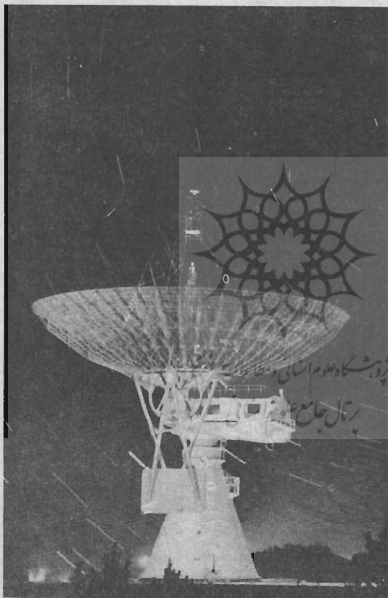


تجارت خدمات

رونالد شلب



دسامبر ۱۹۸۶. وزیران بزرگانی کشورهای جهان در گوهنمای خود در پورتغال استمه آورگونه توافق کردند که دور جدیدی از مذاکرات تجاری را در اوایل سال ۱۹۸۷ آغاز کنند. آغاز این هشتمین دور مذاکرات تجاری بعد از جنگ جهانی دوم. حداقل دو سال به تأخیر افتاده بود. یکی از دلایل این تأخیر اصرار ایالات متحده مبنی بر گنجانیدن موضوع تجارت خدمات در گفتگوهای جدید بود. اما آزادی تجارت خدمات را عموماً بدلیل مخالفت شدید جهان سوم نمی توان بهیچ وجه تضمین کرد.

بسیاری از کشورهای جهان سوم از این بیم دارند که نتوانند در محیط صنایع خدماتی که تحت کنترل کشورهای صنعتی است، رقابت نمایند. اما بسیاری از کشورهای پیشرفته هم چندان مشتاق آزادی تجارت خدمات نیستند. بعضی از آنها نگرانند که مباحثات درمورد خدمات موجب انحراف افکار از توجه به مسأله حمایت گرای در محیط صنایع سنتی گردد.

گروهی دیگر می گویند که مطرح شدن بگ موضوع جدید موجب پیچیده شدن امر ترمیم نظام تجارت جهان که هم اکنون نیز دچار اختلال است خواهد شد.

اما حتی حامیان این کوشش با مانع بالقوه بزرگتری روبرو هستند و آن فقدان یک مبنای نظری است که بتوان بر اساس آن مجموعه قوانین درمورد تجارت خدمات عرضه نمود.

این نبود مبنای نظری نیز دقیقاً نشانگر تلقی تاریخی است که اندیشمندان اقتصاد از خدمات داشته اند. این اندیشمندان هم خدمات را نادیده گرفته و هم آرای ارزش مبداهتستند.

مشکل از اقتصاددانان کلاسیک شروع می شود که تفاوت زیادی بین کار موندیفرموند قائل شدند. امامت معتمد پرواگر کار بتواند گامی مادی تولید نمود است و از آنجا که خدمات تولید کننده گالاتست، غیر مولد است. جان استوارت میل دریافت توانایی آنهاست شدن. وجه ضروری ثروت است. و از آنجا که خدمات را نمی توان بعد از تولید آنهاست نمود. پس شایسته توجه نیست. در ارتباط فرقی کردن تولید و ثروت با کالا. موجب مسامحه نسبت به خدمات از آن پس شده است.

انحاده شوروی و سایر کشورهای کمونیست، که به دیدگاههای یکی دیگر از اقتصاددانان کلاسیک (کارل مارکس) وفادار مانده اند. عملاً قسمت اعظم خدمات را از حساب های درآمد ملی خود حذف کرده اند.

تصمیم آور نیست که این تصویر درست ساله از خدمات که در بهترین حالت به عنوان یک پدیده غیر مطلوب اما ضروری، انگل وار به جان حوزه های تولیدی اقتصاد افتاده است. مباحثات سیاسی و اقتصادی درباره این موضوع را شکل بخشیده است. واکنش های ایالات متحده را نسبت به نزول پیمان تولید صنعتی، و تبدیل شتاب آلود اقتصاد کشور به یک اقتصاد خدماتی در نظر بگیریم. لفظ

چند معدنی این دگرگونی را یک تحول طبعی به یک مرحله بالاتر توسعه اقتصادی تلقی می کنند. بانکس، سازگاران افکار عمومی در این کشور متحداً خدمات می دهند که وابستگی به ضمانت به معنای روزان اقتصادی و از دست دادن موهبت یک قدرت بزرگ است. والتر مادل کاندیدای ریاست جمهوری در سال ۱۹۸۴ زمانی که از آینده ای سخن می گفت که چاه های آمریکایی منگرب پرورفتند و کامپیوترهای زاپی را تمیز کنند. بخوبی این احساس را بیان می کرد.

شواهد تجربی توجیه کننده این نگرانی نیز توسط اقتصاددانان فراهم شده است. دو اقتصاددان با نام های دیاری باروسونه و شامسنگ ماسامپرت و جیت فریروسته از استیو تکنولوژی ماسامپرت تولید کننده تطبیقاتی مدعی شده اند که زوالت تولید صنعتی و کرایتی به ضمانت موجب فرسایشی و از میان رفتن طبقه متوسط خواهد شد. جیناروسو (Data Resources) که یک شرکت پیش بینی وضع اقتصادی است به این نتیجه میرسد که امروز تولید صنعتی، موهبت آمریکا بمراتب یک قدرت جهانی به نظر می آید. از این نوع تلقی، در مباحث مربوط به موضوع ضمانت بین المللی نیز متداول است. مسائل نظری ششگانه از پیش اقتصاد فلاسفه، مانند این مورد که ضمانت اساساً از سایر انواع فعالیت های اقتصادی منطقت است. مفاکرات تجاری در مورد ضمانت

بناظر بر طرف کردن این تراسپانها قانون برسی تجارت و سرمایه گذاری بین المللی ضمانت در سال گذشته اصلاح شده و زیر نظر آمریکا علوم گردیده بطور دورانی اطلاعات جسمی در مورد ضمانت خدمات فراهم آورد و این علاوه بر اطلاعاتی است که از طریق گزارش های ایران پرداخته است. بعد هر چند که این اقدام به حل مشکل کمک قابل ملاحظه ای می کند اما باید بر چندین مشکل دیگر نیز فائق آمد. یکی از این مشکلات آنست که فقط با بررسی عملکرد شرکت های ضمانتی به نتایجی نمی توان ایقنا به به مقدار دقیق صادرات خدمات بود. زیرا بسیاری از شرکت های نیز ضمانتی نیز خدمات صادر می کنند. برای مثال شرکت تریسنگ که تنها موراسا می فرودست بلکه ضمانت پردازش داده ها را نیز ارائه می کند.

مشکل دیگر تعیین مقدار واردات ضمانت است. پرسش از صادرکنندگان ضمانت دهمورد مقدار فروش آن عملی است. اساساً اما تقاضا از تمام شرکت های آمریکایی وارد کنند. ضمانت دهمورد گزارش مقدار وارداتشان، کاری مفید است.

بنا بر این تمساحی رویت، که نشانی صندوق بین المللی برای مورهال به جمع بندی گزارش کفینتالها می فرودست. مقدار صادرات و واردات جهانی کالاها عملاً برابر است. اما توازن تجاری در مورد اصطلاحاً نامعلومه

ایالات متحده متخاره، بنامد و پزشکان آمریکایی می توانست در زمینه تشخیص بیماران بیماری یک پوزیلی، با استفاده از فیلم حرکات بیمار (CAT SCAN) که از ساتویاتور متخاره شده است، نظر مشورتی بدهند.

