

پژوهشی پیرامون میزان بهره مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات

فاطمه زارع^۱

چکیده

هدف پژوهش حاضر پی بردن به میزان بهره مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات است. این طرح به روش پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه انجام شد و داده های آن گرد آوری شده بوسیله نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. از مهمترین نتایجی که به دست آمد این بود که ۴۵/۴ درصد افراد با سواد ۱۵ سال به بالای شهر بجنورد به مطالعه مطبوعات علاقه مند هستند. در عین حال مهمترین دلیل عدم مطالعه گسترده روزنامه در بین شهروندان بجنوردی، دیر رسیدن روزنامه به سطح شهر و توزیع نامناسب آن بوده است. روزنامه خراسان بیشترین استفاده کننده را داشته است و زنان و مردان در خصوص مطالعه روزنامه و مجله متفاوت عمل می کنند، مردان بیش از زنان به مطالعه روزنامه علاقه مندند و زنان بیشتر به مطالعه مجله می پردازند.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

مقدمه

اهمیت و جایگاه مطبوعات در جامعه امروزی

مطبوعات با سیل اطلاعات و اخباری که بسوی جامعه سرازیر می‌کنند، مغزها را برای اندیشیدن تحریک کرده و آنها را از حالت انفعالی بیرون می‌آورند. مطبوعات خلاق و فعال می‌توانند راه را برای تحولات جامعه هموار کنند و زمینه را برای تغییر آماده نمایند. با توجه به تغییرپذیری دائمی جامعه، نقش مطبوعات نه تنها بیان این تغییرات و تجزیه و تحلیل آنهاست، بلکه آماده ساختن اذهان برای پذیرش این تغییرات است.

در جهان امروز که اطلاعات و دانش از منزلت و پیشتازی منحصر به فردی برخوردار است، مطبوعات بعنوان مهمترین وسیله ارتباطی به شمار می‌روند. این رسانه مورد توجه حاکمان و صاحبان اندیشه، بنگاههای اقتصادی و هر فردی که توانسته باشد زمانه خود را حتی به میزان محدودی درک کرده باشد، قرار گرفته است.

مطبوعات ضمن اینکه وسیله انتشار خبر و پیام هستند، یک مکانیسم بازخورد قوی و سریع برای دریافت عکس‌العملها و انتقال آنها به مقامات است. تصمیم گیران از طریق مطبوعات می‌توانند به آثار و نتایج تصمیمات و سیاستهای خود پی ببرند و به کمک مطبوعات ارزیابی واقع بینانه‌ای از این عکس‌العمل‌ها انجام دهند و بر اساس آن، درهدفگیری‌های خود تجدید نظر نمایند.

بیان مساله

با توجه به اهمیت مطبوعات در آگاه‌سازی جامعه و کمک به توسعه همه جانبه کشور، اطلاعات دقیق و روزآمدی در خصوص میزان علاقه و گرایش مردم بسیاری از شهرهای کشور، از جمله بجنورد که یکی از شهرهای بزرگ استان

خراسان است، نسبت به مطبوعات و نیز میزان استفاده توسط قشرهای مختلف مردم و مسایل مربوط به توزیع این نوع رسانه در سطح شهر و در میان گروههای مختلف در دست نیست^۱. از این رو، چنانچه مسایل و مشکلاتی در این زمینه وجود داشته باشد، می توان در مورد راههای برطرف ساختن آنها پیشنهادی را مطرح کرد.

هدف و فایده پژوهش

هدف کلی این تحقیق مشخص ساختن میزان بهره مندی شهروندان بجنورد از مطبوعات است و اهداف ویژه تحقیق حاضر این است که میزان استفاده از مطبوعات را از جهات قید شده در مسئله تحقیق و نیز فرضیه های زیر مورد ارزیابی قرار دهد و مشخص سازد که مردم شهر بجنورد در شرایط کنونی چقدر از مطبوعات بهره مند هستند و نوع نگرش و علاقه آنها نسبت به عملکرد مطبوعات چگونه است.

فرضیه های پژوهش

فرضیه های پژوهش حاضر عبارتند از:

- ۱- بین جنسیت افراد و میزان مطالعه مطبوعات رابطه وجود دارد.
- ۲- میزان مطالعه مطبوعات با سن خوانندگان رابطه دارد.
- ۳- وضعیت تأهل در میزان علاقه مردم به مطبوعات تأثیر می گذارد.
- ۴- میزان مطالعه مطبوعات با سطح تحصیلات افراد رابطه دارد.
- ۵- انگیزه افراد در مطالعه روزنامه با جنسیت آنها رابطه دارد.
- ۶- انگیزه افراد در مطالعه مجلات با وضعیت تأهل آنها رابطه دارد.

۱- بنابر این، سؤال اصلی پژوهش حاضر آنست که مشخص کند چه رابطه ای میان عوامل مؤثر بر مطالعه مطبوعات و میزان علاقمندی مردم به مطالعه مطبوعات (روزنامه ها و مجله ها) وجود دارد.

- ۷- انگیزه افراد در مطالعه روزنامه با وضعیت تأهل آنها رابطه دارد.
- ۸- میزان اعتماد افراد به مطبوعات با سطح تحصیلات آنها رابطه دارد.
- ۹- میزان مطالعه مطبوعات با نوع شغل خوانندگان آنها رابطه دارد.
- ۱۰- میزان اعتماد مردم به روزنامه‌ها با میزان استفاده آنان از مطبوعات رابطه دارد.
- ۱۱- میزان اعتماد به روزنامه‌ها با جنسیت خوانندگان آنها رابطه دارد.
- ۱۲- میزان اعتماد به روزنامه‌ها با وضعیت تأهل خوانندگان آنها رابطه دارد.
- ۱۳- قیمت مطبوعات با میزان استفاده مردم از مطبوعات رابطه دارد.
- ۱۴- دیر رسیدن مطبوعات به شهر بجنورد با میزان استفاده مردم از آنها رابطه دارد.
- ۱۵- جنسیت با نوع مجلات مورد علاقه افراد رابطه دارد.
- ۱۶- وضعیت تأهل در روزنامه‌های مورد علاقه افراد تأثیر می‌گذارد.

