

## طراحی یک اینترنت شرکتی

نویسنده: جین سی. اسپولسترا  
ترجمه: فیض اله فروغی

مقدمه

بیشتر مردم می‌دانند که اینترنت چیست و اغلب آنها هم در خانه و هم در محل کار از آن استفاده می‌کنند. نوع دیگری از شبکه که کمتر شناخته شده ولی در جهان تجارت هر روز با اهمیت تر می‌شود، اینترنت است که یک شبکه اطلاعات شرکتی است. اینترنت شبیه اینترنت است ولی برای گروه خاصی از کاربران تاسیس گردیده و دارای امنیت خاصی است، به شکلی که دیگرانی که خارج از گروه هستند، نمی‌توانند به محتوای آن دسترسی داشته باشند. اینترنت شرکتی جدید است و حوزه مهمی برای حضور کتابداران است. اینترنت یک مسیر پر انگیزه و متنوع برای کتابداران است تا بتوانند سازماندهی اطلاعات و فنون اداره آن را به عهده بگیرند.

### اینترنت در مقایسه با اینترنت

اینترنت یک شبکه دسترس پذیر عمومی و باز برای جهان است. صفحات وب یک شرکت در اینترنت، نمای عمومی شرکت است و شرکت می‌خواهد که مردم مدتی را برای نگاه کردن به اطلاعاتی که در آن‌ها عرضه می‌شود صرف نمایند. این پایگاه بیرونی، تصویر یک شرکت را ارائه می‌کند تا دنیا بتواند آن را ببیند و ممکن است به منظور جذابیت با تعدادی نمودار و تصاویر خاص همراه باشد. از طرف دیگر اینترنت شرکتی تصویر خصوصی یک شرکت است که در آن جا کارمندان اطلاعاتشان را می‌گیرند و به کار خود بر می‌گردند و ظاهر آن ساده تر و غیررسمی تر است و برای دسترسی با سرعت و نه جذابیت ساخته شده است. هر دوی این شبکه‌ها از سخت افزار و نرم افزار همانند ولی با اهداف مختلف استفاده می‌کنند.

### فایده‌های یک اینترنت شرکتی

اینترنت شرکتی امکان دسترسی و ارتباط به اطلاعات را فراهم می‌کند. اینترنت امکان کار به کارمندی را می‌دهد که ممکن است به طور معمول هرگز همکاران پروژه خود را ملاقات نکنند. اینترنت اشتراک در دانش و ایده‌ها را توسعه می‌دهد و یک امکان منحصر به فرد، امن و دسترس پذیر به اطلاعات خصوصی یک شرکت را فراهم می‌نماید.

### چگونه یک اینترنت را ایجاد کنیم؟

ایجاد یک اینترنت شرکتی ممکن است در آغاز ساده به نظر آید، اما برای موفقیت آن لازم است اقداماتی انجام پذیرد.

(۱) تدوین یک دیدگاه برای اینترنت و نوشتن آن. اینترنت باید برای اهداف تجاری ایجاد شود. اگر سازمان را برای فعالیت بهتر کمک نمی‌کند بهتر است ایجاد نشود.

(۲) حمایت مدیران سطح بالا را بگیرید. آنها می‌توانند با سرمایه، دسترسی به اطلاعات و دسترسی برای کاربران در تشکیل اینترنت کمک کنند.

(۳) یک گروه کاربر راهنما را شناسایی کنید. یک نمونه اصلی (پیش الگو) را انتخاب کنید و ایده اینترنت را به آنها عرضه کنید. این گروه را به مفید بودن اینترنت متقاعد کنید. آنها می‌توانند ایده تشکیل اینترنت را به دیگران انتقال دهند.

(۴) یک فکر روشن در مورد هزینه‌ها و کاری که باید انجام شود داشته باشید. شیوه به کارگیری تجهیزات و ذوق و استعداد در شرکت وجود دارد. اگر در محل کار شرکت شبکه وجود داشته باشد، فقط یک وب سرور و یک نرم افزار مناسب لازم است بدان اضافه شود.

بخش فنی اینترنت می‌تواند در تهیه نرم افزار و سخت افزار کمک کند. اگر نیاز باشد می‌توانید برای شروع از مشاوران بیرون از سازمان استفاده کنید و سپس با تعلیم کارمندان کتابدار، آنها را به ادامه کار بگمارید.

(۵) یک کمیته برای تعریف کردن محتوای اینترنت تشکیل دهید. در صورت ممکن به منظور توسعه اینترنت این گروه را حفظ کنید.

(۶) به همه افراد در شرکت روش کار با اینترنت و مزایای آن را یاد دهید.

