

عوامل موفقیت در تجاری سازی فعالیت‌های شرکت‌های انکوباتوری

بررسی موردی پارک فناوری لویزیانا



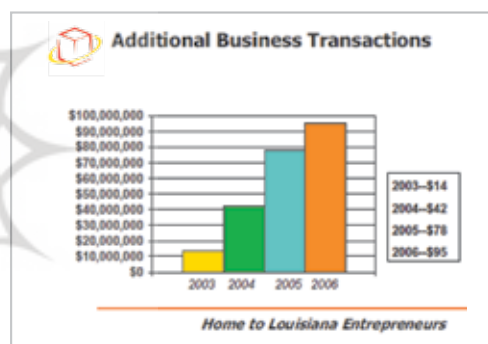
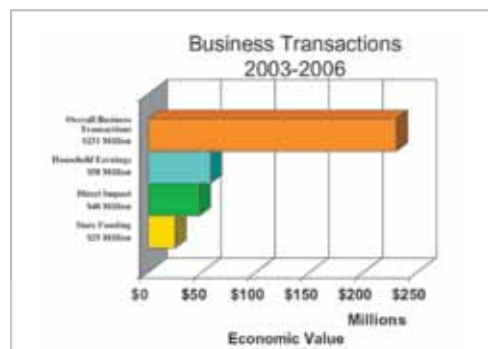
LOUISIANA
TECHNOLOGY PARK

تألیف و ترجمه: محسن علی حیدری

در مطالعات مرتبط با اقتصاد دانش بنیان، واژه نوآوری^۱ به عنوان موتور رشد فعالیت‌های اقتصادی مبتنی بر دانش، یادآور تلاش‌های فناورانه برای گسترش بازار و افزایش صرفه‌های اقتصادی، شخصی‌سازی کاربری محصولات و افزایش سودآوری بنگاه دانش بنیان است. کاهش قیمت تولید محصول و خدمات در سایه‌ی روش‌های نوآورانه و گسترش بازار در سایه خلق محصولات نو، همگی بخشی از نظام مبتنی بر نوآوری است. تحقیق و توسعه به مثابه جزئی کلیدی در افزایش ظرفیت‌های نوآوری، در کنار نظام پژوهشی دانشگاهی و سیستم‌های تامین مالی مبتنی بر سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر^۲ سازنده تصویری کامل^۳ سیستم‌های تجاری‌سازی فعالیت‌های مبتنی بر نوآوری است. اهمیت موضوع را می‌توان در استفاده‌ی هر یک از مراجع تحقیق و توسعه از زنجیره‌های بالادستی یا پایین‌دستی سیستم دانست که منجر به استخراج تمام و کمال صرفه‌های خلق تکنولوژی، اشتغال‌زایی و بهره‌وری اقتصادی می‌شود. اینجاست که می‌توان شکل‌گیری زنجیره‌های در هم تنیده اقتصاد دانش بنیان را بعنوان عامل اصلی موفقیت کشورهای پیشرو در عرصه اقتصاد دانش بنیان را به وضوح دید. قصد ما در این مقاله واکاوی یکی از این نمونه‌های موفق در سایه بررسی شبکه گسترده‌ی همکاری‌های مرتبط با موضوع تجاری‌سازی می‌باشد.

پارک فناوری لویزیانا

پارک فناوری لویزیانا^۱ واقع در ایالت لویزیانای امریکا نزدیک به مرکز صنعتی - تکنولوژیک شهر باتون روژ^۲ یکی از اولین مراکز انکوباتوری حمایت از شرکت های نوپای های - تک^۳ جهت معرفی هر چه کارا تر و سریعتر به بازار مصرف فناوری های پیشرفته می باشد. این پارک بعنوان یکی از مجموعه های تاسیس شده توسط مرکز تجارت و تکنولوژی لویزیانا^۴ که بطور غیر مستقیم به دانشگاه تکنولوژی لویزیانا^۵ وابسته است و از سال ۱۹۸۹ تاکنون مجموعاً نزدیک به ۳۰۰۰ شغل مستقیم انکوباتوری ایجاد نموده است که با نرخ موفقیت ۷۸ درصد نشان از موفقیت سیستم تجاری سازی این مجموعه دارد.