روش پژوهش، ابزار گردآوری داده‌ها، جامعه آماری و شیوه نمونه‌گیری

جهت گردآوری داده‌ها از یک پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر مردم شهر بجنورد بود. و متغیرهای مربوط به آن عبارت بودند از سن، جنس، سطح سواد و نوع اشتغال مردم. برای نمونه‌گیری از جامعه آماری براساس حجم نمونه پیشنهاد شده کرجسی (Crejcie, K.V) و مورگان (Morgan, D.V) استفاده شد (دیانی، ۱۳۷۸). بر اساس حجم نمونه پیشنهادی مورگان، ۳۸۴ نفر از افراد جمعیت بالای ۱۵ سال با سواد شهر بجنورد در نظر گرفته شدند. این تعداد در هفت منطقه شهری تقسیم شدند. نهایتاً تعداد ۴۰۰ پرسشنامه توزیع گردید که تعداد ۳۸۷ نفر (۹۶/۷۵ درصد) پرسشنامه تکمیل شده دریافت گردید.

مرور نوشتارها و پیشینه پژوهش

تحقیق در حوزه مطبوعات سابقه‌ای طولانی داشته و در بیشتر جوامع معمول است. در این عرصه، مطبوعات از جنبه‌های گوناگون مورد بررسی قرار می‌گیرند زیرا هدف هر تحقیق می‌تواند متفاوت باشد. در این پژوهش، بیشتر جنبه‌های عمومی بهره‌مندی از مطبوعات (روزنامه‌ها و مجله‌ها) مورد نظر است. برخی از پژوهشهای مربوط عبارتند از:

وانتا (Wanta 1994) تحقیقی بر روی ۳۰۴ دانش آموز دبیرستان انجام داد و به این نتایج رسید که هر کدام از دانش آموزان بخشهای خاصی از روزنامه را برای استفاده ترجیح می‌دهند. این موارد عبارتند از اخبار خارجی و خبرهای کوتاه همراه با تصویر و عکس و استفاده مناسب از رنگها بر روی استفاده کنندگان اثر گذار بوده است.

تحقیق دیگری توسط کینگ (king, 1995) با عنوان «پیشرفت ارتباط و رضایت خوانندگان از روزنامه‌ها» انجام گرفت. در این تحقیق پیمایشی ۷۵۲ خواننده از مناطق مختلف کشور انتخاب شد.

یافته‌های تحقیق عبارت بود از اینکه رضایت خوانندگان با کمیت تصویرها در روزنامه‌ها ارتباط دارد و هر چه تصاویر بیشتر باشد رضایت بیشتر را به همراه دارد. تصاویر گرافیکی همچنین، وجود نقشه روزنامه‌ها رضایتمندی خواننده را افزایش می‌دهد. افزایش ساعت تماشای تلویزیون نیز اثر منفی بر استفاده از مطبوعات دارد.

تحقیقی در سال ۱۳۶۹ توسط مهران سهراب زاده با عنوان «بررسی بهره‌مندی شهروندان تهرانی از مطبوعات» انجام گرفت. هدف این پژوهش، بررسی مشخصات فردی و اجتماعی، انگیزه، نوع نگرش و موضوعات مطبوعات مورد علاقه گروههای مختلف خوانندگان تهرانی بود. این بررسی به روش پیمایشی و از طریق پرسشنامه از یک نمونه ۹۹۵ نفری از جوانان با سواد بالای ۱۵ سال در

پژوهشی پیرامون میزان بهره‌مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات

مناطق بیست گانه تهران که از سرشماری سال ۱۳۵۹ استخراج و با روش سهمیه‌ای درصدی نمونه‌گیری شده‌اند، انجام گرفت. یافته‌ها نشان داد که ۷۰ درصد از جمعیت نمونه روزنامه می‌خوانند و به ترتیب مجلات ورزشی، علمی، عمومی، سرگرم‌کننده، زنان و فرهنگی پرخواننده‌ترین مجلات هستند.

تحقیقی با عنوان سنجش بهره‌مندی شهروندان ایران از مطبوعات توسط مهران سهراب زاده در سال ۱۳۷۱ انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق جمعیت کلیه استانهای کشور به غیر از تهران است. استانهای اصفهان، مازندران، کرمان، آذربایجان شرقی، خوزستان، هرمزگان، باختران، سیستان و بلوچستان، کردستان، کهگیلویه و بویر احمد در نمونه آماری این تحقیق قرار داشته‌اند. حجم نمونه ۴۰۰۰ نفر است که ۲۰۰۰ نفر آن از مرکز استانها و ۲۰۰۰ نفر از شهرستانهای تابعه بودند. براساس یافته‌های تحقیق، تعداد خوانندگان روزنامه‌ها در میان جمعیت نمونه ۶۶/۷ درصد است. البته اکثر این افراد خواننده عنوانها و تیترهای مطبوعات هستند تا مطالب اصلی. مطابق این تحقیق، خوانندگان روزنامه‌ها ۶۵/۹ درصد مرد و ۳۳/۶ درصد زن بودند. در زمان این بررسی علاقمندی خوانندگان به روزنامه‌ها به ترتیب به روزنامه‌های اطلاعات، کیهان، جمهوری اسلامی، سلام، رسالت، همشهری و ابرار بوده است (سهراب زاده، ۱۳۷۱).

همچنین تحقیق دیگری در سال ۱۳۷۴ توسط سعید سبزیان‌فر با عنوان «بهره‌مندی شهروندان تهرانی از مطبوعات در حاشیه دومین جشنواره مطبوعات» انجام گرفته است. ارزیابی بهره‌مندی شهروندان تهرانی از مطبوعات، به روز بودن اطلاعات در این زمینه و ارزیابی انعکاس اخبار مربوط به دومین جشنواره مطبوعات از جمله اهداف این تحقیق بود. در این مطالعه از روش پیمایشی استفاده شد و ابزار آن پرسشنامه و مصاحبه بود. جامعه آماری کلیه شهروندان تهرانی ۱۵ سال و بالاتر بود. جمعیت نمونه ۱۲۰۰ نفر و از این تعداد ۹۳۱ نفر و یا ۷۷/۷ درصد شهروندان تهرانی اهل مطالعه مطبوعات هستند. خوانندگان مطبوعات از

نظر سن و جنس به میزان تحصیلات، نوع فعالیت و شغل مورد بررسی قرار گرفتند.

