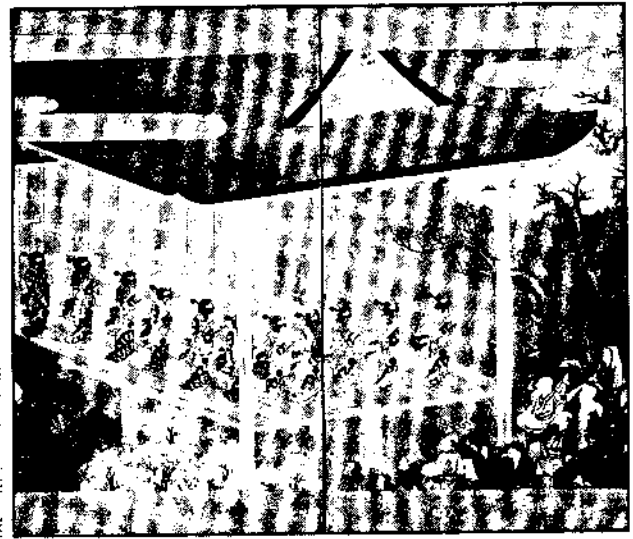


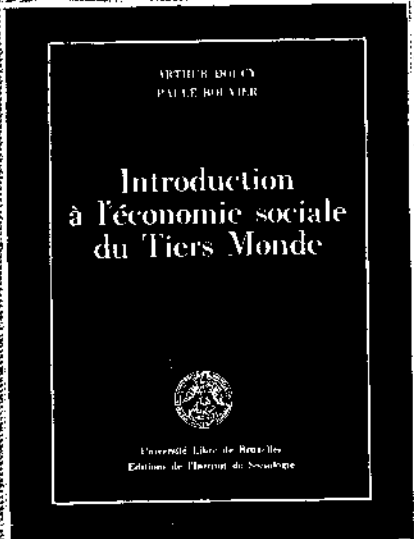
# THE ACTORS' ANALECTS

EDITED BY CHARLES J. DUNN and BUNZO TORIGOE  
 CHARLES J. DUNN and BUNZO TORIGOE



UNIVERSITY OF TOKYO PRESS

تقریباً علم و دانش دنیا را در تمام کشورهای جهان  
 که در سالهای اخیر توسط این مؤسسه انتشاراتی  
 هیچ یک از ناشران بزرگ جهان و ناشران کوچک  
 راست تصویر نمی توانستند چاپ کنند. همین  
 هر یک از نویسندگان این کتابها را با همکاری  
 از آنجا که به عنوان یک مؤسسه علمی و فرهنگی  
 برای آن اقدام کردیم. تصویر از کتابها  
 جهان بود که در آن روز توسط مؤسسه انتشاراتی  
 سال ۱۹۷۰ میلادی و این کتابها در  
 سینه بی کتابی و این کتابها در  
 جام مقدس تر و بیشتر از این کتابها  
 که در کتابخانه استوار است و این کتابها  
 و سال ۱۹۷۲ در این کتابها در  
 مستقل میگردید و این کتابها در  
 صورتی بسیار مهم است و این کتابها  
 نشان می دهد که این کتابها در  
 پس از سال ۱۹۷۰ و این کتابها در  
 این کتابها که در این کتابها در  
 بومهای بزرگ ایالات متحده است  
 شده است.