اینه بسیاری از ضمانت های کارکرد خود نیازمند دفاتر محلی هستند. اجازه اتویسیل، از اسامی کاربایی و حلقاها سه نوزده برشته این گونه ضمانت هستند. اما منظور که مطالعه وزارت بازرگانی ایالات متحده متناظر می شود. بسیاری از صنایع ضمانتی، بویژه اقتصاد، ضمانت کامپیوتری، ضمانت آموزشی، ضمانت بهداشتی، بیمه و بیمه های ضمانتی خاصتری از سرمایه گذاری و تجارت و در خود دارند (۱۱) زمانی که میانه خدمات انجام می گردند. اصول ثابت و اساسی تجارت محصولات ملموس باید کاربده باشد و دلیل قانع کننده ای نیز نتوان برای اینکه استثنایی وجود دارد ارائه کرد.

از صورت تراسپان اسالی این است که آیا اصل مزیت نسبی (Comparative advantage) در ضمانت خدمات کاربرد دارد یا نه؟ اگر این اصل کاملاً پذیرفته شد، تجارت آزاد در مورد ضمانت کاربده نوزاد، هرگونه کوشش برای آزاد کردن تجارت ضمانت با مشکلات جدی مواجه خواهد بود. بدون مزیت نسبی، هیچگونه بیان لکری وجود ندارد که بتوان برآن اساس پیش رفت. این اصل اساسی از

* درسال های اخیر، حجم تجارت خدمات بدلیل انقلابی که در تکنولوژی مربوط به جمع آوری اطلاعات رخ داده چند برابر شده است.

* بسیاری از صنایع خدماتی، استحقاق حمایت همیشگی دولت را دارا هستند، آنهم بعقل نقش حساسی که عموماً در اقتصاد و جامعه ملی دارند.

* کشورهای درحال توسعه، مخالف گنجانیدن موضوع تجارت خدمات در دور جدید مذاکرات تجاری در چارچوب "گات" هستند.

را محفل می کنند. این تفاوت های مفروض، چهار سؤال اساسی در زمینه نظریه تجارت بین المللی را مطرح می کند. سؤال اول اینچنان اساسی است که پاسخ آن مشخص می کند که آیا از سوی این طرح صادرات بزرگوار دارد یا نه؟ اینها ضمانت اساساً مورد میانه قرار می گیرند. تفاوت های اندامی بین ضمانت و کالاها مشکلات غیر قابل انکاری را در مقابل سیاست گزاران، قرار می دهد. اولاً، متناظره که اقتصاد دانان کلاسیک می کنند ضمانت را می توان ابزار قدر صرف نظر از بقیه چیزها، چگونگی می توان یک وام یا ضمانت سالیاری را در اختیار نگاهداشت؟ و آیا این ضمانت می توان ابزار گرد چگونگی می توان آنها را به کشورهای دیگر ترسان کرد.

مطلقاً ۱۰۰ میلیارد دلار کوری نشان میبندد لفظ بخش های معدودی را می توان از این مشکل تجارت خدمات مستثنی کرد. برای مثال، هر چند که خدمات حمل و نقل هوایی و دریایی می توان ابزار قدر این خدمات در نظر نیاید. مشاهده ای در مرزها می گردند. مقدار نشان سالیگی قابل اندازه گیری است. دومین سؤال اساسی ارتباط نزدیکی با سؤال اول دارد. حتی اگر بتوان حمل و نقل و چندین صندوق ضمانت دیگر را میانه و مختصه کرد، آیا سرمایه گذاری خارجی، حاصل اصلی فعالیت های ضمانتی بین المللی نیست؟ اگر چنین مثبت باشد، راضی صورت نظریه تجارت از لفظ می توان در موارد معدودی از نقل و انتقالات ضمانت به کاربرد. با اصول نظریه تجارت، شانونه نظام فرادین بین المللی تجاری است که در صورت اقتضا، عمومی تحریف و تعدیل (گات) گنجانده شده است. اگر اکثر فعالیت های ضمانتی بین المللی که واقعا سرمایه گذاری محسوب می شوند، در خارج از چارچوب، و انتقامه دگانه قرار می گیرند، مطرح کردن موارد قابل میانه دگانه کرات تجاری نمی تواند تأسیس و ثروت های آمریکا با تجارت بین المللی داشته باشد.

بعث کلاسیک موهبتی گردید. اقتصاددان انگلیسی فرد نوزدهم، در مورد منافع تجارت ریشه گرفته است. استدلال ریگاردو بر اینست که در کشور پورتند کلاهی متفاوتی را به بیایه ها بطور نسبی متفاوت تولید کند و کاشور انگیزه ای برای تجارت با دیگری خواهد داشت. اما ریگاردو هیچگاه ضمانت را از این بعد مورد بررسی قرار نداد و همینکه ضمانت در نوشته های اقتصادی زبانی که توضیح این اصل منتشر شده مطرح شده است. به عنوان دلیلی برای مستثنی کردن ضمانت از نظریه مزیت نسبی (Comparative Cost) که در می شود اما حذف ضمانت از این مباحث، سؤال فوق را با قوت بیشتری مطرح می کند. نظریه معقول تر می آید که تجارت خدمات را دقیقاً مانند تجارت کالاها فرض کنیم، مگر آنکه چیزی در مورد ضمانت، این اصل را که کشورها باید کلاهی را میانه کنند که در تولید آن بیشترین کلیت را دارند. بی اعتبار کند و اثبات این امر نیز پیشرفت کسانی است که با این نظر مخالف هستند.

ثباتاً، ضمانت مانند کالاها، بطور فزاینده ای می خورند. نتیجتاً تعیین این نکته است که چه زمانی معامله صورت گرفته و چه چیزی داشته است. به علت این مانع، و به این علت که تجارت ضمانت دهمورد رسمی انکاری را بطور جلب کرده است، اطلاعات اندکی در این مورد جمع آوری شده و بدون اطلاعات گره درده شده مشخص کردن هزینه ها و فواید آزادی تجارت خدمات شب

در حین اصل ضلای بسیاری از ضمانت دهمورد دانوستنوار می گردند. هر چند که نتوان آنها را با مبراهایی که در معاملات کالاها کلیم می رود، مستجد. اگر از طرف یک بانک آمریکایی وامی به یک شرکت تولید فولاد بزرگه جوی و افکار شود یا یک شرکت مشاور در برستون توصیه های به حکومت آرژانتین بکند، میانه ضمانت صورت گرفته است.

با این وصف حتی اگر اصل مزیت نسبی در مورد تجارت ضمانت نیز کاربده داشته باشد، عوامل متعددی افراد را برآن می دارند که از تجویز سیاست تجارت آزاد، که منطقی پس از قبول اصل فوق تجویز می شود، خودداری کنند. چرا که تجارت آزاد، هیچگاه که اصل منطق تولید است. نظریه تجارت موارد بسیاری از عدم تطابق با این اصل را می پذیرد.

کسرت مرکز خوبی برای جمع آوری اطلاعات در مورد کلاهاست، اما لفظ بعضی از خدمات مانند فیلم های سینمایی از گمرکات می گذرند. اطلاعاتی که در مورد تجارت خدمات مست دارند، فرساده می شود و این اطلاعات کافی است. زیرا تنها اطلاعات گره درده شده آنهاست. است که مورد نیاز صندوق بین المللی پول برای تعیین تحرکات نقل و انتقالات تجاری است. برای مثال طبقه بندی صندوق بین المللی در این مباحث تجاری درده که شاعل زواری از ضمانت، از کاربای همیشگی تا مشاوره، می گردد اما آنجایی که صندوق بین المللی به اطلاعات تکنیک شده نیاز دارد، ایالات متحده و کشورهای دیگر نیز آن را جمع آوری می کنند.