تجزیه و تحلیل یافته ها

داده های گردآوری شده با استفاده از نرم افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در اینجا، نتایج استخراج شده از پرسشنامه در جهت قبول یا رد فرضیه های پژوهش به ترتیب ارائه می شود. در این قسمت تحلیل کلی از وضعیت پاسخ دهندگان و ویژگیهای آنان ارائه خواهد شد.

۱- جنسیت پاسخگویان: ۵۱ درصد از جامعه آماری تحقیق را مردان و ۴۹ درصد را زنان تشکیل داده اند.

جدول شماره ۱ توزیع فراوانی نسبی پاسخ دهندگان برحسب جنسیت

جنسیت	فراوانی	درصد	درصد خالص
زن	۱۷۱	۴۴/۲	۴۴/۳
مرد	۲۱۵	۵۵/۶	۵۵/۷
بی پاسخ	۱	۰/۲۵	-
جمع کل	۳۸۷	۱۰۰	۱۰۰

همانگونه که در جدول بالا مشاهده می گردد، از میان پاسخگویان ۱۷۱ نفر (۴۲/۲ درصد) شامل زنان و ۲۱۵ نفر (۵۵/۶ درصد) مردها بودند. جنسیت یک نفر نیز به دلیل عدم قید آن در پرسشنامه نا مشخص بود.

۲- تحصیلات پاسخگویان

بمنظور تشخیص سطح تحصیلات پاسخگویان سوال ۲ پرسشنامه به این امر اختصاص داده شد. برای سطح تحصیلات ۶ مقطع مشخص گردید که در جدول شماره ۲ آورده شده است.

جدول شماره ۲، توزیع فراوانی و فراوانی نسبی پاسخ دهندگان بر حسب سطح تحصیلات

سطح تحصیلات	فراوانی	درصد کل	درصد خالص
ابتدائی	۱۱	۲/۸	۳/۲
راهنمایی	۶۰	۱۵/۸	۱۷/۲
دبیرستان	۳۲	۸/۳	۹/۲
دیپلم	۱۱۲	۲۸/۹	۳۲/۳
فوق دیپلم و لیسانس	۱۱۹	۳۰/۷	۳۴/۳
تحصیلات تکمیلی	۱۳	۳/۴	۳/۷
بدون پاسخ	۴۰	۱۰/۳	۱۰۰

همانگونه که در جدول بالا مشاهده می‌گردد، در مجموع ۱۳۲ نفر (۳۴/۱ درصد) دارای تحصیلات دانشگاهی می‌باشند که رقم قابل توجهی را در میان پاسخگویان نشان می‌دهد. به این سوال ۴۰ نفر (۱۰/۳ درصد) پاسخ ندادند.

۳- وضع فعالیت یا اشتغال پاسخگویان

جدول شماره ۳ توزیع فراوانی و فراوانی نسبی وضعیت فعالیت پاسخگویان

توزیع بر حسب نوع شغل	فراوانی	درصد کل	درصد خالص
بیکار	۲۷	۷/۰	۷/۱
محصل	۶۹	۱۷/۸	۱۸/۲
دانشجو	۸۳	۲۱/۴	۲۱/۸
خانه دار	۳۴	۸/۸	۸/۹
کارگر	۲۲	۵/۷	۵/۸
کارمند	۷۷	۱۹/۹	۲۰/۳
دارای درآمد بدون کار	۹	۲/۳	۲/۴
سایر موارد	۵۹	۱۵/۲	۱۵/۵
بی پاسخ	۷	۱/۸	-
جمع کل	۳۸۷	۱۰۰	۱۰۰

نتایج جدول فوق بیانگر آن است که بیشتر خوانندگان مطبوعات را قشر دانشجو با (۲۱/۴ درصد) و کارمندان با (۱۹/۹ درصد)، محصلین با (۱۷/۸ درصد) شامل می‌شوند. یافته‌ها در مورد بیکاران، زنان خانه‌دار، کارگران، صاحبان درآمد بدون کار نشان می‌دهد که این انتشار نسبت به سایر قشرها کمتر است و گزینه سایر موارد که برای مشاغل آزاد، سربازان وظیفه، کارکنان فامیلی بدون مزد^۲، در نظر گرفته شده بود را ۵۹ نفر با (۱۵/۲ درصد) تشکیل می‌دهند.

فرضیه اول: بین جنسیت افراد و میزان مطالعه مطبوعات رابطه دارد

در این فرض به بررسی این رابطه پرداخته شد که آیا میزان علاقه به مطبوعات در میان زنان و مردان متفاوت است یا خیر. با استفاده از روش U مان

۲- کسی که برای یکی از اعضای خانواده خود که با وی نسبت خویشاوندی نیز دارد، کار می‌کند و از این بابت مزد و حقوق دریافت نمی‌کند، کارکن فامیلی بدون مزد به حساب می‌آید.

پژوهشی پیرامون میزان بهره‌مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات
- ویتنی (U-Man – Whitney) (پاشا شریفی، ۱۳۷۶)، به آزمون فرض فوق
پرداختیم که نتایج آن در جدول ذیل آمده است.

جدول شماره ۵ نتایج آزمون یو - مان - ویتنی فرض اول

جنسیت	تعداد موارد	میانگین طبقات
زن	۱۷۱	۱۸۷/۲۳
مرد	۲۱۴	۱۹۷/۶۱
جمع	۳۸۵	
2_ Tailedp	Z	W
۰/۳۳۳۷	۰/۹۶۶۶	۳۲۰/۱۶
		U
		۱۷۳۱۰

همانگونه که از نتایج فرض فوق پیداست، بعلت اینکه $p = 2_Tailed$
Sig > 0.05 است لذا دلیل کافی برای رد فرض صفر نداشته، فرض صفر را قبول
و فرض اصلی را کنار می‌گذاریم. بنابراین، میزان مطالعه مطبوعات زنان و مردان
در شهر بجنورد تقریباً با هم برابر است.