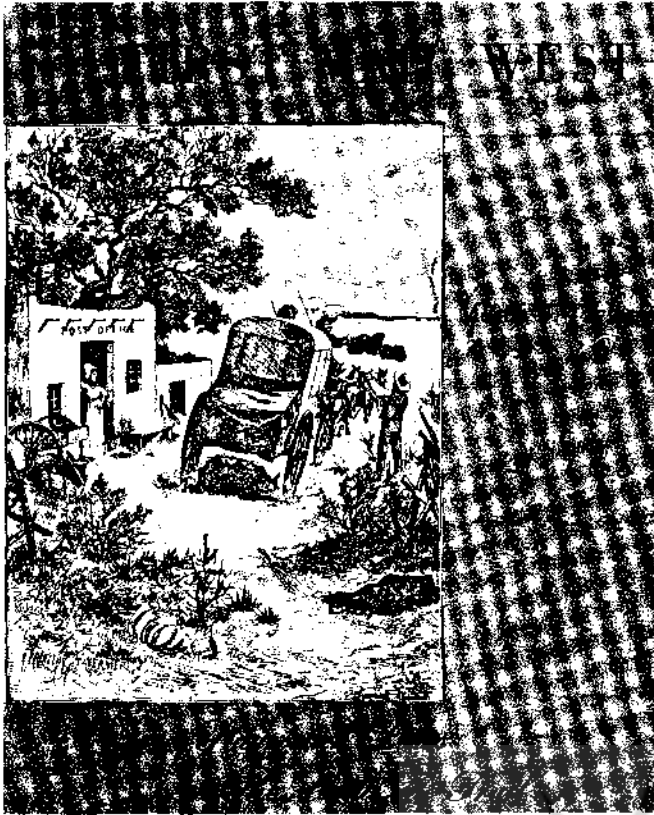
# افزایش شگفت انگیز انتشارات دانشگاهی

نوشته موريس انگليش

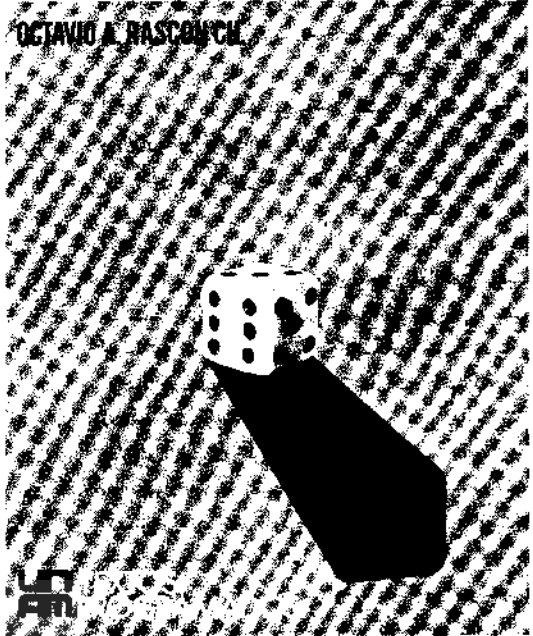
آمریکایی برای چاپ آن پیدا کند. با اینهمه  
 نزدیک به چهار سال سپری شد و هیچ یک از  
 مؤسسات انتشاراتی بازرگانی نه در نیویورک  
 و نه خارج از نیویورک، حاضر بدرك این مطلب  
 نشدند که نسخه خطی او محتوی چه مطالبی است.  
 این اثر با عنوان: «چارلز داروین: سالهای مباحثه»  
 و زیر عنوان: اصل تنازع بقا و انتقاداتی بر آن  
 ۱۸۸۲ - ۱۸۵۹ چیزی در بر نداشت که برای  
 مردم زیاد جالب باشد و اگر ناشری چاپ آن  
 را تقبل می کرد وجوهی را که در این راه به  
 مصرف می رساند بکلی از دست می داد.  
 در اینجا سخن خود را درباره حوادث  
 ناگواری که برای پروفیسور وورزیم پیش آمد  
 قطع می کنیم تا توضیحاتی چند بدهیم: در همان  
 زمان که صنعت شکوفای چاپ کتاب در ایالات

هنگامی که در ۱۹۶۶ پروفیسوریت وورزیم  
 «Peter Vorzimmer» از کمبریج (انگلستان)  
 عازم آمریکا شد، کتاب خطی خود را که امید  
 های فراوانی بدان داشت، تازه بپایان برده بود.  
 وورزیم که در رشته تاریخ علوم تخصص دارد،  
 نزدیک به شش سال از عمر خود را در کمبریج  
 صرف تحقیق درباره مبداء تکوین تنازع بقا  
 «چارلز داروین» کرده بود. این پژوهشها، وی  
 را رهنمون شدند تا مسائلی را که از زمان  
 مرگ داروین در پرده ابهام باقی مانده و ذهن  
 متخصصان تکامل را بخود مشغول داشته بود،  
 بتفصیل مورد بررسی قرار دهد. بدون شک  
 هیچ یک از ناشران انگلیسی به طبع و نشر  
 نسخه خطی وی علاقه نشان نداده بودند ولی  
 «وورزیم» امید بسیار داشت که یک ناشر