(۷) به خاطر داشته باشید که یک اینترنت شرکتی باید با بکارگیری سخت افزارها و نرم افزارها، آموزش و در نظر گرفتن حقوق کارمندان، حمایت و توسعه یابد. اگر اینترنت حمایت نشود بزودی از بین خواهد رفت.

### سخت افزار و نرم افزار برای اینترنت

یک شبکه سرور - مشتری اولین جزء مورد نیاز در اینترنت شرکتی است. مشتری‌ها کامپیوترهای PC هستند که از طریق کابل و با سرعت بالا به سرور وصل هستند (در صورتی که شبکه منطقه‌ای و یا Lan باشد) و یا با خطوط تلفن، کابل‌های فیبر

اینترنت توانایی یک شرکت را افزایش می‌دهد تا مدیریت اطلاعات را رهبری کند و همچنین توزیع اسناد را به جریان می‌اندازد. اینترنت می‌تواند باعث سودمندی زیاد شود چون که امکان دسترسی به اطلاعات با کیفیت را فراهم می‌نماید. اینترنت اجازه می‌دهد از اطلاعات موجود دوباره استفاده شود و هزینه منابع اطلاعاتی چایی و توزیع را کاهش می‌دهد.

### مشکلات یک اینترنت شرکتی

اغلب بزرگترین مشکل در هنگام خلق یک اینترنت صنفی، متقاعد کردن مدیریت صنفی بر این که اسرار به روی عموم باز خواهد شد خواهد بود. مدیریت باید بفکند که امنیت در اینترنت با استفاده از نرم افزار دیوار آتشین وجود دارد و داده‌ها از دسترسی افراد بیرون از شرکت کاملاً در امن است.

مشکل دیگر متقاعد کردن افراد صنف برای به اشتراک گذاشتن دانش آنهاست. دسترسی به مدیریت اطلاعات در اینترنت باز و مساوی است و بیشتر مردم با دسترسی به ساختار سنتی راحت تر هستند. اگر در اینترنت بخش‌ها اجازه داشته باشند که اسناد موجود در اینترنت شرکتی را چاپ نمایند، ممکن است که برای صاحبان آنها کمی مشکل باشد. در پایان در آنجا نیاز به سرمایه و کارمندان برای اینترنت وجود دارد و ممکن است که از طرف مدیریت به این دلیل مخالفت‌هایی بروز نماید.

نوری، امواج میکرو و یا ماهواره (در صورتی که شبکه گسترده و یا WAN باشد).

سرور یک کامپیوتر با سرعت و ظرفیت دیسک با هارد بالا است. این سرور شامل یک سیستم عامل که نرم افزار آن است می باشد. این سرور ممکن است همچنین سرور وب شما باشد اگر نرم افزار وب را هم داشته باشد. دیوار آتش و نرم افزار جستجو نیز در این سرور مورد نیاز است.

نرم افزار وب سرور برای حمایت HTTP که می تواند تبادل اطلاعات با مشتری ها را انجام بدهد، اجرا می کند. (HTTP یک پروتکل انتقال فوق متن است و پروتکل اینترنتی است) دیوار آتش امنیت اطلاعات صنف را از دنیای خارج تامین می نماید. نرم افزار مرورگر هم امکان ابر پیوند را از رفتن از یک سند به سند دیگر فراهم می نمایند. این سه تا بسته نرم افزاری اساسی ترین نیازها هستند، اما اعمال دیگر با اضافه کردن نرم افزاری برای دسترسی به اینترنت و جستجو، چاپ اطلاعات، همکاری و کنفرانس ها، آرشیو بانک داده ها و بازیابی و مدیریت دسترسی به اطلاعات امکان پذیر می گردد.

### سرمایه و کارمندان

سرمایه برای اینترنت شرکتی بستگی به ابعاد مختلفی دارد. بعضی از شرکت ها آن را بخشی از هزینه تجارت می دانند، در حالی که دیگری سرمایه گذاری در این زمینه را یک ارزش اساسی خاص می داند. به خاطر داشته باشید که هزینه نگهداری و کار این سیستم خیلی بیشتر از راه اندازی آن است. اغلب یک اینترنت شرکتی نیاز به کارمندان جدید و مشاورین جهت شروع پروژه دارد. بعد از آن که اینترنت نصب گردید، به یک ارتقاء دهنده وب و یک طراح اطلاعات نیاز است. هر دوی اینها باید بخشی از کارمندان کتابخانه باشند. افرادی برای تعلیم کارمندان جهت استفاده از اینترنت نیاز است. این افراد ممکن است از کارمندان کتابخانه و یا هر منبع انسانی دیگری باشد. این بستگی به اندازه صنف دارد.