فرضیه دوم: بین میزان مطالعه و سن افراد رابطه وجود دارد

تصور می‌رفت هر چه افراد جوانتر باشند علاقه به مطالعه مطبوعات بعلت
کنجکاوی و فعالیتهای مختلفی که دارند بیشتر از افراد بزرگسال و میانسال باشد.
با استفاده از دستور RECODE افراد به چهار گروه ۲۰ - ۱۵،
۳۰ - ۲۱، ۴۵ - ۳۱، ۴۵ به بالا تقسیم شدند و با استفاده از روش کروسکال
والیس (پاشا شریفی، ۱۳۷۶) اقدام به آزمون فرض فوق شد.

سن	تعداد موارد	میانگین طبقات
۱۵ - ۲۰	۱۲۶	۱۸۳/۸۲
۲۰ - ۳۰	۱۵۶	۱۷۶/۱۳
۳۰ - ۴۵	۹۸	۲۰۳/۳۸
۴۵ به بالا	۱۹	۱۹۹/۹۲
جمع	۳۶۹	
سطح معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۳۲۲۷	۳	۳/۴۸۵

همانگونه که از نتایج آزمون مجذور کای فوق پیداست، بعلت اینکه $0.5/0 > Sig$ است از این رو تفاوت معناداری در علاقه جوانان، بزرگسالان و میانسالان در مطالعه مطبوعات وجود نداشته و همه این گروهها علاقه تقریباً یکسانی به مطالعه مطبوعات داشته اند که این امر شاید از شرایط سیاسی روز و مسائل مطرح شده در جامعه تاثیر گرفته باشد.

فرضیه سوم: بین میزان علاقه افراد و مطالعه مطبوعات با وضعیت تأهل آنها رابطه وجود دارد.

تصور این بود که افراد مجرد به علت مشغله و گرفتاریهای کمتر زندگی، علاقه بیشتری به مطالعه مطبوعات نسبت به افراد متأهل داشته باشند. با استفاده از روش یو - مان - ویتنی به آزمون فرض فوق اقدام شد که نتایج آن در ذیل آمده است.

پژوهشی پیرامون میزان بهره‌مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات

جدول شماره ۷ نتایج آزمون یو - مان - ویتنی فرض سوم

وضعیت تأهل	تعداد موارد	میانگین طبقات
مجرد	۲۲۳	۱۸۷/۶۷
متاهل	۱۵۷	۱۹۴/۵۲
جمع	۳۸۰	
2_ Tailedp	Z	W
۰/۵۲۵	۰/۶۳۵۷	۳۰۵۳۹/۵
		U
		۱۶۸۷۴/۵

همانگونه که از نتایج پیداست، بعلت اینکه $p = \text{Sig} > 0.5$ 2_ Tailed

است، لذا دلایل کافی بر رد فرضیه صفر نداشته و این فرض مورد تأیید و فرض اصلی را کنار می‌گذاریم. بر اساس نتایج فوق، مجرد بودن و متأهل بودن افراد هیچگونه تأثیری در علاقه به مطالعه مطبوعات نداشته است.

فرضیه چهارم: بین میزان مطالعه به مطبوعات و سطح تحصیلات افراد رابطه وجود دارد.

تصور این بود که افراد تحصیل کرده بخاطر دارا بودن سطح فرهنگی بالاتر بمراتب بیشتر از افراد کم سواد به مطالعه مطبوعات علاقمند باشند. با استفاده از روش کروسکال - وایس و آزمون مجذور کای به بررسی آزمون فوق پرداخته شد که نتایج آن در ذیل آمده است.

جدول شماره ۸ نتایج آزمون کروسکال - والیس درباره فرضیه

سطح تحصیلات	تعداد موارد	میانگین طبقات
ابتدائی	۱۱	۱۶۵/۷۳
راهنمایی	۶۰	۱۳۰/۱۳
متوسطه	۳۲	۱۶۹/۹۴
دیپلم	۱۱۱	۱۷۱/۸۲
فوق دیپلم، لیسانس	۱۱۹	۱۹۲/۹۸
بالتر از لیسانس	۱۳	۲۲۵/۱۰۴
جمع	۳۴۶	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D.F	Chi - Square
۰/۰۰۱۶	۵	۱۹/۳۸۲۸

همانگونه که از نتایج جدول مشخص است، از آنجا که سطح معناداری آزمون مجذور کای کوچکتر از $\text{sig} < 0/05$ دلیل کافی برای فرضیه صفر داریم، یعنی معنادار بودن رابطه میان میزان مطالعه افراد و سطح تحصیلات و تأیید فرضیه محقق می باشد.

فرضیه پنجم: بین انگیزه افراد در مطالعه روزنامه و جنسیت آنها رابطه وجود دارد.

با استفاده از روش کروسکال - والیس به آزمون فرض فوق پرداخته شد که نتایج آن در جدول ذیل آمده است.

پژوهشی پیرامون میزان بهره‌مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات

جدول شماره ۹ نتایج آزمون کروسکال - والیس درباره پنجم

جنسیت	تعداد موارد	میانگین طبقات
زنان	۱۶۷	۱۸۶/۱۶
مردان	۲۰۹	۱۹۰/۳۷
جمع	۳۷۶	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۷۰۹۶	۱	۰/۱۳۸۷

همانگونه که از نتایج فوق پیداست، از آنجا که سطح معناداری مجذور خی دلایل کافی برای فرض صفر نداشته، فرض صفر را قبول و فرض اصلی را کنار می‌گذاریم. این نتایج نشان دهنده معنادار نبودن رابطه فوق می‌باشد.

فرضیه ششم: یعنی انگیزه افراد در مطالعه مجلات و وضعیت تأهل آنها رابطه وجود دارد.

با استفاده از روش کروسکال - والیس به آزمون فرض فوق پرداختیم که نتایج آن در ذیل آمده است.

