

بررسی علل فقر همان بررسی علل تباهی بخش بزرگی از بشریت است.

آلفرد مارشال
اصول اقتصاد

© ارائه شده به سمینار کاهش فقر روستایی

● دکتر حسین عظیمی آرانی

تحلیل محتوایی از پدیده فقر

● مقدمه

فقر مفهومی است که درک آن به طور انتزاعی خیلی دشوار نیست، اما بیان آن به شکلی مناسب و 'عملی' تقریباً غیر ممکن است. از این رو رشته‌های مختلف در مطالعات خود از فقر تعبیرهای گوناگونی داشته‌اند. در چارچوب علم اقتصاد نیز که علم اجتماعی قطعی‌تر و کمی‌تر است، تعاریف کاملاً متفاوتی از فقر، ارائه شده است. [جای شگفتی نیست که در شیوه بحث دانشمندان علوم اجتماعی و تحلیلی کمی اقتصاددانان از فقر ابهام بسیاری وجود دارد.]

در این فصل تلاش شده است تا فقر از دیدگاهی وسیع‌تر از آنچه معمولاً اقتصاددانان اتخاذ می‌کنند، مورد بحث قرار گیرد. برای مطابقت تعدادی از تعاریف موجود از فقر، مفهوم طیف نیازها^۱ به کار برده خواهد شد. با به کارگیری این مفهوم نشان خواهیم داد که تعاریف گوناگون فقر با یکدیگر ارتباط پیدا می‌کنند، چنانکه هر یک مقدار معینی از محرومیت مشخص شده در طیف نیازها را بیان می‌کنند.

■ شرح تاریخی

به نظر می‌رسد که مشاهده فقر و تلاش برای یافتن سبب‌هایی در جهت کمک به آنها به

قدمت تاریخ برسد. برای مثال در یک سند قدیمی می‌خوانیم که:

هیچ بهیذسنی در میان شما نخواهد بود اگر آنها از بروردگار فرمان برید ... هنگامی که یکی از مملوئان شما دچار فقر گردید ... هر قدر که نیازمند است به او در برابر وثیقه‌ای وام دهید ... در پایان هر هفت سال بخشودگی در وام قائل شوید بدون آنکه برای بازپرداخت، هموطن خود را تحت فشار بگذارید، هر چند تحت فشار گذاردن بیگانگان رواست.^۲

این همه، در گذر زمان تلفی جامعه از فقر به شدت تغییر کرده است. شیوه‌های کاملاً منمابری که هر یک بازتاب نوع جامعه‌ای است که [این شیوه‌ها] در آن پرورده شده است، را می‌توان شناسایی کرد. در جوامع فنودالی فقر وضعیتی نسبی تلقی می‌شد. در چین، جامعه‌ای فرد، فقیر یا ثروتمند زاده می‌شد و تا آخر عمر چنین باقی می‌ماند. در آن زمان اعتقادات مذهبی رسیدن به رستگاری را برای فقرا بسیار آسان‌تر از ثروتمندان می‌پنداشت و قدر از جهت مذهبی حتی می‌توانست یک امتیاز به حساب آید. در این جوامع، تهیدست زاده شدن تقریباً [مساوی] خوشبخت زاده شدن بود.^۳ آرمانی ساختن فقر، به

ویژه در متون مذهبی، نتیجه غیرمستقیم جوامعی است که در آن فقر، در تئوری و عمل به یک وضعیت نسبی تبدیل شده است. این فقر آرمانی شده به عنوان حالتی از نیاز، که به عنوان یک هدف در خودش ادامه پیدا می‌کند، تعریف شده است. مذاهب بزرگ دنیا، مسیحیت، بودیسم و اسلام همگی برای فقر به عنوان یک فضیلت جایگاه ویژه‌ای قائل شده‌اند.^۴ آرمانی ساختن فقر توسط مذهب باعث انتقاد تنفرآمیز مارکس، که به خوبی در جمله‌های کوتاه و مشهور او بیان شده است، گردید: مذهب حسرت انسان‌های ستم‌دیده و عقیده دنیای بیرحم است و مذهب تریاک توده‌هاست.^۵

پس از فروپاشی فنودالیسم و افزایش تولید طبقه جدیدی از فقرا ایجاد گردید: آنها محروم غیر ماهر، و ناتوان بودند که

بی‌اعتراف به مسیبه ضرورت‌های مقاومت ناپذیری به حرکت وادار می‌شدند چنانکه ابتدا در جستجوی کار بودند که ساقط می‌شد و سپس در سال‌های عدوه و حیرات که جامعه به تدریج آن بود و به مثال به دادر آن.^۶ علاوه بر این، در همان زمان به عنوان

تهدیدی برای نظم اجتماعی موجود محسوب می‌شدند و به آنان انگ ولگرد و شرور زده می‌شد. هم‌چنانکه اقتصاد توسعه می‌یافت و انقلاب صنعتی آغاز شد، فقر به عنوان یک مسئله فردی و مربوط به امرار معاش و ناشی از ناکامیهای فرد تلقی می‌شد و چنین تصور می‌شد که کار برای آنانی که به راستی بدنبال آن بودند به اندازه کافی وجود دارد، و اگر مردم فقیرند به دلیل تنبلی‌شان است. حتی گفته می‌شد که همه به جز ابلهان، می‌دانند که طبقات پایین باید فقیر نگه داشته شوند در غیر این صورت آنها هرگز سختکوش نخواهند بود.^(۵) به ویژه، از زمانی که مذهب جدید (پروتستانتیسیم) به تبلیغ این نظریه پرداخته کار نکردن و یا سختکوش نبودن، به هنگام کار یک گناه است چون، این 'تلف کردن وقت خداوند است.'^(۶) در انتهای این دوره، داروینیستهای اجتماعی عقیده داشتند که وضع نامطلوب زندگی فقرا باید به عنوان یک وسیله مناسب برای نابودی ضعفا و ارتقاء موقعیت شایسته تران به حساب آید. ویلیام گراهام سامنر در دهه ۱۸۸۰ استدلال می‌کرد که، نظام طبیعت رقابتی است و به بشر بر اساس توانایی‌اش پاداش داده می‌شود.

اگر تلاش کنیم در این [نظام]

تجدید نظر کنیم، تنها از یک راه می‌توانیم آن را انجام دهیم. از بهتر بگیریم و به بدتر بدهیم. می‌توانیم تاوان را از کسانی که بد عمل کرده‌اند منحرف گردانیم ... بدین ترتیب ما نابرابریها را کاهش خواهیم داد. ما از بقای ناشایست‌ترین‌ها حمایت کرده و این کار را با نابودی آزادی انجام خواهیم داد.^(۷)

با اینکه جامعه در حال به رسمیت شناختن برابری افراد بشر بود، [اما] اقدامات کافی برای بهبود شرایط نابرابر که باعث محرومیت می‌گردید، انجام نشد. چنانکه آنا تول فرانس با طنزی مناسب می‌گفت:

قانون، با مساوات شکوه‌مندان‌اش، خوابیدن فقرا و ثروتمندان را به طور یکسان در زیر پلها منع کرده است.^(۸)

در قرن حاضر، به ویژه پس از بحران بزرگ و جنگ دوم جهانی، دیدگاهها تغییر یافت و جامعه فقرا را به عنوان یک آسیب اجتماعی ناشی از اجاره‌هایی خارج از اختیار فرد، تلقی نمود.^(۹) با

این حال همه پژوهشگران امروزمین فقر کاملاً از این نظر پیروی نمی‌کنند. بی. ا. شیلر، ضمن بحث درباره برداشتهای امریکایی از فقر، بیان داشت که 'بحران بزرگ' به اندازه کافی دوام نیاورد تا این واقعیت را ثابت کند که فقر ممکن است، به سادگی به کارگران سختکوش و آبرومند نیز تحمیل گردد. او معتقد است، که با پشت سر گذاردن بحران، امریکایی‌ها آماده بودند تا به طرز فکر گذشته خود بازگردند و فقرا را به خاطر فقرشان سرزنش کنند.^(۱۰) این طرز فکر در سرمقاله زیر که در سال ۱۹۶۴ در تریبون اوکلاهما چاپ شد، نمود یافت:

کمک ... در امریکا به حرفه‌ای آبرومندانه تبدیل می‌شود. اگر شما نه وجدان داشته باشید و نه عزت نفس زندگی کاملاً خوبی خواهید داشت ... دولت به یک مادر برای مراقبت از بچه‌های نامشروعش کمک هزینه می‌دهد و اگر او از بچه‌هایش غفلت ورزد، می‌تواند پولی را که دولت به او می‌پردازد، ذخیره کند تا به طور دائم مشروب و جین خود و دوست‌اش را تأمین کند.^(۱۱)

خلاصه: تا چند سال پیش فقر به عنوان یک وضعیت نسبی تصور می‌شد، سپس فقر مترادف با ولگردی و شرارت گرفته شد، پس از آن این تعبیر دچار دگرگونی دیگری شد و برداشت اجتماعی فقر همان 'مشکل مادی'، ناشی از ناکامیهای فردی بودند نه موقعیتی از پیش تعیین شده. و سرانجام فقر به طور عام به عنوان یک آسیب اجتماعی که از طریق عمل اجتماعی باید درمان شود، تلقی گردید.^(۱۲)

■ تلاش برای [ارائه] یک تعریف

سامنر در یکی از تحقیقات خود در باره طبقات اجتماعی می‌گوید: 'تعریف مناسبی از فقر وجود ندارد' و باید از بکار بردن این عبارت خودداری کرد، چون به طور خطرناکی انعطاف پذیر است و پاره‌ای از تصورات نادرست اجتماعی را در بر می‌گیرد.^(۱۳) گلاوین در کتاب 'فقر' به نظر می‌رسد برای اجتناب از مشکل تعریف، معنای فقر را بدیهی انگاشته است.^(۱۴) او حتی عنوان یکی از فصلهایش را فقر همان فقیر بودن است گذاشته، اما بلافاصله اضافه می‌کند:

فقیر بودن عبارت است از نبود پول برای کار کرد مؤثر در نظام اقتصادی که همه

مجبورند تا از طریق آن درصدد رفع ضروریات زندگی برآیند.^(۱۵)

عنوانهای دیگر این فصول از این قرارند: فقر

نقوت‌انگیز است؛ فقر عدم لیاقت است؛ و فقر ناتوانی است. به طور ضمنی در این کتاب فقر به معنی نداشتن پول کافی، مورد تنفر بودن، بی‌لیاقتی و ناتوانی است؛ بیل جردن در 'فقرا' می‌گوید: این کتاب دیگری، درباره تعریف فقر و تعیین حد آن نیست، [بلکه] درباره فقرا و چگونگی تأثیر [فقر] بر آنان می‌باشد.^(۱۵)

بعضی برغم پذیرش مشکلات مربوط به یافتن تعریفی از فقر، برخی مفاهیم عملی را پذیرفته یا تلاش نموده‌اند تا این مفاهیم را ایجاد کنند. برای مثال، رون تری، خانواده‌ای را فقیر می‌داند که درآمد کل‌اش برای به دست آوردن حداقل ضروریات برای حفظ کارایی فیزیکی کافی نباشد.^(۱۶) بیش از شصت سال بعد، اتکینسون در همان راستا بر این عقیده بود که:

«شخصی فقیر است که درآمدش به حدی پایین باشد که نیاز به 'مقررری اضافی' پیدا کند.»^(۱۷)

بعدها پیتر تاون سند اظهار داشت:

افراد، خانواده‌ها و گروههای یک جامعه را می‌توان فقیر نامید، هنگامی که آنها منابع لازم برای دستیابی به غذا، شرکت در فعالیتها، و داشتن شرایط مطلوب زندگی و تسهیلاتی که مرسوم است، یا حداقل [داشتن این تسهیلات] در جوامعی که در آن زندگی می‌کنند، پسندیده و مورد تشویق است، را ندارند.^(۱۸)

این نقل قولها که از فهرستی بسیار طولانی از منابع برگزیده شده است. نشان می‌دهد که دانشمندان علوم اجتماعی در مطالعاتشان تحت تأثیر دامنه گسترده‌ای از برداشتهای گوناگون درباره اینکه فقر چیست، می‌باشند. دلیل این امر آن است که فقر مفهومی نسبی و چند بعدی دارد. از اینرو، تعریف فقر یا چنان گسترده می‌شود که مبهم می‌گردد، یا بسیار خاص می‌شود. چنانکه با تأکید بر یک بُعد فقر، راه را برای انتقاد از خاص بودن باز می‌گرداند. با وجود این، اولین گام، فهمیدن فقر در کلیت آن است.

■ نسبی بودن مفهوم

فقیر را تنها به عنوان متضاد ثروتمند می‌توان درک نمود، بنابراین، فقر در تعریف یک مفهوم

نسبی است. به بیان دیگر کسی خود را دارا یا ندار می‌داند، نه فقط به خاطر آنچه او دارد یا ندارد، بلکه بخاطر آنچه که دیگران دارند یا ندارند. برای مثال اثر رونسی من درباره فقر می‌گوید، که فقر اقتصادی، هنگامی به وجود می‌آید که چهار شرط زیر با یکدیگر تلافی کنند: الف) شخص A درآمد x را نداشته باشد؛ ب) شخص A دارا بودن درآمد x را توسط دیگران ببیند؛ ج) شخص A خواهان درآمد x باشد؛ د) شخص A دستیابی به درآمد x را شدنی بداند.

فقر دست کم از چهار جهت دیگر نسبی می‌باشد. اول اینکه شخصی ممکن است فقیر تلقی شود، چون او از چیزی که افراد دیگر دارند، محروم است. دوم آنکه، شخصی ممکن است فقیر انگاشته شود چون او چیزی را ندارد که پیشتر آن را داشته است. سوم آنکه، فردی فقیر تلقی خواهد شد، اگر وسایل لازم برای رفع نیازهای خاصی که در جامعه‌اش متعارف است، را نداشته باشد. چهارم آنکه، کسی فقیر خواهد بود، اگر انتظار داشتن چیزی یا دستیابی به برخی اهداف را داشته باشد، اما در عمل با شکست مواجه شود. مروری بر ادبیات فقر نشان می‌دهد که تعاریف گوناگون پذیرفته شده در مطالعه فقر متعلق به یکی از مقولات بالاست.

آدام اسمیت در بحث ضروریات زندگی می‌گوید:

دریافت من از ضروریات نه تنها کالاهایی است که به طور حیاتی برای تأمین زندگی لازم است، بلکه هر آنچه عرف یک کشور نداشته‌اش آن را برای مردم محترم، حتی پایین‌ترین آنها، ناشایست می‌داند.^(۱۸) (سومین مقوله)

گالبرایت می‌گوید:

مردمی فقیر هستند که درآمدشان، حتی اگر برای بقا کافی است، از درآمد اجتماع بسیار پایین‌تر است.^(۱۹) (سومین مقوله)

مایکل هارینگتون در کتابش «آمریکای دیگر» بسیار فراتر می‌رود و می‌گوید: فقر باید به طور مطلق، در رابطه با آنچه بشر و جامعه می‌تواند باشد، تعریف گردد. تا زمانیکه آمریکا پایین‌تر از پتانسیل خود باشد، این ملت به عنوان یک کل فقیر است و تا زمانیکه آمریکای دیگری وجود دارد، ما، همه ما، به همان دلیل فقیرتر هستیم.^(۲۰) (مقوله چهارم)

دوباره؛

«محرومیت پدیده‌ای است که در حوزه اندیشه سیاسی به وجود آمده است؛ دیدگاهی درباره شیوه کارکرد جامعه، در رابطه با اینکه چه طور باید کار کند»^(۲۱) (مقوله چهارم)

پی. آر. شیلر به هنگام بحث درباره معیارهای غیر اقتصادی فقر می‌گوید:

برای برخی از ناظرین، فقر تنها مربوط به یک حالت ذهنی است تا وضعیت جیب شخص... بدین ترتیب عقیده داشت، کسی فقیر نیست، مگر آنکه احساس کند فقیر است؛ (مقوله چهارم)

تئوری فقر نسبی، مثال دیگری مبتنی بر مقوله اول ماست. این تئوری که رونسی من بدان مبنای تجربی داد، می‌گوید؛ مردم مایلند گروه‌های مرجع تشکیل دهند و با آن موقعیت خود را بسنجند. کار تجربی روی این تئوری روشن ساخته است که 'گروه مرجع' ممکن است شکلهای گوناگونی به خود بگیرد. برای مثال شخص A که موقعیت بدست آمده توسط شخص B را برتر از موقعیت خود می‌انگارد، ممکن است به طور نسبی احساس محرومیت کند. در این مورد، موقعیت به دست آمده توسط شخص B یک گروه مرجع است، که شخص A در مقایسه‌اش به لحاظ رفاهی میان اشخاص بکار برده است. از سوی دیگر شخص A ممکن است آرزو داشته باشد تا موقعیت معینی را که در گذشته داشته، دوباره بدست آورد، یا ممکن است، بخواهد تا هدف مشخصی را در زمان معینی بدست آورد. بنابراین، 'گروه‌های مرجع' در مورد بالا 'موقعیتی ویژه' یا 'دستیابی به هدف معینی' در یک زمان مشخص است.

■ یک مفهوم چند بعدی

بشر موجودی چند بعدی است و برای زندگی باید به رفع نیازهای گوناگونی بپردازد. توان او در جامعه تا اندازه‌ای است که این نیازها برآورده شوند. از اینرو، فقر به مفهومی جامع بدل می‌شود که کل طیف زندگی بشر را در بر می‌گیرد. انسانی ممکن است احساس فقر کند که ثروت و درآمد 'کافی' در اختیار ندارد، ممکن است فقیر باشد، چون به لحاظ اجتماعی محروم است؛ ممکن است فقیر باشد چون به لحاظ فرهنگی بی‌صلاحیت است؛ ممکن است فقیر باشد چون از نظر روانی ضعیف است؛ یا ممکن است فقیر انگاشته شود،

چون قربانی ترکیبی از تمام این محرومیت‌هاست. رابطه میان فقر و هر یک از عوامل بالا یک رابطه علت و معلولی تنها نیست. یک شخص فقیر است، چون ثروت کافی در اختیار ندارد و یا از نظر اجتماعی محروم است. در همان زمان او به لحاظ اجتماعی محروم است و یا از ثروت بی‌بهره است، چون فقیر است. به بیان دیگر، یک رابطه متقابل به جای یک رابطه یکطرفه علت و معلولی به طور مشخصی تأثیر گذار است. این شبکه پیچیده روابط به شیوه خود از طریق مجاری تثبیت شده، عمل کرده و در بیشتر موارد به تداوم فقر به عنوان خصیصه دائم زندگی که در میان خانواده‌های فقیر و از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود، می‌انجامد.

همچنین مشاهده شده است که خصلتهای مشخصی را می‌توان به فقر نسبت داد. ای. هرزوک می‌گوید که شماری از بررسی‌ها، نشان می‌دهد، فقرا بیشتر عجول و متعصب هستند، آنها بیشتر طرفدار آزادسازی اقتصادی هستند، در حالیکه در امور غیر اقتصادی بیشتر ارتجاعی‌اند؛ ضد روشنفکرند، آنها بیشتر آماده عمل‌اند و کمتر آماده تفکر، آنان بیشتر اقتدارگرا، اهل تسلیم و سرنوشت‌گرا هستند، اشتیاق کمتری برای حفظ آزادی‌های مدنی دارند و بیشتر بی‌هنجار هستند.^(۲۲)

جنبه دیگر فقر آن است که این [پدیده] فرهنگ خاص خود را به وجود می‌آورد، یعنی طرح معینی برای زندگی ایجاد می‌کند که نسل اندر نسل منتقل می‌شود. برای مثال، فقر متضمن قرض گرفتن زیاد از منابع رسم و غیر رسمی، بکار بردن پوشاک و وسایل خانه دست دوم، خانه‌هایی با جمعیت بیش از ظرفیت و نبود آسایش و خلوت است. به طور نسبی احتمال عضویت فقرا در اتحادیه‌های کارگری، احزاب سیاسی و غیره، کمتر است. این ویژگیها که از تجربه زندگی فقرا برخاسته، عامل ایجاد مفهوم «فرهنگ فقر» است که به طور عام برای توصیف شیوه زندگی فقرا به کار می‌رود.^(۲۳) اسکار لویس که یک انسان‌شناس است، بگویندترین توصیف از فقر را همانگونه که توسط انسان تجربه شده است، ارائه کرده است. او مطالعات عمیقی درباره زندگی فقرا انجام داده و توضیح داده است که فقر در میان ملل امروز اغلب چیزی بیش از حالتی از محرومیت اقتصادی

است. (۳۴) بیل جردن نیز روی این موضوع کار کرده است و در نوشته‌هایش سعی نموده ... "تا اهمیت سیاسی و اجتماعی فقر را بررسی کرده و در جستجوی علل و تأثیرات نهفته انحراف به سوی جامعه‌ای نابرابرتر، ناعادلانه‌تر، کمتر دلسوز، آشفته‌تر و سرانجام ناکار را برآید." (۳۵)

در بررسی فقر مردم بیکار، جران می‌گوید، برای این افراد در ستین چهل، پنجاه و بیشتر که اغلب بیست، سی یا چهل سال کار مدام داشته‌اند، ضربه بیکاری خردکننده بوده است. شیوه زندگی تثبیت شده آنان از میان رفته و آنان چیزی نداشتند تا جایگزین آن کنند. واکنش آنان افسردگی و قطع ارتباطات اجتماعی بود.

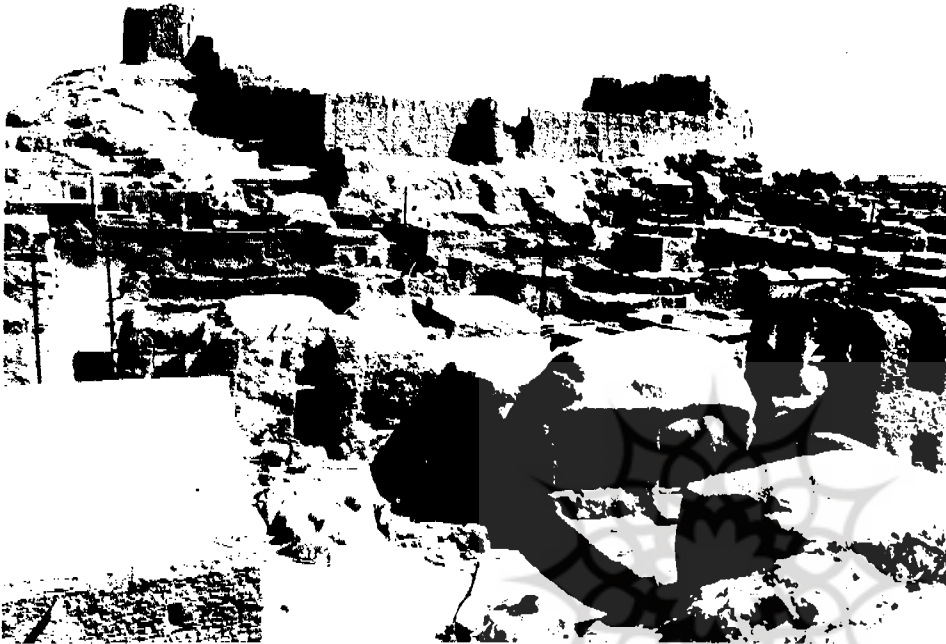
"با محرومیت از نقش تثبیت شده‌شان در اجتماع، باخته بودند. احساس می‌کردند که هویتی ندارند و چنان رفتار می‌نمودند که گویی در نظر دیگران اصلاً وجود ندارند." (۳۶)

فقر به عنوان یک ناتوانی بنیادی نیز تلقی شده است، شاید دیدگاه مارکس درباره فقر از هر دیدگاه دیگر، با این برداشت سازگارتر باشد. او می‌گوید: نیازها و برحورداری‌های ما از جامعه ناشی می‌شود، بنابراین، ما آنها را با جامعه می‌سنجیم نه با عینیت آنها! (۳۷)

بنا به این دیدگاه، مسئله کنترل ثروت است که در احساس فرد در مورد فقیر یا ثروتمند بودن اهمیت دارد تا سطح درآمد. در همین رابطه مید اضافه می‌کند:

فرد با دارایی بسیار، از قدرت چانه‌زنی و احساس امنیت، استقلال و آزادی زیادی برخوردار است. او نه تنها در برابر هموطنان فقیر خود بلکه در مقابل مسئولین دولتی نیز از این مزایا بهره می‌برد. علاوه بر این توزیع نابرابر ثروت به معنی توزیع نابرابر قدرت است، حتی اگر از تأثیر آن در توزیع نابرابر درآمد جلوگیری شود.

