

انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران هلدینگ گردشگری متفاوتی را با اهداف صنفی راه اندازی کرد.

شرکتی خاص برای اهداف صنفی



رشد صنعت گردشگری به نقش آفرینانی بستگی دارد که اندیشه ای حرفه ای داشته باشند و تحولات جهانی را به خوبی درک کنند. شرکت در نمایشگاه های بین المللی و یا مذاکره روسای دولتی بدون وجود بازوان حرفه ای بخش خصوصی به بار نمی نشیند. رشد انگیزه برای کار گروهی و بسترسازی مناسب اقتصادی پیش نیاز بالندگی شرکت های هلدینگ است. به ابتکار انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری ایران شرکت سرمایه گذاری مشتاقان گردشگری ایرانیان با هدف ایجاد هلدینگ چندمنظوره و به عنوان پشتیبان دفاتر خدمات مسافرتی کشور شکل گرفته است. محمد حسن کرمانی رئیس هیات مدیره این شرکت در گفت و گو با سفر می گوید که اندیشه شکل گیری چنین شرکتی از ۸ سال پیش مطرح بود. حالا این شرکت با سهامداران حقیقی و حقوقی اعلام موجودیت کرده است.

• شرکت سرمایه گذاری مشتاقان گردشگری ایرانیان چه اهدافی را دنبال می کند؟

در اساسنامه شرکت سرمایه گذاری مشتاقان گردشگری ایران آمده است انجام کلیه عملیات تجاری، فنی، صنعتی، مشاوره، تولید، ساخت و ساز، سرمایه گذاری و مشارکت با شرکت های داخلی و خارجی، و اعطا و اخذ نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی که به طور مستقیم و غیرمستقیم در رابطه با موضوع شرکت باشند، تشکیل انواع شرکت های عام و خاص با موضوعات مختلف ساخت مهمانسرا، هتل، و مراکز و دفاتر گردشگری و تفریحی، ساخت و ایجاد شهرک های گردشگری برای ارتقای توسعه صنعت گردشگری، ساخت و ایجاد مراکز اقامتی و استراحتی بین راهی، تولید وسایل و ملزومات صنعت گردشگری، سرمایه گذاری و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی، سرمایه گذاری در ساخت مراکز ورزشی از قبیل پیست های اسکی، ورزش های زمستانی دریایی، هوایی، زمینی، سرمایه گذاری و مشارکت در سایر شرکت های دیگر، خرید سهام شرکت های موجود، خرید خودرو، اتوبوس، کشتی و قایق های تفریحی، صادرات و واردات کلیه لوازم و تجهیزات مورد نیاز را در بر می گیرد.

تقویت کنند. باید بپذیریم که جایگاهی برای خود در سازمان تجارت جهانی بگشاییم و به دوران باثباتی برسیم. نیاز داریم تا روابط سیاسی متفاوتی را با کشورهای دیگر برقرار کنیم تا از این رهگذر، روابط اقتصادی تعریف شده ای شکل بگیرد. در سازمان تجارت جهانی نوعی مشارکت همگانی در بازارها با رفع موانع گمرکی، مالی و ... ایجاد می شود. تصور می کنم شرایط آینده برای کشورمان به گونه ای خواهد بود که لاجرم به این بازار گام می گذاریم. در این شرایط شرکت های چندملیتی در حوزه های گوناگون از جمله گردشگری وارد بازار ما خواهند شد. اگر از قبل ساختاری مشابه با آنچه در عرصه بین الملل جریان دارد در کشورمان در بخش گردشگری ایجاد نکرده باشیم، چندان چیزی برای عرضه در برابر آنها نخواهیم داشت. زمانی می توانیم در آوردگاه تجارت جهانی شانه به شانه گروه های بزرگ بین المللی حرکت کنیم که ساختاری مشابه آنها را تعریف کرده باشیم و شرکت هایی هم تراز با شرکت های بزرگ بین المللی در کشور سازماندهی شود. هلدینگ مشتاقان گردشگری ایرانیان می کوشد در چنین سطحی شکل بگیرد. اگر این اتفاق نیفتد شرکت های کوچک به تدریج در برابر گروه های بزرگ بین المللی از گردونه خارج می شوند.

• در اینجا یک بحث توان مالی هلدینگ مطرح است که بتواند دست بالا را در چانه زنی ها و مذاکرات بازرگانی داشته باشد و بحث دیگر نارسایی هایی است که ممکن است در قوانین کسب و کار اینچینی وجود داشته باشد. آیا شما این دو موضوع را در ساختار کنونی اقتصاد مناسب ارزیابی می کنید؟

زیرساخت های کنونی قابلیت برای شکل گیری چنین ایده ای ندارند. اما چنانچه اجماعی در کشور بخواهد در کلان به چنین جمع بندی برسد، آنگاه اصلاح قانون کار، تأمین اجتماعی، مقررات ارزی و نظام های مالی و ... سرانجام مطلوب

سعی کردیم در تدوین اساسنامه جامع نگر باشیم و کلیه فعالیت های مرتبط با ارتقاء صنعت گردشگری را بگنجانیم. شرکتی در کیش به نام "حافظ گردشگران کیش" داریم که سهامدارانش هتلداران هستند. این شرکت خدماتی را به هتل های کیش (ملزومات، تجهیزات، وسایل آشپزخانه و امکان آموزش) ارائه می دهد. سه شرکت دیگر نیز در حال تأسیس داریم.