جدول شماره ۱۰ نتایج آزمون کروسکال - والیس فرض ششم

وضعیت تأهل	تعداد موارد	میانگین طبقات
مجرد	۲۱۵	۱۷۴/۵۰
متاهل	۱۴۵	۱۸۹/۴۰
جمع	۳۶۰	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۱۸۲۵	۱	۱/۷۷۷۰

فصلنامه پژوهشهای تربیتی

همانگونه که از نتایج جدول پیداست، از آنجا که سطح معناداری مجذور کای محاسباتی بزرگتر از 0.05 است. دلیلی برای رد و نادرستی فرض صفر نداشته، فرض صفر را قبول و فرض اصلی را کنار می گذاریم.

فرضیه هفتم: بین انگیزه افراد در مطالعه روزنامه و وضعیت تأهل آنها رابطه وجود دارد.

همانگونه که در فرض قبل به بررسی رابطه جنسیت با انگیزه مطالعه مجلات پرداخته شد، در این فرض نیز به بررسی رابطه وضعیت تأهل با انگیزه مطالعه روزنامه اقدام شد. با استفاده از روش کروسکال - والیس و محاسبه مجذور کای به آزمون این فرض پرداختیم که نتایج آن در ذیل آمده است.

جدول شماره ۱۱ - نتایج آزمون کروسکال - والیس فرض هفتم

وضعیت تأهل	تعداد موارد	میانگین طبقات
مجرد	۲۲۱	۱۸۹/۲۵
متأهل	۱۵۰	۱۸۱/۲۱
جمع	۳۷۱	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D-F	Chi - Square
۰/۴۷۸۵	۱	۰/۵۰۲۴

همانگونه که از نتایج فوق پیداست، از آنجا که سطح معناداری مجذور خی (کای) محاسباتی بزرگتر از 0.05 است. دلیل کافی برای رد فرض صفر نداشته و بنابراین فرض صفر را قبول و فرض اصلی را کنار می گذاریم. از این رو، رابطه فوق معنادار نبوده و هیچگونه تفاوتی میان انگیزه افراد مجرد و متأهل در مطالعه روزنامه وجود ندارد.

پژوهشی پیرامون میزان بهره‌مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات

فرضیه هشتم: بین میزان اعتماد افراد به مطبوعات و سطح تحصیلات آنها رابطه وجود دارد.

سؤال این بود که آیا با افزایش سطح تحصیلات در میزان اعتماد آنان به مطبوعات تفاوت معناداری ایجاد می‌شود؟ با استفاده از روش کروسکال - والیس و مجذور کای به بررسی رابطه فوق اقدام شد که نتایج آن در جدول ذیل آمده است.

جدول شماره ۱۲ - نتایج آزمون کروسکال - والیس فرض هشتم

وضعیت تأهل	تعداد موارد	میانگین طبقات
ابتدائی	۱۱	۲۲۵/۰۵
راهنمایی	۶۰	۱۸۳/۶۰
متوسطه	۳۲	۱۶۶/۱۳
دیپلم	۱۱۰	۱۶۷/۹۵
فوق دیپلم، لیسانس	۱۱۶	۱۶۴/۴۶
بالتر از لیسانس	۱۳	۱۷۶/۴۶
جمع	۳۴۲	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۴۱۸۰	۵	۴/۹۸۲۶

همانگونه که از جدول فوق پیداست، از آنجا که سطح معناداری مجذور کای محاسباتی بزرگتر از ۰.۰۵ است، لذا دلیل کافی برای رد فرض صفر نداشته، از اینرو رابطه فوق معنادار نمی‌باشد.

فرضیه نهم: بین میزان مطالعه مطبوعات و نوع شغل افراد رابطه وجود دارد.

تصور این بود که نوع شغل افراد در مطالعه مطبوعات و کسب اخبار و اطلاعات تأثیر دارد. برخی از مشاغل مانند پزشکی، مهندسی، داد و ستد و بازرگانی و ... نیاز به اطلاعات و اخبار جدید دارند و مطبوعات نیز یکی از رسانه هایی است که این اطلاعات را در دسترس افراد قرار می دهد. در این تحقیق، مشاغل به ۸ گروه شغلی طبقه بندی شد. با استفاده از روش کروسکال - والیس و محاسبه مجذور کای به بررسی رابطه فوق اقدام شد که نتایج آن در ذیل آمده است.

جدول شماره ۱۳ - نتایج آزمون کروسکال - والیس فرض نهم

شغل	تعداد موارد	میانگین طبقات
بیکار	۲۷	۱۳۶/۱۷
محصل	۶۹	۱۸۹/۵۴
دانشجو	۸۲	۲۰۱/۷۴
خانه دار	۳۴	۱۵۱/۳۷
کارگر	۲۲	۱۸۲/۱۸
کارمند	۷۷	۲۲۹/۳۷
دارای درآمد بدون کار	۹	۱۷۵/۷۸
سایر موارد	۵۹	۱۷۴/۸۲
جمع	۳۷۹	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۰۰۱۷	۷	۲۳/۰۳۱۰

همانگونه که از نتایج جدول فوق پیداست، از آنجا که سطح معناداری مجذور کای محاسباتی کوچکتر از 0.05 است، لذا دلیل کافی برای رد فرض صفر

پژوهشی پیرامون میزان بهره‌مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات
در اختیار داشته، فرض صفر را رد و فرض اصلی مبنی بر تفاوت میزان مطالعه
در گروه‌های شغلی تأیید می‌شود.

فرضیه دهم: بین اعتماد مردم به روزنامه‌ها و میزان استفاده آنان از مطبوعات
رابطه وجود دارد.

در این فرض به آزمون این مسئله پرداخته شد که آیا تصور و برداشتی
که مردم نسبت به اعتماد به مطبوعات دارند در میزان مطالعه و استفاده آنان از
مطبوعات مؤثر است یا خیر؟ تصور این بود اعتماد بیشتر به مطبوعات موجب
استفاده بیشتر از آنها می‌شود با استفاده از آزمون کروسکال - والیس و محاسبه
مجذور کای به آزمون فرض فوق پرداخته شد که نتایج آن در زیر آمده است.