در نهایت، فقر آنچنانکه به وسیله انسان احساس می‌شود، مفهومی گسترده چند بعدی و نسبی است. اگر احساس آدمی و محرومیت در توجه به فقر مورد تأکید قرار گیرد، تنها تعریف ممکن و منطقی این خواهد بود: فقر حالتی است که در آن فرد از ابزار لازم برای برآوردن یک یا مجموعه‌ای از اهداف دلخواه محروم است. نتیجه طبیعی این تعریف آن است که، فقر را نمی‌توان ریشه کن نمود. این امر زمانی مشخص می‌گردد



مقایسه حالات فقر و کمی نمودن فقر را ممکن گرداند.

مفهوم طیف درجه بندی شده نیازها، را می‌توان به عنوان تلاشی برای حل این مشکلات مطرح نمود. منظور ما از "طیف درجه بندی شده نیازها" ترتیب و اولویتی است که فرد به رفیع مجموعه‌ای از نیازهای احساس شده در زمان معینی می‌پردازد. در این مفهوم فرص بر این است که فرد قادر است تا:

الف) فهرست محدودی از مجموعه نیازها را ارائه کند

ب) درجه فوریت آنها را در یک مقیاس عمودی تعیین کند

ج) از این طیفهای درجه بندی ویژه و شخصی بهنگام تخصیص منابع برای دستیابی به وسایل بکار رفته در رفع نیازها استفاده کند.

اساسی‌ترین میل غریزی بشر طولانی کردن عمرش می‌باشد. بنابراین با اطمینان می‌توان گفت که نیازها به طور مستقیم مربوط به حفظ زندگی است، و توسط افراد به عنوان بنیادی‌ترین

که بدانیم خواسته‌های بشر همیشه از رفیع آنها پیشی گرفته است. علاوه بر این، فقر مفهومی نسبی است و معنای آن در طول زمان تغییر می‌کند، از اینرو ارائه تعریفی عینی و نهایی از وضعیت دقیق یک ماهیت، وضعیتی که فقر را مستثنا خواهد کرد، به نظر غیر ممکن می‌رسد، جامعه بدون فقر تنها در صورتی که خواسته‌ها و رفیع آنها، بتوانند همزمان روی دهند، قابل دستیابی است. روشن است که این حالتی در بهشت است.

"شخص تنها باید آرزو کند، و شیء مورد آرزو بی‌درنگ آنجا خواهد بود" (۳۸)

با این وجود، مسئله مورد توجه ما چیزی است که روی زمین رخ می‌دهد.

■ سلسله مراتب

احتیاجات و نیازهای اساسی

تا بدینجا ما به مفهومی از فقر که بتواند مبنایی را برای پژوهش اقتصادی فراهم کند، دست نیافته‌ایم. ما به مفهومی سیاز داریم که

انیاها] تلقی می‌شوند.

هرگاه وسایل لازم به اندازه کافی برای تداوم زندگی وجود نداشته باشد، بشر نیازهای ضروری‌اش را در نیازهای معاش - غذا، سرپناه و حداقل پوشاک متبلور می‌بیند. او تنها هنگامی به دیگر نیازها می‌پردازد که نیاز معاش رفع شده باشد. شاید دلیل آن باشد که در یک زمان مشخص خواسته‌های فرد، نه توسط کل طیف نیازهای بشر، بلکه با ضروری‌ترین آنها انگیزه می‌شود. مجموعه [نیازهای] ابتدایی که مربوط به اساسی‌ترین نیازهای زندگی است، پس از آن گسترش می‌یابد و دیگر نیازها را نیز دربر می‌گیرد. این دیدگاه به طور غیر مستقیم با مطالعات تجربی که برای آزمایش نظریه فقر نسبی انجام شده است، تأیید می‌شود. این تحقیقات نشانگر آن است که مردم تمایلی به مقایسه فوری وضعیت خودشان با وضعیت ثروتمندترین یا خوشبخت‌ترین آنها در اجتماع ندارند، بلکه به مقایسه با گروه‌های مرجع که به طور نسبی به خودشان نزدیک هستند، می‌پردازند. به نظر می‌رسد، فقر خود را با کسانی مقایسه می‌کنند که تنها قادر به رفع مجموعه محدودی از نیازها هستند. فقرای ساکن زاغه‌های قدیمی سنت آن نائینگهام فکر می‌کردند، هفته‌ای ۲۵ پوند ثروتی برای آنهاست، در واقع به نظر خود دامنه و چشم‌انداز رفع خواسته‌ها را مشخص می‌سازند.^(۳۸) البته با افزایش درآمد، خواسته‌های جدیدی که همراه با تغییر منظر است، را پیدا می‌کنند و این افق گسترده‌تر می‌شود.

به نظر می‌رسد منطق طبقه‌بندی استری‌تن - بزرگی از نیازهای اساسی به سلسله مراتبی از چهار گروه از ملاحظاتی مشابه ناشی شده باشد. بنا به نظر این نویسندگان، نیازهایی که برای بقای محض حیاتی هستند در پایین‌ترین رده از این سلسله مراتب نیازهای اساسی قرار دارند. هر شخصی که نتواند به رفع این نیازها بپردازد، زنده نخواهد ماند. در رده بعدی، نیازهای اساسی

آنهايي هستند که برای بقای پیوسته لازم‌اند. این سبب نیازهای اساسی دربر دارنده کمترین مقدار لازم آب و غذا برای بقای پیوسته، خدمات پزشکی برای محافظت در برابر بیماری‌های کشنده و سرپناه و پوشاک کافی می‌باشد. در رده سوم، نیازهای اساسی مربوط به 'بقای سازنده' است که

از میان آنها به سطح بالاتری از پذیرش غذا، خدمات پزشکی برای محافظت در برابر بیماری‌های کشنده و غیر کشنده و حدی از آموزش وابسته است. سرانجام، در رده چهارم نیازهای اساسی نیازهای غیر مادی مانند شرکت در تصمیم‌گیری مؤثر در زندگی فرد که برای هیچکدام از بقای محض، پیوسته یا سازنده حیاتی نیستند، دربر می‌گیرد.^(۳۹)

پژوهشگرانی که با تعریف حد مطلوب زندگی سروکار دارند، نیز مقیاسهای مشابهی را پیشنهاد کرده‌اند. برای مثال درونوسکی - اسکات از سه مقوله نیازهای اساسی گفتگو می‌کنند: الف) نیازهای اساسی مادی (تغذیه، سرپناه و بهداشت)، ب) نیازهای اساسی فرهنگی (آموزش، فراغت و تفریح، امنیت)، ج) نیازهای والاتر^(۴۰)

در واقع در میان نیازهای مربوط به هر یک از این مجموعه‌ها تداخل وجود دارد. برای مثال، غذا جزء بیشتر این مجموعه‌ها خواهد بود. بنابراین، مجموعه نیازها نه تنها از نظر شمول اجزا منحصر به فرد، از یکدیگر متمایز نمی‌گردند، بلکه از نظر سلسله مراتب کارکردشان، در هر مرحله، تعداد رو به تزاید اجزا و سطح عالیتری از اقتناع متمایز می‌گردند.

چنین طبقه‌بندی برای یافتن مدل عمومی از یک طیف نیازها مبتنی بر معیارهای نسبتاً یکسان بکار گرفته شده توسط افراد را، ممکن می‌گرداند. البته، مقیاسهای شخصی افراد در زمینه‌های زیر با یکدیگر اختلاف پیدا می‌کنند: الف) تعداد نیازهای یک مجموعه ممکن است گوناگون باشد ب) اهمیت داده شده به نیازهای مخصوصی در یک مجموعه معین ممکن است برای همه یکسان نباشد. اما این اختلافات نباید با وجود یک رده‌بندی همسان از مجموعه گسترده نیازهای تعریف شده توسط استری‌تن - بزرگی یا دیگر رویکردها در تضاد قرار گیرد.

با این تفسیر، مفهوم طیف نیازها می‌تواند چارچوبی را برای تحقیق تجربی درباره فقر فراهم کند. چنانکه بعد خواهیم دید، مشکلات مفهومی همراه با مقایسه بین زمانی و بین فردی فقر کاهش پیدا می‌کند و اندازه‌گیری‌های مهمی (برای مثال شمارش فقر) ممکن می‌شود.

الف) مقایسه بین زمانی فقر

آیا این گفته معتبر است که شخص الف در زمان ۱ از زمان ۱ - ۱ بیشتر (یا کمتر) فقیر بوده است؟ در بحث‌های گذشته اشاره گردید که احساس انسان نسبت به محرومیت همان چیزی است که مفهوم عام فقر درباره آن است در یک کلمه، کسی فقیر است که احساس کند یا فکر کند، فقیر است. در این رابطه، مقایسه‌های میان زمانی فقر ذهنی هستند. یک فرد ممکن است بتواند احساس فقرش را در زمان ۱ با احساس فقر کمتر یا بیشترش در زمان ۱ + ۱ مربوط سازد با این وجود این ارزیابی‌ها فردی و مستقل از یک معیار بیرونی نمی‌تواند محقق فقر را خیلی پیش ببرد. مفهوم طیف نیازها به مقایسه بین زمانی استحکام می‌بخشد. هنگامی که فقر با توجه به سلسله مراتب مجموعه نیازها تعریف گردید.

مقایسه حالات فقر در زمان ۱ و ۱ + ۱ را می‌توان با توسل به معیاری بیرونی (رفع یک مجموعه ویژه [نیازها] در برابر مجموعه‌ای دیگر) و نه در قالب احساسات شخصی، انجام داد.

ب) مقایسه بین فردی فقر

آیا فقرا را بر اساس شدت فقرشان می‌توان رده‌بندی نمود؟ به بیان دیگر، آیا ملاک یا ملاک‌هایی وجود دارند که با آن بتوان شخصی را فقیرتر از دیگری دانست؟ شیوه عینی برای اندازه‌گیری یا مقایسه یک احساس ویژه، مثلاً احساس ناشی از گرسنگی، میان دو فرد وجود ندارد. این است که حتی اگر افراد A و B را از نظر همه عوامل قابل مشاهده، بتوان دقیقاً در یک موقعیت فرض کرد، با اینحال شیوه عینی برای مقایسه تأثیر این محرومیت بر آنها وجود ندارد. از اینرو تا آنجا که به مفهوم عام فقر مربوط می‌شود، چنین مقایسه‌هایی ممکن نیست.

مفهوم طیف نیازها را دوباره می‌توان بکار برد و مقیاسی عینی برای مقایسه، به این طرق، پیدا نمود. می‌دانیم که عینیت این مقیاس را باید به طور مشخص در محدوده استنباط از مقیاس درجه‌بندی شده که در بالا بحث شد، فهمید. بنابراین با این روش می‌توان گفت: شخصی که در پایین‌ترین سطح مقیاس درجه‌بندی شده قرار دارد فقیرتر از کسی است که در سطح بالاتری قرار دارد.

مفهوم مقیاس درجه بندی شده نیازها را می توان در رابطه با گروه های مردم، ملت ها و همچنین افراد به کار برد. در این مورد باید میانگین را بکار برد. اما انتقال از افراد به گروه مردم دربر دارنده مشکلات شناخته شده ای است که از داده های class ناشی می شود و محدودیتهای جدیدی در رابطه با عینیت و دقت نتایج پیش می آورد.

■ اندازه گیری فقر و آمار فقرا

پیش تر گفته شد که فقر بیشتر یک حالت ذهنی است تا عینی. نتیجه طبیعی این گفته این است که اگر فردی احساس می کند، فقیر است پس فقیر است. شیوه ای که با آن فقرا را می باید شمرد، سنجشی است که دربر دارنده پرسش، آیا احساس فقر می کنید؟ باشد. این شمارش ارتباطی با آنچه که فرد دارد (یا ندارد) یا با آنچه او مصرف می کند یا نمی کند، ندارد. پاسخ فرد بدین پرسش؛ 'آیا شما احساس فقر می کنید؟' استنباط کلی از خواسته ها؛ ناکامی ها و ... فرد را دربر می گیرد. اگر چنین سنجشی انجام شود، شاید بیشتر پاسخ دهندگان به نحوی پاسخ دهند که حاکی از فقیر بودن آنها باشد. ممکن است چنین سنجشی محقق را خیلی پیش ببرد. شاید بتوان روش امید بخش تری یافت، اگر مفهوم مقیاس درجه بندی شده نیازها بکار برده شود. در این روش محقق سعی نمی کند تا فقرا را براساس عدم رفع نیازهایشان به شمار آورد، [بلکه] تلاش خواهد کرد تا آنها را به حساب آورد که نیازهایشان در سطح بخصوصی از طیف رفع نگردیده است. این امر به کمی شدن فقر می انجامد و می توان آن را به طور هدفمند در یک مطالعه مقایسه ای زمانی یا مکانی بکار برد.

■ تحقیقات تجربی درباره فقر

مطالعات تجربی فقر، چنانکه پیشتر گفته شد، باید دربر دارنده تعریفی باشد که اندازه گیری را ممکن گرداند و نظریه "فقدان منابع یا درآمد" را به میان آورد. تمام تعریفهای تجربی فقر دارای یک جزء مشترک هستند. همه آنها فقر را حالتی از عدم 'پول کافی' برای داشتن سطح پذیرفته شده ای از زندگی می دانند. جای شگفتی نیست که جنبه اقتصادی فقر، ویژگی بنیادی این تعریفها را تشکیل می دهد. این تأکید اغلب با این استدلال توجیه می گردد که نبود درآمد کافی، مخارج یا دارایی عامل اصلی است. برای مثال: به نقل از

برت هود، درآمد را شاید بتوان 'به عنوان عامل مسلط محوری' در چرخه علیت و تقویت متقابل که به محرومیتی چند جانبه می انجامد، دانست.^(۳۲)

مطالعه فقر توسط بوت و رون تری

اولین تلاش تجربی برای اندازه گیری فقر به شیوه ای علمی توسط چارلز بوت در مطالعاتش درباره فقرای لندن در نیمه دوم قرن نوزدهم انجام گرفت.^(۳۳) او ۴۰۷۶ مورد فقر را در لندن تحلیل کرد و نتایج بررسیهایش را در طول ۱۴ سال به چاپ رسانید.^(۳۴) بوت مردم فقیر را به دو گروه طبقه بندی کرد: فقیر و خیلی فقیر. فقیران کسانی بودند؛

"که دارای درآمدی تقریباً منظم با حداقل ۱۸ تا ۲۰ شلینگ در هفته برای یک خانواده متوسط هستند؛

'بسیار فقیر' به عقیده بوت کسانی بودند؛

"که به هر دلیل بسیار پایین تر از این سطح قرار می گیرند. فقیران کسانی هستند که امکانا نشان کافی است، اما به سختی برای یک زندگی آبرومند و مستقل کفایت می کند. بسیار فقیر کسانی هستند که مطابق سطح معمول زندگی در این کشور امکانا نشان برای این امر کافی نیست. فقیر را می توان زندگی یا مبارزه برای دست یافتن به ضروریات زندگی و برآورده ساختن اهداف مورد نظر توصیف کرد، در حالیکه 'بسیار فقیر' در وضعیتی از نیاز شدید زندگی می کند.^(۳۵)

کار بوت با مطالعه رون تری در یورک دنبال شد. اولین بررسی در یورک در سال ۱۸۹۹ انجام شد. وی در سالهای ۱۹۲۶ و ۱۹۵۰ دو بررسی دیگر نیز انجام داد. تعریف فقر را در کتابی که نتایج اولین بررسی او را ارائه می کند و در سال ۱۹۰۱ منتشر شد، آورده است.^(۳۶)

حداقل ضروریات با برآورد نیازهای غذایی خانواده و تبدیل آنها به مقدارهای مختلفی از مواد غذایی بر حسب پول محاسبه می گردید. پرداخت اجاره به وسیله این خانواده ها و حداقل هزینه مشخصی برای پوشاک، سوخت و خرده ریز به پول برآورد شده غذا افزوده می شود. این بودجه معیشتی به عنوان خط فقر در نظر گرفته شد. هر خانواده ای که درآمدش زیر این خط قرار می گرفت فقیر به حساب می آمد.

تعاریف فقر که توسط بوت و رون تری به کار برده شده، تعاریف معیشتی نامیده می شود، و به

خاطر انعطاف ناپذیری بسیار و مطلق فرض نمودن فقر (تا مفهومی نسبی) مورد انتقاد قرار گرفته است. بنابراین، بحث بالا نشانگر آن است که آنها بیشتر دل مشغول اولین سطح فقر در مقیاس درجه بندی شده نیازها بوده اند. انتقاد بجایی نیز متوجه روش آنها در رابطه با شیوه ای که با توجه به آن یک رژیم غذایی برای فقرا می یافتند، شده است. روش آنها به کارگیری دانش کار شناسانه متخصصین تغذیه در برآورد کالری و پروتئین مواد غذایی گوناگون و تعیین نوع مواد غذایی که به وسیله فقرا باید یا نباید خورده شود، است. اما این پرسش نادیده گرفته می شود: آیا فقرا از چنین دانشی برخوردارند؟ حتی اگر فقرا به این دانش دسترسی داشتند، آیا قادر بودند تا چنین رژیم غذایی واقعی را با رژیمی که برای اهداف صرفاً تغذیه ای در آزمایشگاه متخصصین تغذیه تهیه شده، خیلی متفاوت است، تعیین کنند. آیا پذیرفتنی است که رژیم غذایی تهیه گردد که در آن نه تنها ارزش غذایی، بلکه پاره ای عوامل اجتماعی نیز در نظر گرفته شوند؟ چنین تلاشی لاجرم در انتخاب اینکه کدام عوامل باید، در نظر گرفته شوند، گزینشی خواهد بود. علاوه بر این، رابطه میان عوامل اجتماعی و رژیم غذایی از چنان ماهیت پیچیده ای برخوردار است که چگونگی تحقق بخشیدن آنها در تهیه یک رژیم غذایی بسیار مشکل است. بنابراین، تعیین اینکه چه نوع مواد غذایی و به چه اندازه باید در یک رژیم غذایی گنجانده شود، سوالی است که بیشتر مربوط به برداشت ذهنی محقق است تا نیازهای عینی مردم. از سوی دیگر پژوهشگران تجربی ممکن است وضعیت تغذیه فقرا را با توجه به آنچه که 'واقعی' است، به جای آنچه که باید توسط آنها مصرف شود، بررسی کنند. در این رویکرد دیگر مطالعه فقر تغذیه با بررسی رژیم غذایی واقعی و ارزش آن یعنی، محتوای تغذیه ای غذایی که

واقعا مصرف می شود، آغاز می شود. اگر مشخص شود که یک رژیم غذایی، مواد غذایی کافی را تأمین نمی کند، دارنده آن رژیم غذایی در رابطه با احتیاجات غذایی اش، مبتلا به سوء تغذیه تلقی می شود. بدین ترتیب در ارتباط با رفع احتیاجات غذایی او 'محروم' است و می توان او را به لحاظ تغذیه، فقیر دانست. این رویکرد، مستقیماً متضمن مفهوم کفایت درآمد نیست. چنانکه بعداً

بحث خواهد شد، ممکن است به مشکلاتی در تفسیر یافته‌های یک مطالعه تجربی درباره فقر غذایی مبتنی بر این اصل که چنین فقری هنگامی رخ می‌دهد، که نیازهای غذایی واقعی رفع نمی‌گردند، بیانجامد.

این مشکل هنگامی که محقق تلاش می‌کند تا سید هزینه‌های حداقل مواد غیر غذایی را برای فقرا تهیه کند، به وجود می‌آید. دوباره این امر گریزناپذیر است، یعنی تعیین اینکه چه چیزهایی با چه قیمتی و به چه مقدار باید در سبد غیر غذایی گنجانده شود. سوآلی که می‌شود بیشتر تابع برداشت محقق است تا نیازهای مردم. محقق برای مشخص نمودن سید هزینه مواد غیر غذایی و ساختن مفهوم فقر به شیوه‌ای عملی، دوباره مجبور به اتکا به معیار 'کفایت درآمد' یا معیار رفع یک مجموعه از نیازها می‌باشد. بنابراین لازم است که، دقیق‌تر به این سؤال بپردازیم: آیا عدم 'کفایت درآمد' یا ناکامی واقعی برای رفع مجموعه مشخصی از نیازها، را می‌توان به عنوان معیار فقر در مطالعات تجربی مورد توجه قرار داد؟

■ عدم کفایت درآمد و ناکامی در رفع

مجموعه معینی از نیازها؛ به عنوان معیارهای جایگزین برای فقر در

مطالعات تجربی

روش رایج برای اندازه‌گیری فقر، هنگامیکه در قالب ناکافی بودن درآمد، تعریف شود، بدین ترتیب است: اولین گام یافتن یک رژیم غذایی به منظور تأمین مواد مغذی و کافی برای واحد تحت بررسی، مثلاً خانواده‌ای با اندازه و ترکیب سنی و جنسی معین، گام دوم ارزش گذاری این رژیم غذایی بر حسب پول، سپس اضافه کردن یک حداقل هزینه مشخصی برای اجاره، پوشاک، سوخت و غیره به هزینه برآورده شده غذا است. ارقامی که بدین شکل بدست می‌آید، به عنوان خط فقر منظور می‌شود و خانواده‌ای که درآمدش پایین‌تر از این خط باشد، فقیر تلقی می‌شود.