به تازگی شرکت بیمه ای راه اندازی شده و شرکت اقماری دیگری در زمینه IT در مرحله تأسیس است، شرکت دیگری در خصوص ارائه خدمات کارت های الکترونیکی سفر ساماندهی شده است که دفاتر قادر خواهند بود محصولات گردشگری خود را از این طریق ارائه دهند.

سیاست ما به این جا منتهی شده است تا سهام شرکت ۱۰۰ درصد متعلق به بخش خصوصی باشد، حرکت این شرکت در حال حاضر آهسته است. اما چشم انداز آن را روشن می بینم. سیاستی را پیگیری می کنیم تا شرکت های زیرمجموعه و اقماری هلدینگ مشتاقان گردشگری ایرانیان شکل بگیرد. شرکت های اقماری می توانند هرکدام با شرکت های دیگر که علاقه مند هستند به صورت مشترک سرمایه گذاری کنند. شرکت جدید به صورت قانونی زیرمجموعه ای شرکت سرمایه گذاری در خواهد آمد.

همکاران ما در دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری لازم است این شرکت هلدینگ را برای آینده خود و فرزندانشان در حوزه بخش خصوصی

نمی‌تواند در هیچ جای دنیا نقش ایفا کند. در حوزه بخش خصوصی نیز، گروهی وارد عمل شده اند اما اتفاق صنفی نیفتاده است. بیشتر رویدادی خصوصی و جمعی بوده است. ما در این هلدینگ به دنبال منافع و نقش شخصی نیستیم و سهامی ویژه و طلایی نیز نداریم.

• آیا از هلدینگ‌های دیگر می‌تواند مشارکت کنند؟
چنانچه منافع جمعی تأمین باشد، از حضور هلدینگ‌های دیگر نیز استقبال می‌کنیم، می‌توانیم پروژه‌های مشترک تعریف کنیم. نکته مهمی که در اساسنامه این شرکت وجود دارد این است که سهامدارانش مصرف‌کننده هم هستند و هر گروهی از هر حرفه ای نمی‌تواند مانند تعاونی در آن حضور داشته باشد. این شرکتی با سهامی خاص در یک صنعت خاص است. دفاتر خدمات مسافرتی و سایر کارگزاران صنعت گردشگری سهامدار جنسی هستند که متعلق به خودشان است. مثالی می‌زنم: اتاق‌های هتلی که متعلق به ۵۰۰ دفتر خدمات مسافرتی باشد به مراتب سریع‌تر رزرو می‌شود تا اینکه همین هتل بخواهد از ۵۰۰ دفتر خدمات مسافرتی مشتری بگیرد. همین مثال را می‌توان در عرصه‌های دیگر مطرح کرد تا مشخص شود سهامداران هلدینگ سرمایه‌گذاران مشتاقان گردشگری ایران در نوک پیکانی نشسته‌اند که با مصرف‌کننده نهایی در ارتباط هستند.

به عبارت دیگر سهامداران اگر قرار باشد هتل یا هواپیمایی را رزرو کنند اول آن دسته را که متعلق به خودشان است در اولویت عرضه قرار می‌دهند.

• با این بهره‌های کلان در بانک‌ها چگونه برنامه‌های توسعه‌ای خود را دنبال می‌کنید؟
به هیچ وجه نگران این موضوع نیستیم. اگر یک بنگاه اقتصادی بتواند ظرفیت‌ها و توانایی‌های خود را به درستی معرفی کند و توجیه اقتصادی طرح‌های خود را تشریح کند، مطمئن باشید معطل منابع مالی نمی‌ماند. هم منابع مالی خارجی و هم بانک‌های داخلی به سراغش خواهند آمد. چون بانک‌ها به دنبال صرف منابع مالی خود و سودمندی هستند و این هلدینگ قابلیت‌های بالای سودآوری را در اختیار دارد. ما با زبان بانکی با بانک صحبت خواهیم کرد.

اعم از صاحبان هتل، کارمندان هتل، صاحبان خودرو و حمل و نقل و ... مخاطبان این شرکت هستند. این هلدینگ برای صنعت گردشگری شکل گرفته است. همکاران ما باید بدانند ارقام سنگینی نمی‌خواهیم، ما دنبال شخصیت دادن کاذب به این هلدینگ نیستیم. در نظر داریم فضای ایجاد کار و فضای همکاری و هم‌فهمی را ایجاد کنیم و فرصت‌های مناسبی را برای بهره‌وری از پول‌های خرد و کلان ایجاد خواهیم کرد.