جدول شماره ۱۴ - نتایج آزمون کروسکال - والیس درباره فرضیه دهم

وضعیت تأهل	تعداد موارد	میانگین طبقات
مطالعه خیلی کم	۱۸	۱۳۳/۹۷
کم	۲۷	۱۴۵/۵۹
معمولی	۱۶۲	۱۸۲/۷۵
زیاد	۱۲۲	۲۱۳/۴۵
خیلی زیاد	۵۰	۲۰۰/۴۴
جمع	۳۷۹	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۰۰۳۲	۴	۱۵/۸۹۷۰

همانگونه که از نتایج جدول پیداست، به علت اینکه سطح معناداری مجذور
کای کوچکتر از 0.05 است، دلیل کافی برای رد فرض صفر در اختیار داریم،

بنابراین فرض صفر را رد و فرض اصلی را قبول می کنیم. این امر نشان دهنده معنادار بودن رابطه میان میزان اعتماد به روزنامه ها و میزان مطالعه به مطبوعات می باشد.

فرضیه یازدهم: بین میزان اعتماد به روزنامه ها و جنسیت رابطه وجود دارد در این فرضیه به آزمون رابطه میان اعتماد با جنسیت افراد اقدام شد تا بررسی شود که آیا بین میزان اعتماد زنان و مردان نسبت به روزنامه ها تفاوت معناداری وجود دارد؟ با استفاده از آزمون کروسکال - والیس و محاسبه مجذور کای به آزمون فرض فوق پرداخته شد که نتایج آن در ذیل آمده است.

جدول شماره ۱۵ نتایج آزمون کروسکال - والیس درباره فرضیه یازدهم

جنسیت	تعداد موارد	میانگین طبقات
زنان	۱۶۶	۲۰۰/۴۳
مردان	۲۱۳	۱۸۱/۸۷
جمع	۳۷۹	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۱۰۱۹	۱	۲/۶۷۶۱

همانطوریکه از نتایج جدول پیداست، از آنجا که سطح معناداری مجذور کای محاسباتی بزرگتر از 0.05 است. دلیل کافی برای رد فرض صفر نداشته، از اینرو فرض صفر را قبول و فرض اصلی را رد می کنیم. این بدین معناست که رابطه فوق از نظر آماری معنادار نبوده است و هیچ تفاوتی میان زنان و مردان از لحاظ میزان اعتماد به مطبوعات وجود ندارد و میزان اعتماد به مطبوعات آنان تقریباً با هم یکسان می باشد.

فرضیه دوازدهم: بین میزان اعتماد به روزنامه‌ها و وضعیت تأهل رابطه وجود دارد.

در این فرضیه به بررسی و مقایسه میزان اعتماد به روزنامه‌ها در میان افراد مجرد و متأهل پرداخته شد تا بررسی شود که آیا میان وضعیت تأهل و اعتماد به روزنامه‌ها رابط معناداری وجود دارد. با استفاده از آزمون کروسکال - والیس و محاسبه مجذور کای نتایج به دست آمده در جدول ذیل ارائه می‌شود.

جدول شماره ۱۶ نتایج آزمون کروسکال - والیس فرض دوازدهم

وضعیت تأهل	تعداد موارد	میانگین طبقات
مجرد	۲۱۹	۱۹۶/۳۳
متأهل	۱۵۵	۱۷۵/۰۲
جمع	۳۷۴	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۰۶۰۴	۱	۳/۵۲۶۰

همانگونه که از نتایج جدول پیداست، به علت اینکه سطح معناداری مجذور کای بزرگتر از 0.05 است. دلیل کافی برای رد فرض صفر وجود ندارد و بنابراین رابطه فوق رابطه معناداری نمی‌باشد، لذا فرض اصلی را کنار می‌گذاریم.

فرضیه سیزدهم: بین قیمت مطبوعات و میزان استفاده مردم از آنها رابطه وجود دارد

یکی از عوامل مؤثر بر بهره‌مندی مطبوعات قیمت آنها است. برای بررسی این امر که آیا قیمت تأثیری در استفاده از مطبوعات دارد یا نه به آزمون فرض

فصلنامه پژوهشهای تربیتی

فوق پرداخته شد. با استفاده از برنامه و محاسبه آمار مجذور کای به بررسی رابطه قیمت مطبوعات و استفاده مردم از مطبوعات پرداخته شد که نتایج آن در جدول ذیل آمده است.

جدول شماره ۱۷ نتایج آزمون کاسکور (مجذور خی) فرض سیزدهم

قیمت میزان استفاده	خیلی کم	کم	تا اندازه ای	زیاد	خیلی زیاد	جمع
خیلی کم	۱	۷	۸	۱	۱	۱۸
کم	۶	۹	۶	۲	۳	۲۶
تا اندازه ای	۱۹	۳۳	۵۵	۲۶	۲۵	۱۵۸
زیاد	۱۳	۳۲	۴۵	۱۶	۱۵	۱۲۱
خیلی زیاد	۱۳	۸	۱۸	۵	۵	۴۹
جمع	۵۲	۸۹	۱۳۲	۵۰	۴۹	۳۷۲
درجه معنی داری	درجه آزادی					مجذور خی (کای)
Significance	D – F					Chi – Square
۰/۱۷۷۴۵	۱۶					۲۱/۰۲۷

همانگونه که از نتایج مجذور کای پیداست، از آنجا که عدد بدست آمده بزرگتر از ۰.۰۵ است. دلیل کافی برای رد فرض صفر وجود ندارد و بنابراین رابطه فوق معنادار نمی باشد. این یافته نشان می دهد که احتمالاً کسانی که توان مالی کمتری دارند و نمی توانند مطبوعات مورد علاقه خود را تهیه کنند، از مطبوعات در محل کیوسک مطبوعات استفاده می کنند و یا از مطبوعات خریداری شده توسط دیگران استفاده می نمایند.