با اینحال، ناکافی بودن درآمد به عنوان مقیاس فقر در هر رده‌ای از طیف، دارای دو مشکل می‌باشد. اول، چنانکه در گذشته نیز بحث شد؛ سنجش نوع مواد غذایی (و مقدار) که باید در یک

رژیم غذایی گنجانده شود، همچنین حداقل هزینه برای اجاره، سوخت، خانه و غیره چقدر باید باشد؟ محقق را دچار قضاوت‌های ذهنی می‌کند تا ارزیابی احتیاجات عینی مردم، دوم آنکه، وقتی سطح معینی از درآمد برای تأمین مواد غذایی لازم، خانه و غیره، کافی دانسته می‌شود، خانواده‌ای که در آمدش کمتر از سطح باشد، فقیر تلقی می‌گردد. در اینجا فرض ضمنی آن است که خانواده‌های مورد بررسی، الگوی هزینه‌ای را در پیش گیرند که کم و بیش به سطح استاندارد نزدیک است. به بیان دیگر، فرض می‌شود که طیف نیازهای خانواده برای کسی که خط فقر را تعیین می‌کند، یکسان است. بنابراین فرض می‌گردد که خانواده مطابق استنباط محقق درآمدش را به چیزهای اصلی مانند غذا، خانه و پوشاک اختصاص می‌دهد. همچنین، فرض می‌شود، خانواده ترکیب رژیم غذایی خود را نیز به همان شیوه انجام می‌دهد. اما آیا این فرضیات واقعی هستند؟

از دیدگاه ما منطق قانع کننده‌ای برای این فرض که واقعیت هماهنگ با الگو است وجود ندارد. این بدین معنی نیست که مطالعه تجربی فقر بر اساس معیار کفایت درآمد، بیهوده است. هدف این بحث جلب توجه به معانی ضمنی نهفته در این روش است. در این حالت یک مطالعه فقر به جای 'وجود واقعی' فقر به 'امکان ذهنی' آن می‌پردازد. اولین رویکرد در مطالعه فقر پرداختن به 'رفع برخی نیازها' در مقیاس درجه‌بندی شده می‌باشد. فقر هنگامی روی می‌دهد که مجموعه معینی از نیازها رفع نگردد، حتی اگر بتوان در اصول، کافی بودن درآمد خانواده را برای رفع این نیازها نشان داد، بدین معنی است که خانواده از الگوی مصرف از پیش تعیین شده‌ای پیروی می‌کند. روشن است که در این رویکرد فقر با عطف به مجموعه معینی از نیازها، به عنوان محرومیت واقعی شناخته شده است. مشکلی که در اینجا به وجود می‌آید، آن است که فرد A درآمدی بالاتر از فرد B داشته باشد، با وجود این فرد A ممکن است در مقایسه با فرد B از موقعیت کمتری در رفع مجموعه معینی از نیازها برخوردار باشد. بنابراین در شرایط معینی ممکن است، درآمدهای بالا با فقر بیشتری همراه باشد. این امر می‌تواند به دلایل متعددی باشد: الف) احتمال دارد قیمت

کالاها و خدمات مصرف شده برای رفع مجموعه‌ای از نیازها از محلی به محل دیگر تفاوت داشته باشد، همچنین ممکن است این تفاوت برای خانواده در یک مکان نیز وجود داشته باشد. ب) همه خانواده‌ها به اطلاعات یکسانی درباره بهترین راه برای رفع مجموعه‌ای از نیازها دسترسی نداشته باشند. این مسئله به ویژه در مورد یک خانواده جدید شهری صدق می‌کند. برای مهاجر روستایی سالها دقت لازم خواهد بود تا کاراترین شیوه رفع نیازها را در این محیط جدید بیاموزد، با اینکه خانواده‌های روستایی از [داشتن] صدها سال [سابقه] آشنایی با محیط‌شان. و تجربه‌ای طولانی که در سنتها تجسم یافته و به وسیله آنها انتقال پیدا می‌کند، سود می‌برند. ج) اگر چه خانواده‌ها، چنانکه پیشتر اشاره گردید، دارای طیف نیازهای مشابهی در قالب مجموعه‌های گسترده هستند، اما اهمیت داده شده به نیازهای بخصوصی در هر مجموعه احتمالاً متفاوت است. برای مثال، خانواده A ممکن است احساس کند که به خاطر شرایط ویژه (شرایط آب و هوایی یا وضعیت سلامتی یک عنصر خانواده) باید نسبت به خانواده B تأکید بیشتری روی سرپناه، در [راستی] مورد «بقای محض» به عمل آورد.

بنابراین روشن است، بسته به [نوع] معیار به کار رفته درباره فقر، نتایج مطالعات فقر دارای معانی گوناگونی و تابع تفسیرهای متفاوت خواهد بود در هر حال این تفسیر باید محدودیت‌های رویکرد اعمال شده را در نظر داشته باشد. برای مثال، یک مطالعه بر اساس رویکرد اول، مردمی را که از نظر نیازهای مشخصی در محرومیت به سر می‌برند، صرفاً به خاطر آنکه آنان مقدار پولی که برای رفع این نیازها کافی است، بدست می‌آورند، را فقیر نمی‌داند. یک مطالعه بر اساس رویکرد دوم مردمی را فقیر می‌داند که در رفع نیازهایشان تا کام مانده‌اند. اما این بدین معنی نیست که این فقرای ویژه نمی‌توانند [شرایط] خود را بهبود بخشند، برای مثال: گرفتن کالری با تغییر رژیم غذایی‌شان یا ترکیب هزینه‌شان.

رویکرد دوم، چون به اندازه‌گیری حد واقعی فقر، برای مثال به تشخیص واقعیتها، کمک می‌کند، شایسته‌تر است. رویکرد اول، یک عنصر ارزشی ارائه می‌کند که تحقیق تجربی باید تا آنجا که ممکن است، سعی کند از آن فاصله

بگیرد. علاوه بر این یافته‌ها درباره شرایطی که در آن مردم واقعاً فقیرند، سلسله گسترده‌ای از مسائل جدید را برای تحقیق در پیش رو قرار می‌دهد.

■ مطالعه تجربی فقر در ارتباط با توزیع دارایی، درآمد یا هزینه

معیار 'ناکامی در رفع نیازها' بدین معنی نیست که فقر در قالب یک هنجار مطلق و یکسان تفسیر می‌شود. چنانکه در بحثهای قبلی نیز گفته شد، فقر نسبی است. کسانی که خود را فقیر می‌دانند، با یک گروه مرجع، برای مثال آنهایی که قادر به رفع مجموعه معینی از نیازها هستند، رابطه برقرار می‌کنند و این مرجع، به ویژه زمانی که درآمد و هزینه‌های، واقعی در مدت زمانی طولانی افزایش پیدا می‌کند، تغییر می‌یابد.

بنابراین بررسی کامل فقر باید این تغییرات را در نظر داشته باشد. برای مثال اگر رفع مجموعه مشخصی از نیازها به کمک یک خط فقر بیان می‌شود، بررسی رابطه میان خط فقر و توزیع دارایی، درآمد و هزینه سودمند خواهد بود. این امر متضمن، ساختن رابطه‌ای صریح و مستقیم میان فقر و توزیع درآمد یا دارایی است. چنین تعریفی باید درصد مشخص از جمعیت را، برای مثال ۲۰٪ مردم، در پایین‌ترین حد Lorenz curve را فقیر تلقی کند، یعنی تنها زمانی که برابری کامل در توزیع بدست آمد، فقر کاهش خواهد یافت. علاوه بر این تغییرات در الگوی توزیع درآمد یا ثروت، و سطح مطلق زندگی هیچ تأثیری در کاهش یا افزایش فقر، چنانکه تصور شده است، نخواهد داشت.

خط فقری که با ارجاع به پاره‌های ویژگیهای آماری توزیع تعریف شده است، می‌تواند از مشکلاتی که بدان اشاره شد، پرهیز کند. به عنوان مثال، خط فقر را می‌توان در سطحی معادل درصدی ثابت (X%) از درآمد میانگین تعریف کرد.

مطابق این تعریف، دستیابی به سطح مشخصی از درآمد که به عنوان حداقل در نظر گرفته می‌شود، به خودی خود فقر را درمان نمی‌کند، بلکه رسیدن به وضعیتی که هیچکس درآمدی کمتر از X% تصریح شده میانگین نداشته باشد، علاج فقر می‌باشد. روشن است که برابری کامل در توزیع درآمد در این مورد مطرح

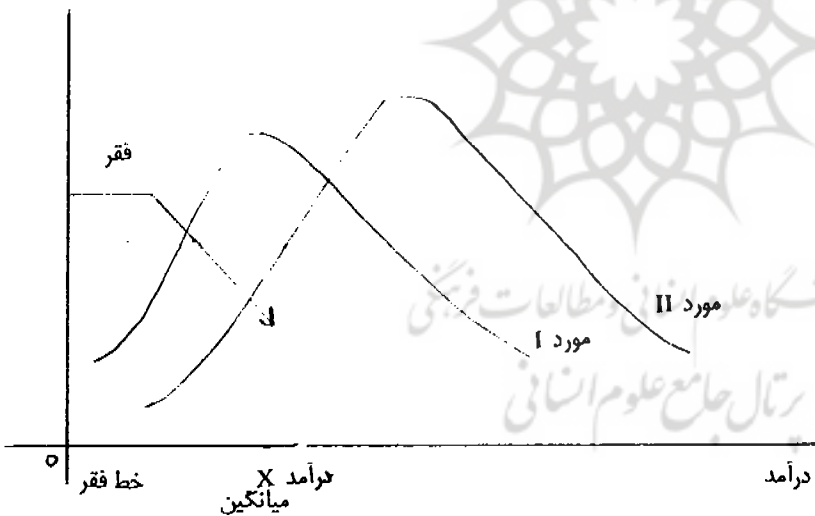
نیست. اجازه بدهید خط فقر مربوط به درآمد میانگین - برای مثال نصف درآمد میانگین چنانکه در شکل ۱ نشان داده شده است - را تعریف کنیم. اگر سطح زندگی همه گروههای درآمد به یک نسبت افزایش پیدا کند (الگوی توزیع درآمد تغییر نمی‌کند بلکه درآمدهای مطلق واقعی افزایش پیدا می‌کند) همان مقدار فقر وجود دارد. (شکل ۱، مورد II) اگر ما فقر را در رابطه با سطح درآمد مطلق تعریف کرده بودیم، برای مثال X% فقر به طور کلی از بین می‌رفت.

در جدول ۱، داده‌ها از مطالعه‌ای درباره آمریکا، تمایز میان تعاریف درآمد مطلق و نسبی را بیان می‌کند. ارقام (به درصد از کل جمعیت ایالات متحده) به این طبقات از فقر اشاره می‌کند: الف) مردمی که کمتر از سطح مشخصی از درآمد ثابت که به طور رسمی توسط دولت مشخص شده است، درآمد دارند؛ ب) کسانی که کمتر از نصف

درآمد میانه بدست می‌آورند (معیار فروش). (۳۷) چنین مشاهده می‌شود که فقر (به عنوان درصدی از کل جمعیت) چنانکه در الف) مشخص گردیده از ۲۸٪ به ۱۰٪ در سالهای ۷۳-۱۹۵۰ کاهش پیدا کرده است. در حالیکه فقر تعریف شده در ب) در طول این دوره تقریباً ثابت باقی مانده است.

مطالعات تجربی، که با توجه به خط فقر به اندازه گیری آن می‌پردازند، تنها می‌توانند افراد و خانواده‌هایی را که در زیر این خط قرار می‌گیرند، را شمارش کنند. مفاهیم دیگر، مانند 'شکاف فقر' نتایج این مطالعات را غنی خواهد کرد. 'شکاف فقر' را می‌توان به شیوه‌های مختلفی مشخص و برآورد نمود. یک روش تعریف و برآورد 'شکاف فقر' به عنوان معادل درصد محصول ناخالص ملی است که اگر دوباره توزیع شود، درآمد فقرا را تا سطح مشخص شده توسط خط فقر، افزایش خواهد داد.

شکل ۱: خط فقر در رابطه با توزیع درآمد



جدول ۱- فقر در ایالات متحده (درصد از کل)

سال	خط فقر دلار	فقر تعریف شده به عنوان الف)	فقر تعریف شده به عنوان ب)
۱۹۵۰	۲۴۶۰ = ۱۰۰	۲۳	۲۰
۱۹۶۰	= ۱۲۳	۲۱	۲۰
۱۹۷۰	= ۱۶۱	۱۱	۱۹
۱۹۷۲	= ۱۷۴	۱۰	۲۰
۱۹۷۳	= ۱۸۴	۱۰	۱۹

R. perlman, the economic of poverty
(New York, Macgraw - Hill Inc. 1976)



مصرف متعادل

و دایره فقر و اسراف مواد غذایی و راهبردهای توزیع عادلانه

● سید حسن کاظمی

کارشناس ارشد علوم اقتصادی

● چکیده

مصرف مواد غذایی به لحاظ اهمیت آن در سلامتی فردی همواره مورد توجه کارشناسان بهداشت جامعه بوده است، لیکن حد آن همواره از مهمترین موضوعات تنیده شده در مقوله تغذیه تلقی گردیده است. به گونه‌ای که کم یا زیاد شدن آن علاوه بر تبعات بهداشت فردی، تبعات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را نیز به همراه داشته است.

این مقاله تلاش نموده با بهره‌گیری از نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری، شکاف میزان مصرف خانوار را در جامعه تبیین نموده و طیف خانوارهایی که کمتر یا بیشتر از متوسط مصرف کل، مواد غذایی مصرف می‌نمایند را به تفکیک طبقات هزینه، بعد خانوار و میزان مصرف مورد شناسایی قرار دهد.

دایره فقر، کلیه خانوارهایی که کمتر از متوسط کل کشور مواد غذایی مصرف می‌نمایند، را تحت پوشش قرار می‌دهد. دایره اسراف نیز خانوارهایی که مصرف آنها بیشتر از متوسط کل کشور است، را تحت پوشش قرار می‌دهد. آمیختگی فقر و اسراف و معلول بودن دو پدیده از نتایج این تحقیق

است که به همین مناسبت به راهبردهای کلان اقتصادی و اجتماعی آن نیز اشاره شده است. شایان ذکر است که این تحقیق بر اساس نتایج بودجه خانوار شهری منتشر شده، توسط بانک مرکزی، سامان یافته است که به لحاظ فقدان اطلاعات مشابه برای خانوارهای روستایی، مطالعه موازی آن به منظور تبیین مسئله در جامعه روستایی امکان‌پذیر نبوده، لیکن لازم می‌باشد.

■ مقدمه

همواره اولین گام در مقابله با مشکلات اجتماعی - اقتصادی، گام شناخت تلقی شده است. به همین منظور در راستای بررسی و تجزیه و تحلیل توزیع عادلانه و مصرف متعادل تر مواد غذایی، شناسایی ساختار مصرف برخی از عمده‌ترین اقلام مواد غذایی در دیباچه این گزارش خواهد آمد از ابعاد طبقات هزینه و وسعت خانوارها در مناطق شهری نگرسته می‌شود.^(۱) پس از آن اقدام به تجزیه و تحلیل یافته‌های این تحقیق شده و سپس به راهبردهایی برای برطرف نمودن نابرابری‌های مصرف پرداخته می‌شود.

■ بررسی ساختار هزینه مواد خوراکی خانوار شهری در سال ۱۳۷۲

در سال ۱۳۷۲ به طور متوسط بالغ بر ۳۳/۶ درصد هزینه خانوارهای شهری که معادل ۲۱۴۷۰۵۸ ریال می‌باشد، به هزینه‌های خوراکی و دختانی اختصاص داشته است؛ که ۱۰/۸۶ درصد آن برای تأمین آرد، رشته و غلات، ۵/۶۸ درصد آن به تأمین انواع نان و بیسکویت، ۲۶/۵۲ درصد آن به تأمین انواع گوشت، ۱۱/۳۷ درصد آن به تأمین شیر و فرآورده‌های آن و تخم‌مرغ، ۴/۳ درصد آن به روغن‌ها و چربیها، ۱۱/۴۳ درصد آن به تأمین میوه‌های تازه، ۱۱/۶ درصد به تأمین انواع سبزیهای تازه و ۱۸/۲۴ درصد آن برای تأمین خشکبار، حبوبات و... ودختانیات هزینه شده است. بررسیها نشان می‌دهد؛ ۵۵ درصد هزینه تأمین گروه انواع نان و بیسکویت به تأمین انواع نان اختصاص داشته است. همچنین ۶۶ درصد از هزینه گروه انواع گوشت، به گوشت دام و ۲۸ درصد به گوشت پرندگان (مرغ) و ۶ درصد به گوشت حیوانات دریایی (ماهی) اختصاص یافته است. ۵۴ درصد از هزینه گروه شیر و فرآورده‌های آن و تخم‌مرغ، به فرآورده‌های شیر و ۲۴ درصد به تخم‌مرغ، همچنین ۱۸ درصد از هزینه تأمین روغن‌ها و چربیها به انواع کره اختصاص یافته است، که نحوه توزیع این محصولات بین خانوارها موضوع بررسی این گزارش می‌باشد.

به منظور دستیابی به ساختار مصرف خانوارها به تفکیک طبقات هزینه بر اساس آمار بانک مرکزی طبقات هزینه‌ای به ۱۵ گروه تقسیم شده‌اند و از خانوارهای با هزینه کمتر از ۶۰۰۰۰۰۰ ریال تا خانوارهای با متوسط هزینه سالیانه بیش از ۱۳ میلیون ریال طبقه‌بندی شده‌اند. بر مبنای سهم هر یک از گروههای اصلی و سهم هزینه محصولات در متوسط هزینه سالیانه

خانوارها که در جداول شماره ۱ و ۲ ذکر شده، میزان هزینه هر یک از اقلام مصرفی در طبقات ۱۵ گانه هزینه‌ای در جدول شماره ۳ محاسبه شده است. چنانچه ملاحظه می‌شود متوسط هزینه خوراکی و دخانی برای یک خانوار شهری معادل ۲۱۴۷۰۵۸ ریال بوده است که در خانوارهای طبقه زیر ۶۰۰۰۰۰ ریال هزینه سالیانه این رقم معادل ۱۲۷۱۳۱ ریال و در خانوارهای طبقه بالای ۱۳ میلیون ریال معادل ۵۶۰۲۵۷۶ ریال بوده است. به عبارت دیگر متوسط هزینه خوراکی و دخانی خانوارها در بالاترین طبقه هزینه‌ای ۴۴ برابر کمترین طبقه هزینه بوده است. به علت ثابت فرض نمودن سهم هزینه زیر گروهها بر مبنای متوسط کل در کلیه طبقات، نسبت‌های هزینه فی مابین کلیه طبقات هزینه‌ای نیز ثابت شده‌اند. به عنوان مثال، متوسط هزینه تأمین گوشت دام در یک خانوار در سال ۱۳۷۲ معادل ۲۷۵۰۵۶ ریال بوده که این رقم در طبقه هزینه‌ای زیر ۶۰۰ هزار ریال معادل ۲۲۲۵۴ ریال و در طبقه هزینه‌ای بالای ۱۳ میلیون ریال ۹۸۰۷۷۵ ریال محاسبه شده است که نسبت آنها همان ۴۴ برابر می‌باشد.^(۲)

غذایی در سال ۱۳۷۲،^(۳) متوسط مصرف خانوارها در ستون شماره ۲ جدول شماره ۵ محاسبه شده است، چنانچه ملاحظه می‌شود متوسط مصرف سالیانه انواع نان خانوارهای شهری در سال ۱۳۷۲ معادل ۷۰۱/۳۱ کیلوگرم، متوسط مصرف سالیانه گوشت دام بالغ بر ۷۸/۷۲ کیلوگرم، متوسط مصرف سالیانه گوشت پرندگان (مرغ) بالغ بر ۷۰/۶۹ کیلوگرم، ماهی ۱۴/۰۷ کیلوگرم، فرآورده‌های شیر ۴۲/۵ کیلوگرم، تخم مرغ ۴۵/۱۳ کیلوگرم و انواع کره بالغ بر ۳/۸۱ کیلوگرم بوده است. لیکن این میزان مصرف در خانوارهای با طبقات هزینه مختلف همانند ساختار جدول شماره ۲ متفاوت و در یک طیف نسبتاً وسیعی قرار داشته است.^(۴) به طوریکه مصرف سالیانه انواع نان یک خانوار در طبقه هزینه کمتر از ۶۰۰ هزار ریال در سال ۱۳۷۲ بالغ بر ۴۲ کیلوگرم و در یک خانوار در طبقه هزینه بیشتر از ۱۳ میلیون ریال بالغ بر ۱۸۳۶ کیلوگرم بوده است. به همین ترتیب متوسط مصرف سالیانه گوشت دام معادل ۴/۷ کیلوگرم و در طبقه هزینه بیشتر از ۱۳ میلیون بیشتر از ۱۳ میلیون ریال بالغ بر ۲۰۶ کیلوگرم بوده است. بر اساس محاسبات انجام شده متوسط

مصرف سالیانه مواد غذایی در کشور در سال ۱۳۷۲ حدوداً ۳ هزار کالری انرژی روزانه برای مصرف‌کنندگان تأمین نموده است این میزان کالری از نقطه نظر بهداشتی بطور متوسط نیازهای ارگانسیم بدن یک انسان فعال را تأمین می‌نماید. با پذیرش این فرض می‌توان ادعا نمود که خانوارهایی که موفق به مصرف شاخص متوسط سالیانه شده‌اند، در واقع در دایره بهداشت و سلامتی قرار داشته‌اند. لیکن خانوارهایی که به میزان متوسط مصرف سالیانه دسترسی پیدا نکرده‌اند، در دایره فقر و خانوارهایی که بیشتر از متوسط مصرف سالیانه کشور مصرف نموده‌اند، در دایره اسراف واقع شده‌اند. با توجه به مرزبندی فوق و داده‌های جدول شماره ۵ ملاحظه می‌شود خانوارهای مناطق شهری که در طبقه کمتر از ۵/۵ میلیون ریال قرار دارند، به علت اینکه کمتر از متوسط سالیانه کشور و کمتر از ۳ هزار کالری انرژی روزانه مصرف نموده‌اند، در دایره فقر قرار داشته و خانوارهایی که در طبقه هزینه ۵/۵ تا ۷ میلیون ریال قرار گرفته‌اند، حدوداً در دایره بهداشت و سلامتی و خانوارهای مستقر در طبقات هزینه‌ای بیش از ۷ میلیون ریال در دایره اسراف واقع

جدول شماره ۱ - متوسط هزینه سالیانه گروه‌های اصلی خوراک و دخانی سال ۱۳۷۲

شرح	واحد شاخص	آرد و غلات	انواع نان و بیسکویت	انواع گوشت	شیر و فرآورده‌های لبنی و تخم مرغ	روغن‌ها و چربیها	میوه‌های تازه	سبزیهای تازه	خشکبار، حبوبات، دغانیات و غیره	جمع
هزینه	ریال	۲۳۳۲۲	۱۲۲۰۲۸	۵۶۲۴۳	۲۳۳۱۲۵	۱۲۱۲۲	۲۲۸۲۸۲	۲۳۱۵۷	۲۹۱۲۲۲	۲۱۳۲۰۵۵
سهم از گروه خوراکی	درصد	۱۰/۸۶	۵/۶۸	۲۶/۵۲	۱۱/۳۷	۴/۳	۱۱/۴۳	۱۱/۶	۱۸/۲۴	۱۰۰

مأخذ: نتایج بررسی بودجه‌های خانوار در مناطق شهری ایران سال ۱۳۷۲ - مدیریت کل آمارهای اقتصادی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

■ بررسی ساختار مصرف در خانوارهای شهری بر حسب طبقات هزینه‌ای مختلف

چگونگی فراوانی طبقات ۱۵ گانه هزینه‌ای خانوارهای شهری که در جدول شماره ۳ ذکر شده است، در جدول شماره ۴ ملاحظه می‌گردد. به طوریکه بیشترین فراوانی معادل ۱۲/۶ متعلق به طبقه‌ای است که هزینه خانوارها در فاصله ۵/۵ تا ۷ میلیون ریال در سال ۱۳۷۲ بوده است. همچنین چنانچه در ستون شماره ۳ جدول ۴ نیز مشاهده می‌شود، کمترین فراوانی معادل ۰/۹ به طبقه هزینه‌ای کمتر از ۶۰۰۰۰۰ ریال بوده است. در صورتی که هزینه مواد غذایی خانوارهای مستقر در طبقه ۵/۵ تا ۷ میلیون ریال ۱۰۰ فرض شود، در ردیف ۲ جدول زیر شاخص گروه‌های هزینه‌ای مختلف نسبت به طبقه فوق نیز نشان داده شده است، که بالاترین طبقه ۲۴۰ و پایین‌ترین طبقه هزینه ۵ م باشد.