تجاری سازی مطرح است. مرکز تجارت و تکنولوژی لویزیانا^۶ به عنوان یکی از بخشهای همبسته با دانشگاه، جهت تثبیت زمینه های کاربری و استفاده از تکنولوژی به تشکیل کسب و کارهای کوچک و انکوباتوری اقدام نموده و برای تسریع در رشد شرکت های موجود و توسعه شرکت های جدید فعالیت می کند.

پارک فناوری لویزیانا از یک سو به دانشگاه متصل است و از سوی دیگر به شرکت های فناوری. موسسات و نهادهای خصوصی و دولتی که در کنار این مرکز فعالیت می کند نیز در موفقیت این پارک سهم بوده اند به عنوان مثال، مرکز تجارت و تکنولوژی لویزیانا^۷ با پرداخت ۱۴۸ میلیون دلار وام و تسهیلات موفق شده است ۳۳۹۶ پروژه را تکمیل نموده و ۲۰۰۱ مورد حمایت از طرح های تحقیقاتی نوآورانه کسب و کارهای کوچک داشته است همچنین ۱۳۹ شرکت عضو که ۲۲۷۸ نفر اشتغال مستقیم ایجاد نموده را تحت پوشش داشته است. نکته بسیار مهم این است که پارک فناوری لویزیانا به دلیل ارتباط گسترده سیستماتیک با در مراکز مختلف و متعدد صنعتی - تکنولوژیک علاوه بر شرکت های تجاری و انکوباتوری عضو، توانسته است بر وضعیت اقتصادی منطقه باتون روژ و حتی ایالت لویزیانا نیز تاثیر مثبتی داشته باشد که از آن جمله می توان به خلق گردش مالی نزدیک به ۱۰۰ میلیون دلاری برای خانوارهای این منطقه در سال ۲۰۰۵ را ذکر نمود.

امکانات مرکز رشد پارک فناوری لویزیانا

امکاناتی که در مرکز انکوباتوری به شرکت ها داده می شود شامل موارد زیر می باشد:

- فضای اداری مجهز به میز و صندلی و تلفن تا ۳۵۰ متر مربع
- اینترنت بیسیم پرسرعت G3، برق، آب و خدمات اساسی تلفن
- سرویس خدمات نظافت عمومی و خصوصی
- استفاده از سه اتاق کنفرانس، اتاق جلسه بزرگ و مرکز آموزش کامپیوتر
- دسترسی به سالن ورزش و بدنسازی
- خدمات منشی گیری و اداری مشترک
- حمایت معنوی پارک در زمینه: بازاریابی، روابط عمومی، حسابداری، مالی، مدیریت منابع انسانی، تدوین BP، مشاوره ی اعتباری - مالیاتی و دیگر مزایای محلی و دولتی قابل دریافت

معرفی سرمایه گذار
پشتیبانی محدود IT
خدمات آشپزخانه ای مشترک
کارگاه های آموزشی
استفاده از دیتا سنتر IV Tier

در ضمن هر یک از شرکت های نوپای عضو ۲۰۰۰ دلار تسهیلات بلاعوض برای تدوین طرح کسب و کار و ۴۰۰۰ دلار وام بلاعوض برای سایر هزینه های این شرکت ها اعطا می شود.

نکته شایان ذکر درباره مجموعه پارک این است که خدمات خود را بر مجموعه شرکت های فعال در توسعه نرم افزاری، سخت افزارهای شبکه و کامپیوتر، تجهیزات مخابراتی، محصولات و خدمات تحت شبکه یا تحت اینترنت، بیوتکنولوژی و چندرسانه های متمرکز نموده است و با این کار از یک سو ضریب خلق رفتارهای هم افزایانه را افزایش داده است و از سوی دیگر توانسته است پتانسیل تخصصی نسبتاً مناسبی را برای مجموعه پارک گردآوری نماید. نکته دیگر این است که به دلیل شباهت حوزه فعالیت شرکت ها، بازاریابی نیز برای مجموعه محصولات شرکت های انکوباتوری این پارک کم هزینه تر و آسان تر است. ضمن اینکه پارک فناوری لویزیانا با عقد تفاهم نامه های تخصصی با برخی شرکت های پیشرو در حوزه های مرتبط مسیر مناسب تر برای بازاریابی شرکت های خود فراهم نموده است.