فرضیه چهاردهم: بین دیر رسیدن مطبوعات به شهر بجنورد و میزان استفاده مردم از مطبوعات رابطه وجود دارد

در این فرض به بررسی رابطه میان تأخیر در رسیدن مطبوعات در سطح شهر استفاده و مطالعه مردم از مطبوعات پرداخته شد. با توجه به اینکه مطبوعات سراسری کشور از جمله کیهان، اطلاعات، حیات نو، بعد از یک و در مواردی چند روز تأخیر در شهر توزیع می‌شوند. تنها روزنامه‌های محلی استان مانند قدس و خراسان است که همان روز به بجنورد می‌رسد. در این فرض به بررسی میزان مطالعه مطبوعات و دیر کرد آن اقدام شد. با استفاده از برنامه Crosstabs و محاسبه آمار کی χ^2 در به بررسی این آزمون با محاسبه آمارهای همبستگی متناسب به بررسی شدت همبستگی این در سطح با یکدیگر پرداخته شد که نتایج آن در ذیل آمده است.

جدول شماره ۱۸ نتایج آزمون کاسکور (مجذور خی) فرض چهاردهم

تأخیر مطالعه مطبوعات	خیلی زیاد	زیاد	تا اندازه‌ای	کم	خیلی کم	جمع
خیلی کم	۵	۱	۵	۴	۳	۱۸
کم	۲	۵	۵	۱۱	۳	۲۶
تا اندازه‌ای	۳۶	۳۷	۵۲	۲۳	۹	۱۵۷
زیاد	۲۵	۳۸	۳۱	۲۰	۶	۱۲۰
خیلی زیاد	۱۶	۶	۱۵	۹	۳	۴۹
جمع	۲۴	۶۷	۱۰۸	۸۷	۸۴	۳۷۰
درجه معنی داری	درجه آزادی					مجذور خی (کای)
ignificance	D – F					Chi – Square
۰/۰۱۶۷۳	۱۶					۳۰/۲۵۲۸۳

از آنجا که سطح معناداری مجذور χ^2 0.05 است، لذا دلیل کافی برای رد فرض صفر در اختیار داریم و رابطه فوق معنادار می باشد، فرض صفر را رد اصلی را قبول می کنیم.

فرض پانزدهم: جنسیت با نوع مجلات مورد علاقه افراد رابطه دارد. در این فرض به بررسی رابطه جنسیت با مجلات مورد علاقه زنان و مردان اقدام شد تصور می شد زنان و مردان هر یک به خاطر وضعیت روحی و عاطفی متفاوتی که دارند به مجلات مختلفی علاقه مند باشند.

جدول شماره ۱۹ نتایج آزمون کروسکال - والیس فرض پانزدهم

جنسیت	تعداد موارد	میانگین طبقات
خانمها	۱۰۷	۸۷/۰۱
آقایان	۱۱۱	۱۳۱/۱۸
جمع	۲۱۸	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور χ^2 (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۰۰۰۰	۱	۲۶/۷۱۷۹

همانطور که از نتایج جدول پیداست، از آنجا که سطح معناداری مجذور χ^2 0.05 کمتر از 0.05 می باشد. با این وضعیت رابطه فوق معنادار بوده است و فرض محقق در مورد تفاوت مورد علاقه خانمها و آقایان تأیید می گردد.

فرض شانزدهم: وضعیت تأهل در روزنامه‌های مورد علاقه افراد تأثیر می‌گذارد.

در این فرض به بررسی رابطه نوع روزنامه‌های مورد علاقه با وضعیت تأهل اقدام شد. تصور می‌شد که افراد مجرد و متأهل با توجه به موقعیت و شرایطی که در آن قرار دارند به نوع خاصی از روزنامه‌ها و مجلات علاقمند باشند.

جدول شماره ۲۰ نتایج آزمون کروسکال - والیس فرض شانزدهم

جنسیت	تعداد موارد	میانگین طبقات
مجرد	۱۹۴	۸۰/۸۳
متأهل	۱۵۵	۶۵/۰۴
جمع	۳۴۹	
درجه معنی داری	درجه آزادی	مجذور خی (کای)
Significance	D - F	Chi - Square
۰/۰۳۱۱	۱	۴/۶۴۶۹

همانگونه که از نتایج جدول پیداست از آنجا که سطح معناداری مجذور خی (کای) محاسباتی $\text{sig} < 0.05$ است لذا دلیل کافی برای رد فرض صفر و تأیید فرض اصلی داشته و معنادار بودن رابطه فوق می‌باشد.

یافته‌های پژوهش

تحقیق حاضر در زمینه بهره‌مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات به یافته‌هایی منتهی شد که ذیلاً به برخی از مهمترین آنها اشاره می‌شود.

(۴۵/۴ درصد) افراد با سواد ۱۵ سال به بالای شهر بجنورد به مطالعه مطبوعات علاقمند هستند که میزان بسیار کمتری در مقام مقایسه با تحقیقی که در

سال ۱۳۶۸ توسط سهراب زاده و عبدی در تهران انجام گرفت یعنی (۸۰ درصد) جمعیت بالای ۱۵ سال مطبوعات را مطالعه می کردند، نشان می دهد.

در عین حال، با تحقیقی که توسط رجب زاده در سال ۱۳۷۴ با عنوان مصرف سرانه مطبوعات در خانواده های ایرانی در شهرهای همدان، اراک، بوشهر انجام گرفت، یعنی در سه شهر همدان، اراک و بوشهر میزان قابل قبولی را نشان می دهد. یعنی در سه شهر همدان، اراک و بوشهر میزان علاقمندی به مطبوعات به ترتیب (۳۶/۸ درصد) و (۳۲ درصد) جمعیت بالای ۶۴ سال در سه شهر مذکور روزنامه را مطالعه می کنند، میزان قابل قبولی را نشان می دهد مقایسه این ارقام یافته های تحقیق سهراب زاده و عبدی در سال ۱۳۶۹ در خصوص مطالعه در شهر تهران حاکی از فاصله بسیار زیاد مصرف این کالا در تهران و مراکز دیگر استانها (تهران تقریباً در برابر سه شهر مذکور) است.

اما در مورد دلایل عدم مطالعه روزنامه باید افزود که شهروندان بجنوردی مهمترین دلیل را دیر رسیدن روزنامه به شهر و توزیع نامناسب آن ذکر کرده اند. در حالی که در تحقیق سهراب زاده - عبدی دلایل عدم مطالعه مطبوعات به ترتیب نداشتن وقت، عدم دسترسی و عدم علاقه ذکر شده است.