موريس انگليش «Maurice English» نویسنده و  
 روزنامه نگار آمریکایی است و در امور مربوط به  
 انتشارات دانشگاهی تجارب زیادی دارد. وی پس از  
 آنکه مدیریت مؤسسات چاپی دانشگاه شیکاگو را  
 از سال ۱۹۶۱ تا ۱۹۶۹ برعهده داشت اکنون به  
 مدیریت مؤسسه انتشاراتی دانشگاه «تمپل» برگزیده  
 شده است. او آثار فراوانی منتشر کرده است که  
 از آن جمله اند: یک دیوان شعر، یک نمایشنامه  
 و ترجمه بزبان انگلیسی (۱۹۶۶) از مجموعه اشعار  
 شاعر ایتالیایی اوزینو موتال.



# INTRODUCCION A LA TEORIA DE PROBABILIDADES



می‌تواند جالب باشد، علاقه‌ی نشان نمی‌دهند. با اینها، دانشگاه‌ها گذشته‌از ماموریت آموزنده‌گی ویژه خود، وجودشان خاصه از این جهت ضرور است که زمینه را برای بوجود آمدن روح تحقیقات بی‌غرضانه که با گذشت زمان می‌تواند طرز اندیشه و احساس یا عمل را در بطن یک فرهنگ تغییر دهد، آماده سازد و نیز وجودشان از این جهت لازم است که زمینه را برای تبادل اطلاعات علمی نه‌تنها از کشوری به کشور دیگر بلکه از رشته‌ی برشته دیگر در سراسر جهان فراهم کند. مثلاً یک فرآیند شناس کلمبایی می‌تواند اطلاعات فراوانی از یک استروکتورالیست «Structuraliste» بدست آورد و به‌عکس، همچنین از «دنیای آمازونی: سمبولیسم روابط جنسی و مذهبی نزد قبایل بومی توکانو» اثر ژرارد وریشل - دلماطوف «Gerardo Reichel - Dolmatoff» ۱۹۷۱، چاپ دانشگاه شیکاگو، و ضمن مقدمه این اثر، قولی از کلود لوی - اشتراوس «Claude Lévi - Strauss» نقل شده است که بسیاری از آثار مهم تحقیقی وی را انتشارات دانشگاهی بزبان انگلیسی منتشر کرده‌اند. بطور کلی «پژوهش بی‌غرضانه» کم دوام است مگر اینکه نتایج آن حقیقتاً محسوس باشد یعنی این نتایج در جامعه ما بصورت کتابی بدیگران منتقل گردد.

۲۹ پس چگونه مبارزه را بپذیریم؟ چگونه کتابهایی منتشر کنیم که محتوی آنها بیش از حد جنبه تخصصی دارد و جز عده‌ی معدود، دیگران نمی‌توانند، بمطالب آن پی ببرند؟ **بقیه در صفحه بعد**

بسال ۱۴۷۸ در اکسفورد و دیگری بسال ۱۵۲۱ در کمبریج بوجود آمد. آن زمان در این مؤسسات، آثار مذهبی، تاریخی، تحقیقی منتشر می‌گردید. این مؤسسات از حمایت پادشاه انگلستان برخوردار بودند و حق انتشار نمونه‌های گوناگون آثار از قبیل تورات، دستور زبان و آثار نویسندگان قدیم در انحصار آنها قرار داشت. پس از مدت‌زمانی مؤسسات، به انتشار آثار مطلقاً تعلیماتی دست زدند. پلحاظ مالی چنین بنظر می‌رسید که این مؤسسات در وضع خوبی قرار دارند زیرا هنگامی که انتشار کتب در جامعه جدید بصورت یک اقدام انتفاعی بمعنای مطلق کلمه درآمد، آنها توانستند بی‌باکانه وارد عمل شوند. در حال حاضر مؤسسات چاپی اکسفورد و کمبریج در ردیف معتبرترین مؤسسات انتشاراتی قرار دارند و نام آثار تاریخی تحقیقی و تربیتی تنها در بخش کوچکی از فهرست بسیار متنوع آنها بچشم می‌خورد. کامیابی آنها برخی از ناشران را که بی‌شک اینگونه انگیزه‌های تاریخی ندارند، برانگیخته است تا در عنوان‌های خود کلمه «دانشگاه» را وارد کنند. اگرچه موسسه آنها رابطه‌ی بسیار هیج‌یک از مؤسسات آموزش عالی ندارد. برای آنها فقط این مسئله حائز اهمیت است که با فروختن کتب درسی آموزشی و آثار تربیتی بازار خود را رونق بخشند. این ناشران باستانای عده معدودی از آنها، معمولاً به چاپ و انتشار آثار تحقیقی محض، در سطح تحقیق علمی اساسی که تنها برای عده بسیار محدودی از خوانندگان کتاب

