

دفاع Pearl Jam از منافع علاقمندان در دیوان عدالت

برگزاری کنسرت گروه‌های راک در آمریکا تابع قوانینی است که از این گروه‌ها برای تعیین قیمت بلیت کنسرت سلب اختیار می‌کند.

این محدودیت نیز از آن‌جا ناشی می‌شود که دولت آمریکا

به شرکت Ticketmaster (تیمار استار) تعیین قیمت بلیت و نیز تعیین هزینه‌های خدمات را به‌صورت سهم گروه از درآمد کنسرت نیز در اختیار همین شرکت است.

گروه پرل جم Pearl Jam در جریان برگزاری یکی از کنسرت‌هایش در مواجهه با این انحصار به دیوان عدالت شکایت کرد و در دفاع

از حقوق علاقمندان در برابر این انحصار اطلاعانه ایستاد.

اگرچه از رأی دیوان عدالت آمریکا درباره این چالش اطلاعی نداریم اما این مورد نمونه‌ای از وجود انحصارهای گوناگون بر سر راه پدیده‌ها و رفتارگان آثار هنری

به‌رغم قانون ضد تراست در این کشور است. آن‌چه می‌خوانید شرح این دعوی حقوقی از زبان پرل جم است.

دایره ضد تراست دیوان عدالت

این یادداشت را در اعتراض به مداخله غیرقانونی در آزادی ما برای تعیین قیمت بلیت و دیگر مسائل مربوط به آن تسلیم کرده‌ایم و معتقدیم فعالیت‌های شرکت، قوانین ضد تراست را مخدوش می‌کند و امیدواریم عمل دولت به تغییرات مطلوب در این صنعت منجر شود.

اکثر هواداران پرل جم نوجوانان هستند که توانایی پرداخت ۵۰ دلار یا بیشتر را که امروزه برای اکثر کنسرت‌های مردمی در یافت می‌شود ندارند. با

این گروه به‌دلیل محبوبیت گروه پرل جم ما اطمینان داریم که حتی با بالاترین قیمت نیز قادریم تمام بلیت‌های کنسرت‌ها را بخریم، اما تصمیم ما بر این است که قیمت بلیت خارج از توان بسیاری از هواداران نباشد. اضافه بر این بریمان خوشایند نیست که مسئول تحمل فشار به نوجوانانی باشیم که تمایل دارند اجرای پرل جم را ببینند، اما قیمت بلیت کنسرت بیش از حد توان خریداری آن‌هاست.

تعاضی اعضای گروه بنیاد می‌آورد که بول نداشته‌اند چگونه است و نیاز و اشتیاق نوجوانان برای دیدن گروه محبوبشان را می‌شناسیم.

بنابه این دلایل، ما گواهی کرده‌ایم که قیمت بلیت‌های ما را حداکثر تا ۱۸ دلار ثابت نگه داریم. همچنین سعی کردیم که هزینه خدماتی را که بر

قیمت بلیت افزوده می‌شود تا حداکثر ۲۰ درصد

قیمت بلیت محدود کنیم و نیز مطمئن شویم که قیمت خدمات اضافی از قیمت اصلی به‌صورت مجزا قابل مجاسه باشد تا هواداران بتوانند بفهمند که

چمبران هزینه اضافی به شرکت توزیع کننده بلیت می‌پردازند. به‌عنوان نتیجه، حتی پس از هزینه‌های تحمیلی، کسی مجبور به پرداخت بیش از ۲۰ دلار برای کنسرت پرل جم نباشد.

سعی ما نگاه‌داشتن قیمت بلیت کنسرت‌های ما در حد پایین و محدود کردن هزینه‌های خدماتی است. و حالا گروه پرل جم را در مقابل Ticketmaster قرار داد.