مرکز انکوباتوری پارک لویزیانا اجازه ورود به شرکت های فعال در توسعه نرم افزاری، سخت افزارهای شبکه و کامپیوتر، تجهیزات مخابراتی، محصولات و خدمات تحت شبکه یا تحت اینترنت، بیوتکنولوژی و چند رسانه ای را می دهد و در این مورد بسیار با دقت و محتاطانه، شرکتها متقاضی را بر می گزیند.

این پارک دارای سه نوع متفاوت استقرار می باشد. نوع اول شرکت های انکوباتوری هستند؛ نوع دوم شرکت های تجاری می باشند و نوع سوم شامل مرکز تجارت Bon Carré می باشد. این مرکز در سال ۲۰۰۶، ۳۵۰۰ نفر اشتغال مستقیم و غیر مستقیم را به خود اختصاص داده بود.

گردش مالی - تجاری شرکت های انکوباتوری پارک بین سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۶ به بیش از ۲۰۰ میلیون رسید و تاثیر اقتصادی غیر مستقیم این پارک را از طریق میزان گردش مالی شرکت های تجاری و انکوباتوری به بیش از ۹۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ رسید. نکته شایان ذکر درباره ی پارک لویزیانا این است که در سال ۲۰۰۶ فروش شرکت های انکوباتوری پارک نزدیک ۱۴ میلیون دلار بوده است و بیش از ۱۸ میلیون دلار سرمایه گذاری خطر پذیر جذب نموده است. این موضوع نشانگر وجود اعتماد به سیستم تجاری سازی در هم تنیده ای است که در پس روابط و ارتباطات پارک و مرکز رشد لویزیانا بوجود آمده است.

کمر بند تجاری سازی

دانشگاه تکنولوژی لویزیانا به عنوان قطب اصلی تشکیل این شبکه درهم تنیده

نمونه‌ای از فعالیت‌های شرکت‌ها انکوباتوری پارک فناوری لویزیانا

ردیف	نام شرکت
۱	کمپانی‌های طراحی بازی‌های سه بعدی کامپیوتری برای گوشی‌های آیفون و آیپد
۲	کمپانی Cell Control مجوز CE برای تولید ابزارهای محدودیت تماس در خودرو
۳	کمپانی برنامه‌نویسی نرم‌افزار پرداخت اکترونیکی تحت شبکه
۴	آژانس کاریابی مشاغل‌های- تک
۵	آژانس بین‌المللی توسعه بازی‌های کامپیوتری

دیگر در عرصه IT را نام برد. اما پارک لویزیانا در تکمیل کمر بند تجاری سازی خود با برنامه تحقیق و نوآوری جهت شرکت‌های کوچک (SBIR) که توسط دفتر ملی کسب‌وکارهای کوچک ایالات متحده آمریکا راه‌اندازی شده است نیز همکاری می‌کند و از تمامی حمایت‌های ممکن در این مورد بهره‌برداری می‌کند. در واقع می‌توان گفت دولت ایالات متحده بر روی تلاش‌های توسعه‌ای واحدهای تحقیقاتی و تجاری کوچک حساب ویژه‌ای باز کرده است و یکی از مجریان نقشه جامع کسب‌وکارهای کوچک دانش بنیان آمریکا پارک فناوری لویزیانا می‌باشد.