متحد آمریکا راه تکامل می‌سپرد یک نوع چاپ غیر بازرگانی: «چاپ انتشارات دانشگاهی» هم بموازات آن توسعه یافت. این صنعت تازه باصول استفاده سرمایه‌داران دربارزه سود، ذهن کجی می‌کرد و نیروی خود را وقف نشر علم و دانش می‌ساخت و در این راه طی ده سال اخیر توفیق بی‌سابقه‌ی کسب کرد. در ایالات متحد علیرغم سیر فقیرایی فعلی هم بر تعداد مؤسسات انتشارات دانشگاهی و هم بر شماره انتشاراتی که با مطالب عالی از این مؤسسات تراوش می‌کرد روز بروز افزوده می‌گردید. در کشورهای دیگر هم‌اندک‌اندک به مزایای اینگونه مؤسسات چاپی که در انتشارات آن ملاحظات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی دخالت ندارد، پی بردند.

این نکته را باید خاطر نشان ساخت که اصطلاح «انتشارات دانشگاهی» در اصل آمریکایی نیست بلکه مفهوم این اصطلاح گاه به یک نوع انتشارات کاملاً بازرگانی تعمیم یافته است. اگرچه منظور آن غالباً بازار فروش کتب آموزشی و تربیتی است.

یک نظر اجمالی بگذشته، در عین حال که نشان می‌دهد این اصطلاح چگونه بوجود آمده، بما یاری می‌کند تا ناشران سوداگر را که از کلمه «دانشگاه» در مجموعه‌های خود استفاده می‌برند از ناشران دانشگاهی بمعنای وسیع کلمه تشخیص دهیم این‌پدیده آمریکایی مانند بسیاری از پدیده‌های دیگر منشأ انگلیسی دارد. نخستین «انتشارات دانشگاهی»، یکی



## ارزش کتاب بستگی به تعداد خوانندگان آن ندارد

آثاری که غالباً به دانش‌های تازه یا به اندیشه‌هایی اختصاص دارد که تنها یک عده هزار نفری و گاهی حتی صد نفری از متخصصان که در سراسر دنیا پراکنده‌اند، می‌توانند مفاهیم آن را درک کنند.

در ایالات متحده این خود دانشگاه‌ها هستند که مبارزه را پذیرفته‌اند. مشهورترین آنها هزینه موسسات چاپی خویش را خود تأمین می‌کنند. بطوری که پژوهشگران مطمئن هستند که حاصل کار آنان منتشر خواهد شد. وانگهی در پرتو کارهای متخصصان دانشگاه‌های دیگر (غیر از دانشگاه ناشر) قلمروهای وسیعی ممکن است مورد کشف و بررسی قرار گیرد.

حال، بسنجان خود درباره پروفیسور روزیبر برگردیم. باری پژوهش‌های او سرانجام سال ۱۹۷۰ در موسسه چاپ دانشگاه تمپل که خود وی از استادان آنجا بود، بطبع رسید. بنا به توصیه پنج نفر از متخصصان مشهور در زمینه تکامل انسان این اثر انتشار یافت. پس از آن حق طبع و نشر کتاب را فوراً یکی از ناشران لندن برای کشورهای مشترک‌المنافع انگلیسی زبان بدست آورد. بعضی اینکه کتاب منتشر شد، مقالات ستایشگرانه استثنایی درباره آن نوشتند که برخی از آنها در روزنامه‌ها بچاپ رسید.