به نظر می رسد چنانچه مشکل پایین بودن تیراژ دسترسی به مطبوعات بویژه روزنامه برطرف گردد، استقبال بیشتر شده و از علل مهم مربوط به عدم مطالعه کاسته خواهد شد.

نکته دیگر اینکه با توجه به تعدد روزنامه های مطالعه شده در اولویت اول به ترتیب، خراسان (۵/۹ درصد)، همشهری (۵/۴ درصد)، کیهان (۴/۹ درصد)، اطلاعات (۴/۳ درصد)، قدس (۲/۶ درصد) و در اولویت دوم خراسان (۱۱/۹ درصد) و در اولویت سوم خراسان (۲۲/۷ درصد)، همشهری (۱۷/۴ درصد)، حیات نو (۹/۶ درصد)، اطلاعات (۸ درصد)، قدس (۵/۴ درصد) بیشترین ارقام را دارا

پژوهشی پیرامون میزان بهره‌مندی مردم شهر بجنورد از مطبوعات

بودند. این ارقام مصرف بیشتر روزنامه خراسان را در بین جمعیت روزنامه خوان خراسان نشان می‌دهد.

علت مطالعه روزنامه محلی که همانروز در سطح شهر توزیع می‌شود و در مرحله بعد در مقایسه همشهری با سایر روزنامه‌ها حاکی از جاذبه بیشتر آن نسبت به سایر روزنامه‌هاست. بنابراین، می‌توان گفت از لحاظ رتبه بندی خراسان در مقام اول و همشهری در مقام دوم و سایر روزنامه‌ها در رتبه سوم قرار دارند.

بررسی مطالعه انواع روزنامه حاکی از آن است که با افزایش یافته و بعد از آن رو به کاهش می‌گذارد. در جمعیت با سواد بالای ۱۵ سال بجنورد، مردان نسبت به زنان روزنامه بیشتری مطالعه می‌کنند. مطالعه روزنامه بیشترین همبستگی را با تحصیلات دارد و با افزایش تحصیلات مطالعه روزنامه نیز افزایش می‌یابد. یافته‌های این تحقیق با تحقیق سهراب زاده - عیدی در خصوص شهر تهران هم جیتی نشان می‌دهد.

همچنین زنان خانه دار بجنوردی نسبت به افراد شاغل، محصل کمتر روزنامه مطالعه می‌کنند مجلاتی که بیشترین خواننده را در شهر بجنورد داشته‌اند، عبارتند از: خانواده، ایران جوان، روزهای زندگی، جوانان، دنیای ورزش، و اطلاعات هفتگی و (۷۲ درصد) از خوانندگان مجله خانواده را زنان و (۳۱/۵ درصد) را مردان و (۸/۴ درصد) مجله ایران جوان را زنان و (۱۴/۴ درصد) را مردان و (۶/۵ درصد) از خوانندگان روزهای زندگی را زنان و (۲۰/۷ درصد) را مردان، (۵/۶ درصد) از خوانندگان جوانان را زنان و (۱۱/۷ درصد) را مردان و (۱/۹ درصد) از خوانندگان دنیای ورزش را زنان (۲/۷ درصد) را مردان تشکیل می‌دهد.

در بررسی رابطه ویژگیهای جمعیت نمونه و مطالعه مجله در شهر بجنورد این نتایج بدست آمده است: با افزایش سن، مطالعه مجله و نوع آن

افزایش و بعد از آنان رو به کاهش می گذارد و زنان بیش از مردان به مطالعه مجله می پردازند. با افزایش سطح تحصیلات مطالعه مجله افزایش می یابد. روزنامه ها باید بازنمای کاملی از واقعیت بوده و از استقلال لازم برخوردار باشند. همچنین پیشنهاد شده تا روزنامه ها به مسئولیت اصلی خود یعنی بیان افکار و اطلاعات با تنوع لازم بیشتر همت گمارند.

پیشنهادهای برای پژوهشهای بیشتر

- ۱- انجام تحقیقات مشابه در سایر شهرهای دور از مراکز استانها و بهره مندی از مطبوعات در شهرهای مختلف حداقل در استان خراسان با هم مقایسه شود. چنانچه نتایج تقریباً یکسانی بدست آید، می توان امیدوار بود که مسایل مطبوعات کشور تقریباً در همه جا مشابه است و می توان در سطح ملی به آنها پرداخت.
- ۲- تحقیقی با عنوان مسایل، مشکلات در نحوه توزیع مطبوعات در سطح شهرهای دور از مرکز انجام گیرد.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

کتابنامه

- ۱- پیر، آلبر و ترو، فرناند (۱۳۶۳). **تاریخ مطبوعات جهان**. ترجمه هوشنگ فرخجسته. تهران: پاسارگاد.
- ۲- پیر، آلبر. (۱۳۶۸) **مطبوعات**. ترجمه فضل‌الله جلوه. تهران: سازمان انتشارات انقلاب اسلامی.
- ۳- دیانی، محمد حسین (۱۳۷۸). **حجم نمونه در پژوهشهای پیمایشی**. فصلنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی. جلد دوم، شماره سوم.
- ۴- رجب‌زاده، احمد و سبزیان‌فر، سعید (۱۳۷۴). **بررسی میزان مصرف کالای فرهنگی خانوار در همدان، اراک و بوشهر**. تهران: مرکز پژوهشهای بنیادی.
- ۵- سبزیان‌فر، سعید (۱۳۷۴). **بهره‌مندی شهروندان تهرانی از مطبوعات**. تحقیق انجام شده در حاشیه جشنواره مطبوعات.
- ۶- سهراب‌زاده، مهران و عبدی، عباس (۱۳۶۹). **سنجش بهره‌مندی شهروندان تهرانی از مطبوعات**. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- ۷- محسنیان‌راد، مهدی (۱۳۷۵). **انقلاب، مطبوعات و ارزشها (مقایسه انقلاب اسلامی و مشروطیت)**. تهران: سازمان مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی. ص ۸۲