درسال های اخیر حجم تجارت خدمات بدلیل انقلابی که در تکنولوژی مربوط به جمع آوری اطلاعات رخ داده، چند برابر شده است. رشیک تکنولوژی ارتباطات راه دور و کامپیوتر توانسته ضمانت را به وسایلی گاملا نوب تا موارد، موزهایی بین المللی نیز گسترش دهد. حکومتان گردایی با استفاده از کامپیوتر و ماهره می توانند باقده های نظریات طربی خود را به شرکت های طربی در

ایالات متخاره می توانست توجیه کننده ضمانت از یک صنعت ضمانتی خاص باشد. هر چند نه به این معنا که موهبت ضمانت در کل باید از اصل مزیت نسبی مستثنی شود. اما در عین حال استدلال شده که بسیاری از صنایع ضمانتی استحقاق حمایت همیشگی را دارا هستند. آنهم بعقل

بعضی از اقتصاددانان

آمریکایی معتقدند که زوال تولید صنعتی و گرایش به خدمات، موجب فرسایش و از میان رفتن طبقه متوسط در ایالات متحده خواهد شد.

ترکیب تکنولوژی

ارتباطات راه دور و کامپیوتر توانسته است خدمات را به وسایلی کاملاً نوین تا ماوراء مرزهای بین المللی گسترش دهد.



ترکیب تکنولوژی ارتباط از راه دور و کامپیوتر، حجم تجارت جهانی خدمات را بشدت افزایش داده است

چارچوب و گاتنه مورد بحث قرار گرفت. عبارت بود از یک مصوبه جزئی در مورد اختلاف نرخ های بیمه و حمل و نقل. در میان مؤسسات بین المللی، سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (اوی ای سی دی) بیشترین توجه را به خدمات ملبور داشته است. در ماه قانونی که در سال ۱۹۹۱ به تصویب اعضای سازمان رسید به خدمات مربوط می شود. اگر چه مستقیماً متوجه آن نیست. یکی از این دو قانون ناظر بر عملیات مربوط به تجارت غیر مرئی و دیگری در مورد نقل و انتقالات سرمایه یزد.

قانون مربوط به نقل و انتقالات غیر مرئی بشود خود موجب آزادی تجارت خدمات نمی گردد. اما از طرف موانع موجود در راه انجام نقل و انتقالات مربوط به عایدات خدمات مؤثر است. این قانون مصوبه های مانند مستثنی های ها، مالیات، مخرج های مرئی و طرفی و نیز صنایع خدماتی مانند بیمه، ساختمان و تبلیغات را می پوشاند. این قانون به بانکها، خدمات کامپیوتری و اعطای حق ارائه خدمات به شرکت ها و با اماره و نیز خدمات دیگری که در آن زمان تصور نشد شد مشکلات تجاری ایجاد کند اشاره مستقیم ندارد.

مصادف، مواد کلی این قانون در برگزیده بخشی از جنبه های فعالیت های بین المللی این خدمات است. قانون ناظر بر نقل و انتقالات سرمایه، انتقال سرمایه را آزاد اعلام می دارد. اما مانند قانون عملیات غیر مرئی، این قانون علاوه بر خدمات شامل فعالیت صنایع غیر خدماتی، پراخت های دولتی، معاملات شخصی نیز می شود.

آنستکه ضرورات سازمان همکاری های اقتصادی و توسعه که در مورد خدمات است نیز رعایت نمی شود. برای مثال بیش از ۸۰ نوره استناد و نقلی جزئی در مقررات بیمه ای متفرج فوق قانون عملیات غیر مرئی وجود دارد و ۵ کشور از ۲۲ کشور عضو اوی ای سی دی، این نوع خدمات را به دو قانون فوق الذکر تبعیت نمی کند.

تکنس حاسبی که عموماً در اقتصاد و جامعه ملی دارند. حکومتها با کنترل بیشتر و دقیق تر خدمات در مقایسه با سایر فعالیت های اقتصادی به این نقش خدمات تجویجی خاص نشان می دهند. این کنترل ها اشکال متفاوتی دارد. ورود به عرصه بسیاری از فعالیت های خدمات مانند خدمات حقوقی، حسابداری و پزشکی، با صدور پروانه های دولتی بشدت کنترل می شود. قیمت های حمل و نقل، بیمه و خدمات عمومی شهری، باید از جانب حکومتها تأیید شود. نظارت دقیق بر موسسات مالی - بیمه گران، بانکها و معامله گران اوراق بهادار - در تمام کشورها اعمال می شود و مالکیت مستقیم دولت بر صنایع خدماتی معین مانند ارتباطات راه دور و تبلیغات نیز کاملاً معمول است.

بمقت و گنگو بیی دولت ها در مورد افعال مذاکره بر سر تجارت خدمات متعین کننده لایال توجه و نگرانی است که در ماوراء این دخالت فعالانه حکومتها وجود دارد. برای مثال حکومت های اروپای غربی در مورد حمایت از مصرف کننده نگران هستند. گاتنه مدتاً محیط حفظ مویت فرحگی، پروژه صنعت رسانه های گروهی است. در میان کشورهای جهان سوم، بزیل پروژه نگران آنست که گنجاندن تجارت خدمات در چهارچوب نظمی از نوع موافقتنامه و گاتنه با اهداف نظارتی و سیاست ملی و اعلام شده بزیل برای تضمین نظارت ملی بر تولید منابع اطلاعاتی و توسعه صنایع جوان کامپیوتری، نرم افزار و پردازش داده ها و سیستم های جمع آوری و ایجاد و به اطلاعاتی برای کشور، معیار است.

با این وصف و توضیح روشن نیست که نیاز به نظارت بر صنعت خدمات به محض صحت کامل از کلیه رشد های خدمات در تجارت بین المللی باشد. بسیاری از صنایع تولید خدمات گاتنه لایال تابع تجارت و مقررات هستند. از آن جهت مقررات امنیتی و بهداشتی و استانداردهای فنی به این معنا نیست که تولیدات آنها باید صرفاً توسط تولید کنندگان داخلی عرضه شود.

حتی اگر کشور نظریه تجارت بین المللی بر خدمات، در سطح جهانی نظریه شود. هرگونه کوششی برای وضع مقررات تجاری بر خدمات با موانع بزرگی روبرو خواهد بود. یکی از این موانع فقدان سلبه نهادی است. که چند در از پیش تقویت برقی ملموس (خدمات) جهانی در سال ۱۹۸۲ در حدود ۷۰۰ میلیارد دلار بود و احتمالاً امروزه بیشتر است. مصادف این بخش، تنها بخش اقتصادی است که تحت پوشش آماری و گاتنه نیست. بعد از جنگ جهانی دوم، بزرگ سازماندهی گاتنه تصرف شد. حتی تولید سیمپلی بود که از موفقه خدمات صریحاً در کشور و گاتنه قرار گرفت. تا این اواخر، تنها مورد دیگری از خدمات که در

تکنس حاسبی که عموماً در اقتصاد و جامعه ملی دارند.