Ticketmaster شرکت سرسری کامپیوتریزه توزیع بلیت است که توزیع و فروش بلیت کنسرت‌ها در این کشور را در انحصار خود درآورده است. بر هیچ‌کس پوشیده نیست که از زمانی که Ticketmaster شرکت کنسرت Ticketron - تنها فروشنده سرسری بلیت - را به مالکیت خود درآورده، هزینه‌های خدماتی شروع به افزایش کرد. بر این اساس غیرممکن است که گروهی بخواهد توری گسترده برگزار کند و مجبور نباشد با Ticketmaster کار کند.

دلیل این که سرسری پرل جم با Ticketmaster کار می‌کرده این است که این شرکت قراردادهایی انحصاری با اکثر مکان‌های اصلی برای برگزاری کنسرت و همچنین با تمامی گردانندگان شاخص کنسرت در ایالات متحده، دارد. در واقع اگر شما در این مکان‌ها کنسرت برگزار کنید و یا با این گردانندگان قرارداد ببندید، Ticketmaster طبق قراردادش حقوق انحصاری فروش بلیت کنسرت

شما را در اختیار خواهد داشت. این جریان قدرت بی‌همتای Ticketmaster را در این تجارت تثبیت می‌کند. بنابراین راه دومی وجود ندارد و چنین وضعیتی این قدرت را به Ticketmaster می‌دهد تا هزینه‌های خدماتی را تا حد دلخواه خود بالا ببرد. نتایجش برای هواداران ما پرداخت قیمتی بسیار بالاتر برای بلیت است. همچنین این هزینه‌های خدماتی از قیمت کل بلیت مجزا نمی‌شود و هواداران حتی نمی‌توانند دریابند که چه میزان هزینه اضافی به Ticketmaster می‌پردازند.

اکنون برخی از شما ممکن است تعجب کنید که Ticketmaster شرکتی که به نظر می‌رسد کار سازمان‌یافته و جریان عادی توزیع بلیت را به‌عهد دارد چگونه به جایگاهی رسیده که قدرت کنترلحصاری بر قیمت بلیت‌ها را پیدا کرده است. برای تخمین این موضوع ناگزیریم شرح کاملی از ساختار حرفه خود را ارائه دهیم. وقتی پرل‌جم برای برگزاری تور برنامه‌ریزی می‌کند به یک کارگزار مراجعه می‌کند. سپس کارگزار ما با یک گرداننده برای یک برنامه یا چند برنامه به توافق می‌رسد. این گرداننده با یک مکان به توافق می‌رسد اما گرداننده مکان و یا هر دو قراردادای تجاری با Ticketmaster برای توزیع و فروش بلیت دارند.

علاقه به افزایش هزینه‌های خدماتی که ایده کلی‌اش تنها برای فروش تلفنی یا تحویل بلیت در محل است - به مکان‌ها و گردانندگان کنسرت‌ها نیز سرایت کرده است.

گروه‌هایی چون پرل‌جم هیچ بخشی از این هزینه‌های خدماتی را که Ticketmaster می‌گیرد، دریافت نمی‌کنند. و اجازه بدهید که کاملاً روشن کنیم که پرل‌جم چشم به هیچ سهمی از این هزینه‌ها ندارد. به‌عنوان نتیجه گروهی چون پرل‌جم که بر پایین نگه‌داشتن قیمت بلیت‌هایش تأکید دارد، با وجودی که از بالا رفتن قیمت بلیت به‌طور مستقیم بهره می‌برد - این الزام را حس می‌کند که در مقابل Ticketmaster قرار گیرد.

پرل‌جم در مدت حضور خود برخوردارهای متعدد با Ticketmaster داشته است. اولین آن‌ها در سال ۱۹۹۲ در رابطه با Drop in the Parkهوا بود. کنسرتی رایگان که پرل‌جم در سیاتل برگزار کرد. پرل‌جم پول صحنه را که حدود

۱۲۵۰۰۰ دلار بود پرداخت کرد تا کنسرتی رایگان بپوشاند. اما به‌دلیل مسائل امنیتی قرار شد که تنها ۲۰۰۰۰ نفر تماشاگر داشته باشد. اما Ticketmaster بخش بلیت‌ها را مشروط به دریافت ۱/۵ دلار هزینه خدماتی داشت و آن را رد کرد و ما را مجبور کرد تا قراردادی با شرکتی دیگر برای بخش بلیت تدارک ببینیم.