پارک فناوری لویزیانا موفقیت خود را مدیون ارتباطات راهبردی دوجانبه خود با شرکت‌های خصوصی دانش بنیان و نهادهای دولتی می‌باشد. علاوه بر اینکه سیستمی به مرکزیت دانشگاه تکنولوژی لویزیانا نیز در هدایت ایده‌های نو، ارائه خدمات تخصصی، بهره‌گیری از امکانات و تجربیات تجاری فناوری ممکن و هم‌افزایی در تجاری‌سازی ایده‌ها و محصولات دانش بنیان به این پارک یاری می‌رساند. برخی از این نهادها و موسسات عبارتند از:

در ذکر عوامل موفقیت شرکت‌های نوپا و انکوباتوری پارک فناوری لویزیانا می‌توان به وجود همکاران و شرکای استراتژیک پارک نیز اشاره کرد. از جمله این شرکای راهبردی می‌توان به شرکت‌های Oracle، EMC، Cisco Systems، Lexmark، Venyu و چند شرکت بزرگ

ردیف	نام موسسه	ماموریت و فعالیت
۱	اتاق تجاری منطقه باتون روژ ^{۱۱}	تقویت مشاغل‌های- تک و پژوهش بنیان در منطقه
۲	مرکز تجارت و فناوری لویزیانا ^{۱۲}	ارایه فضا برای استقرار در مرکز قرار گرفتن در کریدور بازاریابی و امکان معرفی به شرکت‌های بزرگ تامین مالی
۳	موسسه آینده‌ای برای کسب‌وکارهای کوچک	تهیه نقشه راه، آینده‌نگری بازاری و تهیه ارزیابی‌های مالی اقتصادی
۴	همکاری‌های تجاری- بازرگانی لویزیانا ^{۱۳}	تجاری‌سازی طرح‌ها
۵	دپارتمان درآمد لویزیانا	کمک به ایجاد شبکه‌های بازاریابی و همکاری‌های قانونی و مالیاتی
۶	دانشگاه ایالتی لویزیانا ^{۱۴}	فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقی مرتبط و معرفی کارآفرینان و محققان
۷	تسهیلات فناوری لویزیانا ^{۱۵}	سرمایه‌گذاری خطرپذیر از طریق منابع در دسترس و یافتن سرمایه‌گذار
۸	مرکز تجاری‌سازی برای صنایع ^{۱۶}	ارایه آمار و ارقام، تسهیل در اقدامات هم‌افزایانه
۹	راهنمای سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار ^{۱۷}	ارایه راهنمایی جهت سرمایه‌گذاری‌های تکنولوژیک و تهیه انواع ارزیابی‌ها فنی و اقتصادی
۱۰	سیستم متمرکز پیگیری خودکار وامها ^{۱۸}	بررسی شرایط، اعتبار و ریسک افراد و شرکت‌های جهت دریافت وام و تسهیل پرداخت اقساط بطور گسترده
۱۱	شرکت‌های تحقیقاتی پارک ^{۱۹}	شرکت‌های فعال در مرکز Bon Carré



(R&D) منجر به تشکیل سامانه‌ی خلق محیط کسب و کار خواهد شد. اقدامات متعارف این پارک برای تامین مالی صاحبان طرح و دارندگان محصولات متقاضی، به دو نوع سرمایه گذاری خلاصه می شود:

۱) سرمایه گذاری ریسک پذیر از طرف مجموعه پارک

۲) معرفی به سرمایه گذاران خارج از پارک

در واقع می توان اهمیت تعداد اندک گونه های تامین مالی پروژه ها را در اعتماد به سیستم پارک در معرفی طرح های موفق دانست بطوری که نرخ بازگشت هر یک واحد سرمایه گذاری در شرکت های انکوباتوری پارک لویزیانا عدد شگفت انگیز ۹ می باشد که در شرایط اقتصادی ایالات متحده امریکا، شرایط بسیار مناسبی را برای جذب سرمایه گذاری و خلق ارزش افزوده فراهم نموده است.

مشکلات پیش رو یا ابزارهای موفقیت:

- یکی دیگر از برتری های یک سامانه هوشمند تجاری سازی، شناسایی تهدیدها تبدیل نمودن آنها به فرصت است که پارک فناوری لویزیانا موفق به انجام این کار شده است. برخی از این تهدیدات و مشکلات عبارتند از:
- نیازهای تغییر یابنده بازار، تقاضا برای محصولات و خدمات جدید و افزایش سطح ارضاء مشتریان
- آگاهی بازار از برندینگ، شهرت پارک و افزایش میل به رقابت با این مجموعه
- روندهای بازاری و محیط عمومی رشد اقتصادی کشور
- تغییر روش های کسب اطلاعات بازاری توسط مشتریان
- فناوری های جدید که شیوه های جدید رقابت را خلق می کنند
- قیمت گذاری خدمات و محصولات
- سوبسیدهای دولتی
- توافقات و قراردادهای فروش بلند مدت
- پتنهای ملی و فدرال
- تغییر قوانین دولتی
- آگاهی از تهدیدات توانسته است در سایه اقدامات پیشگیرانه و کنترلی مناسب، بستر رشد فرصت های پیش رو برای این پارک را ایجاد نماید. اما در این بین نکته مهمی نیز درباره ممیزی شرکت های مرکز رشدی مطرح است که مربوط به الزام تمامی شرکت ها به داشتن طرح کسب و کار جهت پذیرش عضویت در مجموعه پارک می باشد.

- در این بین موسسه همکاریهای تجاری- فناوری لویزیانا موفقیت های چشمگیری داشته است که از این قرار می باشند:
- ۱۵۰ میلیون دلار تسهیلات بلاعوض و وام
- ارایه نزدیک به ۶ هزار خدمات مدیریتی، تجاری و فنی
- نزدیک به ۴ هزار پروژه تجاری شده
- ۲ هزار حمایت دریافت شده در قالب حمایت های دفتر ملی کسب و کارهای کوچک ایالات متحده امریکا
- ۵۳۴ کسب و کار آغاز شده بعد از دریافت خدمات های پارک
- نزدیک به ۴۰۰ کارگاه آموزشی و شرکت ۹۵۸۲ نفر از اعضا

عوامل داخلی موثر در موفقیت تجاری سازی

- برخی از عوامل داخلی که توانسته است بر سازماندهی، منابع، دارایی ها و توانایی های پارک فناوری لویزیانا تاثیر مثبتی داشته باشد از این قرار می باشند:
- مدیریت و سازماندهی ساختار، نیروی متخصص کافی در پست های کلیدی، پیمانکاران و موسسات تخصصی همکار خارج از پارک
- توانایی در اجرای سریع ایده ها، محصولات و خدمات
- آشنایی با برندینگ و درک مناسب از برند پارک
- اهداف و وظایف روشن سازمانی
- ثبات مالی، محدودیت بودجه و توانایی درآمدزایی یا پولسازی
- تجربه و صلاحیت نیروی کار متخصص و اخلاق حرفه ای
- ساختار سازمانی
- دانش صنعتی، آشنایی با نیازهای مشتریان و ظرفیت های بازار
- فرآیند داخلی، گردش کار و سیستم های کارا
- ابزارها و سیستم های تکنولوژیک نوین
- همچنین مشکلاتی نیز بر سر راه روند موفقیت های این مجموعه وجود دارد که بیشتر مربوط به نوسانات، تغییرات، عوامل بیرونی، رقابتها، محصولات جدید و تغییرات مردم شناختی می باشد. اینها عوامل خارج از کنترل است اما در این بین پارک فناوری لویزیانا خود را به سلاخی مجهز می داند که عبارتست از خلق محیط کسب و کار. خلق محیط کسب و کار فقط به معنی بازاریابی برای محصول یا تامین مالی پروژه ها نیست بلکه شامل نظام کامل بررسی فنی و اقتصادی امروز و فردای آترناتوی های ممکن برای بازاریابی و بازسازی است که در کنار نظام نوآوری و تحقیق و توسعه

پی نوشت

1. Innovation
2. Capital Ventur
3. Big Picture
4. Tech park U
5. Baton Rouge
6. High-Tech Start-up
7. Louisiana Business & Technology Center
8. Louisiana Tech University
9. Louisiana Business & Technology Center
10. Louisiana Business & Technology Center
11. Baton-Rouge
12. Business & Technology Center of Louisiana
13. LBTC (Louisiana Business & Technology Cooperation) ۱
14. LSU (Louisiana state University)
15. LTF (Louisiana Tech Fund)
16. Commercialization center for Industries
17. BRAC
18. Automated Tracking Loan originating System
19. RPC
20. Demographic
21. Create the Business Environment