حکومتها با کنترل بیشتر و دقیق تر خدمات در مقایسه با سایر فعالیت های اقتصادی به این نقش خدمات تجویجی خاص نشان می دهند. این کنترل ها اشکال متفاوتی دارد. ورود به عرصه بسیاری از فعالیت های خدمات مانند خدمات حقوقی، حسابداری و پزشکی، با صدور پروانه های دولتی بشدت کنترل می شود. قیمت های حمل و نقل، بیمه و خدمات عمومی شهری، باید از جانب حکومتها تأیید شود. نظارت دقیق بر موسسات مالی - بیمه گران، بانکها و معامله گران اوراق بهادار - در تمام کشورها اعمال می شود و مالکیت مستقیم دولت بر صنایع خدماتی معین مانند ارتباطات راه دور و تبلیغات نیز کاملاً معمول است.

بمقت و گنگو بیی دولت ها در مورد افعال مذاکره بر سر تجارت خدمات متعین کننده لایال توجه و نگرانی است که در ماوراء این دخالت فعالانه حکومتها وجود دارد. برای مثال حکومت های اروپای غربی در مورد حمایت از مصرف کننده نگران هستند. گاتنه مدتاً محیط حفظ مویت فرحگی، پروژه صنعت رسانه های گروهی است. در میان کشورهای جهان سوم، بزیل پروژه نگران آنست که گنجاندن تجارت خدمات در چهارچوب نظمی از نوع موافقتنامه و گاتنه با اهداف نظارتی و سیاست ملی و اعلام شده بزیل برای تضمین نظارت ملی بر تولید منابع اطلاعاتی و توسعه صنایع جوان کامپیوتری، نرم افزار و پردازش داده ها و سیستم های جمع آوری و ایجاد و به اطلاعاتی برای کشور، معیار است.

با این وصف و توضیح روشن نیست که نیاز به نظارت بر صنعت خدمات به محض صحت کامل از کلیه رشد های خدمات در تجارت بین المللی باشد. بسیاری از صنایع تولید خدمات گاتنه لایال تابع تجارت و مقررات هستند. از آن جهت مقررات امنیتی و بهداشتی و استانداردهای فنی به این معنا نیست که تولیدات آنها باید صرفاً توسط تولید کنندگان داخلی عرضه شود.

حتی اگر کشور نظریه تجارت بین المللی بر خدمات، در سطح جهانی نظریه شود. هرگونه کوششی برای وضع مقررات تجاری بر خدمات با موانع بزرگی روبرو خواهد بود. یکی از این موانع فقدان سلبه نهادی است. که چند در از پیش تقویت برقی ملموس (خدمات) جهانی در سال ۱۹۸۲ در حدود ۷۰۰ میلیارد دلار بود و احتمالاً امروزه بیشتر است. مصادف این بخش، تنها بخش اقتصادی است که تحت پوشش آماری و گاتنه نیست. بعد از جنگ جهانی دوم، بزرگ سازماندهی گاتنه تصرف شد. حتی تولید سیمپلی بود که از موفقه خدمات صریحاً در کشور و گاتنه قرار گرفت. تا این اواخر، تنها مورد دیگری از خدمات که در

چهار چوب نظری

بناچاره به کسود تجربه دموارو مربوط به تجارت، خدمات، تعجب آوریست که کوشش های ایالات متحده برای مطرح کردن این موضوع در جلسات اوابی ای سی دی و گاتنه با مقاومت زیادی روبرو شد. است اولین گام آمریکا در مورد مذاکرات توکیو بود که از سال ۱۹۷۳ تا ۱۹۷۶ در فرزند برگزار شد و در آن واشنگتن برای کشورهای که تولید تجارت خدمات را ازین برزند استیازان قابل شد و پیشنهادهای گاتنه در خصوص خدمات در فوایس مربوط به موانع غیر تعرفه ای که به موجب پیرامون آنها جریان داشت گنجاندن شود.

در حالیکه کمیته تجارت، سعی در ایجاد این چارچوب نظری دارد. کمیته صنعتی هاولی، سعی می‌کند مسوولیت معاملات موفقی در مورد خدمات شغلی شروع کرده است که شامل تبلیغات، بانکداری، پردازش داده، بیمه حمل و نقل، ترابری، فیلم‌های سینمایی و بانکداری می‌شود. با این حال، این روند تا به امروز تسلیات جزئی را در سیاست‌های هاولی، سعی می‌کند موجب گشته است.

با این وصف منظم کردن موفقیات مربوط به تجارت خدمات در هاولی، سعی می‌کند با مشکلاتی که در واکا،ت پیروجه آمد، بطور نسبی بدون اشکال رده است. هر چند، وزیران بازرگانی در نوامبر ۱۹۸۲، که اولین گردهمایی در خلال یک هفته بود، در ویلیام پورکه فرایند بحث‌هایی را شروع کرد که نهایتاً مورد توافقتنامه اخیر اورگوتیته برای آغاز مذاکرات تجاری جدیدی بود که در گروینده خدمات نیز هست. اما نتایج اولیه چندان دلگرم کننده نبوده است. بعد از یک جلسه تمامی جانبه‌های یک شب بطور انجمنی نمایندگان کشورهای مختلف توافقنامه فقط به یک تعداد محدود می‌تواند بدون تردید که موافقت پذیرند، منافع ملی خود را در خدمات مورد بررسی قرار داده و گزارش آری به گات بختند. مخالفت در مقابل ایجاد ایالات متحده بسیار گسترده بود. کشورهای اروپای غربی متوجه آنهایی که مشاورات صنعتی چندگانه بودند، چندان علاقمندی نشان دادند و یکی از آنها، یعنی فرانسه، بوضوح مخالفت می‌کرد. کشورهای در حال توسعه، که خدمات

کشورهای در حال توسعه مشغول مطالعه در این زمینه هستند. هیچکس برسی‌های خود را به گات عرضه نکرده و با آری بطور علنی اعلام نکرده‌اند. در اجلاس سال ۱۹۸۲، گات، ایالات متحده گروینده آنچه را که در اجلاس وزیران ۲ سال قبل نتوانست پست آورد، مجدد مطرح نماید و آن رسیت‌بختن به دخالت، و گات، که در مساله تجارت خدمات، از طریق تشکیل یک گروه کار در مورد خدمات، بود. اما هر چند که اکثر کشورهای عضو، این سره در زمان تشکیل این اجلاس، اعتراضات خود را پس گرفته بودند، مخالفت چنان سومی‌ها تحت رهبری برزیل و هندوستان شدت یافته بود.

کشورهای جهان سوم بعد از اجلاس سال ۱۹۸۱، وکات، بررسی و مطالعه تجارت خدمات را شروع کرده بودند. در نوامبر ۱۹۸۲، دبیرخانه گزارشگران توسعه و سازمان ملل (کاتکاد) پرشنامه‌ای در مورد خدمات را در میان دولت‌های در حال توسعه توزیع کرد. مطابق گزارش سال ۱۹۸۲، تجارت توسعه و تجارت آنکاد، اکثر کشورهای جهان سوم قادر به فراهم کردن اطلاعات خواسته شده نبوده و بسیاری از آنها در پیج‌های خود اقدام به برگزاری همایش و صنعت نوپا را در برنامه‌ریزی سیاست‌های معنایی در مطرح ملی پیشنهاد کرده بودند. در اجلاس سپتامبر سال ۱۹۸۲، این هیات، درست دعوت قبل از خدمات وکات، که گزارش دبیرخانه سپتامبر موسوم به «مخاطبات و روند توسعه نوپا» منتشر می‌شود که منظم کردن خدمات در مقررات

این رویکردها در جابه‌را حل آبرومندانه‌ای برای مطالعه کردن گروه کشورهای ترانسپس، فراهم می‌کرد. برزیل و کشورهای بیرون آن تنها گروه چارلمپلر را صاحب صلاحیت برای بحث در مورد خدمات می‌دانستند. اما همه تشخیص می‌دادند که تشکیل کمیته‌های خدماتی، از گنجاندن خدمات در دور جدید مذاکرات تجاری خبر می‌داد.