### امنیت

امنیت در اینترنت خیلی مهم است. اینترنت توانایی یک شرکت را گسترش می دهد، اما همچنین انتقادپذیری و در معرض بودن را افزایش می دهد. سیاست امنیتی باید در محیط باشد که مبنی بر این که چه کسانی به اطلاعات دسترسی داشته باشند و

چه مقدار اطلاعات دریافت کنند. نرم افزار دیوار آتش مکانیسم امنیت مورد نیاز را فراهم می کند. سیاست های امنیتی باید مدون، مرتبط، قابل اجرا بوده و دائما تذکر داده شود. همه این نیازها به این منظور است که مطمئن سازد منابع شرکت در معرض تهدید قرار ندارد.

### هزینه ها

یک اینترنت شرکتی می تواند هزینه خیلی کمی داشته باشد (از ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ دلار) اگر از سخت افزارهای موجود و نرم افزارهای مجانی اینترنت استفاده شود. اما به هرحال بیشتر شرکت ها برای راه اندازی اینترنت بین ۵۰۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ دلار برای شروع هزینه می کنند. شرکت باید همچنین بودجه ای برای نگهداری اینترنت در نظر بگیرد و معمولا این هزینه خیلی بیشتر از هزینه راه اندازی آن است. پرداخت دستمزد حقوق برای کارمندان تازه و هزینه سخت افزاری و نرم افزاری همچنان که اینترنت رشد می کند.

برگشت سرمایه می تواند کاملا واقعی و امکان پذیر باشد. نوع محافظه کارانه و برگشت ۲۲٪ تا ۲۸٪ را بین ۱ تا ۲ سال پیش بینی می کنند. هزینه های انتشار و چاپ کمتر خواهد شد. اما بزرگترین منافع آن، عملی کردن جریان اطلاعات مورد نیاز است.

### چگونه اینترنت را طراحی کنیم؟

کتابخانه شرکت باید یک صفحه وب را نصب نماید تا در آن جا کاربران بتوانند جستجوی اطلاعات را برای تحقیقات خودشان شروع نمایند. این وب باید پیوندهایی به بانک کاتالوگ کتابها، کاتالوگ مجلات (هم چاپی و هم دیجیتالی)، یک بانک برای انتشار خبرها، یک بانک برای گزارشات فنی و صفحات کمکی داشته باشد. این صفحه همچنین باید یک فرم درخواست برای کتابداران برای جستجوهای پیوسته برای قیمت های پایه و یک پیوند "امانت مواد" برای موادی که مقابله می شوند و در سیستم تحویل داخلی برای ارسال به کاربران داشته باشد. در این وب همچنین پیوندهایی برای بخش های مختلف در شرکت مثل منابع انسانی (برای مزایا و فرصت های شغلی) و دیگر بخش هایی که می خواهند اسناد خودشان را چاپ نمایند داشته باشد.

نرم افزارهایی در دسترس است که کتابداران

بتوانند صفحات وب را طراحی کنند به شکلی که به متخصص دانش HTML نیازی نباشد. HTML یا زبان نشانه فوق متن یک زبان با خط مشی مستقل است برای انتقال اسنادی که همه نوع فرمت رسانه ای مانند متن، گرافیک، صدا و فوق متن در آن وجود داشته باشد. دیگر منابع و اسناد با امکان پیوند طراحی شده است. از یک مشاور خارج از شرکت ممکن است در ابتدای شروع صفحات وب استفاده شود در حالی که کارمندان کتابخانه فنون را در این حوزه گسترش خواهند داد.

یک صفحه وب باید با مراجعه به کلیه کاربران یک شرکت به وجود آید. اطلاعات باید با توجه به حوزه آنها دسته بندی شوند و نه این که فهرست همه درخواست ها در صفحه اصلی باشند و جستجوی اطلاعات باید برای هر کاربر در دو یا سه گزینه قابل انتخاب باشد. طراحی صفحات باید ساده باشد و اگر ساده نباشد، ممکن است استفاده نشود. اطلاعات موجود در صفحات باید تازه و معتبر باشند. اگر این طرح ها اجرا نشوند، کاربران اطمینانشان را به این صفحات از دست می دهند و روز به روز مفید بودن آن کمتر خواهد شد.