از سوی دیگر بر اساس متوسط قیمت مواد

جدول شماره ۲ - سهم هر یک از اقلام اساسی در گروه‌های اصلی خوراکی در سال ۱۳۷۲

شرح	انواع نان و بیسکویت		انواع گوشت		شیر و فرآورده‌های لبنی		روغن‌ها و چربیها		ملاحظات
	بیسکویت	انواع نان	گوشت مرغ	گوشت دام	فرآورده‌های لبنی	شیر	روغن‌ها و چربیها	تخم مرغ	
درصد	۴۵	۵۵	۳۲	۶	۲۲	۵۷	۲۲	۵۵	-

مأخذ: نتایج بررسی بودجه‌های خانوار در مناطق شهری ایران سال ۱۳۷۲ - مدیریت کل آمارهای اقتصادی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جدول شماره ۳ - متوسط هزینه گروههای اصلی و هر یک از محصولات انتخابی به تفکیک طبقات هزینه خانوارهای شهری در سال ۱۳۷۲

ردیف	گروه اصلی	کلاس	تعداد خانوار	مجموع هزینه	متوسط هزینه	حداکثر هزینه	حداقل هزینه
۱	بیشتر	ریال	۱۳۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰	۱۳۰۰۰	۱۳۰۰۰
۲	ریال	ریال	۱۱۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۰	۱۱۰۰۰	۱۱۰۰۰
۳	ریال	ریال	۹۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰	۹۰۰۰۰	۹۰۰۰۰
۴	ریال	ریال	۷۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰	۷۰۰۰۰	۷۰۰۰۰
۵	ریال	ریال	۵۵۰۰۰۰	۵۵۰۰۰۰	۵۵۰۰۰	۵۵۰۰۰	۵۵۰۰۰
۶	ریال	ریال	۴۵۰۰۰۰	۴۵۰۰۰۰	۴۵۰۰۰	۴۵۰۰۰	۴۵۰۰۰
۷	ریال	ریال	۳۱۰۰۰۰	۳۱۰۰۰۰	۳۱۰۰۰	۳۱۰۰۰	۳۱۰۰۰
۸	ریال	ریال	۲۳۰۰۰۰	۲۳۰۰۰۰	۲۳۰۰۰	۲۳۰۰۰	۲۳۰۰۰
۹	ریال	ریال	۲۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰
۱۰	ریال	ریال	۱۹۰۰۰۰	۱۹۰۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۹۰۰۰
۱۱	ریال	ریال	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۵۰۰۰
۱۲	ریال	ریال	۱۲۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۲۰۰۰
۱۳	ریال	ریال	۱۱۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰	۱۱۰۰۰	۱۱۰۰۰	۱۱۰۰۰
۱۴	ریال	ریال	۹۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰	۹۰۰۰۰	۹۰۰۰۰
۱۵	ریال	ریال	۹۰۰۰۰	۹۰۰۰۰	۹۰۰۰	۹۰۰۰	۹۰۰۰
۱۶	متوسط برای کل خانوار						
۱۷	مربوط به گروههای شهری						
۱۸	انواع کالاهای اساسی						
۱۹	کالاهای اساسی						
۲۰	کالاهای اساسی						
۲۱	کالاهای اساسی						
۲۲	کالاهای اساسی						
۲۳	کالاهای اساسی						
۲۴	کالاهای اساسی						
۲۵	کالاهای اساسی						
۲۶	کالاهای اساسی						
۲۷	کالاهای اساسی						
۲۸	کالاهای اساسی						
۲۹	کالاهای اساسی						
۳۰	کالاهای اساسی						
۳۱	کالاهای اساسی						
۳۲	کالاهای اساسی						
۳۳	کالاهای اساسی						
۳۴	کالاهای اساسی						
۳۵	کالاهای اساسی						
۳۶	کالاهای اساسی						
۳۷	کالاهای اساسی						
۳۸	کالاهای اساسی						
۳۹	کالاهای اساسی						
۴۰	کالاهای اساسی						
۴۱	کالاهای اساسی						
۴۲	کالاهای اساسی						
۴۳	کالاهای اساسی						
۴۴	کالاهای اساسی						
۴۵	کالاهای اساسی						
۴۶	کالاهای اساسی						
۴۷	کالاهای اساسی						
۴۸	کالاهای اساسی						
۴۹	کالاهای اساسی						
۵۰	کالاهای اساسی						
۵۱	کالاهای اساسی						
۵۲	کالاهای اساسی						
۵۳	کالاهای اساسی						
۵۴	کالاهای اساسی						
۵۵	کالاهای اساسی						
۵۶	کالاهای اساسی						
۵۷	کالاهای اساسی						
۵۸	کالاهای اساسی						
۵۹	کالاهای اساسی						
۶۰	کالاهای اساسی						
۶۱	کالاهای اساسی						
۶۲	کالاهای اساسی						
۶۳	کالاهای اساسی						
۶۴	کالاهای اساسی						
۶۵	کالاهای اساسی						
۶۶	کالاهای اساسی						
۶۷	کالاهای اساسی						
۶۸	کالاهای اساسی						
۶۹	کالاهای اساسی						
۷۰	کالاهای اساسی						
۷۱	کالاهای اساسی						
۷۲	کالاهای اساسی						
۷۳	کالاهای اساسی						
۷۴	کالاهای اساسی						
۷۵	کالاهای اساسی						
۷۶	کالاهای اساسی						
۷۷	کالاهای اساسی						
۷۸	کالاهای اساسی						
۷۹	کالاهای اساسی						
۸۰	کالاهای اساسی						
۸۱	کالاهای اساسی						
۸۲	کالاهای اساسی						
۸۳	کالاهای اساسی						
۸۴	کالاهای اساسی						
۸۵	کالاهای اساسی						
۸۶	کالاهای اساسی						
۸۷	کالاهای اساسی						
۸۸	کالاهای اساسی						
۸۹	کالاهای اساسی						
۹۰	کالاهای اساسی						

منابع: نتایج بررسی بودجه خانوارها در مناطق شهری در سال ۱۳۷۲ - مدیریت کل آمارهای اقتصادی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

شده‌اند. بدین ترتیب با توجه به ارقام جدول شماره ۴ و ۵ حدود ۵۷ درصد از خانوارهای مناطق شهری در سال ۱۳۷۲ در دایره فقر غذایی قرار گرفته‌اند و ۱۲/۶ درصد خانوارها در دایره بهداشت و سلامتی و حدود ۳۰ درصد خانوارها در دایره اسراف مواد غذایی واقع شده‌اند.

■ بررسی ساختار مصرف سرانه افراد بر حسب وسعت خانوارهای شهری در سال ۱۳۷۲

وسعت خانوارها در مناطق شهری بطور متوسط در سال ۱۳۷۲ حدود ۴/۹۳ نفر برآورد شده است^(۵). با توجه به میزان مصرف سرانه خانوارها که در جدول شماره ۵ ذکر شد، متوسط مصرف سرانه افراد که متضمن بهداشت و سلامتی برای آنها بوده است، در ستون شماره ۲ جدول شماره ۶ آمده است. چنانچه ملاحظه می‌شود افرادی که در خانوارهای با وسعت ۲ و ۳ و ۴ نفری زندگی نموده‌اند، بیش از شاخص متوسط سرانه کشور (شاخص بهداشت و سلامتی) مصرف نموده و به تعبیر این گزارش در دایره اسراف قرار گرفته‌اند. افرادی که در خانوارهای با وسعت ۵ نفر زندگی می‌کنند، موفق به تأمین متوسط سرانه کشور شده در محیط دایره بهداشت و سلامتی واقع شده‌اند و سایر افراد که در خانوارهای ۶ نفر به بالا زندگی می‌نمودند، به طور نسبی در دایره فقر مواد غذایی واقع شده بودند. به طوریکه به عنوان مثال متوسط یک نفر که در خانوار ۲ نفری زندگی می‌کرده سالیانه ۲۵ کیلوگرم گوشت دام مصرف نموده، در حالی‌که متوسط مصرف سرانه کشور بالغ بر ۱۶ کیلوگرم در سال ۱۳۷۲ برآورد شده است. چنانچه در جدول شماره ۶ نیز مشاهده می‌شود، متوسط مصرف یک نفر در خانوارهای ۲ و ۳ و ۴ نفری در اقلام مواد غذایی مورد نظر بطور نسبی بیش از

شاخص متوسط بهداشت و سلامتی بوده و خانوارهای ۵ نفری در محدوده شاخص واقع شده‌اند.

شایان ذکر است که در هر یک از خانوارهای موضوع جدول شماره ۶ طبقات هزینه متفاوت بوده، و ارقام ذکر شده به مثابه متوسط مصرف طیف خانوار می‌باشد. به عبارت دیگر ردیف خانوارهای ۲ نفری از نقطه نظر طبقات هزینه بر اساس طبقه‌بندی جدول شماره ۳ از محدوده کمتر از ۶۰۰ هزار ریال تا بیش از ۱۳ میلیون ریال می‌توانند واقع شوند. لذا ضرورتاً نمی‌توان به طور مطلق گروه‌های مستقر در دایره اسراف و فقر را منطبق با گروه‌های هزینه موضوع جدول شماره ۳ قرار داد. چنانچه در جدول شماره ۷ ملاحظه می‌شود: خانوارها بر اساس وسعت و به تفکیک طبقات هزینه‌ای دسته‌بندی شده‌اند که با توجه به مطالب فوق بیانگر این مسئله است که تمامی خانوارهای ۲ نفری، ۳ نفری و ۴ نفری و ۲۳/۷ درصد از خانوارهای ۴ نفری و ... دارای قدرت خریدی هستند که در طیف فوق قرار گرفته‌اند. همچنین بخشی از خانوارهای پر جمعیت نیز در این محدوده واقع شده‌اند. با توجه به ارقام جدول زیر مشاهده می‌شود که خانوارهایی که در دایره فقر قرار دارند، از وسعت متفاوتی نیز برخوردارند. به طوریکه ۷۴/۵ درصد خانوارهای ۲ نفری، ۶۰/۸ درصد خانوارهای ۳ نفری، ۵۴/۳ درصد خانوارهای ۴ نفری ... و ۵۰/۸ درصد خانوارهای ۱۰ نفری و بیشتر در این طیف قرار گرفته‌اند.^(۶)

همچنین یادآوری این نکته لازم است، که بر اساس ارقام جدول شماره ۸ حدود ۴۱ درصد افراد در خانوارهای ۲، ۳ و ۴ نفری زندگی می‌کنند، حدود ۱۸/۲ درصد افراد در خانوارهای ۵ نفری و حدود ۲۷ درصد در خانوارهای ۶ نفر و بالاتر زندگی می‌کنند.

■ تجزیه و تحلیل مختصری از مرزهای فقر و اسراف در مصرف اقلام عمده مواد غذایی

آن چه از ارائه اطلاعات مختصر در سه بخش این گزارش به دست می‌آید، وجود اسراف مواد غذایی در قله‌های درآمدی بالا و فقر و ناتوانی مصرف و سوء تغذیه در گودال درآمدی است که در هر دو منطقه یاد شده افراد در قالب خانوارهای کم جمعیت و پر جمعیت قرار دارند هر چند که در این دو منطقه موضوع فقر و اسراف نسبی بوده و از طیف گسترده‌ای برخوردار می‌باشند.

با توجه به ارقام جدول شماره ۷ و همچنین نحوه فراوانی خانوارها در جدول شماره ۸، توزیع خانوارهای مناطق شهری در جدول زیر مشاهده می‌گردد. به طوریکه دایره فقر مواد غذایی که متشکل از خانوارها با افراد ۲ تا ۱۰ نفر و بیشتر هستند، ۵۳/۵ درصد از خانوارهای مناطق شهری را تشکیل می‌دهند و دایره بهداشت و سلامتی ۱۲/۵ درصد خانوارها با وسعت مختلف را تشکیل داده و دایره اسراف نیز ۳۰ درصد خانوارها را در پوشش داشته است.

همچنین بررسی ارقام جدول شماره ۶ از دیدگاه تقسیم‌بندی نسبی‌های فوق نشان می‌دهد که طبقه خانوارهای بیش از ۷ میلیون ریال هزینه که ۳۰ درصد خانوارهای شهری را تشکیل می‌دهند، ۱/۹ برابر بیش از گروه ۵۳/۵ درصدی جامعه مواد غذایی مصرف نموده‌اند. به عبارت دیگر ۵۳/۵ درصد خانوارها ۳۱/۷ مواد غذایی (اقلام مورد نظر) را مصرف نموده‌اند، ۱۲/۵ درصد معادل ۸/۷ و ۳۰ درصد جامعه بالغ بر ۵۹/۶ درصد مواد غذایی را مصرف و اسراف نموده‌اند.

شایان ذکر است که تبیین و شناسایی فقر مطلق و اسراف در جامعه نیازمند به اطلاعات وسیع‌تر و دقیق‌تری است. لیکن به منظور برطرف

جدول شماره ۴ - نحوه توزیع خانوارها و مقایسه شاخص هزینه مواد غذایی به تفکیک طبقات هزینه ناخالص

گروه هزینه	تعداد خانوار	درصد کل خانوارها	شاخص هزینه مواد غذایی	میانگین هزینه ماهانه
بالاتر از ۱۳ میلیون ریال	۱۰۰	۰/۰۱	۱۰۰	۱۳۰۰۰۰۰
۱۰ تا ۱۳ میلیون ریال	۱۰۰	۰/۰۱	۱۰۰	۱۰۰۰۰۰۰
۷ تا ۱۰ میلیون ریال	۱۰۰	۰/۰۱	۱۰۰	۷۰۰۰۰۰
۴ تا ۷ میلیون ریال	۱۰۰	۰/۰۱	۱۰۰	۴۰۰۰۰۰
۲ تا ۴ میلیون ریال	۱۰۰	۰/۰۱	۱۰۰	۲۰۰۰۰۰
کمتر از ۲ میلیون ریال	۱۰۰	۰/۰۱	۱۰۰	۱۰۰۰۰۰

مأخذ: بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۷۲ - مدیریت کل آمارهای اقتصادی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جدول شماره ۵ - متوسط مصرف سرانه خانوارهای مناطق شهری بر حسب طبقات هزینه ناخالص در سال ۱۳۷۲ واحد : کیلوگرم

شرح	متوسط برای	۶۰۰۰۰۰ تا	۹۰۰۰۰۰ تا	۱۲۰۰۰۰۰ تا	۱۵۰۰۰۰۰ تا	۱۹۰۰۰۰۰ تا	۲۴۰۰۰۰۰ تا	۳۰۰۰۰۰۰ تا	۳۶۰۰۰۰۰ تا	۴۵۰۰۰۰۰ تا	۵۵۰۰۰۰۰ تا	۷۰۰۰۰۰۰ تا	۹۰۰۰۰۰۰ تا	۱۱۰۰۰۰۰۰ تا	۱۳۰۰۰۰۰۰ تا
انواع نان	۷۰/۳۱	۲۲	۱۶	۱۳	۱۴	۱۷	۲۱	۲۴	۲۷	۲۹	۳۷	۴۱	۴۵	۴۹	۵۳
گوشت دام	۷۸/۷۴	۲۷	۲۰/۸	۱۴/۷	۱۹/۵	۲۳/۳	۳۳/۷	۳۴/۵	۴۵/۶	۵۶	۶۸	۷۸	۸۶	۹۲	۱۰۳
گوشت پرندگان (مرغ)	۷۰/۶۹	۴۲	۹/۷	۱۳/۳	۱۷/۶	۲۰/۴	۲۶/۵	۳۵	۴۱	۵۰/۵	۶۱	۷۸	۹۳	۱۱۵	۱۴۵/۵
گوشت حیوانات عروسی (ماهی)	۱۴/۰۷	۰/۸	۱/۸	۲/۵	۳/۳	۴	۵/۵	۶/۵	۷/۷	۹/۲	۱۱/۵	۱۴/۵	۱۷/۳	۲۱/۲	۳۳/۳
فرآورده های شیر	۴۳/۵	۲/۵	۵/۸	۸	۱۰/۵	۱۳/۲	۱۷/۷	۲۱	۲۴/۷	۳۰/۳	۳۷	۴۶/۵	۵۵/۶	۶۹	۷۵/۲
نخم مرغ	۴۵/۱۴	۲/۷	۶	۸/۲	۱۱	۱۴	۱۸/۷	۲۳	۲۶	۳۳	۴۱	۴۹	۵۹	۷۳	۷۷/۲
انواع کره	۳/۸۱۰	۰/۳۳	۰/۵۲	۰/۸۱	۰/۸۲	۱/۷۷	۱/۶	۱/۹	۲/۲	۲/۷	۳/۳	۴/۲	۵	۶/۲	۶/۷

مآخذ : نگامی به نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری طی سالهای (۱۳۶۳-۷۲) - نمره روند شماره ۱۷ و ۱۲ سال پنجم بهار و تابستان سال ۱۳۷۳ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

نمودن این خصوصیت بارز جامعه ضروری است، حدود مرزها شناسایی گردیده تا امکان فراهم نمودن زمینه های زدودن چهره کریمه و زشت پدیده فقر و اسراف بدست آید.

اسراف در مواد غذایی به لحاظ محدودیت منابع تولید این محصولات لاجرم تنگنا در مصرف گروه های دیگر جامعه را فراهم سازد و به همین لحاظ همواره نمی توان نسبت به رفتار مصرفی عده ای که احتمالاً در مصرف سایر اقلام و کالا و خدمات محدودیتی را قائل نمی شوند، حساسیت نشان داد. و این موضوع همواره در طول تاریخ بشر هرگاه که غیر تحمل شده، به شدت مورد توجه قرار گرفته است.

در جامعه ایران اسلامی آمارها نشان دادند؛ که فقر و اسراف در مصرف اقلام عمده مواد غذایی در بین گروه های مختلف جامعه به شدت محسوس می باشد و نمی توان متأثر از ارزشها و آرمانهای انقلاب نسبت به این پدیده زشت بی تفاوت بود که مماشات با آن در این زمان، شکاف و فاصله عمیق تر بین مصرف پرخورها و مسرفین از یک طرف و فقرا از سوی دیگر را لحظه به لحظه بیشتر و پیچیده تر خواهد نمود. لذا محدوده ها می بایست سریعاً شناسایی و برای رفع آن در بستر یک برنامه زمان بندی اقدام نمود. بنابراین با توجه به اطلاعات ارائه شده، حدود ۵۳/۵ درصد خانوارها با وسعت ۲ تا ۱۰ نفر و بیشتر که هزینه سالیانه آنها کمتر از ۵/۵ میلیون ریال است، به طور نسبی در محدوده فقر قرار داشته و ۳۰ درصد خانوارها با وسعت متفاوت و هزینه ای بیشتر از ۷ میلیون ریال در محدوده اسراف مواد غذایی واقع شده اند و حدود ۱۲/۵ درصد از خانوارهای جامعه شهری با وسعت مختلف در دایره سلامتی قرار داشته اند.

■ راهبردهای محدود کردن دایره فقر و اسراف

روشهای سهمیه بندی و ارائه یارانه به مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مواد غذایی و برقراری مالیات بر درآمد از متداول ترین روشهای مقابله با سوء تغذیه و مبارزه با فقر تغذیه اқشار کم درآمد از یک سو و کنترل مصرف اقشار پردرآمد از سوی دیگر می باشد. لیکن از آنجائیکه پدیده فقر در تغذیه، پدیده فشار مضاعف اقشار کم درآمد است به گونه ای که نه تنها امکان مصرف از آنان سلب می شود، بلکه امراض جسمی نیز به همراه

سوء تغذیه رفته رفته بر چهره فقرا می نشیند. اما در گروههای پردرآمد، علیرغم پرداخت مالیات به دلیل داشتن روحیه و فرهنگ ریخت و پاش و قدرت خرید مواد غذایی، پدیده اسراف در مصرف به سادگی کنترل نمی شود، تا زمانی که ابزار لازم آن به کار گرفته شود.

اتخاذ یک مجموعه سیاستهای اجرایی هماهنگ در خصوص مبارزه با فقر و اسراف در مصرف مواد غذایی از ملزومات جریان فقر زدایی محسوب می گردد. این امر ناشی از پیچیدگی و دخالت عوامل متعدد در ایجاد و توسعه فقر در جامعه می باشد. البته اسراف در مصرف مواد غذایی نیز متأثر از عوامل متعددی است که اصولاً تصور رفع این نقیصه فرهنگی - اقتصادی بدون لحاظ نمودن سایر عوامل منطقی به نظر نمی رسد. در حوصله این مختصر نمی گنجد که در باب بررسی راهبردها، تحلیل‌های عمیقی که از بعد فنی و تخصصی در زمینه فقر وجود دارد، ارائه شود. لیکن اشاره به این نکته لازم است که مشکلات مربوط به اشتغال و بیکاری اقشار ضعیف، فقدان تخصص و دانش فنی اقشار کم درآمد، عقیم بودن سیستم توزیع مواد غذایی، افزایش نامتناسب هزینه تولید و قیمت تمام شده فرآورده‌های غذایی با قدرت خرید جامعه، فقدان الگوی تثبیت شده تغذیه در جامعه، فقدان سیستم فعال توزیع کمک‌های جنسی دولت به اقشار کم درآمد، میل به

مصرف و الگوی تغذیه غیر بومی، فقدان سیستم ترویج الگوی تغذیه بومی و ... از یک سو و خطامشی‌های کلان اقتصادی دولت، عدم پوشش کامل سیستم‌های مالیاتی بردرآمد، حرکت بطنی در مشارکت سرمایه‌های کوچک و جریان اقتصادی بخش تعاونی، تراکم و تمرکز درآمد افراد و اقشار خاص در جامعه، فقدان سیستم فرهنگی جلوگیری از ترویج فرهنگ ریخت و پاش و ... را می توان به عنوان عوامل مؤثر در ایجاد دوایر فقر و اسراف مواد غذایی در جامعه مطرح نمود.

معهداراهبردهای تحدید دایره فقر را می توان به شرح زیر ذکر نمود که هر یک از آنها نیازمند تبیین چارچوب و سیاستهای اجرایی خاصی می باشد:

الف - اصلاح سیستم توزیع مواد غذایی

ب - کاهش هزینه تولید مواد غذایی

ج - افزایش تولید مواد غذایی ارزان قیمت

د - افزایش قدرت خرید خانوارهای مستقر در دایره فقر

ه - ارائه کمک‌های جنسی مواد غذایی به اقشار و خانوار های مستقر در دایره فقر

و - تبیین و ترویج الگوی تغذیه بومی متناسب با نیازهای بهداشتی افراد.

همچنین به منظور تحدید دایره اسراف مواد غذایی می توان اجرای خطامشی‌های زیر را در بستر یک برنامه مقابله با فقر و اسراف در نظر

گرفت :

الف - اصلاح خطامشی‌های کلان اقتصادی در خصوص توزیع درآمد.

ب - اصلاح سیستم مالیاتی کشور

ج - ایجاد و توسعه فرهنگ مبارزه با اسراف و ریخت و پاش در جامعه

بدین ترتیب خطامشی‌های کلان فوق می تواند مبنای یک برنامه به منظور مقابله با فقر مواد غذایی و اسراف در جامعه تلقی شود.

چنانچه ملاحظه شد، تحلیل این نوشتار بر اساس آمارها و یافته‌های گزارش بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری بود. هر چند اذعان می شود که ساختار مصرف و توزیع مواد غذایی به لحاظ نزدیکی جامعه روستایی به منابع تولید همانند ساختار توزیع و مصرف در جامعه شهری نیست، لیکن نمی توان ساختار توزیع در جامعه روستایی را به لحاظ محتوا کاملاً مغایر با نحوه توزیع در جامعه شهری دانست. بنابراین ضمن اعلام نیاز به مطالعه بررسی وضعیت با معضل فقر و اسراف در جامعه روستایی، نتایج این تحقیق نمی تواند به جامعه روستایی نیز قابل تعمیم نباشد.