در اواخر ژوئیه، کمیته دایکلب پیش نویس دو اعلامیه وزیران را که در آن به مساله خدمات در دور جدید مذاکرات تجاری اشاره شده بود، در اختیار داشت. یکی از این گزارش‌ها، خرابان وضع مقررات تجاری در زمینه خدمات بود. دیدگاه دوم با گنجاندن خدمات در دور جدید مذاکرات تجاری معاف می‌کرد. گروه موسوم به «گروه ۴۰» مرکب از ایالات متحده، کشورهای جامعه اروپا، ژاپن، و ۸۸ کشور دیگر پیش نویس اول را تهیه کرده بودند. پیش نویس دیگر برسیله برزیل و هندوستان، رهبران گروهی که در آن زمان گروه ۱۰ هاولی می‌شد و کشورهای ژرمنی، کوبا، مصر، نیکاراگوا، نیجریه، پورتو ریکو، و کاستاریکا را در بر می‌گرفت، ارائه شده بود. آنچه موفقیات منتج از پیش نویس حاضر می‌کند آن بود که جامعه اروپا مطالعه تصمیم گرفت دیدگاههای خود را طرفه‌را بهم نزدیک کند. بر مانه، باسند اردیبه‌ماه گروه ۱۰ پیشنهاد کرد مذاکراتی که در دسامبر انجام شود به این ترتیب که در حالیکه خدمات در خارج از چارچوب است و وکات، مورد مذاکره قرار می‌گیرد. دبیرخانه وکات، بدون شاهدک کننده اصلی مذاکرات عمل کند.

*** ۱۷ میلیون مشاغل**
ایجاد شده در دهه ۱۹۷۰
در ایالات متحده، مربوط به خدمات بوده است.

*** ایالات متحده اولین و بزرگترین اقتصاد خدماتی جهان**
را دارد. ۷۵ درصد از نیروی کار این کشور در صنایع خدماتی مشغول گرداند و سهم خدمات از تولید ناخالص داخلی ۶۹ درصد است.

*** ارزش تجارت غیر ملموس (خدمات)**
جهانی در سال ۱۹۸۴ در حدود ۷۰۰ میلیارد دلار بوده است.

توسط برزیل تسویه می‌شدند نیز بحث در مقابل ایجاد آمریکا مخالفت کرد. با تشکیل گروینده رهبر رسی جدیدی در تارک دید که اصطلاحاً توسعه بعضی‌ها وکات خارج از گات، تأسیسه شد. در دوران بعد از ایالات متحده چستانی که یک طرف‌های خدمت بتوانند تجارت خدمات را مورد بحث و گفتگو قرار دهند در ژنو سازمان داد.

دبیرخانه وکات، در مذاکرات بعنوان ناظر حاضر بود اما در آن مشارکت نداشتند. کشورهای متحده دیگری نیز که با گروه‌ها ایجاد جدیدی در زمینه خدمات مخالفت بودند همین کار را کرده، چرا که نگران آن بودند که از روند امور کنار نهاده شوند.

در همین حال ایالات متحده در تطبیق توافق مقدماتی وکات و زوری بازرگانی وکات، سرعت بستند انجام مطالعه‌ای در زمینه منافع خود در خدمات را فراهم کرد. این مطالعه مفصل که در ماه مارس ۱۹۸۲ به دبیرخانه گات و طرف‌های تجاری آمریکا تسلیم شد دربرگیرنده نظرات پنجمین سازمان دولتی و مشاوره، گسترده با بخش خصوصی بود. این تطبیق استنادی می‌کرد که اصعب تجارت در اقتصاد بین‌المللی بود و گسترش آن نشان می‌شد که اثرات انقلاب اطلاعاتی در آن گسترش می‌گردد. می‌کرد این گزارش مبنای تأیید داشت که در میان برابری نظریات منظم از بسیاری از صنایع خدماتی، به اقتصاد ایالات متحده کمک می‌کند و استنادی می‌کرد که از آنجا

تجارت خدمات مناطق غربی گات، به میان‌تاریخ آزادی خدمات بود. به اقتصاد جهانی کمک خواهد کرد. در خلال دوران بعد، حداقل ۱۵ کشور صنعتی دیگر مذاکرات خود را به دبیرخانه گات عرضه کردند. در حالیکه بسیاری از

وکات، مبلغ کشورهای جهان سوم نیست. حاصل اجلاس نوامبر ۱۹۸۲، گات مصالحه‌ای بود که نکات طرفین را فقط برای تشخیص روشن است و که فعالیت‌های داخلی وکات، از نزدیک آشنا هستند. بعضی‌ها یک هیات مأمور به کار در زمینه خدمات، یک «گروه» که رتبه کشوری دارد - بریانت فیلیپ چارلمپلر، نماینده کلنیبا در حال تشکیل شد. این گروه مشکلاتی از کشورهای صنعتی وکات و برزیل و هندوستان، بود که ۹ بار در سال ۱۹۸۵ تشکیل جلسه داد. برخلاف گذشته و اجلاس‌های بررسی، وکات خارج از گات، گروه چارلمپلر نتیجه مطالعات خود را در نوامبر ۱۹۸۵ به طرف‌های ذینفع گزارش کرد.

این گزارش حاوی هیچگونه توصیه‌ای نبود بلکه صرفاً جمع‌بندی مباحثات بسیار گسترده گروه و ارائه می‌کرد. گزارش مذکور مشکلات ناشی از فقدان اطلاعات بی‌مورد تجارت خدمات، اصعب ترین قابل شنیدن سرمایه‌گذاری در خدمات و تجارت خدمات و تفاوت نظرات کشورهای درمورد مقررات تجارت خدمات را مطرح نشان کرد. در اجلاس نوامبر ۱۹۸۵، طرف‌های ذینفع در مورد شروع دور جدیدی از مذاکرات تجاری و برگزاری رهی‌های گات، منجر به گنجاندن خدمات در مذاکرات کرد. یک توافق اصولی دست یافتند.

یک کمیته خدماتی بریانت آرد، دانکن صد کل وکات، مأمور گردید تا اواسط ژوئیه ۱۹۸۶، یک طرح اساسی برای دور جدید مذاکرات را برای تصویب در اجلاس وزیران و گات، آماده نماید. در همین حال از کمیته چارلمپلر نیز خواسته شد که یکار شیوه‌نامه و یادداشت‌ها را به اجلاس ارائه دهد. اعضای هیسته وکات، گزارش نماد منجمده به این پرسش که آیا مذاکرات در مورد خدمات مغلوب است یا غیر، پاسخ گوید.

این مساله که در دور جدید مذاکرات چگونه با موضوع خدمات برخورد خواهد نمود، سازمان است که یک هفته مذاکره فشرده در دبیرخانه وکات، به منجر به دستیابی به مصالحه آبرومندانه‌ای برای مذاکرات گنجاندن خدمات در گفتگوها شد. حل گردید به این ترتیب که ابتدا گروه چارلمپلر که نتوانسته بود در گزارش‌های خود نوعی توافق ضروری مطلوبیت گنجاندن خدمات در مذاکرات تجاری دست یابد، منحل شد. در مرحله خدمات در دستور کار دور جدید مذاکرات، طرف‌های ذینفع تصمیم به وودری بازیگری، بین عنوان اصلی گات نسبت داده شد. اما توافق منکر، در مورد کالاها توسط وروایی، اختلاف شد که عنوان اصلی وکات، عمل می‌گردد.