• متقاضیان چگونه می‌توانند مشارکت کنند؟
متقاضیان می‌توانند به شرکت درخواست بدهند و همین قدر که بدانیم جزو خانواده صنعت هستند کافی است. پیشنهاد بود که این شرکت سهامی عام شود که نپذیرفتیم. اعتقاد داریم که عده‌ای مدیران با دانش به قدرت و گستردگی و توان صنعت گردشگری کشورمان در سطح ملی واقف هستند، این نگرانی را داشتیم که اگر شرکت به صورت سهامی عام در می‌آمد اهداف آن محقق نمی‌شد. هدف ما تقویت دفاتر خدمات مسافرتی و هتل‌هاست تا صاحب منبع اقتصادی شوند. آن قدر که در دو سال گذشته دیدیم، راه‌های قانونی برای استفاده از منابع زیادی برای ما باز است و وارد مناقصه‌ها و مزایده‌های زیادی می‌تواند بشود.

• وضعیت فعالیت کنونی شرکت چگونه است؟
محل کنونی شرکت در میدان فردوسی در ساختمان شماره ۲ انجمن صنفی واقع است. هم اکنون لوگو و سربرگ طراحی و آماده شده است. چند قرارداد بیمه‌ای آژانس‌ها را نیز راه‌اندازی کرده ایم. از اتفاقات هم راضی هستیم چون کارهای خوبی انجام شده است هم ناراضی چون راه زیادی تا خواست‌های آرمانی ما مانده است. اگر کار کردیم و صحبت کردیم سهل است و اگر نکردیم سخت است.

• در یکی دو سال اخیر شاهد شکل‌گیری شرکت‌های هلدینگ هستیم، ویژگی متمایز این شرکت سرمایه‌گذاری چیست؟
ارزیابی مشخصی در این حوزه نداشتم. آن دسته که عقبه دولتی دارند، من جایگاه قانونی برای آن‌ها نمی‌بینم. با توجه به اصل ۴۴ شرکت هلدینگ دولتی

می‌رسند. اما روند حرکت این سناریو و فشار در حوزه اقتصادی در جهان به جایی منتهی خواهد شد که کشور ما ناگزیر به اصلاحات ساختاری و انطباق با شرایط نوین جهانی است. لازم است در دو شکل اصلاحات سامان بگیرد. یک شکل رسیدن به انطباق برای بهره‌مندی است، شکل دیگر کار کردن برای تغییر است. این دو شکل با یکدیگر مغایرت ندارد. حالا فرض کنیم سیاست کشور به شکلی باشد که نخواهیم وارد پیمان تجارت جهانی بشویم، شکل‌گیری چنین هلدینگ‌هایی نه تنها زیانی برای سهامداران ندارد بلکه در نهایت به قدرت اقتصادی آنان کمک می‌کند. دفاتر خدمات مسافرتی از این رهگذر قادر خواهند بود در آینده هواپیما، هتل و زیرساخت‌های مورد نیاز را در اختیار بگیرند.

• آیا فضای کنونی برای پر و بال گرفتن قدرت در بخش خصوصی در شرایط کنونی مناسب است؟
کشور ما کشور دولت زده است. چندین قرن است بر این گمانیم که باید نوکر دولت باشیم. حال آنکه دوره ارباب رعیتی گذشته است. از طرف دیگر اینکه تصور کنیم ساختارهای نوین اقتصادی و مدیریتی به سرعت جواب بدهد، ساده‌اندیشی است. اما پرسش این است که آیا باید این تغییر اتفاق بیافتد یا خیر؟ اگر به راستی به دنبال تحولی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هستیم؟ اگر پاسخ مثبت است راهی به غیر از این روش متصور نیست. معتقدم ایران هنوز جزو کشورهای جهان سوم است. توسعه در تمامی ابعاد آن باید اتفاق بیافتد. اینکه ما به نیاکان خود افتخار کنیم شرط کافی برای توسعه پایدار نیست. هنر ما باید این باشد که بتوانیم خشتی روی دیوار اجداد خود بگذاریم. امروزه نسل جدید بسیار آگاه است. فضای ارتباطی اعم از اینترنت و فناوری اطلاعات سطح مطالبات جامعه را بالا برده و جامعه را برای توسعه مستعدتر کرده است.

• برگردیم به برنامه‌های شرکت سرمایه‌گذاری مشتاقان گردشگری ایرانیان. این شرکت برای جذب سرمایه چه برنامه‌ای را دنبال می‌کند؟
شرکت‌های اقماری نسبت به سرمایه خود، تصمیم می‌گیرند. منتهی مخاطبان ما تنها مدیران دفاتر خدمات مسافرتی نیستند. هر شخص حقیقی و حقوقی که بتواند زیر چتر این صنعت جای بگیرد