نکته اساسی در این کتاب حقیقت شگفت‌انگیزی است که تا بحال درست شناخته نشده و اکنون آشکار می‌شود - داروین در آغاز کار از فرآیند واقعی تکامل انسان اطلاعی نداشت و ناگزیر شد که چندین بار در اثر خود تجدید نظر بعمل آورد و در عین اصلاح آن موقعیت اساسی خویش را تضعیف کند. چگونه؟ چرا؟ قضیه داروین سخنان ضد و نقیض و پر پیچ و خمی را که سبب شد انسان در قلمرو علمی به اکتشاف بپردازد تا اندازه زیادی روشن ساخت. اینها همه مسائل شورانگیزی است و اگر موسسه چاپ دانشگاه تمپل در آن زمان چندان امیدوار نبود که هزینه چاپ و انتشار کتاب را با فروش آن جبران کند، اکنون می‌تواند این امید را در دل بپروراند.

باری، تصمیم به چاپ و انتشار کتاب باید دور از هرگونه ملاحظات بازرگانی باشد و این امر در مورد بیشتر آثاری هم که در نشریات دانشگاه‌های آمریکا منتشر می‌شوند، مصداق دارد. دانشگاه به این موسسات کمک مالی می‌کند. گاه هم این موسسات از دولت یا از حکومت فدرال کمک دریافت می‌دارند. بسیاری از این موسسات بخشی عمده عواید خود را از فروش آثاری که در فهرست آثار منتشره آنها است، بدست می‌آورند. پاره‌یی دیگر هم از بعضی موسسات خیریه یا بطور خصوصی از مردم اعاناتی دریافت می‌کنند. بهر حال تنها ضابطه برای چاپ و انتشار یک اثر ارزش آن است. تشخیص اصالت پژوهش در اثر به عقیده

متخصصان صاحب صلاحیت (و بی‌نام) و رأی کمیته‌یی که از دانشمندان تشکیل شده‌است، بستگی دارد. اینها همه داوران سخت‌گیر و بی‌طرفی هستند. برای پی بردن به چگونگی رشد و توسعه این شیوه باید به عقب بازگردیم و از اکسفورد در انگلستان بگذریم و به ایتاکا (نیویورک) که در آن دانشگاه کورنل «Cornell University» سال ۱۸۶۹ نخستین موسسه انتشارات دانشگاهی خود را بنیان نهاد، برسیم. این اقدامی بود که سال ۱۸۷۸ دانشگاه جازهاپکینز در بالتیمور و بعد دانشگاه شیکاگو از آن پیروی کردند.

از آن زمان بعد انتشارات دانشگاهی در مسیر خود از سه مرحله گذشته‌اند: تا سال ۱۹۳۰ وجود این موسسات غالباً مدیون شخصیت نیرومند یکی از اعضای محقق دانشگاه بود که به امور چاپی سخت دلبستگی داشت و می‌توانست در کارها تحرکی بوجود آورد. در فاصله سالهای ۱۹۳۰ و ۱۹۴۰ آنها کم‌کم بر اساسی که جنبه فنی آن بیشتر بود، برای خود سازمانی بوجود آوردند و در این اندیشه بیشتر فرو رفتند که چگونه کالای خود را عرضه کنند و کوشیدند تا با جلب مشتریانی که گروه‌ها و محافل علمی یا حرفه‌یی ممکن بود برای آنها فراهم آورند، بوضع فروش خود بهبود بخشند. در ۱۹۳۷ انجمن انتشارات دانشگاه‌های آمریکا تشکیل یافت تا هم اقدامات خود را در مورد مقتضیات و شرایط لازم که تا آن زمان جداگانه و بطور انفرادی صورت می‌گرفت، در قلب یک سازمان مرکزی هم‌آهنگ، تنظیم نمایند و هم اطلاعات خویش را در زمینه شیوه‌های چاپی با یکدیگر مبادله کنند و نیز برنامه‌یی برای تربیت افراد متخصص از قبیل نویسندگان، صفحه‌آرایان، ماکت‌سازان و غیره که از میان کارمندان دانشگاه استخدام می‌شوند، تنظیم کنند. کارشناسانی از «نشریات بازرگانی» که به «فضای آزاد» و اصالت ابتکار آن ارزش قائل بودند و آن را برای خود سودمند تشخیص می‌دادند بدانان می‌پیوستند. در ۱۹۴۸ انجمن انتشارات دانشگاهی آمریکا سی و پنج شعبه داشت که طی همان سال، ۷۲۷ اثر تازه منتشر کردند. اکنون، این انجمن از هفتاد عضو تشکیل یافته که برخی از آنها خارج از ایالات متحده هستند، از مزایای شرکت و سهم خود بهره‌مندند. حد متوسط تولید سالانه این انجمن از ۷ تا ۲۰۰ نشریه است.