همین امر، مقررات و رویه‌های وکات، در مورد مذاکرات کالاها و خدمات به یکسان کاربرد دارد و یک کمیته ویژه مذاکره کننده درباره تجارت نظار بر مذاکرات خدمات و دیگر مذاکرات است. نتایج این مذاکرات که قرار است ۳ سال طولی انجامد، به یک گروه‌های وزیران گات که به عنوان طرف‌های ذینفع گات عمل می‌کند، گزارش می‌گردد. آنها سپس تصمیم می‌گیرند که آیا توصیه‌های منکر، گات، گنجاندن خدمات باید در چارچوب وکات، گنجاندن شیوه‌ها.

یکی از نگرانی‌های «گروه ۱۰» این بود که نتیجه مذاکرات پیرامون تجارت کالاها و خدمات به کشورها زیاد یابد. این مشکل، ممکن است از برزیل خواسته شد که بازرگانی شیوه‌ها را، در مقابل استیضات تصرف ایالات متحده، برای واردات کشور، باز نماید. مذاکره کنندگان آمریکایی با نوبت در این مورد که چنین ارتباطی تا پایان مذاکرات به طول خواهد افتاد و کاهش نشان دادند. متذکران مصالحه دبیرخانه



بعضی از این بخش های مثال عبارتند از: بانک داری، بیمه، خدمات مرده ای و حمل و نقل ایالات متحده این حقوق خود را به سودگی، به حکومت فدرال واگذار ننهادند کرد.

کشورهای دیگر نیز لایه لایه چندان قوی به نفع آزادسازی تجارت خدمات ندارند. کانادا، طرف تجاری اصلی آمریکا، از سال ۱۹۵۰ به بعد هر ساله در خدمات دارای کسری تجاری بوده است. اما این کسری انقدر بزرگ نبوده است که این کشور را مجبور به واگش نماید. در واقع مطالعه ای پیرامون خدمات ملی در کانادا تأیید کننده یکی از برنامه های کاری و گدانه است و در پاییز ۱۹۸۵ دولت کانادا ژیبانی برای تجارت آزاد بین کانادا و ایالات متحده را پیشنهاد نمود که بعضی خدمات را نیز در بر می گرفت. دولت های کانادا و ایالات متحده در حال حاضر مشغول گفتگو درباره این توافق هستند.

نظرات در اروپای غربی هنوز بگسخت نیست. بریتانیا که مفاهیم دارای مزایای قابل توجهی در تجارت خدمات است، قویا از ترمیم یک مجموعه مقررات در مورد

تجارت خدمات حمایت می کند. فرانسه تا این اواخر به علت سنت فرانسوی دخالت دولت در اقتصاد و عادت قدیمی پاریس در حمایت از مواضع جهان سوم در سازمان های بین المللی و نیز اولویاتی که فرانسه برای دستیابی به راه حل های دیگر در زمینه مسایل تجاری قابل است - عدتاً اصلاحات مالی بین المللی - با تعیین این گونه مقررات مخالفت می کرد. با این وصف با شروع نخست وزیر ژاک شیراک محافظه کار در مارس ۱۹۸۶، فرانسه زحمه بیشتری در مورد مذاکرات تجارت خدمات نشان می دهد. این امر نشان دهنده تصمیم شیراک برای کاهش نقش دولت در اقتصاد است.

انجام رسمی جامعه اروپا مبنی بر حمایت محتاطانه از مذاکرات تجارت خدمات به عوارضات قابل آگاهی اهداء این جامعه در مورد اهمیت خدمات صورت گرفته است. یکی از بررسی های کمیسیون اروپا که هنوز منتشر نشده است، بخصوص تأثیر زیاده ای گمبسیون اروپا که اعضای جامعه اروپا داشته است، مشاطور که لسی فیلیپسک مدیر کل روابط خارجی کمیسیون اروپا در سخن رانی اکتبر سال ۱۹۸۳ خود در لندن گفته: «جامعه اقتصادی اروپا بزرگترین بهره خندان خدمات در جهان است و ۷۳٪ صادرات جهانی خدمات را که سه برابر بیش از صادرات خدمات ایالات متحده است، برعهده دارد.» تحلیقات این کمیسیون، همچنین نشان داد که مقدار

بازرگانی ایالات متحده ۳۳۸ میلیون دلار بود. با این وصف، این کشور بین مزایای از سال ۱۹۷۲ بوده است. این رقم کاهش چشمگیری از مزایای ۹ میلیارد دلاری سه سال قبل نشان می دهد. و این بودنی است که برای ۱۰ سال ادامه یافته است. طبق آمار سال ۱۹۸۵ وزارت بازرگانی، سهم ایالات متحده از بازار جهانی خدمات بازرگانی تخصصی - موله های که در برگیرنده حمل و نقل و مسافرت نیستند - از ۱۲/۶ درصد در سال ۱۹۷۲ به ۶/۸ درصد در سال ۱۹۸۳ کاهش یافته است. در نتیجه، بدون در نظر گرفتن بازار داخلی خدمات در ایالات متحده، این کشور از این حیث در زمان چهارم بعد از فرانسه، آلمان غربی و بریتانیا قرار گرفته است. مسافران اینکه برزیل، هنگ کنگ و کشورهای در حال توسعه آسیای شرقی سهم خود را در بازار جهانی خدمات افزایش داده اند.

دولت ایالات متحده آنطوریکه به نظر می رسد مروری بر تجارت خدمات یک گام مهم در جهت بازسازی سازمان های کارگری، بازرگانی و تجارت در بخش خدمات به دو دلیل به شدت مخالفت می کند. اول آنکه، اتحادیه های کارگری از این سه دارند که از آزادی تجارت مرچب درگونی در اولین مهاجرت ایالات متحده، به ویژه در بخش ساختمان، گردش در حال حاضر شرکت های ساختمانی خارجی که برنده قراردادهای ایالات متحده می شوند عملاً مجبورند فقط از کارگران آمریکایی استفاده کنند. آزادسازی (liberalization) تجارت خدمات ممکن است موجب شود که شرکت های خارجی کارگران خود را نیز به همراه بیاورند. ثانیاً سازمان های کارگری نگران آنند که ایالات متحده در مذاکرات تجاری، قراره حصول امتیازاتی در زمینه خدمات، امتیازاتی در بخش صنعت واگذار نماید.

مشاطاً اینکه سازمان های کارگری، متحد بالقوه ای در گروه دیپلوما سیار بزرگ اما پراکنده شرکت های خدماتی داخلی ایالات متحده عبارتست از اکثریت شرکت های خدماتی که در تجارت جهانی مست ندارند. آنها هم حمایت چندانی از گسسته شدن بیشتر بازار آزاد خدمات ندارند. توافق موجود در مورد آزادسازی تجارت خدمات نیز ممکن است به مجرد مطرح شدن موضوعات جدیدی، از بین برود. برای مثال، با جدی شدن مذاکرات، حکومت فدرال نیازمند آن خواهد بود که از اقتدار لازم، بتواند نماینده کل ایالات، برای شرکت در مذاکره، بر سر بخش های برخورداریافته است که ایالات مختلف در آن زمینه دارای مسئولیت های نظارتی مشترک یا منحصر به فرد می باشد.