● خلاصه و نتیجه‌گیری

فقر و اسراف دو پدیده اقتصادی و فرهنگی است که ضد ارزش بوده و مختل و مانع تحقق اهداف توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی کشور می باشد. مصادیق فقر و اسراف در مواد غذایی را شاید بتوان به مثابه یکی از چهره‌های کریه و زنده این دو پدیده در جامعه اسلامی تلقی نمود. مطالعات نشان میدهد بر اساس نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری در سال ۱۳۷۲ پردرآمدها حدود ۴۴ برابر کم درآمدترین خانوارها در مناطق شهری بابت مواد خوراکی و دختانی هزینه صرف نموده‌اند.

این گزارش ضمن بررسی ساختار اقلام عمده مصرفی مواد غذایی نمونه‌های این شکاف هزینه خانوار را در مصرف نان، گوشت، مرغ، فرآوردهای شیر و انواع کره به تفکیک طبقات هزینه و بعد خانوار تبیین و بررسی نموده و به راهبردهای کلان مقابله با فقر و اسراف در مواد غذایی اشاره نموده است.

آنچه در این تحقیق به دست آمد، شناسایی

جدول شماره ۶ - متوسط مصرف یک نفر در خانوار مناطق شهری با وسعت مختلف در سال ۱۳۷۲ (واحد: کیلوگرم)

ردیف	شرح	متوسط مصرف یک نفر در خانوارها									
		برانه کشور	۲ نفری	۳ نفری	۴ نفری	۵ نفری	۶ نفری	۷ نفری	۸ نفری	۹ نفری	۱۰ نفری و بیشتر
۱	انواع نان	۱۴۲/۳	۲۲۲/۵	۲۰۴/۴	۱۷۹/۳	۱۵۶/۷	۱۲۲	۱۱۸	۹۸	۱۰۰/۶	۹۹/۵
۲	گوشت دام	۱۶	۲۵	۲۳	۲۰	۱۷/۶	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۱	۱۱/۳	۱۱/۲
۳	گوشت مرغ	۱۴/۴	۲۲/۵	۲۱	۱۸/۳	۱۵/۸	۱۲/۳	۱۲	۱۰	۱۰/۲	۱۰
۴	ماهی	۲/۹	۴/۲	۳/۹	۳/۴	۳	۲/۳	۲/۲	۱/۸۵	۱/۹	۱/۹
۵	فرآوردههای شیر	۸/۶	۱۳/۵	۱۲/۵	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۷/۲	۶	۶	۶
۶	نخمرغ	۹/۲	۱۴/۲۵	۱۳/۳	۱۱/۵	۱۰	۷/۸	۷/۶	۶/۳	۶/۴	۶/۴
۷	انواع کره	۰/۸	۱/۲	۱/۱	۰/۹۸	۰/۸۴	۰/۷	۰/۶۴	۰/۵	۰/۵	۰/۵

دو طیف عمده در خانوارهای مناطق شهری است که شامل طیف خانوارهایی است که کمتر از متوسط مصرف کل کشور مصرف می‌نمایند و خانوارهایی که بیشتر از متوسط مصرف کل در سال ۱۳۷۲ مصرف و اسراف نموده‌اند. از خانوارهایی که در طیف اول قرار گرفته‌اند به عنوان خانوارهایی که در دایره فقر واقع شده‌اند، یاد شده است و طیف خانوارهای گروه دوم، دایره اسراف نامگذاری گردیده است. گروه وسط که حدوداً در نوار مصرف متوسط کل جامعه، سطح مصرف مواد غذایی خود را حفظ نموده‌اند به لحاظ تأمین کالری و پروتئین مورد نیاز، گروه

خانوارهاییکه از بهداشت و سلامتی برخوردارند، شناسایی شده‌اند.

بدین ترتیب با توجه به محدود بودن منابع تولید و موانع و مشکلات رشد و تولید از یک سو و ضرورت کاهش مصرف گروه مُسرف و تقویت مصرف خانوارهایی که در دایره فقر قرار دارند از سوی دیگر، به راهبردهای کلان در هم تنیده که بتوانند با جریان فقرزدایی و اسراف‌کاری مقابله نماید، در بخش پایانی به اختصار اشاره شد. استنباط این تحقیق این است که فقر و اسراف دو روی یک سکه و پدیده‌ای چند بعدی است و در بستر برنامه‌ریزی فرهنگی - اقتصادی چند وجهی

قابل مهار و کنترل می‌باشد.

پی‌نوشتها:

۱- شایان ذکر است که آمار مربوط به نتایج بررسی بودجه خانوارها در مناطق شهری که سالیانه توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی منتشر می‌شود خانوارها بر اساس نمونه‌گیری از مناطق شهری سراسر کشور انتخاب و نحوه هزینه از آنان سوال می‌گردد.

۲- شایان ذکر است که بر اساس میانی تئوریهای مصرف در اقتصاد اصولاً نسبت‌های هزینه مصرفی در گروه‌های درآمدی مختلف دارای کشش‌های درآمدی برابری نمی‌باشد. به عبارت دیگر بررسی رفتار مصرف‌کنندگان که در قالب تئوریهای مصرف و اقتصاد کلان انجام شده نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان با افزایش یا کاهش درآمد ترجیحات مصرفی خود را تغییر می‌دهند لذا قاعدتاً سهم هزینه مصرفی برای محصولی همانند نان در گروه درآمدی پایین و گروه درآمدی بالا متفاوت نیز می‌تواند باشد که در این تحقیق به لحاظ تنگناهای آماری نسبت‌ها ثابت فرض شده است.

۳- متوسط قیمت‌های مواد غذایی با استفاده از اطلاعات مربوط به بودجه خانوار که در گزارش بانک مرکزی به شرح زر محاسبه شده است - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - نشریه روند شماره ۱۷ و ۱۶ سال پنجم بهار و تابستان ۱۳۷۲ - نگاهی به نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری طی سالهای (۷۲ - ۱۳۷۳).

۴- ذکر این نکته ضروری است که به منظور محاسبه متوسط مواد غذایی خانوارها در طبقات هزینه متفاوت از قیمت واحدی استفاده شده است.

۵- نتایج بررسی بودجه خانواده در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۷۲ (جدول شماره ۵) - مدیریت کل آمارهای اقتصادی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۶- خانواده‌های یک نفره در این گزارش مد نظر قرار نگرفته‌اند.

جدول شماره ۷- درصد توزیع خانوار به تفکیک تعداد افراد بر حسب طبقات هزینه ناخالص سالیانه

در سال ۱۳۷۲

شرح	تا ۵/۵ میلیون ریال	۵/۵ تا ۷ میلیون ریال	بیشتر از ۷ میلیون ریال
خانوارهای ۲ نفری	۷۴/۵	۷/۵	۱۸
خانوارهای ۳ نفری	۶۰/۸	۱۵	۲۴/۲
خانوارهای ۴ نفری	۵۴/۳	۱۳	۳۲/۷
خانوارهای ۵ نفری	۵۱/۵	۱۳/۷	۳۴/۸
خانوارهای ۶ نفری	۵۲/۱	۱۲/۳	۳۵/۶
خانوارهای ۷ نفری	۴۷/۵	۱۵	۳۷/۵
خانوارهای ۸ نفری	۵۸/۴	۱۲/۱	۲۹/۵
خانوارهای ۹ نفری	۵۱/۳	۱۵/۶	۳۳/۱
خانوارهای ۱۰ نفری و بیشتر	۵۰/۸	۱۴/۲	۳۵

مأخذ: نتایج بررسی بودجه خانوارها در مناطق شهری سال ۱۳۷۲ مدیریت کل آمارهای اقتصادی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جدول شماره ۸- نحوه فراوانی خانوارهای مناطق شهری به تفکیک وسعت خانوارها در سال ۱۳۷۲

شرح	خانوارهای ۲ نفری	خانوارهای ۳ نفری	خانوارهای ۴ نفری	خانوارهای ۵ نفری	خانوارهای ۶ نفری	خانوارهای ۷ نفری	خانوارهای ۸ نفری	خانوارهای ۹ نفری	خانوارهای ۱۰ نفری و بیشتر
درصد	۹/۹	۱۳/۱	۱۷/۹	۱۸/۲	۱۴/۹	۹/۵	۵/۶	۳/۵	۳/۳

مأخذ: نتایج بررسی بودجه خانوارها در مناطق شهری سال ۱۳۷۲ مدیریت کل آمارهای اقتصادی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جدول شماره ۹- درصد توزیع خانوارها به تفکیک طبقات هزینه سالیانه در سال ۱۳۷۲

شرح	تا ۵/۵ میلیون ریال	۵/۵ تا ۷ میلیون ریال	بیشتر از ۷ میلیون ریال
خانوارهای ۲-۳-۴-۵-۶-۷-۸-۹-۱۰ و بیشتر	۵۳/۵	۱۲/۵	۳۰

مأخذ: ارقام جدول فوق بر اساس سرب ماتریسی جدول شماره ۷ و ۸ محاسبه شده است.



سیاستهای اقتصادی که طرف تقاضای کل را در مناطق روستایی تحت تاثیر قرار می‌دهند، قادر به ایجاد رشد اقتصادی قابل ملاحظه نخواهند بود. آنچه که امکان رشد را در مناطق روستایی افزایش می‌دهد، شامل سیاستهایی است که طرف عرضه کل مناطق روستایی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. از میان آنها می‌توان به افزایش بهره‌وری نیروی کار از طریق ارائه آموزشهای کاربردی، تحقیق و بررسی در زمینه بهبود سطح فن‌آوری مناسب مناطق روستایی، تحقیق و بررسی در زمینه انتخاب بذر و نژادهایی که بازده فعالیت‌های تولیدی را افزایش دهد و غیره اشاره کرد.

اثر سیاست مالی دولت بر رشد اقتصادی روستاها

عزت ... عباسیان

■ مقدمه

بر اساس نظریه ضریب فزاینده، هرگاه، یکی از اجزای تشکیل دهنده تقاضای کل تولید، به طور مستقل تغییر یابد، اثر آن بر درآمد ملی به طور ضریبی منعکس می‌شود. به عبارت دیگر، هر تغییری در مخارج مستقل تقاضای کل، تغییری بیشتر را در سطح درآمد ملی ایجاد می‌کند، زیرا اگر فرض کنیم که در جامعه‌ای میل نهایی به مصرف (MPC) برابر با $0/8$ باشد، این بدان معنی است که، هرگاه درآمد ملی به علت افزایش در سرمایه‌گذاری به میزان 100 ریال افزایش یابد، مصرف القایی به مقدار 80 ریال افزایش خواهد یافت. $MPC = b$ و

$$c = a + by \Rightarrow \Delta c = b \cdot \Delta y$$

$$\Rightarrow 0/8 (100) = 80$$

که این مقدار افزایش از درآمد، به مصرف اختصاص یافته است و بقیه آن، پس انداز شده است. آن قسمت از درآمد، که به مصرف اختصاص می‌یابد (80 ریال)، برای افراد دیگری در جامعه که عرضه‌کننده کالاهای مصرفی هستند، به صورت افزایش درآمد، ظاهر می‌شود که این اثر ثانوی ناشی از افزایش سرمایه‌گذاری می‌باشد و این گروه نیز، معادل 80 درصد این افزایش درآمد را خرج می‌کنند، که این مقدار

(64 ریال $= 80 \times 0/8$) نیز، به صورت درآمد، توسط گروه سوم دریافت می‌شود. یعنی، مصرف القایی گروه دوم، درآمد گروه سوم را تشکیل می‌دهد و مصرف گروه سوم نیز، درآمد گروه چهارم می‌شود و الی آخر.

بنابراین، ملاحظه می‌شود که از افزایش اولیه سرمایه‌گذاری مستقل، اثرات ثانوی به صورت افزایش القایی در مخارج مصرفی به وجود می‌آید. این مخارج تا جایی که درآمد اضافی به دست می‌آید و برای گروه آخر به صفر نزدیک شود، ادامه می‌یابد. اثرات ثانوی ناشی از افزایش مخارج مستقل، کلید جریان ضریب افزایش است، زیرا در صورت عدم تغییرات ثانوی در مخارج، اثر افزایش اولیه در مخارج مستقل بر سطح درآمد ملی به میزان تغییر اولیه در این مخارج است.

در سطح ملی، ضریب فزاینده در شکل ساده آن به صورت زیر خواهد بود.

$$K = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{1}{1-b}$$

که در آن Δy تغییر در درآمد ملی، ΔI تغییر در سرمایه‌گذاری مستقل، ΔG تغییر در مخارج دولت و b میل نهایی به مصرف است. بدین ترتیب، ضریب فزاینده، نشان دهنده قدرت و

توانایی مخارج مستقل در افزایش درآمد ملی است.

■ ضریب فزاینده مناطق روستایی در مقایسه با مناطق شهری

مطالعات انجام شده در خصوص تابع مصرف مناطق روستایی و شهری، بیانگر آن است که، میل نهایی به مصرف در مناطق روستایی 71 درصد، و میل نهایی به مصرف در مناطق شهری ایران، برابر 72 درصد است.⁽¹⁾

برآورد مذکور، بر اساس درآمد قابل تصرف مناطق شهری و روستایی انجام گرفته است، در این صورت، با فرض این که تمام کالاهای مورد نیاز خانوار شهری و روستایی در همان مناطق قابل خریداری و تهیه باشد، ضریب تکاثر مناطق روستایی کمتر از مناطق شهری خواهد بود. زیرا:

$$K = \frac{\Delta VR}{\Delta A} = \frac{1}{1-\beta_0(1-t')} = \frac{1}{1-0/712} = 3/48$$

$$K = \frac{\Delta VU}{\Delta A} = \frac{1}{1-\beta_1(1-t)} = \frac{1}{1-0/722} = 3/60$$

که در آن VR و VII به ترتیب، درآمد قابل تصرف مناطق روستایی و شهری است و A نیز مخارج مستقل می باشد.

ولی آمار و اطلاعات نشان می دهد که بیشتر کالاهای مورد نیاز خانوار روستایی خصوصاً، کالاهای غیر خوراکی، از مناطق شهری قابل ایتباع است. به گونه ای که با افزایش درآمد یک خانوار در مناطق روستایی و افزایش مصرف آن، تقاضایی برای خانوار روستایی دیگر ایجاد نمی شود. زیرا، در اغلب روستاها تمام خانوارها عرضه کننده کالاهایی همگن هستند که در این صورت، امکان مبادله بین خانوارهای مناطق روستایی را منتفی می سازد.

با نگاهی به جدول شماره (۱)، ملاحظه می شود که اغلب کالاهای غیر خوراکی خانوارهای روستایی اعم از پوشاک و کفش، سوخت و روشنایی، بهداشت و درمان، حمل و نقل، هزینه های تحصیلی، تفریحات و سرگرمیها، مبلمان و اثاثیه منزل، هزینه های منزل مسکونی و ... از مناطق شهری تهیه می شود که تقریباً، بیش از ۷۰ درصد هزینه های خانوار روستایی را شامل می شود.

از طرف دیگر خانوارهای شهری تنها قسمتی از نیازمندی خود را که غالباً کالاهای خوراکی است، از مناطق روستایی تهیه می کنند. در این صورت، انتظار می رود؛ ضریب فزاینده مخارج مستقل در مناطق روستایی به مراتب کمتر از آنچه که قبلاً محاسبه شده می باشد و در مقابل، ضریب فزاینده مخارج مستقل در مناطق شهری بیشتر از مقدار محاسبه شده قبلی است، زیرا افزایش مخارج مستقل در مناطق روستایی ممکن است، به اندازه همان مخارج انجام شده برای خانوارهای روستایی، درآمد فراهم کند. ولی، مخارج خانوارهای دریافت کننده درآمد، برای روستاییان دیگر درآمد قابل ملاحظه ای را به وجود نمی آورد و اغلب مخارج مذکور منجر به افزایش درآمد خانوارهای شهری خواهد شد.

البته، در صورت وجود عرضه کنندگان و واحدهای تولیدی متعدد عرضه کننده کالاهای غیر همگن در مناطق روستایی این امکان به وجود می آید که درآمدهای به دست آمده خانوارهای روستایی، دیرتر از روستا خارج شود و شرایط گردش درآمد در روستا فراهم شود

پراکندگی روستاها در کل کشور، عامل دیگری است که اثر تکاثری مخارج مستقل را در مناطق روستایی کشور کاهش می دهد، به گونه ای که اگر امکان تولید کالاهای مورد نیاز یک روستا در روستای دیگر وجود داشته باشد، به دلیل پراکندگی امکان مبادله بین آنها فراهم نمی شود. بلکه مناطق شهری، همانند گذشته محل ارتباط بین روستاییان مختلف می باشد. نوع کالاهای عرضه کنندگان روستایی و شهری نیز به گونه ای است که تأثیر کاهنده بر ضریب فزاینده مناطق روستایی دارد. اغلب کالاهایی که خانوارهای روستایی عرضه می کنند، شامل کالاهای خوراکی است، که از لحاظ درآمدی کشش بسیار کمی دارد. پایین بودن کشش درآمدی کالاهای عرضه شده روستاییان به شهروندان، ضریب فزاینده مناطق شهری را انچنان کاهش نمی دهد. ولی در مقابل کالاهای عرضه شده، خانوارهای شهری به روستاییان اغلب شامل کالاهای غیر خوراکی است که از لحاظ درآمدی دارای کشش درآمدی بیشتری

نسبت به کالاهای خوراکی می باشند، که در این صورت، با افزایش درآمد خانوارهای روستایی تمایلشان به خرید از مناطق شهری به نسبت افزایش خواهد یافت و افزایش تمایل مذکور، موجب کاهش شدیدتر ضریب فزاینده مخارج مستقل در مناطق روستایی خواهد شد.^(۲)

به منظور آزمون این فرضیه که مخارج مستقل، به دلیل پایین بودن ضریب فزاینده مناطق روستایی نسبت به مناطق شهری تأثیر چندانی در رشد اقتصادی مناطق روستایی نداشته، بلکه رشد بیشتر را در مناطق شهری فراهم می کند و به شکاف درآمدی بین مناطق شهری و روستایی می افزاید، برآورد زیر انجام می شود.

برآورد ضریب فزاینده مخارج دولتی بر ارزش افزوده بخش کشاورزی و سایر بخشهای اقتصادی؛ به منظور نشان دادن ضریب فزاینده مناطق شهری و روستایی از متغیر ارزش افزوده بخش کشاورزی به عنوان متغیر جانشین درآمد

جدول شماره (۱): متوسط انواع هزینه های غیر خوراکی، خوراکی و دخانی یک خانوار شهری و روستایی در هر یک از گروههای هزینه سالانه در سال ۱۳۷۳

روستایی	شهری	اقلام هزینه ها
۱۹۷۱۷۴۸	۴۱۹۹۲۵۳	غیر خوراکی: (جمع)
۴۹۵۵۷۹	۵۹۰۲۳۵	پوشاک و کفش
۵۶۸۶۰۸	۲۰۴۴۰۳۱	مسکن
۲۸۴۴۰۶	۴۲۴۴۰	لوازم، اثاثیه، ملزومات و خدمات خانوار
۱۸۴۲۲۴	۳۳۳۶۲۶	بهداشت و درمان
۱۹۵۰۰۵	۴۲۰۸۴۱	حمل و نقل و ارتباطات
۷۶۶۳۹	۱۸۵۸۷۲	تفریحات، سرگرمیها و خدمات فرهنگی
۱۶۷۲۸۷	۲۰۰۱۸۸	کالاهای و خدمات متفرقه خانوار
۱۹۱۸۳۷۷	۲۰۴۲۳۰۷	خوراکی و دخانی: (جمع)
۴۹۸۶۲۰	۴۲۸۹۳۳	آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده های آن
۳۸۶۷۲۰	۴۸۰۰۸۱	گوشت
۲۱۷۵۷۹	۲۱۹۸۹۷	شیر و فرآورده های آن و تخم پرندگان
۱۵۵۷۵۶	۱۴۰۹۱۸	روغن ها و چربیها
۲۱۵۱۳۵	۲۸۷۹۵۲	میوه ها و سبزیها
۷۶۹۸۲	۸۸۹۴۵	خشکیار و حبوبات
۳۳۲۰۷۲	۲۰۶۴۵۹	قند و شکر و شیرینیها، چای، قهوه و کاکائو
۲۹۶۸۰	۳۹۱۹۷	ادویهها، جاشنیها و سایر ترکیبات خوراکی
۱۰۵۸۳۳	۱۵۰۸۲۵	نوشابه ها، غذاهای آماده و دخانیات

مآخذ: مرکز آمار ایران، خامنه، بررسیهای آماری از هزینه و درآمد خانوار شهری و روستایی، تهران، مرکز آمار ایران، ۱۳۷۳

مناطق روستایی، و از ارزش افزوده سایر فعالیتهای اقتصادی به عنوان درآمد مناطق شهری استفاده نموده‌ایم؛ سپس، هر یک از متغیرهای مذکور را تابعی از مخارج دولت، به عنوان یکی از متغیرهای مخارج مستقل طرف تقاضا، در نظر گرفته و معادلات مذکور با استفاده از مشاهدات آماری مربوط به سالهای ۱۳۷۳-۱۳۳۸ (شمسی) به صورت زیر برآورد شده است:

$$VA = 917/8 + 0/68 G \quad R^2 = 0/84$$

$$F = 174 \quad (4/4) \quad (4/7) \quad (1)$$

$$(GDP - VA) = 2322/4 + 3/75 G$$

$$(1) \quad (5/7) \quad (13/2)$$

$$R^2 = 0/84$$

$$F = 174$$

که در معاملات فوق، VA نشان دهنده ارزش افزوده بخش کشاورزی، GDP تولید ناخالص داخلی و G مخارج دولتی می‌باشد.^(۳)

برآوردهای مذکور، نشان می‌دهد که مخارج دولتی تأثیر بسیار ناچیزی بر ارزش افزوده بخش کشاورزی دارد، ولی در مقابل، بر ارزش افزوده سایر بخشها، تأثیر قابل ملاحظه گذاشته است. به عبارت دیگر، سیاست مالی انبساطی دولت، موجب افزایش شکاف درآمدی بین مناطق روستایی و شهری می‌شود.

بدین ترتیب، سیاستهایی که موجب افزایش تقاضای کل در جامعه می‌شود (اعم از سیاست پولی و مالی)، رشد اقتصادی را در روستاها فراهم نمی‌کند. زیرا، فعالیتهای اقتصادی در روستا (کشاورزی) به دلیل قرار گرفتن در شرایط نزدیک به بازار رقابت، در اشتغال کامل به سر می‌برند.

در این صورت، به منظور فراهم نمودن رشد اقتصادی در مناطق روستایی، باید سیاستهایی که سطح اشتغال کامل را تحت تأثیر قرار می‌دهد، به کار گرفت. در زمره آنها، می‌توان به افزایش و بهبود سطح فن آوری و آموزش نیروی انسانی و افزایش بهره‌وری عوامل اشاره کرد.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

پیشنهادها و نتایج به دست آمده از این تحقیق را، می‌توان به صورت زیر خلاصه کرد:

ر. صورت وجود عرضه کنندگان و واحدهای تولیدی متعدد عرضه کننده کالاهای غیر همگن در مناطق روستایی این امکان به وجود می‌آید که درآمدهای به دست آمده خانوارهای روستایی، دیرتر از روستا خارج شود و شرایط گردش درآمد در روستا فراهم شود.