طبق آمارهای صنعت کتاب، انتشارات دانشگاهی در ۱۹۷۰ دو هزار و هفتصد کتاب که ۷/۵ درصد محصول کلی ایالات متحده (۳۶۰۰۰ اثر) را تشکیل می‌دهد چاپ و منتشر کرده‌اند (در این مجموع میزان نشریات حکومت فدرال که از ۴۰۰۰۰ متجاوز است، ذکر نشده). از فروش این کتب، ۳۷ میلیون دلار بدست آمده است که ۱/۳ درصد مبلغ

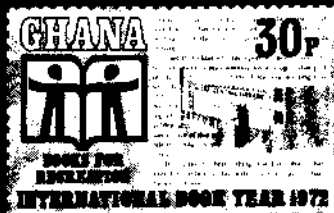
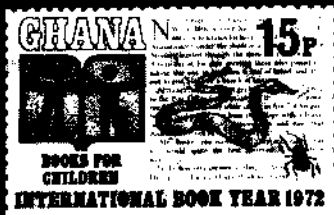
۲۷۵۰۰۰۰۰۰ دلاری است که همان سال برای خرید کتاب خرج شده است.

این نکته را باید خاطر نشان کرد که انتشارات دانشگاهی به دانشگاه‌های بزرگ «اتحادیه ایوی Ivy League» و به سراز بزرگ پژوهشی مانند شیکاگو یا برکلی که شهرت جهانی دارند، و به دانشگاه‌های عمده ایالات و شهرهایی که در بسیاری از آنها ۴۰۰۰۰ دانشجو و بیشتر وجود دارند، وابسته هستند. داشتن یک موسسه انتشاراتی مشهور از علائم معتبر بودن یک دانشگاه است. بموازات افزایش تعداد موسسات انتشارات دانشگاهی، بر تعداد انتشارات دانشگاهی هم افزوده می‌شود. بعلاوه کیفیت عرضه و نحوه چاپ همچنان رو به بهبود است. تنها معدودی موسسه که چندان گسترش ندارند ناگزیر شده‌اند که فعالیت‌های خود را متوقف سازند.

انسان آنگاه می‌تواند تصویر روشنی از کیفیت انتشارات دانشگاهی در ذهن خود رسم کند که بداند که غیر از آثار تخیلی، ده درصد همه آثار دیگر تحت توجه و نظارت آنها منتشر می‌شوند.

آمار دیگری نشان می‌دهد که غیر از آثار تخیلی از میان همه کتابهای دیگر که در فهرست کتب چاپی، وجود دارد (با توجه به تقاضایی که از سالی بسال دیگر حفظ و نگهداری می‌شود) ۱۵ درصد در عداد انتشارات دانشگاهی منتشر می‌شود. اختلاف درصد کاملاً نمایان و مبین آنست که موسسات انتشارات دانشگاهی تعدادی نسخ خطی بدست آورده‌اند که درباره موضوعهای مهم بحث و گفتگو می‌کنند و عقاید و اندیشه‌های نوینی را عرضه می‌دارند و اطلاعات تازه‌یی به خوانندگان می‌دهند. خلاصه، این آثار ارزش جاودانی دارند. بدون شك برخی از موسسات انتشارات دانشگاهی بلحاظ مالی روزهای سخت و دشواری را گذرانده‌اند. علت آنهم معلوم است. از يك سو آنها کتابهایی چاپ و منتشر می‌کنند که تولید آن هزینه سنگینی را دربردارد و از سوی دیگر کتابهایی چاپ نمی‌کنند که تیراژ بسیار زیادی داشته باشند و مانند کتابهای درسی و سایر متون آموزشی بتوانند بازار وسیعی بدست آورند. دیگر اینکه چون این موسسات برای کارهای ضرور و مهم از دانشگاهها کمک مالی دریافت می‌کنند و دانشگاهها هم خود غالباً دچار مضیقه مالی هستند از اینرو همیشه نمی‌توانند بین تولید و فروش تعادل مالی لازم را بدست آورند. و با اینهمه گذشته از آنکه موجودیت خود را حفظ می‌کنند بر شماره آنها هم افزوده می‌شود.