### اینترنت چه چیزی را باید داشته باشد؟

اضافه بر دسترسی همه اعضا بر موجودی های کتابخانه شرکت، تعدادی طرح های دیگری نیز وجود دارد که شرکت ممکن است بخواهد در اینترنت باشد شامل: E-mail، اخبار، سیاست ها و روش های شرکت. شرکت ها همچنین از اینترنت برای دسترسی به آرشیو داده های شرکت که پیش از آغاز به کار تهیه کرده اند استفاده می نمایند. مشاوره بخش ها نیز یکی دیگر از استفاده های خوب اینترنت شرکتی است. به خصوص شرکت هایی که دفاتر آنها در اطراف دنیا قرار دارد.

نقشه اطلاعات چیز با ارزشی است که کتابخانه می تواند به منظور رشد اینترنت داشته باشد. این یک راهنمای استفاده ساده است که کارمندان اطلاعات را در میان شرکت نشان می دهد و می تواند به همان سادگی فهرستی از اسامی، عنوان ها و بخش ها باشد و یا می تواند شامل پیوندهای فوق متن با بانک های اطلاعاتی مواد تحقیقاتی باشد. یک نقشه اطلاعات می تواند به یک بخش بگوید که دیگر بخش ها چه کاری انجام می دهند. اطلاعات آن ممکن است روز آمد شود که مفیدتر است و در آن جا ممکن است مشکلاتی در رابطه با

سوالات قدرت فردی در مقابل قدرت جمعی وجود داشته باشد که لازم است مورد توجه قرار گیرد.

بانک‌های اطلاعاتی برای به دست آوردن موادی که در اینترنت دسترس پذیر هستند، خوب هستند. اداره کردن اطلاعات ذخیره شده در بانک‌های اطلاعاتی آسان‌تر از اطلاعات پراکنده در صفحات وب‌ها هستند. نرم افزارها خاص برای دسترسی به بانک‌های اطلاعاتی مورد نیاز است. اما این سرمایه گذاری با ارزشی است چرا که بانک‌های اطلاعاتی می‌توانند داده‌های شرکت را دقیق نگهداری کنند و ممکن است به کامپیوترهای بزرگ نیاز باشد تا کاربران از داده‌های قبلی استفاده نمایند.

مدیریت اسناد یکی دیگر از حوزه‌هایی است که اینترنت باید به آن توجه نماید. اینترنت مکانیسمی را برای اسناد فراوان با امکان اصلاح و اصلاح مجدد و جستجو و بازیابی فراهم می‌نماید. اگر اینترنت برای اداره کرده پروژه‌های بزرگ شرکت به کار رود، باید دائما اطلاعاتش روز آمد شود. این برنامه امکان نقد و انتقاد را فراهم می‌کند.

اگر شرکت بخواهد که اینترنت تنها منبع اطلاعات در میان سازمان باشد، به بخش‌های مختلف اجازه می‌دهد تا بتوانند اطلاعات مورد نیاز خودشان را چاپ کنند. هدف آن خواهد بود که کارمندان قادر باشند اطلاعات وب را به آسانی ایجاد کنند و ابزارهای توانمندی برای انجام این کار داشته باشند بدون آن که نیاز به دانستن زبان HTML باشد. بسته‌های نرم‌افزاری چندی وجود دارد که امکان این نیاز را فراهم می‌کند. شرکت می‌تواند تصمیم بگیرد که بر اساس خط مشی چه اطلاعاتی در اینترنت امکان چاپ داشته باشد و یک مکانیسمی در آن جا باشد که پس از گذشت زمان معینی آن را در بایگانی خاصی نگهداری نماید.

### اعتراضات

اعتراضاتی چند از کارمندان کتابخانه هنگامی که اینترنت شرکتی ایجاد می‌شود به وجود می‌آید. داده‌ها باید از منابع گوناگون کامل شود. دسترسی برای همه کارمندان در هر کجا که هستند و از هر نوع ابزار کامپیوتری که استفاده می‌کنند، فراهم گردد. شکل اطلاعات باید برای استفاده کارمندان مناسب باشد. اجرای اینترنت باید ضمانت شود و خدمات

باید در هر ساعتی در دسترس باشد. اینترنت باید سریع و مطمئن باشد. اطلاعات باید برای کارمندان در هر سطح فنی و اطلاعات فنی کامپیوتری و دانش فنی قابل استفاده باشد.

### چه کسی اینترنت را هدایت می‌کند؟

کتابداران شرکت، بهترین افراد برای هدایت اینترنت شرکتی هستند. ارائه اطلاعات و خدمات به کارمندان حرفه آنها است و اینترنت شرکتی کاملا یک خدمت گسترش یافته از این وظیفه است. کتابداران متخصص در تعریف بهترین طبقه بندی اطلاعات قابل دسترسی برای استفاده کنندگان هستند آنها جستجوگران اطلاعات هستند. و روند کشف در اینترنت صنفی مهمترین مسئله است. کتابداران می‌دانند که اطلاعات چگونه در میان شرکت جریان دارد و بهترین افراد برای آماده کردن اطلاعات برای دسترسی پیوسته اطلاعات هستند.