۱- به منظور به گردش انداختن پول در مناطق روستایی و افزایش ضریب فزاینده، ضروری است، صنایع کوچک مکمل و ناگسسته از فعالیت کشاورزی را گسترش داد و در تولید محصولات کشاورزی مناطق روستایی تنوع ایجاد نمود. کشت محوری در روستا و تک محصولی نمودن آن، ضریب فزاینده مناطق روستایی را کاهش می‌دهد.^(۴)

۲- به منظور هدایت یا گردش و به جریان انداختن درآمدها در مناطق روستایی، لازم است، به تدریج کالاهایی که از لحاظ درآمدی دارای کشش بیشتری هستند، جایگزین کالاهای کم کشش از لحاظ درآمدی شوند. در صورتی که مناطق روستایی کالاهایی با کشش درآمدی بالاتر را تولید کنند، در آن صورت، انتظار می‌رود که با افزایش درآمد در مناطق شهری، سهم بیشتری از درآمد، صرف خرید کالاهای روستایی شود و رشد درآمدها به مناطق روستایی انتقال یابد.

۳- متمرکز کردن روستاها و جلوگیری از پراکندگیها، امکان عرضه خدمات و کالاهای مناطق مذکور را فراهم می‌کند که در این صورت، انتظار می‌رود ضریب فزاینده افزایش یابد.

۴- به منظور جبران فرار سرمایه از مناطق شهری، لازم است، بانکهای تجاری در صدی از سپرده‌های خود را به طور قانونی در اختیار بانک کشاورزی یا فعالیتهای روستایی قرار دهند، تا از عقب‌ماندگی مناطق روستایی جلوگیری به عمل آید.

۵- سیاستهای اقتصادی که طرف تقاضای کل را در مناطق روستایی تحت تأثیر قرار می‌دهند، قادر به ایجاد رشد اقتصادی قابل ملاحظه نخواهند بود. آنچه که امکان رشد را در مناطق روستایی افزایش می‌دهد، شامل سیاستهایی است که طرف عرضه کل مناطق روستایی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از میان آنها می‌توان به افزایش بهره‌وری نیروی کار از طریق ارائه آموزشهای کاربردی، تحقیق و بررسی در

زمینه بهبود سطح فن آوری مناسب مناطق روستایی، تحقیق و بررسی در زمینه انتخاب بذر و نژادهایی که بازده فعالیتهای تولیدی را افزایش دهد و غیره اشاره کرد.

پی‌نوشتها:

۱- وهابی (۱۳۷۰) ص ۱۴۳

۲- مهرگان (۱۳۷۴)

۳- در معامله مذکور، G مخارج کل دولت است که مبین سیاست مالی دولت در اقتصاد می‌باشد که ضریب آن (۰/۶۸) اثر سیاست مالی دولت را بر روی کشاورزی که مهمترین فعالیت مناطق روستایی است، نشان می‌دهد. در معامله مذکور، R^2 ضریب تعیین می‌باشد که نشان می‌دهد، جزء دترمینستیک ۸۴ درصد از تغییرات متغیر وابسته را توضیح می‌دهد و آماره F نشان می‌دهد که رگرسیون در کلیت خود از معنی‌داری لازم برخوردار است و آماره t نیز، بیانگر دور از صفر بودن پارامترهای برآورد شده می‌باشد. برای این معادله، آزمون D.W برای خود همبستگی، آزمون رمزی برای تصریح مدل، آزمون گلیجر برای واریانس ناهمسانی انجام شد و برای اینکه در این مقاله وارد موارد تکنیکی نشویم، از بیان توضیح آنها صرف‌نظر شده است. و مسائل مطرح شده در فوق، برای معادله شماره ۲ نیز که به صورت زیر می‌باشد، قابل طرح است.

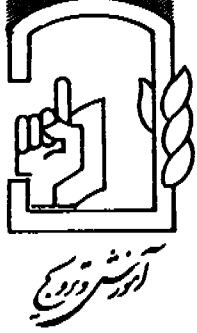
$$(GDP - VA) = 2322/4 + 3/75 G$$

$$(1) \quad (5/7) \quad (13/2)$$

$$R^2 = 0/84$$

$$F = 174$$

۴- همان طور که در متن مقاله نیز عنوان شده است، اگر خانوارهای روستایی، در مناطق روستایی عرضه کننده یک کالای همگن باشند، در آن صورت خرج کردن یک خانوار روستایی برای خانوار روستایی دیگر ایجاد درآمد نمی‌کند. زیرا، آنها به دلیل عرضه کردن کالاهای مشابه، با بقیه در صفحه



تنها با تعلیم و تربیت می‌توان آدم شد
و آدمی چیزی جز آنچه تربیت از او می‌سازد، نیست.

«امانوئل کانت»^(۱)

مراقبت‌های آموزشی - ترویجی ویژه

گامی اساسی در فقرزدایی روستا

● مهندس محمدرضا عباسی

خویشتن»^(۱) زایل خواهد شد و اعتماد به نفس آنان تضعیف و دچار خسران می‌گردد. از این رو، در هنگام حضور در اجتماع، احساس غربت و سرشکستگی می‌نمایند و احساس خود ناباوری در آنان بروز خواهد کرد. بدیهی است، در چنین وضعیتی فرد از فعالیتهای جمعی و گروهی گریزان خواهد شد.

این در حالی است که آموزش افراد مزبور که نیازمند مراقبت‌های آموزشی ویژه‌ای هستند، با روش‌های سنتی و سبک‌های یادگیری^(۱۱) صرفاً گروهی، بسیار مشکل است و حتی موجب می‌شود، در برخی موارد این ناتوانیها و نارساییها به گونه‌ای مضاعف در نزد آنان جلوه‌گر شود.

آموزش افراد معلول و ناتوان و نیز آنهایی که از دشواریهای محیطی، اقتصادی و فرهنگی رنج می‌برند، به ویژه در آموزش‌های حرفه‌ای و شغلی - از جمله آموزش و ترویج کشاورزی - مشکل‌تر و جنبه‌ی حادثتری به خود می‌گیرد. به همین دلیل، غالباً در کشورهای در حال توسعه به علت عدم توانایی و تخصص کافی در نزد برنامه‌ریزان و عوامل اجرایی، افراد مزبور از فهرست یادگیرندگان و بهره‌برداران برنامه‌های آموزش و ترویج کشاورزی، حذف شده‌اند.

اینک زمان آن رسیده است که این شهروندان

در راستای توسعه تعلیم و تربیت و اعطای این حق اجتماعی و همگانی، در دهه‌های اخیر، کشورهای توسعه یافته، راه کارهای گوناگونی برای آموزش این‌گونه افراد اتخاذ کرده‌اند. برخی از این راه کارها عبارتند از: تعدیل و سازگار ساختن محیط آموزشی، طراحی آموزشی خاص، طراحی و به کارگیری تجهیزات، مواد و رسانه‌های آموزشی ویژه که عموماً متفاوت از منابعی هستند که برای یادگیرندگان عادی استفاده می‌شود.

یادگیرندگانی که دچار برخی ناتوانیها، معلولیتها و عقب ماندگیها هستند، در واقع افرادی می‌باشند که در فرایند آموزش - یادگیری^(۸)، نیاز به مراقبتها و حمایت‌های خاص دارند. چنانچه این مراقبت‌های ویژه، از سوی نظام تعلیم و تربیت نادیده انگاشته شود، افراد مزبور، از فرصت‌های آموزشی^(۹) که یکی از مواهب اجتماعی و از حقوق حقه هر شهروند است، محروم می‌گردند.

از سوی دیگر، عدم توجه به نیازهای خاص این افراد موجب می‌شود که آنان صرفاً به دلیل ناتوانیها و دشواریهایی که دارند، عقب نگه داشته شوند. در نتیجه این افراد به علت فقر فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی یا شخصیتی در جامعه انگشت نما می‌شوند و تحت تأثیر این روی کرد، مداوماً با احساس جدایی از جامعه خو می‌گیرند. با ایجاد چنین دیواری بین آنان و جامعه، «مفهوم -

■ مقدمه

درباره تعلیم و تربیت^(۲) و آثار مترتب بر آن، از دیرباز، سخن فراوان گفته‌اند. جمله صاحب‌نظران انفاق نظر دارند که تعلیم و تربیت یگانه راه تحقق توسعه واقعی انسان و به تبع آن، تنها منشاء اساسی برای رسیدن جوامع به کمال مطلوب است.^(۳) این در حالی است که اعلامیه حقوق بشر در دسامبر ۱۹۴۸، تصریح کرده است که: «همگان حق تعلیم و تربیت دارند ... و تعلیمات فنی^(۴) نیز باید به طور کلی در دسترس همگان قرار گیرد.» از نگاهی دیگر، اهمیت تعلیم و تربیت در آن است که مرتب و مترقی و نیز جامعه آنان، درک صحیحی از زندگی پیدا می‌کنند و به ارتقای کیفی منش و اندیشه متعالی دست می‌یازند. اگر کارکردهای تعلیم و تربیت ناعفهوم و ناکافی باشد، جریان رشد فرد و جامعه یا به بی‌راهه می‌رود یا متوقف می‌شود.^(۵)

با این وجود، مروری بر سر تا سر تاریخ تعلیم و تربیت نشان می‌دهد که همواره یادگیرندگانی وجود داشته‌اند - دارند - که به دلیل وجود برخی ناتوانیها و دشواریهایی که دارند، برای آموختن و استفاده از منابع گوناگون آموزشی^(۶) دچار مشکلات عدیده‌ای بوده‌اند. این موانع و محدودیتها ریشه در برخی مشکلات و نارساییهای محیطی، اجتماعی، فرهنگی و شخصی دارند^(۷)

نیازمند از طریق آموزشهای شغلی (که بخش عمده این آموزشها در نظام آموزش کشاورزی به عهده ترویج گذاشته شده است) به حقوق اساسی اجتماعی خود نایل گردند.

■ ضرورت

بلوم اندیشمند و روانشناس معروف آمریکایی، درباره توانایی آموزش و یادگیری میگوید: «آنچه که یک فرد می تواند در جهان بیاموزد، همه مردم دنیا در صورتی که شرایط قبلی در جای مناسب برایشان فراهم شود، نیز می توانند بیاموزند.»^(۱۲) برای این اساس، صرفاً به لحاظ آن که فردی دچار یک معلولیت یا نارسایی است، نمی توان به صورت قطعی بیان کرد که وی برای اموختن و یادگیری آمادگی و شرایط لازم را ندارد، بلکه باید شرایط مناسب را برای وی فراهم ساخت. در این صورت، افراد مزبور همانند سایر افراد عادی به خوبی می آموزند و یاد می گیرند.

افراد معلول، عقب مانده یا ناتوان را نباید غیر کارآمد پنداشت. زیرا، آنان از عهده کارهای متناسب با توان خویش به خوبی برمی آیند. یک تحقیق در مورد پانصد ۵۰۰ کارگر معلول نشان داده است که، معلولین نه تنها در زمینه انجام وظایف شغلی قادر به رقابت با همکاران سالم خود هستند، بلکه می توانند از آنان پیشی گیرند. از نظر قابلیت اعتماد، ۹۶ درصد کارگران معلول، توانایی متوسط و بیشتری در زمینه کارایی داشته اند. ۹۳ درصد از نظر کار در حد متوسط یا بیشتر بوده و ۷۹ درصد نیز، از نظر حضور و غیاب در حد متوسط یا بالاتر بوده اند.^(۱۳)

از دیدگاه دیگر، خانواده هنگامی یک واحد اجتماعی مطلوب، موفق و پویا محسوب خواهد شد، که افراد ناتوان آن خانواده نیز، در حد معقول در کایه فعالیتهای خانواده عضویت مؤثر داشته باشند. در این صورت، شخص، احساس بهبودی نخواهد کرد و خود را سربار خانواده اش نمی داند. این در حالی است که در غیر این صورت، افراد مزبور به خانواده هایشان شدیداً وابسته خواهند شد. همچنین مشکلات متعددی برای خود و آنان ایجاد می کنند و کربانها و انگیزه هایشان کم رنگ می زایل و اجتماعا منفی می شود.

هرگونه معلولیت و نارسایی در زندگی، موجب می شود فرد از خوشبختی تحویبری منفی بسازد.

این امر: بر عملکرد و کارآمدی او نیز تأثیر خواهد گذاشت و بر استقلال فردی، احترام شخصی و روابط اجتماعی وی تأثیر فراوان دارد.^(۱۴)

بر اساس یافته های پژوهشی، عموماً افراد معلول و ناتوان در خود احساس حقارت می کنند و نوعی ترس همراه با خصومت در آنان شکل می گیرد. اصولاً، هرگونه تغییر غیر طبیعی در وضعیت بدنی، مخاطرات زیادی برای افراد مبتلا فراهم می کند. به خصوص، در آنان احساس ناکامی در زندگی پدید می آید و همواره ناسازگاری، گوشه گیری، کمرویی، احساس حقارت، حساسیت زیاد، پرخاشگری، اضطراب، هیجزن و ... در آنان به وضوح دیده می شود. یک نکته مهم دیگر آن است، که در صورت بروز نقصهای بدنی و ذهنی و نیز نارسائیهای گوناگون در فرد، دامنه فعالیت های شغلی و اجتماعی وی محدود خواهد شد و بر کارآمدی حرفه و شغل او نیز، تأثیر فراوان می گذارد.

بر پایه گزارش یونسکو، جوانان روستایی بزرگترین گروه سنی جهان را تشکیل می دهند. اما متأسفانه، از نظر اجتماعی موقعیت و مقام آنان مبهم است. این در حالی است که در کشورهای در حال توسعه، از جنبه اقتصاد کشاورزی، جوانان روستایی طبقه مهم و کارآمدی هستند. (در مقایسه با جوانان شهری که غالباً مصرف کننده می باشند.)^(۱۵)

با توجه به مطالب ذکر شده. این سؤال مطرح می شود که آموزش و ترویج کشاورزی برای افراد روستایی که دچار برخی ناتوانیها شده اند (جدای از توسعه مطلوبیتهای فردی)، چه اندازه مهم و ضروری است؟

پاسخ به این پرسش، به ویژه برای جامعه ای مانند ایران، که در فرایند صنعتی شدن به سر می برد، بسیار اساسی است. زیرا در این فرایند، همه افراد جامعه باید از مواهب اجتماعی (همانند بهره برداری از خدمات آموزشی) برخوردار باشند تا بتوانند در جریان توسعه، نقشی را از نقشهای مؤثر ایفا کنند و در مشارکت همگانی برای نیل به قلّه رفیع اهداف ملی، سهم خود را بپردازند.

بدیهی است، اشتغال در حرف مختلف کشاورزی، در صورتی مطلوب، مؤثر و کارآمد خواهد بود که فرد شاغل توانائیهای لازم را برای انجام وظایف خویش داشته باشد. اگر چه در

کشاورزی برخی مشاغل به افراد کاملاً مستعد یا برخوردار از سلامتی کامل نیاز دارد، ولی برخی مشاغل هم وجود دارد که افراد کم استعداد یا دارای برخی ناتوانیها، می توانند در آن مشاغل به نحوی موفقیت آمیز انجام وظیفه کنند.

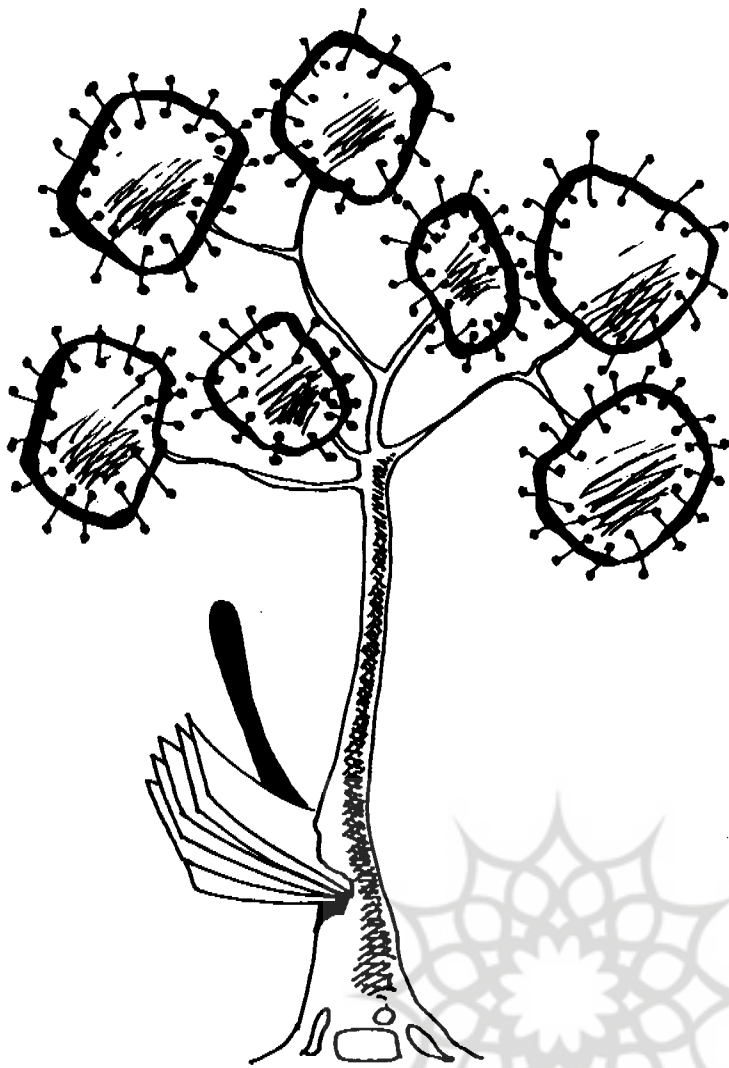
به این ترتیب، افراد معلول، عقب مانده و ناتوان مشروط به آن که «آموزش پذیر» باشند، می توانند منشأ خدمات ارزنده ای برای جامعه خویش واقع شوند. بدیهی است یک شرط اساسی تحقق این امر، صرفاً آن است که این گونه افراد، از آموزشهای مناسب برخوردار شوند. بر این باور، ایجاد و تأمین فرصتهای آموزشی ویژه برای افراد مزبور (همانند مردم عادی) یک ضرورت اجتناب ناپذیر است.

از آنجا که بخش اعظم آموزش غیر رسمی کشاورزی برای شاغلین حرف و مشاغل گوناگون کشاورزی در غالب کشورها و نیز ایران، توسط نظام ترویج طرح ریزی و اجرا می شود؛ بنابراین، بر نظام ترویج کشاورزی کشور است، که برای تحقق عدالت اجتماعی برای روستاییانی که گرچه، به دلیل برخی ناتوانیهای جسمی و روانی و نارسائیهای اجتماعی، مشکلات و موانعی بر سر راه توسعه خود و جامعه دارند، خدمات آموزشی - ترویجی ویژه ای فراهم سازد تا این قشر از مردم روستا، که به نوعی واژه استضعاف و فقر بر آنها مترتب است، به رشد و کمال مطلوب فردی و اجتماعی دست یابند. این در حالی است، که اگر مسؤولان، برنامه ریزان و عوامل ترویج در روستا، دست به دست هم دهند و موفق شوند، برای این افراد برنامه های آموزشی ویژه ای تدوین کنند، به طوری که نیازهای خاص آنان برای تکامل و توسعه مرتفع شود، در این صورت، ترویج کشاورزی، در تحقق عدالت اجتماعی و فقرزدایی روستا، گامی اساسی برداشته است.

■ ناتوانیها و دشواریها

چه کسانی دارای نیازهای خاصی^(۱۶) هستند، که ضروری است، مراقبتهای آموزشی - ترویجی ویژه به منظور برآورده ساختن آن نیازها، تدارک دیده شود؟

نشانه های بارزی وجود دارد، که بعضی از افراد هر جامعه و از جمله کشاورزان و روستاییان دچار کمبودها و یا نقصهایی هستند، که موجب شده است، از سلامتی کامل برخوردار نباشند.



عقب‌ماندگی ذهنی، نابینایی، ناشنوایی، معلولیت‌های جسمی، فقر شدید اقتصادی و ... از جمله ناتوانیها و دشواریهایی هستند که عموماً ناشی از چهار عامل محیطی، اجتماعی، فرهنگی یا شخصی می‌باشند. افراد مبتلا، برای غلبه بر این مشکلات، نیازهای خاصی دارند که باید در برنامه‌های آموزشی - ترویجی جداً مورد نظر قرار گیرند و خدمات و مراقبت‌های ویژه‌ای به آنان ارائه شود.

در این راستا، عوامل ترویج می‌باید فرصت و دقت لازم و کافی را مهیا سازند تا این افراد را برای اشتغال، در حرف و مشاغل کشاورزی آماده سازند و نیز افراد مشاغل را در جهت توسعه و تقویت دانش و مهارت‌های شغلی حمایت کنند.

جای خوشبختی است که افراد مبتلا به این گونه ناتوانیها و دشواریها، غالباً هم برای افراد جامعه روستا و هم برای عوامل ترویج (مستقر) در روستا عموماً آشنا و شناخته شده هستند. زیرا، طبیعتاً روستا محیطی کوچک و کم جمعیت است. بنابراین، ارتباطات انسانی تقویت یافته و شناخت افراد از یکدیگر میسر و امکانپذیر است. در هر صورت، عوامل ترویج وظیفه دارند. به این افراد توجه خاص مبذول نمایند و آنها را تحت مراقبت‌های آموزشی - ترویجی ویژه قرار دهند تا نیازهای خاص آنان مرتفع شود.

به طور کلی روستاییان که نیاز به مراقبت‌های آموزشی - ترویجی ویژه دارند، کسانی هستند که در فرایند آموزش - یادگیری موانع عمده‌ای بر سر راه خود دارند. از این رو لازم است تدریس - یادگیری و خدمات ترویجی ویژه منطبق با نیازهای خاص آنان اتخاذ شود. این افراد به یک یا چند مورد از موارد زیر مبتلا هستند:

۱- ناتوانیها، شامل:

- الف- نقص شنوایی
- ب- نقص بینایی
- ج- نقص گویایی
- د- عقب‌ماندگی ذهنی (معلولیت‌های ذهنی)
- ه- نقص عضو (معلولیت‌های جسمی)
- و- سایر نقصهایی که سلامتی فرد را به مخاطرد انداخته است.
- ز- شفتگیهای روحی (اضطراب، هیجان و ...)
- ح- ناتوانیهای خاص یادگیری

ط- ترکیبی از نقصهای متفاوت (چند ناتوانی)^(۱۷)

۲- دشواریها شامل:

- الف- دشواریهای اقتصادی (درآمد خانواده بسیار کم و حتی زیر خط فقر است)
- ب- دشواریهای تحصیلی (کم سواد، بی سواد، فاقد بودن مهارت‌های سواد و ...)
- ج- دشواریهای کوشی و بیانی (افرادی که زبان ملی کشور، زبان مادری آنها نیست و نمی‌توانند، فارسی را خوب صحبت کنند).