اندهد تلف و تراشقات پنهانی همیشگی (موتی) سرویس گذاشت. یک اشکال بزرگ این است که ایالات متحده یکی از معدود کشورهای پیشرفته ای است که متقاضی این مورد بپروخ مشخص شده است. ملاحظاتی اقتصادی که در پس این تلاش ایالات متحده - که بشدت مورد تأیید دیگر است - قرار دارد قابل توجه است. ایالات متحده اولین و بزرگترین اقتصاد خدماتی جهان را دارا است. ۷۵ درصد از نیروی کار این کشور در صنایع خدماتی مشغول گردند و سهم خدمات از تولید ناخالص داخلی ۹۶ درصد است. ایجاد اشتغال در این بخش اعجاب انگیز است. ۱۷ میلیون شغل از کل ۲۰ میلیون شغل ایجاد شده در دهه هفتاد مربوط به صنایع خدماتی است. مسافران اینکه ایالات متحده در بسیاری از خدمات خدماتی از رقیبان دیگر خود جلوتر است، نتیجه خدمات سنتی مانند بیمه، بانکداری و فیلیمهای سینمایی و همچنین خدماتی که ناشی از انقلاب در تکنولوژی اطلاعات است، مانند پردازش داده ها، خدمات مربوط به ... م. چچ آوری اطلاعات، انتقال از طریق ماهواره و سایر خدمات ارتباطی از راه دور این مزیت، تقویت کرده است. سالیانی از اواخر دهه ۱۹۷۰ تاکنون مورد آزادی برابر ۳۰ میلیارد دلار در هر سال در پرداخت های مربوط به خدمات بوده است.

بررسی های انجام شده نشان می دهد که متقاضی حاصله از تجارت خدمات بسیار بیشتر از آنچه می باشد است که از رقم رسمی نشان می دهد. مطابق تخمینی که در سپتامبر ۱۹۸۶ توسط دادگاه اروپایی تکنولوژی، کنگره منتشر شد، ارزش صادرات خدمات ایالات متحده بین سال ۱۹۸۲ تا ۱۹۸۴ بین ۱۷۸ تا ۱۷۳ میلیارد دلار، کمتر برآورده شده است. اما حمایت فزاینده از بخش خدمات در کشورهای دیگر، تهدید کننده این برتری است. حیاتی نمایندگان تجاری ایالات متحده لیستی از صنایع مانع تجاری را که در مقابل صادر کنندگان خدمات قرار دارد، فراهم آورده است که شامل محدودیت های وارداتی، پرداخت سوئید، تبعیض در دریافت مالیات و محدودیت در خریدهای دولتی می گردد. بهترین طریق تشخیص هزینه حمایت گزایی، جا کردن موازنه تجاری خدمات بازرگانی (ارتباطات)، ساختمان، خدمات مشاوره و حقوقی، امور مالی، خدمات مرده ای، حمل و نقل و مسافرت (از سایر اقلام در موازنه پرداخت های حساب خدمات داخلی خدمات متفرقه دولت ایالات متحده و درآمد حاصله از سرمایه گذاری است.

طبق آمار سال ۱۹۸۶ وزارت بازرگانی که احتمالاً عمده ترین تجارت خدمات را بسیار کمتر از حد واقعی برآورده می کند، در سال ۱۹۸۵ مزایای خدمات

* جامعه اقتصادی

جهان بزرگترین عرضه کننده خدمات در جهان است و ۳۶٪ صادرات جهان خدمات را برعهده دارد.

* بسیاری از کشورهای

جهان سوم از سلطه خارجی برپیش خدمات خود نگرانند و از این بیم دارند که در این حیثه صرفا به عرضه کنندگان نیروی کار غیر صادر (مثلا پناهنده) و بازار فروش شرکت های فرامیشتی تبدیل شوند.

صادرات خدمات فرانسه، بریتانیا و آلمان هر یک حدوداً بین ۶۰ تا ۷۵ درصد صادرات آن کشور است. متوجه است این ارقام هر قدر قابل توجه است، اما چهار شان نارسایی هایی است که اکثر داده ها مورد تجارت خدمات، دارند. مثلاً میان این دو کشور که صادرات خدمات کشورهای عرضه کننده اقتصادی اروپا سه برابر صادرات خدمات ایالات متحده است، ناهمی گرامه کننده است. زیرا این رقم کلی در بزرگترین تجارت خدمات بین اعضاء جامعه اقتصادی اروپا نیز هست.

دومین باقیه اصلی، تألیف اهمیت بخش خدمات در ایجاد اشتغال است. بین سال ۱۹۷۳ تا ۱۹۸۱، ۱۹۸۱، ۴/۱ میلیون شغل در دسترس، به سطح کلی کشورهای جامعه اقتصادی، اروپا بالغ شد. در وقت ۲/۵ درصد شغل جدید در خدمات بازاریابی و - که شامل مرفهاتی مانند خدمات صومعه و مؤسسات رفاه انسانی نمی شود - بپورده آمد. این ارقام در مقایسه با ارقام مشابه در مورد ایالات متحده متعادل است. ولی آن حال، تألیف ناهمی برعکاس، کشورهای عرضه کننده اقتصادی اروپا یافته است. کشورهای جامعه اروپا هنوز مورد بعضی اضافه به توافق رسیده اند، و نیرد اطلاعات مناسب، یکی از دلایل آن است. اطلاعات خوب و کامل فقط در مورد سوئد در دسترس است. از خدمات - مانند حمل و نقل - در دسترس است که به طور سنتی مورد محاسبه قرار می گرفته اند. اما خدمات مرفهتی که تحت طوفان کلی خدمات بزرگتری جای دارند، حتی تفکیک نمی می شوند.

از این رو جامعه اروپا می تواند فقط بظرف کلی تعیین کند که تجارت خدمات و از آنسانی آن چه اهمیتی برای کل جامعه اروپایی دارد. اما نمی تواند اهمیت این امور را در مورد بخش های متفرقه خدماتی تعیین کند. اطلاعات مورد نیاز برای تعیین روابط جامعه اروپایی در زمینه خدمات جدیدتر مانند بخش های مینشی بر اطلاعات در دسترس است.

کنند جامعه اروپا برای برگردن این خلا اطلاعاتی از طرفت جراتش نظرات رهبران جامعه پارلمانی ستاره دار خود یافته است. نظرات مدیران شرکت ها که مورد تجارت خدمات کاملاً مشخص و منظم نیست، پیوسته شبیه به ماتمبویه صنایع معدنی اروپایی - مانند صنایع استخراج و جامعه اروپایی - در زمینه خدمات ویژه نامزد صفایا است. صنایع خدماتی، حکومت ها و جامعه اقتصادی اروپا در ۲۸ سال گذشته در اجرای اصول پیمان رد که خواهد از این ایامه صنایع خدماتی و تجارت خدمات در داخل خدمات اروپایی است، با مشکلات جدی مواجه بوده است. تعمیم این تجربه به همه صنایع خدماتی جامعه اروپایی، مورد مشکلات بیشتری خواهد بود.