اغلب واحد تکنولوژی اطلاعات، هدایت اینترنت شرکتی را عهده دار است و این کار معمولا یک اشتباه است. واحد تکنولوژی اطلاعات در اداره کردن سخت افزارها و نرم افزارها خیلی خوب هستند اما در مدیریت دانش به همان خوبی نیستند. در این جا به کتابداران نیاز است، زیرا مهارت‌های آنها، جستجوی حرفه‌ای و جمع آوری اطلاعات است. کتابداران باید با تکنولوژیست‌های اطلاعات برای اشاعه موثر اطلاعات با کیفیت بالا در اینترنت همکاری کنند اما نباید هدایت محتوای اینترنت را به آنها بدهند. واحدهای موجود در سازمان ممکن است که اجازه داشته باشند صفحات وب خودشان را نگهداری و یا اسناد خودشان را چاپ کنند ولی منبع اطلاعات در شرکت باید تحت هدایت کتابخانه باشد. داشتن یک اینترنت شرکتی متمرکز تحت هدایت کتابخانه شرکت، مزایای داشتن داده‌ها به صورت کیفی را به همراه خواهد داشت. آنها هدایت بهتر سایت را فراهم می‌نمایند و می‌توانند شروع و استفاده را ساده نمایند. در صورتی که همه پیوندها در صفحه اصلی نصب شود، آنها می‌توانند به صورت پایدار امکان جستجو را برای همه کاربران فراهم نمایند آنها همچنین اجازه می‌دهند که کتابداران پیوندهای گوناگون را برای کاربران متنوع سفارش دهند، چرا که کتابداران بهترین افراد در قضاوت

نیازهای اطلاعات هر بخش هستند. کتابداران ماهرترین افراد در ارتباط با مردم هستند، چرا که کتابخانه واحدی است که تقریبا همه واحدها با آن در ارتباط هستند و اینترنت صنفی می‌تواند چرخه عالی برای ارتباطات باشد.

### اینترنت و کتابداران

اینترنت شرکتی یک کاربرد تازه برای استفاده از مهارت‌های اطلاعاتی به کتابداران ارائه می‌دهد. اینترنت نقش کتابداران را از گوفر (سرویس دهنده قدیمی) اطلاعات به یک سازمانده اطلاعاتی، یک ارزیاب با ارزش و یک معلم تکنولوژی تغییر می‌دهد. لازم است کتابداران کوشش‌هایشان را در تعیین نیازهای اطلاعاتی و روش‌هایی برای آسان سازی برای تامین رضایت این نیازها متمرکز کنند و با انجام این عمل آنها یک نقش محوری در خلق و نگهداری اینترنت بازی خواهند کرد. کامپیوتر یک ابزار است. کلید موفقیت برای کتابداران صنفی، تکنولوژی نیست، بلکه فنون حرفه‌ای آنها در انتقال دانش واقعی است.

هدف اینترنت آسان سازی ذخیره و انتقال داده‌ها، اطلاعات، دانش و آزادی عقاید در میان سازمان است. وقتی داده‌ها و واقعیت‌ها جمع آوری و سازماندهی شوند به اطلاعات تبدیل می‌شوند. وقتی اطلاعات ارزشی داشته باشد، به دانش تبدیل می‌شود و وقتی که دانش به طبیعت بی‌زمان تبدیل شود، به آزادی مبدل می‌گردد. کتابداران مهارت‌هایی دارند که مردم را قادر می‌سازند تا بتوانند همه اجزای دانستنی‌ها را به کار برند و همین است آن چه که آنها را مناسب خلق و هدایت یک اینترنت صنفی می‌سازد.

اینترنت‌های شرکتی عاملی است که کتابداران را از نقشی که در گذشته داشته‌اند به ارزش‌های بیشتری ارتقاء دهد. شرکت‌ها ممکن است شروع به فهمیدن این نکته کنند که آنها چقدر به کتابداران به عنوان واسطه دانش نیازمندند چرا که آنها می‌دانند در کجا اطلاعات وجود دارد و این که چگونه آن را پیدا کنند و سپس چگونه تمام اجزای صنف به آن دسترسی پیدا کنند. اینترنت شرکتی "مسئله بزرگ بعدی" برای کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی است و کتابداران باید آماده رو به رو شدن با آن باشند.