■ مراقبت‌های آموزشی - ترویجی ویژه

مراقبت‌های آموزشی - ترویجی ویژه، خدماتی آموزشی و حمایتی هستند که بعد از شناسایی افراد نیازمند، به آنها ارائه می‌شود. در این رهیافت، ارائه آموزش از دو جنبه زیر، برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود:

- ۱- نیازهای آموزشی فرد (برای تقویت و جبران کمبودهای آموزشی)
- ۲- نیازهای خاص فرد (با توجه به نیازهای ناشی

از ناتوانیها و یا دشواریهایی که دارد) بنابراین، در مراقبت‌های آموزشی - ترویجی ویژه، علاوه بر توانمندیها، دانش، مهارت، تجارب و علایق نیازهای خاص فرد نیز، از محورهای اساسی برنامه‌ریزی به شمار می‌آید. هنگامی که افراد با نیازهای خاص شناسایی شدند و مشخص گردید که قادر هستند از آموزش و ترویج کشاورزی بهره‌مند شوند (آموزش‌پذیر هستند). چه خدماتی برای آنان باید تدارک دیده شود؟ چه برنامه‌ای و با چه روش و محتوایی تدوین گردد؟

در پاسخ به این گونه پرسشها، می‌توان گفت: عموماً در فرایند برنامه‌ریزی مراقبت‌های آموزشی - ترویجی ویژه، تواناییها و دشواریها، علایق، تجارب و نیازهای خاص نقش اساسی دارند. همچنین، خانواده و افراد وابسته به فرد مورد نظر می‌توانند اطلاعات ارزشمندی درباره خصوصیات و نیازهای جسمی و روحی وی ارائه دهند که برای انتخاب راه و روش ارائه خدمات ضروری هستند. به این ترتیب، مراقبت‌های آموزشی - ترویجی ویژه در زمره آموزشهای «فراگیر - محور»^(۱۸)

محسوب می‌شوند. زیرا نیازهای آموزشی و ویژگیهای فردی دو محور اساسی و زیربنایی طراحی و گزینش روشهای آموزش، تجهیزات و وسایل و نیز ارزشیابی خواهند بود. به بیان دیگر، در مراقبتهای آموزشی - ترویجی ویژه، برنامه و عناصر آن با ویژگیهای فرد منطبق و سازگار شده است.

شناسایی دقیق افراد با نیازهای خاص، یک گام اساسی در فرایند تأمین فرصتها و تجارب آموزشی موفق برای جامعه است. گرچه احتمال دارد، برخی از این افراد در گذشته از مراقبتهای آموزشی بهره‌مند شده باشند، اما با استفاده از منطق «تداوم آموزشی» و «آموزش مادام‌العمر»^(۱۹) ضرورت دارد، عوامل ترویج آگاهانه و از روی علاقه، این مراقبتهای را به طور مستمر برای آنان تدارک و تأمین نمایند.

عوامل ترویج و آموزشگران روستایی برای شناسایی دقیق زوایای جسمی و روحی افراد ناتوان و نیز طراحی برنامه برای ارائه خدمات ویژه به آنها، باید از تخصص لازم برخوردار باشند.^(۲۰)

به طور کلی در مراقبتهای آموزشی - ترویجی ویژه، باید موارد زیر مورد نظر قرار گیرند:

- توسعه مهارتهای اساسی
- تقویت آنها در راستای فعالیتهای اجتماعی و شغلی

- توسعه تجارب شغلی و حرفه‌ای
- آموزش عادات مطلوب شغلی

در ذیل به برخی از انواع یا شیوه‌های ارائه مراقبتهای آموزشی - ترویجی ویژه اشاره می‌شود. بدیهی است، هر یک از وضعیتها و موقعیتهای، نوع و شیوه‌های خاصی را می‌طلبد. از این رو، نمی‌توان هر کدام را به تمامی شرایط تعمیم داد. نکته دیگر آن است که برنامه‌های متعدد و گوناگونی برای ارائه مراقبتهای ویژه می‌توان ارائه داد، گرچه اساس و محور همه آنها، ارتقای دانش، بینش و مهارتهای شغلی افراد معلول و ناتوان است. اما نکته‌ای که آنها را در گزینش و اجرا متفاوت می‌سازد، نوع ناتوانی (نیاز خاص) و نوع نیاز آموزشی (دانش، مهارت، نگرش) افراد مزبور است.

توان بخشی حرفه‌ای

توان بخشی حرفه‌ای از جمله آموزشی و ویژه‌ای محسوب می‌شود که قصد آن ارائه آموزش

و خدمات ترویجی و هماهنگی است که به صورت راهنماییهای حرفه‌ای، 'موزش حرفه‌ای و نیز گزینش حرفه مناسب انجام می‌شود. در واقع، این فرایند، نوعی مراقبت ویژه برای افراد معلول است. هدف توان بخشی، مدرسانی به افراد ناتوان و معلول برای توسعه شغلی یا آماده ساختن آنان به منظور تصدی شغل جدید است. توان بخشی حرفه‌ای می‌باید موارد ذیل را مورد تأکید قرار دهد:^(۲۱)

- کیفیت شغلی و کارآمدی فرد مورد نظر را ارتقاء و توسعه بخشد.

- ماهیت وظایف شغلی فرد با ناتوانی و معلولیت‌های وی سازگار شود.

- شغل فرد، دقیقاً مورد تجزیه و تحلیلی قرار گیرد و وظایف شغلی او از زوایای مختلف موشکافی شود.

- مهارتهای لازم برای ترفیق در انجام وظایف با توجه به ناتوانیهای فرد بررسی گردد.

- شرایط انجام کار دقیقاً مطالعه شود.

سوادآموزی

مراقبتهای آموزشی - ترویجی برای آماده ساختن افراد روستایی ارزیابی کار کشاورزی، باید افرادی را که با دشواریهای تحصیلی مواجه‌اند، تشویق کند. این رویکرد، در راستای ایجاد وضعیتی است که فرد را برای درک سریع‌تر و بیشتر دانش و مهارتهای کشاورزی آماده سازد. بدیهی است، جهت نیل به این مقصود، تقویت و توسعه مهارتهای اساسی سواد، یعنی خواندن، نوشتن و حساب کردن اجتناب‌ناپذیر است.

حمایت افرادی که به دشواریهای آموزش عمومی (سواد) دچار شده‌اند، برای توانا ساختن آنان در زمینه تشخیص مسائل و انتخاب راه حل‌های مناسب (انتخاب هدف، تصمیم‌گیری، طرح برنامه و...) یک امر اساسی است. بیشتر این افراد، چه بزرگسال یا جوان، به علت نداشتن تواناییهای لازم، هنوز چگونگی برخورد با مسائل (تشخیص مسئله و انتخاب راه حل آن) را نمی‌دانند.^(۲۲)

عوامل ترویج روستایی می‌توانند، از طریق تدوین برنامه‌های مناسب، مراقبتهای ویژه‌ای را برای کمک به این گونه افراد مهیا سازند تا از طریق حوزه و سازمان مسوول ترویج، آنها را به اجرا درآورند، یا ترتیبی اتخاذ کنند، تا روستاییان

نیازمند به سازمانهای سوادآموزی (مانند نهضت سوادآموزی) هدایت شوند.

مهارتهای خانگی

یکی از مراقبتهای آموزشی - ترویجی ویژه برای ارائه خدمات آموزشی به افراد ناتوان، ملاقات در خانه است. امتیاز این رویکرد آن است، که عوامل ترویج قادر خواهند شد، از موقعیتهای مشکلات افراد مزبور درک بهتری به دست آورند. به علاوه، ملاقاتهای خانگی موجب می‌شود، عوامل ترویج، احساسات و گرایشهای مثبت فرد را نسبت به آموزش، جامعه و تلاشهای سازنده شغلی توسعه بخشند. این امر ارمغانی است که عوامل آموزشی ترویج، از راههای دیگر کمتر به آن دست می‌یابند.^(۲۳) بر این اساس، ملاقات در خانه روش مؤثری هم برای فرد و هم برای خانواده وی خواهد بود. زیرا موجب خواهد شد، در توسعه فعالیتهای کار و حرفه بسیار بهتر، زودتر و موفق‌تر عمل کنند.

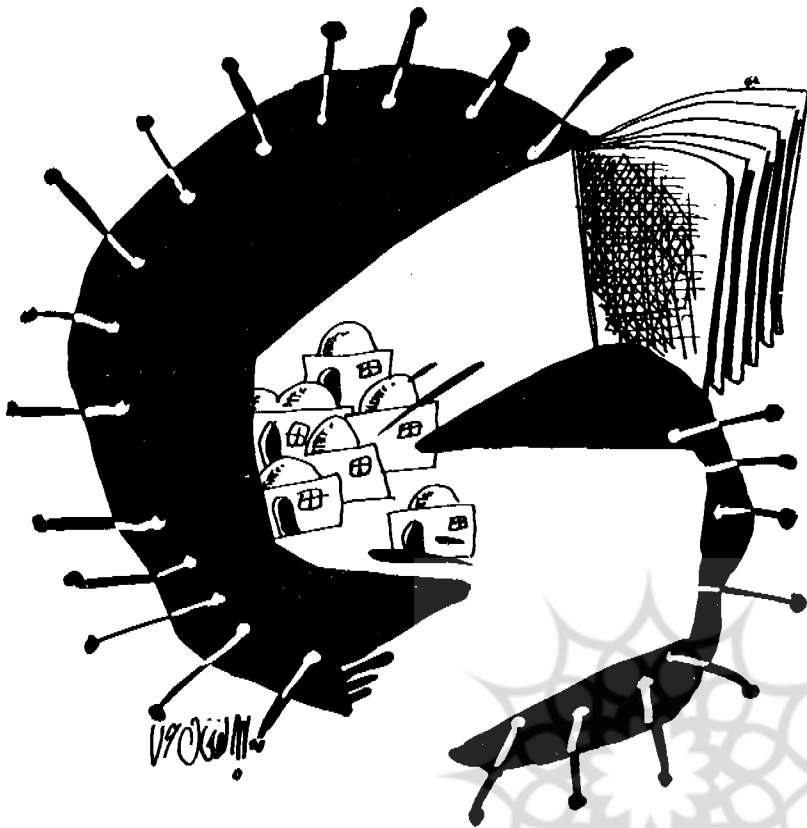
ملاقاتهای خانگی، زمینه‌های لازم را برای تشخیص نیازها و انگیزه‌های افراد ناتوان، به نفع عوامل ترویج، تسریع می‌سازد و بر این پایه قادر خواهند شد. مراقبتهای آموزشی - ترویجی ویژه خود را به نحو مطلوب‌تری اجرا و پیگیری نمایند.

کار درمانی

کاردرمانی نیز، یکی از مجموعه برنامه‌های آموزشی - ترویجی ویژه است که تحت تأثیر آن برای انجام صحیح و کارآمد وظایف شغلی، رفتار و مهارتهای لازم، به فرد معلول و ناتوان تعلیم داده می‌شود. در فرایند کاردرمانی، فرد نیازمند، مسهات‌های مورد نظر را از طریق راهنمایی و آموزشهای مقطعی در حین انجام کار، کسب می‌کند و به ویژه، به ارزشها و تواناییهای فردی خویش پی میبرد. بنابراین، ضمن تقویت انگیزه خود، با به صورت فردی مثبت و با ارزش در عرصه فعالیتهای اجتماعی می‌پندارد.

برنامه‌های آموزشی انفرادی

تدوین برنامه‌های آموزش انفرادی^(۲۴) از نظر ماهیت و محتوا، برای افرادی که دچار ناتوانی و دشواریهایی در زمینه کار و یادگیری هستند، بسیار مؤثر است.



■ نتیجه و پیشنهاد

از آنجا که افراد کشاورز و روستایی معلول و ناتوان و نیز افرادی که دارای معضلات و محرومیتهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و شخصیتی در روند آموزش و ترویج کشاورزی دچار مشکلات و نیازهای خاص هستند. غالباً این نیازهای آنان مورد توجه قرار نمی‌گیرند. از این رو، در عرصه برنامه‌های آموزشی... ترویجی جایی ندارند و در نتیجه، از رشد و توسعه فردی، به ویژه ارتقای دانش و مهارت‌های شغلی محروم می‌مانند.

از سوی دیگر، دیدگاه انسانی و با عنایت به فرامین دین مبین اسلام و نیز حقوق اجتماعی پذیرفته شده در جهان امروز، آموزش، یک حق همگانی و در راستای عدالت اجتماعی است. بنابراین، بر نظام ترویج کشاورزی هر کشور لازم است، برای شهروندان و کلیه افرادی که در زمینه حرف و مشاغل گوناگون کشاورزی مشغول به کار هستند، زمینه‌های مناسب را در جهت ارتقای دانش و مهارت‌های آنان فراهم سازد. آماده‌سازی این بستر رشد و توسعه، به ویژه برای روستاییان و کشاورزان معلول و محروم، ضرورت بیشتری دارد.

پی برد. ملاقات افراد مزبور در هنگام انجام کار یا طبیعت و ماهیت وظایف ترویج کشاورزی بسیار سازگار است. عوامل ترویج، در این وظیفه‌مند هستند تا در جریان این ملاقات‌ها، هدایت‌های آموزشی و ترویجی، تشخیص دقیق‌تر نیازها پیگیری قبلی، انطباق مهارت، شغل و توانایی فرد و... را جاری سازند. علاوه بر آن رویکرد، ملاقات ضمن کار، موجب می‌شود، ارزشیابی و سنجش آموخته‌های فرد مورد نظر به آسان‌ترین شیوه برای عوامل ترویج میسر گردد.^(۲۶)

■ ارزشیابی

در مورد ارزشیابی^(۲۷) مراقبت‌های ویژه ممکن است لازم شود، از سبک و شیوه خاصی بزرگی ارزشیابی آموخته‌های افراد ناتوان و معلول استفاده گردد. در تعیین روش‌های ارزشیابی، باید فرد یا افراد مورد نظر، مشارکت کامل داشته باشند. زیرا اگر ارزشیابی بر آن باشد که موجب پیشرفت آموزشی و تقویت انگیزه یادگیری و توسعه شغلی افراد ناتوان شود، لازم است این افراد را با شیوه‌هایی که با توانایی‌های آن سازگار است ارزشیابی کرد (شفاهی، کتبی، عملی، ...).

در صورت مشاهده افراد ناتوان و معلول، می‌توان برای آنان برنامه‌های آموزش انفرادی تدوین کرد. برنامه‌های آموزشی انفرادی، چارچوبی است که عوامل ترویج و آموزشگران روستایی می‌توانند، بر اساس آن برای فرد مورد نظر، یک طرح آموزشی و ترویجی اختصاصی تهیه کنند. متأسفانه، در حال حاضر عموماً مسئولین و عوامل آموزشی ترویج، نسبت به این امر تمایل کمتری از خود نشان می‌دهند.

با توجه به فلسفه مردمی بودن ترویج، عوامل ترویج، بهتر از هر کسی می‌توانند نیازهای این افراد را شناسایی کنند. اما نکته مهم آن است که در مراحل تدوین این برنامه باید فردی که برای وی برنامه‌ریزی می‌شود، مشارکت جدی داشته باشد تا برای اجرای برنامه، راهبرد و راه کارهای مطلوب‌تر، واقعی‌تر و عملی‌تر اتخاذ شود.

برای شناسایی افراد ناتوان و سنجش نیازها و مشکلات خاص آموزشی آنان و تدوین برنامه آموزشی انفرادی باید گام‌های زیر مورد تأکید و رعایت قرار گیرد.^(۲۵)

- ۱- بررسی نیازهای خاص فرد از جنبه ناتوانیها و دشواریهایی که دارد. (نیازهای ویژه فرد)
- ۲- سنجش توانمندیها، اطلاعات و تجارب شغلی فعلی فرد (نیازهای آموزشی فرد)
- ۳- تدوین هدفهای آموزشی دقیق و واضح در ابعاد کوتاه مدت و سالانه (برای برآورده ساختن نیازهای شناسایی شده)
- ۴- تدوین برنامه‌ای برای نیل به هدفهای تدوین شده با مشارکت جدی خود فرد (مراقبتهای آموزشی - ترویجی ویژه)
- ۵- مشخص ساختن زمان شروع و پایان مراحل برنامه به تفکیک هر هدف آموزشی و با توجه به نظرات و توانایی فرد مورد نظر (تقویم آموزشی)
- ۶- تدوین راهبردهای سنجش ارزشیابی از آموخته‌های فرد، به منظور آگاهی از میزان تحقق هدفهای آموزشی و استفاده از باز خورد برای بهبودبخشی برنامه

■ ملاقات‌های ضمن کار

ملاقات‌های ضمن کار، همانند ملاقات‌های خانگی روی کردی مؤثر است. تا از آن طریق بتوان به زوایای روحی - جسمی و مهارتی افراد ناتوان



- آیا فعالیتهای یادگیری متناسب با توانایی خوانندگان و محتوای نشریه هستند؟
- آیا محتوای نشریه خیلی طولانی یا کوتاه نیست؟
- و ...

هستند؟
۶- الف - گرافیک و چاپ
آیا طرح روی جلد نشریه جالب و جذاب است؟
- آیا طرح روی جلد نشریه در راستای تحقق هدفهای نشریه است؟
- آیا طرح روی جلد بیانگر محتوای نشریه است؟

۴- الف - خود ارزشیابی
- آیا نشریه به گونه‌ای طراحی و تدوین شده است که مخاطبین آموخته‌های خویش را توسط خود، ارزشیابی کنند؟
- آیا سوالات متن در پایان هر بخش مطرح شده‌اند؟
- آیا پاسخ سوالات متن در آخر نشریه آمده است؟
- آیا سوالات متن در راستای تحقق هدفهای آموزشی هستند؟
- آیا فعالیتهای یادگیری در راستای تحقق هدفهای آموزشی هستند؟
- و ...

- آیا چاپ روی جلد و صفحات داخلی جالب و جذاب است؟
- آیا قطع نشریه مناسب است؟
• آیا نوع کاغذ جلد و صفحات داخلی نشریه مناسب است؟
- آیا حروف چاپی مطالب، خوانا و به اندازه کافی درشت هستند؟
- آیا طراحی و چاپ صفحات نشریه جالب و جذاب است؟
- و ...

مبانی طراحی

و تدوین

نشریات ترویجی

■ مهندس محمدرضا عباسی

۵- الف - روش ارائه (زبان نوشتاری)
- آیا زبان نوشتاری و تصویری نشریه در سطح درک و فهم قشر مخاطب است؟
- آیا مطالب به اندازه کافی دقیق و روشن هستند؟
- آیا سبک ارائه مطالب، برای قشر مخاطب نشریه جالب و جذاب است؟
- آیا محتوای نشریه با توجه به مناسبات فرهنگی - اجتماعی مخاطبین بیان شده‌اند؟
- آیا پاراگرافها و جمله‌ها کوتاه و دقیق هستند؟

ب - ارزشیابی میدانی
قبل از چاپ نشریه در نسخه‌های زیاد (تیراژ وسیع) و بلافاصله بعد از مرحله کنترل کیفیت و اصلاح احتمالی نشریه بهتر است، تعداد محدودی نشریه آماده گردد، تا بر گروهی از مخاطبین آزمایش ارزشیابی شود. این ارزشیابی، هنگامی صورت می‌گیرد که وقت کافی جهت تغییرات احتمالی در نشریه وجود داشته باشد. ارزشیابی میدانی می‌تواند، از طریق مشاهده عکس العمل خوانندگان، مصاحبه، پرسشنامه و روشهای دیگری انجام پذیرد.

- آیا واژه‌ها برای قشر مخاطب، قابل درک و فهم هستند؟
- آیا واژه‌های دو یا چند سیلابی به حداقل میزان، به کار رفته‌اند؟
- آیا جمله‌ها به طور متوسط دارای یک یا دو فعل هستند؟
- آیا کوشش شده است، از آوردن افعال مجهول خودداری گردد؟
- آیا تصاویر به اندازه کافی به درک مفاهیم کمک می‌کنند؟
- آیا عکسها و تصاویر واضح، شفاف و گویای پیامهای مورد نظر هستند؟
- آیا زیرنویس عکسها و تصاویر گویا و کافی

ج - بازسازی نشریه
بدون شک، هر نشریه به مدت چند سال چاپ و مورد استفاده مردم روستایی قرار می‌گیرد. یک نشریه ممکن است، حتی دهها بار تجدید چاپ شود. اما منطق ایجاب می‌کند، با توجه به پیشرفت روزافزون علوم و فنون کشاورزی، فرایند ارزشیابی، هر ساله انجام پذیرد تا مطالب نشریه از نظر علمی و نیز با تغییرات متعدد ساختار اجتماعی - فرهنگی و سایر عوامل تحول پذیر، هماهنگ و «به روز» گردد. در این صورت، اصولاً نشریات ترویجی هر چند سال یکبار، نیاز به بازسازی یا حتی تعویض خواهند داشت. بنابراین، گروه تهیه و تدوین نشریات ترویجی، باید هر

- توضیح: مقاله آقای محمدرضا عباسی با عنوان: «مبانی طراحی و تدوین نشریات ترویجی» در دو قسمت تقدیم حضور مخاطبین گرامی می‌گردد که قسمت اول آن در شماره گذشته به چاپ رسید و اینک بخش پایانی آن از نظر خوانندگان محترم عرضه میگردد.



- آیا، بین فصلهای نشریه ارتباط منطقی وجود دارد؟
- آیا فعالیتهای یادگیری متنوع و کافی هستند؟

ساله، از کارایی و اثربخشی نشریات، ارزشیابی لازم را از طریق نظرسنجی مخاطبین، مسؤلان، کارشناسان و سایر مردم و افراد ذیصلاح به عمل آورد. اگر بر اساس نتایج ارزشیابی، نشریه دارای کارایی مثبت باشد، ممکن است، بدون تغییرات اساسی و تنها از دیدگاه اضافه کردن اطلاعات جدید و حذف کردن اطلاعات منسوخ شده، مورد تجدید نظر و بازسازی قرار گیرد، اما اگر میزان کارایی و اثربخشی آن منفی باشد، باید در نشریه تغییرات بنیادین صورت گیرد و در صورت لزوم، حتی نشریه‌ای جدید تهیه و جایگزین آن شود.

۵- تولید انبوه

آخرین مرحله طراحی و تولید نشریات ترویجی چاپ و انتشار آنها است. در این مرحله، پس از انجام اصلاحات مورد نیاز بر اساس باز خورد و نتایج ارزشیابی نسخه اصلی و آماده شده نشریه به چاپخانه‌های اُفست سپرده می‌شوند، تا مراحل چاپ (تهیه فیلم، زینک و چاپ) را طی کند. نکته مهم در این مرحله آن است که گروه تهیه و تدوین نشریات ترویجی، یک نفر را به عنوان ناظر چاپ معرفی نمایند تا کلیه مراحل چاپ را از نظر کیفیت چاپ نظارت و کنترل کند. عموماً بعد از تهیه فیلم، یک نسخه از نشریه به صورت کپی (آزالد) برای تصحیح و اصلاح نهایی

در اختیار گروه تهیه و تدوین قرار می‌گیرد و پس از اصلاح، دستور چاپ را صادر می‌کنند.

■ نتیجه‌گیری و پیشنهاد

از آنجا که آموزش روستاییان از ارکان اصلی ترویج روستایی محسوب می‌شود. ارائه خدمات آموزشی، در قلمرو نشر و دانش و اطلاعات مفید و کاربردی در پهنه روستاهای کشور، اجتناب ناپذیر است.

امروزه، ترویج برای تحقق هدف مزبور دو روش آموزشی مستقیم و غیرمستقیم را در پیش رو دارد. در آموزشهای مستقیم (حضور)، مروجین و آموزشگران روستایی آموزشهای لازم را ارائه می‌کنند. برای آموزشهای غیرمستقیم (غیرحضور)، همانند سایر زیربخشهای تعلیم و تربیت کشور، نظام ترویج می‌باید از رسانه‌های ارتباطی و آموزشی اطلاع‌رسانی (خودآموز) استفاده کند.