در ماه دسامبر گذشته قراردادای با یک برگزارکننده محلی داشتیم تا کنسرتی در سیاتل برگزار کنیم و فرار بر این بود که بخشی از فروش بلیت به خیریه تعلق گیرد. از آغاز با Ticketmaster توافق کردیم که بخش بلیت را به‌عهد گیرد و ۲/۵ دلار هزینه اضافی دریافت کند که ۱ دلار از آن‌ها به خیریه اختصاص دهد که اگر کل بلیت‌ها فروش می‌رفت مبلغی حدود ۲۰۰۰۰ دلار می‌شد. همچنین پرل‌جم موافقت کرد تا ۲۰۰۰۰ دلار از سهم خود را به خیریه ببخشد. اما شرکت در آخرین لحظه، درست زمانی که فروش بلیت آغاز شد، از توزیع بلیت سر باز زد و شرط افزایش یک دلار به هزینه خدماتی را پیش‌روی ما گذاشت تا کمکی را که به خیریه می‌خواست بکنند، پوشش دهد. پس از درگیری فراوان Ticketmaster دوباره راضی بهمان قرار قبلی شد اما ما هم در پایان کمتر از آن مبلغی را که قرار بود به خیریه داد.

پس از آن نیز درگیری بسیاری در تمامی برنامه‌های ما با Ticketmaster داشتیم. پس از این‌ها ما این موضوع را به دیوان عدالت کشیدیم. این

شرکت از تمامی برگزارکنندگان و مکان‌ها که طرف قراردادش بودند خواست تا با پرل‌جم همکاری نکنند و به نوعی این گروه را باهکوت کنند. همچنین Ticketmaster یک اخصارطلب است و با خرید چند شرکت بزرگ توزیع‌کننده بلیت به قدرتی بی‌رقیب تبدیل شده است و کسی توان مقابله با آن را ندارد. از زمانی که ما توجه دیوان عدالت را از حدود دو ماه پیش به این مسأله جلب کردیم، حمایت عموم از ما و به طور خاص از کاهش قیمت بلیت بسیار دلگرم‌کننده بوده است. با وجودی که موفقیت پرل‌جم این قدرت را به ما می‌دهد که در مقابل Ticketmaster بایستیم، نمی‌خواهیم که خود را مثل صلیب‌بین نشان دهیم. خواسته ما بسیار اندک است. ما فلسفه کاملاً متفاوتی نسبت به Ticketmaster در مورد فرم و قیمت فروش بلیت کنسرت‌هایمان داریم. ما قصد نداریم آن‌ها را مجبور به تجارت به شیوه خودمان کنیم اما عقیده داریم که ما باید این آزادی را داشته باشیم تا اگر Ticketmaster به خواسته‌های متوجه نکرد با شرکت دیگری کار کنیم.

امروزه در صنعت موسیقی آزادی انتخاب وجود ندارد و پرل‌جم با جلب توجه دیوان عدالت به این موضوع، امیدوار است تا دولت جلوی این فعالیت غیرقانونی و ضد رقابتی را بگیرد. ما اعتقاد داریم که دیوان عدالت برای مقابله با این مهم کاملاً مناسب است زیرا این مشکل در اندازه ملی است و تأثیراتی فراتر از قیمت بلیت کنسرت پرل‌جم دارد. □

میدان ونک - کوچه صانعی - ساختمان مرجان

پلاک ۲ - واحد ۳

مرکز تخصصی آموزش آواز

مرکز تخصصی آموزش آواز

مرکز تخصصی آموزش آواز

۸۷۸۸۸۱۳