در ایالات متحده، آموزشگاهها از پرداخت مالیات معاف هستند، همچنین موسسات انتشاراتی دانشگاهی که نباید با موسسات انتشاراتی بازرگانی که مالیات می‌پردازند،



اسمال، اعلاسات، جلدھای کتاب، سر لوجه‌ها، نوارهای کوچک علامت کتاب و نبرهای شامل علامت سال بین‌المللی کتاب و شعار آن «کتاب برای همه» در بیشتر کشورهای دنیا پخش شده است. تصاویر صفحه ۳۱ نبرهایی را نشان می‌دهد که دولت غنا منتشر کرده‌است. این نبرها روی این تکه ناکد می‌کنند که شه‌بویزه کودکان، دانشجویان و نایبانیان برای مطالعه به کتاب نیاز دارند. در صفحه ۳۳ مجله نبرهای دیگری دیده می‌شود که بناسبت سال بین‌المللی کتاب انشار یافته است.



دانشگاه هیلاسلاسی در اتیوپی، موسسات چاپی دانشگاه غنا، موسسات چاپی دانشگاه ایپادان و موسسات چاپی دانشگاه ایفه «Ifé» در نیجریه، در آفریقای جنوبی در دانشگاه ویت واترسرند «Wit watersrand» نیز دستگاہهایی برای چاپ وجود دارد. قلمرو انتشاراتی دیگری هم هست که موسسات انتشارات دانشگاهی در خارج می‌توانند مانند ایالات متحده در آن گسترش بسیار زیادی بوجود آورند. این قلمرو، قلمرو آثار «فاحیه‌یی» است که از فرهنگ اقلیت‌های نژادی، ویژه گیهای محلی، آداب و رسوم کهن، یا از فرهنگهای باستانی که بسیاری از آنها با صنعتی شدن کشورهای کم‌کم از میان می‌روند، سخن می‌گوید.

در ایالات متحده، «موسسه انتشاراتی دانشگاه اوکلاهما» مدت مدیدی است که یک رشته کتب جالب و قابل توجه منتشر می‌کند که به غرب آمریکا، به سیاهپوستان آنجا و به سرگذشت «مرزنشینان» اختصاص دارد. کتاب «ایشی آخرین سیاهپوست» اثر تئودوراکروبر «Theodor akroeber» راهم «موسسه انتشاراتی دانشگاه کالیفرنیا» منتشر کرده است. زندگی‌نامه این بازمانده منزوی قبیله‌یی از سیاهپوستان محو و نابود گشته که بچندین زبان ترجمه شده‌است یکی از پرفروش‌ترین آثار بشمار می‌رود. «موسسه انتشاراتی دانشگاه نیومکزیکو» دست به انتشار آثار تحقیقی قابل توجهی زده است مانند: «نخستین دلیجان بسوی غرب»؛ خطوط دلیجان در جاده سانتافه «Santafé» اترمورس ان‌تیلر «Taylor»، آلبو کرک، نیومکزیکو (۱۹۷۱).

دانشگاههایی که مانند بیشتر دانشگاه‌های ایالات متحده در نواحی دور از شهرهای بسیار بزرگ واقع شده‌اند، باید برای حفظ و رهایی میراث فرهنگی که در معرض خطر نابودی دائمی قرار گرفته‌اند، نقش عمده‌یی ایفا کنند. در خاتمه باید این نکته را خاطر نشان کرد که دامنه علوم هراندازه وسیعتر می‌شوند بیشتر جنبه تخصصی بخود می‌گیرند و این جنبه، تماس بین رشته‌های گوناگون و نیز تماس بین متخصصان کشورهای مختلف را باز ضرورتر می‌سازد.

