراحان که بصورت گروهی تمام امور گرافیک المپیک را اداره و طراحی کرده‌اند عبارتند از :
و . مانشتاین - هانس بوشفلد - زیگفريد هيمر -
وینفريد هولتز - هاینس لیپرت - گرهارد
جوکنس - النا وینشرمن - رلف مولر .



یوسترهای المپیک مونیخ به ترتیب برای رشته‌های

ژیمناستیک

کشتی

دوومیدانی

شمشیر بازی

قایقرانی


تیراندازی

قایقرانی با بادبان


و دوچرخه سواری

طراحی شده است .



Kiel  1972



München  1972



شکاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
مجمع علوم انسانی