در بین کشورهای جامعه اروپا در اعضاء جامعه اقتصادی اروپا، کشورهای اسکندیناوی و سوئیس علاقه زیادی به پیشی به اقدام در پیش گرفتن در حیثه خدمات نشان داده اند. سوئیس که بیش از همه به این موضوع علاقه مند است، به خدمت مورد حمایت جامعه پارلمانی کشور است که با اکثر قراردادهای انتقال صنایع خدماتی ایالات متحده، سازمانی با همین میزان را در دست

بپورده آورده است. ژاپن این کشور عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه بود که از اینک ایالات متحده در مورد خدمات حمایت نبرده خود گبران که ژاپنها می خواهند با هند گران خدمات تجارت خدمات موجب انحراف افکار از مرزاد عظیم تجارت گلابی خود گردند. اما اقدامات توکبه نشان برونه چیزی بیش از یک حرکت نامیشی است. با سایر کشورهای توسعه نیخت وزیر ژاپن در سخنرانی که در نیویورک بعد از اجلاس اقتصادی (سازن کشورهای متعینی بزرگ فرم) در سال ۱۹۸۳ در ویلیمزبورگ - (میلانو و برجنینا) ایراد کرد و توجه جهانی را جلب نمود. مفسلاً در مورد تهدیدی که ژاپن در راه تبدیل خود به یک جامعه سی از صنعتی با آن مواجه است، نمود از آن زمان به بعد، وزارت خانه های خارجه و تجارت بین المللی و صنعت و همچنین سازمان برنامه ریزی ژاپن برنامه های تبلیغاتی عده ای را در مورد خدمات شروع کرده اند و چندین هیات تجاری دولتی صنایع ایالات متحده و اروپایی غربی به منظور بررسی صنایع خدماتی آنها تاجید کرده اند. اطلاعات نشان داده می آید که ژاپن ویدو یک بخش لوی خدمات را شامل ضروری می خط قابلیت رقابت خود در آینده می دهد.

متقاعد کردن جهان سوم

تجارت کشورهای در حال توسعه هستند که متخالف مذاکره در مورد خدمات در دور چندین مذاکرات تجاری می باشند. اما حتی این موضوع نیز یکبارچه نیست. اقتصادی خدماتی شکوفا، مانند هند کنگ و سنگاپور از چنین مذاکراتی حیاتی می کنند. طبق گزارش اگوست ۱۹۸۳ انگلستان خدمات به طور متوسط ۲۴٪ محصول ناخالص ملی را در خود در توسعه یافته ترین کشورها تشکیل می دهد. در حالی که کشور در حال توسعه، از جمله پاراگوئه، چاد، نیگرا، مالدیوا، پاناما، تونیس و دریای مازاد در موازنه تجاری خدماتی خود هستند. مطلقاً کلی حیثت گروه ژاپن از کشورهای در حال توسعه از موضوع ایالات متحده در گامه نشان می دهد که تعداد ژاپنی از آنجا مایلند که حداقل در مورد خدمات مذاکره شود. هرچند که خود صنایع معدنی در خدمات نشانند اما نگرانی اکثر کشورهای جهان سوم در مورد از آنسانی تجارت خدمات حترز شدید است.

در حال توسعه دلایل متفاوتی برای مخالفت با طرح ایالات متحده دارند. بزرگی و هندوستان در آنها در مورد خدمات نگرانند بلکه همچنین نقش رهبری جهان سوم را در بسیاری موارد، در گامه بهمند دارند. آنها متحد بسیاری از کشورهای جهان سوم، خدمات را از اهداف توسعه خود برای بخشی اساسی می دانند که ارتباط محکمی با فرهنگ ملی دارد. آنها از سلطه خارجی بر این فعالیت های مهم احساس نگرانی می کنند و همانطور که گزارش لوت ۱۹۸۲، مالتکانه سخنانش می کند، آنها از این بیم دارند که از آنسانی تجارت خدمات آنها را در میانین بازارهای توسعه نیافته قرار دهد و صرفاً به عرضه کنندگان نیروی کار غیرمهار (برای مثال پناهنده) و بازار فروش و توزیع شرکت های فرامیشتی تبدیل شوند. تصمیم ایالات متحده

مای آزاد گردند. تجارت خدمات، این نگرانی جهان سوم را تشدید می کند که این کشورها فرامی بپورند شرکت های خدماتی امریکایی خواهند شد.

بسیاری از کشورهای جهان سوم بایلی اقتصادشان را بشکافه فعالیت گامته عهدها در جهت منابع کشورهای پیشرفته است. با مذاکرات در مورد خدمات مخالفت می کنند. بعضی از کشورهای جهان سوم می خواهند که نگرینه اصلی ایالات متحده در تبلیغ از آنسانی تجارت خدمات، انحراف افکار از حیثت گرابی این کشور در بخش های دیگر اقتصاد است. آن امریکائینی که می گویند عقیده آنها را عوضی کند، محتاج صبر بیشتری هستند. کشورهای در حال توسعه در ابتدا با بی به اهمیت خدمات بودند. مذاکره کنندگان ایالات متحده باید به خاطر داشته باشند که حکومت ایالات متحده و کشورهای توسعه یافته جامعه اقتصادی اروپا هم در ابتدا، با دلایلی که بسیاری از آنها مشابه دلایل جهان سوم است، با این طرح مخالفت می کردند. بسیاری از کشورهای جهان سوم، همچنین آنها می مانند بزرگی و هند در تدارک امور صنایع سخت و سازش ناپذیر هستند. مشمول انجام تبلیغات و اطلاعاتی در مورد تجارت خدمات ملی است. هرچند که نتایج این مطالعات حترز متعین نشان ندهند.

این مطالعات باید در فهم اهمیت خدمات در اقتصادی ملی آنها کمک کند. همچنین آنها را متقاعد نمایند که می توانند در عرضه بین المللی رقابت کنند. آنها فقط در خدمت های خدماتی و صومعه سی که در امریکان بپورند مثل می کنند. بعضی در خدمات برای مثال، چاکمینی با موفقتی بسیار فعالیت داشته اند. در مطالعه در کشور ژاپن ۱۹۸۳ اقتصاد جهانی می رسد که انگلستان از در حال توسعه پشرفتر در تدارک برای رشد است. در بحث از راه خدمات پزشکی، همیسی و سایر خدمات تخصصی باشند.

در واقع، بطور محصل می آید که بسیاری از کشورهای تجاری ایالات متحده روهایی نگرینگتال بپورند. داده های خود را به متخلفی که هزینه ها در آن کمتر است انتقال دهند و اطلاعات را توسط تلفن و کامپیوتر منتقل نمایند. حتی از آنطرف همچنانکه این روند به منظور محاسبه صنایع متزایب تجارت خدمات را نشان می دهد. اصحابا موجب جهان سوم متزایب تجارت خدمات در جهان صنعتی که کار خود را از دست می دهند خواهد شد.

بنابراین سخن گفتن از مخالفت جهانی با از آنسانی تجارت خدمات، متخلف خود موزن آن نتیجه ای نیست که ایالات متحده از دور جدید مذاکرات نظارت انتظار دارد. ایالات متحده برای رسیدن به نتایج نظاره خود باید در این برین نگرانی های کشورهای متحده جهان سوم بپورند که از اینک به می آید از آنسانی تجارت علاقه بیشتری نشان می دهد. اما حترز هم توسعه به نیت امریکه و هزینه های داخلی چنین کاری شکوفاست.

ایالات متحده امریکا که هدف کلی برای مذاکرات تجارت خدمات اعلام کرده است و آن گامگشای تجارت خدمات فراهم برچهره موافقتنامه صومعه تعرفه و تجارت است. (کاتر است).

یادداشت ها و توضیحات

Department of Commerce, U.S. Service Industries in World Markets: Current Problems and Future Policy Development (Washington, D.C.: Government Printing Office, December 1978), 27-24

رواندا که ششم از سال ۱۹۸۱ تا ۱۹۸۵ مدیر کینه مشورتی بخش صنعت دولت ایالات متحده در مورد سیاست تجارت خدمات بود وی مؤلف کتابی در حیثه صنعتی شدن محروم به اقتصاد جهانی خدماتی است که در سال ۱۹۸۱ منتشر شد. خود همون نیز به بزرگترین ضمیمه اشغال دارد.

مشخصات مقاله در ماخذ اصلی:

Ronald K. Shelp, Trade in Services, Foreign Policy, Winter 1986, P. 64-84.