تجربه آمریکا ثابت کرده است که برای بالابردن میزان کار و فعالیت ناشران، مردان دانش، هیئت و محیط دانشگاه محرک خوبی است. گذشته از وسایل ضرور، مانند جا و لوازم اداری، روشنایی و حرارت، دانشگاه می‌تواند سرمایه لازم برای جبران هزینه چاپ و حقوق کارمندان را تضمین کند.

بالاخر از همه دانشگاه با محیط معنوی آن، نوع اندیشه و گروه همکاران با ارزشی، محیط مطلوب برای انجام این منظور بشمار می‌آید.

برقابت بر خیزند.

اکنون گذشته از ایالات متحده، در سایر کشورها هم این‌گونه موسسات دایر و تاسیس شده‌اند. در انگلستان در دانشگاه اکسفورد و کمبریج ماشینهایی از نوع ماشینهای چاپی آمریکایی به دستگاہهای چاپی بازگانی که از پیش‌به. دانشگاه وابسته‌اند، اضافه گشته است. در دانشگاههای سرزمین گال، ادنبورگ، منچستر، لیورپول، لیستر «Leicester» و لندن هم از این سازمانها وجود دارند. در مورد شهر لندن علامت موسسه «آتلون پرس» «Athlone Press» است، زیرا نام «انتشارات دانشگاه لندن» قانوناً به یک شرکت بازگانی متعلق است که در تولید لوازم و مصالح آموزشی تخصص دارد. بی‌آنکه این شرکت با خود دانشگاه ارتباطی داشته باشد، در کانادا سه دستگاہ چاپی در دانشگاههای مونترال: «مک‌گیل»، «تورنتو» و «لاوال» وجود دارد که در اوج قرقی هستند و بتازگی کلمبیای انگلستان هم بدانها افزوده شده است. در ژاپن در حدود ده موسسه وجود دارد که مشهورتر از همه موسسه انتشاراتی دانشگاه توکیو است.

در استرالیا شش موسسه فعالیت دارند که یکی از آنها بنام «موسسه چاپ ملی استرالیا» در «کامبرا» واقع است. گذشته از اینها، از موسسات انتشاراتی دانشگاه ملی مکزیکو، انتشارات دانشگاهی نیروز و قسمت انتشارات موسسه جامعه شناسی دانشگاه آزاد بروکسل در بلژیک، باید نام برد. در جمهوری کره پنج موسسه چاپی وجود دارد که با هم شرکتی تشکیل داده‌اند. موسسات چاپی دانشگاه مالزی در کولالامپور، دانشگاه هنگ‌کنگ و دانشگاه سنگاپور را هم باید بر آنها مزید ساخت. انجمن موسسات انتشاراتی دانشگاهها (در نیویورک خیابان پارک شماره ۱۰۰۰) از سراسر دنیا بی در پی‌نامه‌هایی دریافت می‌کند که در آن درباره سازمانی که وجود آن برای تضمین چاپ و انتشار کارهای دانشمندان لازم است، اطلاعاتی خواسته شده است. انجمن هم بنوبه خود با دانشمندان و نیز با دانشگاههایی که این دانشمندان بدان وابسته‌اند، تماس می‌گیرد.

بتازگی، انجمن از جانب خود نمایندگانی برای مطالعه درباره سیستم سازمانهای چاپی در اتحاد جماهیر شوروی، به مسکو و لنینگراد اعزام داشت. برخی از این موسسات به دانشگاههای آن کشور و بقیه به پنجاه موسسه تحقیقات علمی مسکو وابسته‌اند. چنین بنظر می‌رسد که در آینده ممکن است مبادلات حتی همکاریهایی در زمینه انتشاراتی بین اتحاد جماهیر شوروی و ایالات متحده آمریکا صورت بگیرد.

آفریقا بسهم خود سازمانهای مهم و قابل توجهی دارد مانند موسسه انتشاراتی