رسانه‌های آموزشی متعددی در دسترس است، اما هر یک از آنها با توجه به ویژگیهای عام روستاییان کشور و نیز خصیلت ارتباطی - آموزشی، کاربری خاصی دارند.

نشریات ترویجی که از دیرباز در اغلب کشورهای جهان، برای آموزش روستاییان مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند، دارای امتیازات بارز و مفیدی هستند. این نشریات می‌توانند، در هر

موقعیت و در هر مکان با روستاییان همراه باشند و به عنوان یک منبع آموزشی، مشکلات آنان را

بارها و بارها مرتفع نمایند.

برای نشریات ترویجی یک بار سرمایه گذاری می‌شود، ولی سالها (در صورت تدوین صحیح و گزینش اطلاعات اصولی و کاربردی) مورد استفاده قرار می‌گیرند. پس یکی از امتیازهای نشریات ترویجی، ماندگاری آنها می‌باشد.

با توجه به مطالب یاد شده، به کارگیری نشریات ترویجی در فرایند آموزش و ترویج روستاییان، امری بسیار ضروری است، اما مشروط بر آن که، این نشریات، مطابق اصول مطروحه در رسانه‌های نوشتاری طراحی و تدوین گردند.

در حال حاضر، معاونت ترویج و مشارکت مردمی (مرکز نشر و تصویر)، به طراحی و انتشار نشریات ترویجی اقدام می‌نماید. برای بهبود کیفی این نشریات، به نظر می‌رسد، پیشنهادهای زیر مؤثر خواهد بود:

- از آنجا که نشریات ترویجی رسانه‌هایی ماندگار هستند و باید لااقل چند سالی طراوت و شادابی اطلاعات مندرج در آنها مورد نظر قرار گیرد، می‌باید اطلاعات گزینش شده در این نشریات، از اطلاعات اساسی و حتی المقدور تغییرناپذیر هر رشته علمی انتخاب شوند.

- با توجه به دلیل فوق (ماندگاری نشریات)،

باید کوشش شود، آن گروه از نیازهای آموزشی برای تدوین نشریات مورد نظر قرار گیرند، که مخاطبین بیشتری را در سطح کشور تحت پوشش بگیرد. به دیگر سخن، باید تدوین نشریات برای رفع نیازهای آموزش فراگیر جمعیت روستایی کشور صورت گیرد.

- در نشریات ترویجی بهتر و مناسب‌تر است که به امر ارزشیابی بیشتر تأکید شود. یعنی زمینه خود ارزشیابی را برای خواننده فراهم ساخت، تا هر یک از خوانندگان خود مشخص سازند، پس از خواندن نشریه تا چه حد مطالب را یاد گرفته‌اند و نیازهای آموزشی آنان تا چه میزان مرتفع گردیده است.

- در حال حاضر، تیراژ چاپ نشریات ترویجی، هرگز جوابگوی نیازهای روستاییان کشور نیست. این امر باید در طراحی و چاپ این نشریات، مورد نظر قرار گیرد.

جدول شماره یک - برخی گزینه‌های سیاهه لیست ویژگیهای مخاطبین نشریه ترویجی

سیاهه لیست ویژگیهای مخاطبین نشریات ترویجی			
عنوان نشریه	تاریخ سفارش	واحد سفارش دهنده	تاریخ تنظیم
■ وضعیت سکونت مخاطبین:	○ شهری	○ روستایی	
■ میانگین گروه سن مخاطبین:	○ نوجوان	○ جوان	○ بزرگسال
■ شغل (حرفه) مخاطبین:	○ کشاورز	○ دامدار	
	○ کارگر روستایی	○ خوش‌نشین	○ بهره‌بردار
	○ غیره		
■ میزان سواد:	○ بی‌سواد (در این صورت نشریه تهیه نمی‌شود)	○ در حد خواندن و نوشتن	○ زیر دیپلم
		○ بالاتر از دیپلم	
■ وضعیت اقتصادی:	○ کم درآمد	○ درآمد متوسط	○ درآمد زیاد
■ زبان و لهجه:			



روشهای آموزش بزرگسالان در ترویج کشاورزی

مترجم : فتح‌اله آقاسی زاده

منابع :

1- 24 group methods and techniques in adult education

2- Agricultural Extension

■ اشاره :

بخش دوم این گفتار با همین عنوان، که از کتاب Agricultural extension انتخاب و ترجمه شده است، در شماره بعدی درج خواهد شد.

■ خلاصه

هدف نهایی ترویج، تکامل و رشد افراد در حیطه‌ها عملیاتی ترویج است. ترویج به دنبال آن است که افراد را به شاخصهای تکامل برای یک زندگی نسبتاً مطلوب راهنمایی نماید. بدین منظور، اعتقاد بر این است که حصول هدف مذکور، با تغییر یا تحول و نوسازی شناخت، بینش و مهارتهای افراد، امکان‌پذیر خواهد بود.

اسلحه ترویج، برای نیل به این هدف آرمانی؛ آموزش است و آموزش بزرگسالان به عنوان یکی از مخاطبین اصلی ترویج، از ترویج منفک نیست. ترویج را می‌توان مکتب یا نهاد آموزشهای غیررسمی برای بزرگسالان نامید. بر این اساس، آموزش به عنوان ماهیت و ذات ترویج پذیرفته شده است؛ بنابراین، ترویج باید به دنبال کارایی آموزشها باشد. آموزش خود، تابع قانونمندها و قواعدی است که باید آموزشگران بدانها آگاهی داشته باشند. روشها، متدها و تکنیکهای آموزشی، یکی از این عناصر به شمار می‌روند. زیرا محتویات و مفاد آموزشی در قالب آن روشها و تکنیکها طراحی شده است و به مخاطبان عرضه می‌شود.

اگر چه، توافقی واحد در ترمینولوژی آموزش بزرگسالان وجود ندارد، لیکن آموزشهای ترویج را به انواع روشهای انفرادی، گروهی و انبوهی تقسیم

■ مقدمه :

نموده‌اند و برای هر یک از این روشها، تکنیکهایی برشمرده‌اند.

در بخش اول مقاله حاضر، ۲۴ تکنیک برای آموزشهای گروهی ترویج، مورد بحث قرار گرفته‌اند. این تکنیکها عبارتند از: گروه مستمعین و کنش‌گر، طوفان اندیشه (تحریک فکری)، شور همگانی، مطالعه موردی، محاوره، کمیته، کنفرانس، اجلاس، نمایش، گروه بحث، گردش صحرائی، مجمع نظر، انستیتو، مصاحبه، سخنرانی، تیم شتوده، پانل، پرود پرسش، ایفای نقش، همایش، دوره کوتاه، تمثیل، سمپوزیوم و کارگاه.

نکته مهم اینکه، هر یک از این تکنیکها بر حسب مقتضیات و شرایط ویژه‌ای کارایی مطلوبی خواهند داشت. بنابراین باید از هر تکنیک، به فراخور موقعیت و امکانات و شرایط موجود، استفاده نمود. بر این اساس، تکنیک خاصی را نمی‌توان به عنوان تکنیک عام و همه جا شمول معرفی نمود. در بخش اول مقاله حاضر، با تشریح عناصر مؤثر در مورد هر یک از این تکنیکها، آموزشگران آموزشهای بزرگسالان در ترویج و سایر آموزشهای غیررسمی با انواع گزینش تکنیکها آشنا می‌شوند و قادر خواهند بود با بررسی دقیق اهداف و مقتضیات آموزشی، به انتخاب تکنیک یا تکنیکهای مناسب بپردازند.

ترویج به دلیل ماهیت آموزشی ویژه‌اش، پیوندی عمیق با مباحث آموزشی و یادگیری دارد. اساساً ترویج به این نکته معتقد است که برای تحقق تغییر در سطوح دانش، بینش و مهارت مخاطبان خویش، به عنوان هدف بنیادین ترویج، لاجرم باید از آموزش بهره‌گیرد. آموزش، مبدأ و منشأ یادگیری و شرط لازم برای حصول توسعه منابع انسانی مورد نظر ترویج، تلقی می‌شود.

نظریه پردازان و ادبیات‌سازان علم ترویج، معتقدند: برای نیل به هدفهای ترویجی، به کارگیری روشها و فنون آموزشی، اجتناب‌ناپذیر است و در تقسیم‌بندیها و تعاریف، مبحث روش و فنون آموزشی بر همین مبنا شکل گرفته است. در عرف و ادبیات ترویج، سه روش آموزشی (روشهای انفرادی، گروهی و انبوهی) مطرح است، که هر یک از این روشها، با تکنیکهایی به هم مرتبط هستند. به عبارت دیگر تکنیکها، گویای شیوه‌های عملی الگوها می‌باشند و فنون ویژه، راه کارهای حقیقی به کارگیری روشهای خاص به حساب می‌آیند.^۱ کارشناسان ترویج با این مقوله‌ها آشنا هستند. به ویژه در بحث آموزش بزرگسالان، با فنونی جهت روشهای گروهی آموزشهای ترویجی آگاهی پیدا می‌کنند. دانشجویان و مشتاقان علاقمند به منابع ترویجی، نیز در کتاب «مرجع

ترویج کشاورزی» تا اندازه‌ای با این فنون آشنا می‌شوند.^۲

مترجم، خود به عنوان شاگرد «مکتب ترویج» همواره در پی یافتن منابعی بوده است که به تفکیک و به روانی و سادگی به تعاریفی دقیق از تکنیک‌های مختلف گروهی آموزش، دست یابد، البته اینک مقصود حاصل شده است.

آنچه که به محضر علاقمندان و پویندگان ترویج، پیشکش می‌شود، گزیده‌ای است از بخش‌هایی از کتاب: ۲۴ روش و تکنیک گروهی در آموزش بزرگسالان.

در این کتاب، به زیبایی، سادگی و با شفافیت تمام، در باره ۲۴ تکنیک، سخن به میان آمده است و در قالب‌های هفتگانه (از جمله اهداف، مزایا، محدودیتها، شیوه‌های به کارگیری و...) در باره این تکنیکها به طور مشروح به بحث پرداخته شده است و البته، تصاویر مربوط به هر تکنیک، بر زیبایی آن افزوده است.

در مقاله حاضر، به ابعاد پنجگانه و معرفی اجمالی این تکنیکها پرداخته شده است.

کتاب مآخذ این مقاله، تاکنون چاپهای متعددی داشته است. لیکن، گفتار حاضر، بر اساس ویرایش سوم کتاب، که در سال ۱۹۷۵ منتشر شده ترجمه شده است.

اصل کتاب توسط استاد ارجمند دکتر سید محمود حسینی ترجمه و به مرحله چاپ رسیده است. مترجم از الطاف ویژه و بزرگواری‌های ایشان صمیمانه سپاسگذار است و امیدوار است که این گفتار، در مجموع راهگشای علاقمندان ترویج و آموزش باشد.

□ □ □

بخش دوم این مجموعه، مطالبی است که از کتاب Ag. Extension ترجمه شده و به جهت تناسب با مباحث آموزشی مطرحه، ارائه گردیده است. گفتار انتهایی این مجموعه از نگارنده است.

■ چگونه متدها و تکنیکها را انتخاب کنیم؟

برای انتخاب متدها و تکنیکهای ویژه باید به شناسایی موارد ذیل پرداخت :

– مختصات موضوع (ویژگی یا خصیصه موضوع)

الف – آیا به اطلاعات مستقیم نیاز دارد؟
ب – آیا دیدگاه‌های متفاوتی باید ارائه شود؟
ج – آیا موضوع، بحث‌انگیز و تحریک‌کننده بحث است؟

■ رهبری موجود

الف – چه کسی را می‌توان به عنوان سخنران، اعضای پانل و رهبران بحث فرا خواند؟
ب – چگونه می‌توان اعضا را درگیر (درگیر بحث) نمود؟

■ تسهیلات موجود

الف – آیا اطاق مناسبی برای کاربردهای رسمی یا غیررسمی هست؟
ب – چگونه می‌توان محیط را برای سهولت بحث، هماهنگ نمود؟
ج – آیا ابزار و تجهیزات در دسترس هست؟ (پروژکتورهای تصویر متحرک، سیستم بلندگو، تخته‌های گچی، ابزار بصری و غیره)

■ ویژگیهای مربوط به مستمعین

الف – چه میزان توجهی را از مستمعین انتظار دارید؟
ب – سطح آموزشی، گستره سنی، زمینه شغلی و علایق عمومی گروه چیست؟

بر اساس نتیجه، اهداف برنامه و نیازمندیهای عمومی، ۲۴ متد و تکنیک در ۱۵ طبقه در صفحه پیوست گروهبندی شده‌اند. بخشهای هاشور زده (سایه زده) زیر هر ستون نشان می‌دهد، که متدها یا تکنیکهای مورد اشاره، در آن موقعیت ویژه خود، بیشترین استفاده را دارد. بعضی متدها یا تکنیکها، نسبت به دیگری کارآمدترند. گزینش نهایی می‌باید از طریق متغیرهای هر موقعیت ویژه انجام پذیرد.

■ تعریف واژگان

توافق در تعریفی واحد، پیرامون ترمینولوژی مورد استفاده در متد آموزش بزرگسالان در سالیان اخیر، مورد تلاش قرار گرفته است. تعاریف ذیل، از دو واژه مستد و تکنیک، بر اساس یک اجماع عمومی از نظارت آموزشگران آموزش بزرگسالان ارائه می‌شود:

متد (METHOD) : ارتباط یا پیوند بین

مؤسسه یا اژانس تنظیم‌کننده برنامه آموزشی و دانش آموز یا شرکت کننده در برنامه است.

تکنیک (TECHNIQUE) : راه و روشی است که عوامل ویژه یا معلمان، برای ایجاد ارتباط بین فراگیر و سنجش، آن را تنظیم می‌نمایند.

■ گروه مستمعین واکنش‌گر (تیم شنوندگان واکنش‌گر) (Audience reaction team)

گروه مستمعین واکنش‌گر، از ۵ - ۳ عضو شونده تشکیل می‌شود که به سخنران یا دیگر افراد مطلع، واکنش نشان می‌دهند. شنوندگان تیم، ممکن است جهت واضح نمودن نقاط ابهام در هر زمانی بحث سخنران را قطع نمایند. این عمل در نشست به سخنران کمک می‌کند تا به نیازهای شنوندگان خاص توجه نماید.

■ هدف (Purpose):

– کمک به فرایند ارتباط، زمانی که درک و فهم موضوع درسی با دشواری روبروست.
– ارائه دیدگاههای مختلف یک گروه بزرگ از مستمعین.

■ مزایا (Advantages):

– این روش استفاده مؤثر از سخنران را ترغیب می‌کند. (کسی که ممکن است، از برخی جملات نتواند خوب با شنوندگان ارتباط برقرار نماید.
– با واقعی شدن بخشی از برنامه، ممکن است علایق اعضای حاضر، آسان تر تحریک شود.
– سازماندهی این روش، سهل است.

■ محدودیتها (Limitations):

– ممکن است، برخی سخنرانان به گسیختگی و قطع سخنانشان اعتراض نمایند، چرا که ممکن است به عنوان ارتباط‌گر ضعیف تلقی شوند.
– اکثریت حضار شرکت کننده، مشارکت نمی‌کنند.

– ممکن است تعدادی از اعضا، تیم را در انحصار خود درآورند. در حالی که، ممکن است دیگران برای مشارکت، وقت گرفته باشند.

■ طریقه اجرای روش (Procedure):

مدیر یا رئیس جلسه، موضوع را معرفی

می‌نماید و به شرح تکنیکهای مورد استفاده می‌پردازد. در این معرفی، توضیح داده می‌شود که گروه واکنش باید چه کارهایی را و چرا انجام دهد. رئیس به طور مختصر، سخنران را به حضار معرفی می‌کند (موقعیت سخنران، تجارب سخنران و صلاحیتهای ویژه سخنران برای این حضور اختصاصی). گروه در زمانهای مناسب، به اعلام واکنش می‌پردازد.

■ تحریک فکری (طوفان اندیشه) (Brain storming)

در طوفان اندیشه، تفکر خلاق نسبت به تفکر عملی، مطلوبیت دارد. در این روش، تمام ایده‌های ممکن، که از طرف افراد، مطرح می‌شود، مورد توجه قرار می‌گیرد (بدون اینکه به چگونگی عملی بودن ایده‌ها، پرداخته شود). شرکت کنندگان برای بیان آزاد تفکرات و تمایلاتشان برانگیخته می‌شوند و در بیان نظرات هیچ قید و بندی مطرح نیست.

■ هدف:

- ارائه نظریات بدیع و نو، در حدامکان، قبل از آنکه گروه به بحث کارشناسی بپردازد.
- تقویت و تحریک افراد ذهنی - عملی، به طوری که به مسایل روزمره و مبتلابه‌شان و به کیفیت به جای کمیت بیندیشند.
- گسترش و باز نمودن بیشتر یک موضوع خارج از راه حلها و مباحث رسمی و سنتی.
- توسعه تفکر خلاق در افراد.

■ مزایا:

- شرکت کنندگان در «طوفان اندیشه» اجازه دارند به شرح احساسات و نظرات خویش بپردازند.
- ممکن است، برای مشکلات لاینحل قبلی، راه‌حلهایی کشف شود.
- تمام اعضای گروه، برای مشارکت ترغیب و تحریک می‌شوند.

■ محدودیتها:

- بسیاری از افراد از واقعیات فرار می‌کنند.
- ممکن است، بسیاری از پیشنهادها ارزشمند نباشد.
- در نشست ارزشیابی، انتقاد کردن از عقاید

مطرح شده توسط افراد، ضروری است.

■ روش اجرا:

- رئیس، شیوه مورد استفاده را شرح می‌دهد.
- یک شخص از گروه به عنوان منشی انتخاب می‌شود.
- ایده‌های افراد، همان گونه که بیان می‌شود، در معرض دید حضار نگاشته می‌شود.
- ایده‌ها جهت دستیابی به کاربرد عملی برای رفع مشکل به بحث گذارده می‌شود.

■ نشست اندیشه همگانی

(شور همگانی)

(The buzz session)

جلسه شور همگانی، اعضای بسیاری از حضار را به طور مستقیم در فرآیند بحث درگیر می‌نماید. حضار به گروههای بحث کوچک ۵ تا ۷ نفره تقسیم می‌شوند و در طی مدت زمانی ۵ تا ۷ دقیقه‌ای هر عضو به بیان ایده‌هایش می‌پردازد.

■ هدف:

- گسترش دامنه سئوالات برای سخنران یا پائل.
- کاوش کردن در حیطه‌هایی که گروه باید به اطلاعات بیشتری دست یابد یا به مطالعه بیشتر بپردازد.
- کشف قلمروهایی از علایق ویژه برای برنامه‌های آتی.

- ارزیابی یک نشست در دوره‌هایی که شرکت کنندگان به ارجمندی نگریسته می‌شوند.

■ مزایا:

- این نشست منبعی از عقاید جذاب و نوین را برای گروه فراهم می‌آورد.
- زمانی که در طراحی و برنامه‌ریزی، مورد استفاده واقع شود، موجب شناسایی برنامه و اهداف برای افراد می‌شود.
- برای هر فرد این مجال را فراهم می‌آورد که مشارکت نماید، بدون اینکه بخواهد به مقابله با کل نشست برخیزد.

■ محدودیتها:

- به دلیل محدودیت زمانی، تعداد افراد

شرکت‌کننده با محدودیت مواجه است.

- ممکن است، ادغام و ترکیب نظرات چند گروه، مشکل باشد یا نظرات، متناقض هم باشند.

■ روش اجرا:

رئیس، اهداف ویژه را برای گروه اندیشه همگانی، برمی‌شمارد. جهت اجتناب از انحراف به متد دیگر، ابعاد بحث روشن می‌شود. برای مثال، چنانچه شنوندگان با راه و روش ناآشنا بیگانه باشند، ممکن است یک گروه نمایش مؤثر باشد. هر گروه به سرعت، یک رهبر و منشی مشخص می‌کند. رهبر گروه به افراد اطمینان می‌دهد، که قادر به بیان دیدگاه‌هایشان هستند. منشی گروه، بر روی کارتهایی که قبلاً فراهم شده است، گزارش نوشتاری اعضا را می‌نویسد. در نهایت، رهبر یا منشی هر گروه، یک گزارش شفاهی به جمع ارائه می‌کند.

■ مطالعه موردی

(case study)

مطالعه موردی به بررسی تفصیلی یک واقعه یا یک سری از وقایع مرتبط می‌پردازد. ممکن است موارد به طور شفاهی، یا به فرم نوشتاری یا توسط فیلم یا ترکیبی از این شکلها، به شرکت‌کنندگان (حضار) ارائه گردد. پس از ارائه مطلب، بلافاصله یک گروه و جلسه بحث تشکیل می‌شود.

■ هدف:

- ارائه نمودن جزئیات یک مسأله مرتبط با گروه.

- ارائه نمودن مشکل و سپس یافتن راه حل ان در یک مراجعه مشابه گروهی.
- آموزش فرآیند حل مسأله، (Problem-solving) به گروه.

■ مزایا:

- شرحی دقیق از مورد تحت مطالعه، صورت می‌گیرد.
- یادگیرنده با دیدن راه‌حلهای بدیل متفاوت برای مشکل، امیدوار و ترغیب می‌شود.
- افراد به توسعه مهارتهای حل مشکل و مهارتهای تحلیلی امیدوار می‌شوند.



■ محدودیتها:

- ممکن است، برخی افراد، رابطه موردی را که مطالعه می‌شود با موقعیت یا مشکل گروهشان درک نکنند.

- غالباً برای بسط و تشریح مطالعه، وقت و تفکر قابل ملاحظه‌ای مورد نیاز است.
- در حالی که ممکن است، برخی اعضا برای مشارکت بیش از اندازه ترغیب شوند، شاید دیگران در تمام اوقات مشارکت ننمایند.

■ روش اجرا:

اگر مطالعه موردی به شکل نوشتاری است، قبلاً باید برای گروه خوانده شود. مواد مربوط باید قبل از تشکیل گروه به شرکت‌کنندگان داده شوند. تکنیکهای قابل استفاده در طی بحث، انتخاب و بحثهایی که مورد نیاز است، بازگو شود. رئیس جلسه یا مدیر، موضوعات اصلی را معرفی نماید و به شرح مورد مطالعاتی بپردازد و مسئولیت هر شخص را مشخص کند، سپس او بحث یا سایر فعالیتها را رهبری و راهنمایی نماید.

■ محاوره (گفتگوی دو جانبه)

(colloquy)

محاوره (گفتگوی رسمی)، شکل تغییر یافته پانل است. در این روش ۶ تا ۸ نفر شرکت دارند که نیمی شنونده و نیم دیگر به عنوان مراجع متخصص محسوب می‌شوند. زمان به طور مساوی بین دو گروه تقسیم می‌شود.

■ هدف:

- شناسایی یک مسأله یا موضوع و کاوش در آن.
- ارائه درکی از جنبه‌های مختلف یک موضوع یا مشکل به شنوندگان.
- سنجش مدیريتها و معایب یک دوره فعالیت (یک دوره عملی)

■ مزایا:

- این روش بازخورد و بازنمایی از مستمع به متخصص را فراهم می‌آورد.
- فرصتی برای ارائه جوانب و ابعاد مختلف یک موضوع حاصل می‌شود.
- تنوع در سخنرانان و اجراء، علاقه مستمعین را تحریک می‌کند.

■ محدودیتها:

- محدود نمودن حضار (شرکت‌کنندگان) در مقوله مورد بحث، برای رئیس جلسه دشوار است.
- اکثریت حضار در فرآیند بحث دخالت نمی‌کنند.
- ممکن است، بعضی اعضا، پانل را به قبضه خود درآورند.

- به دلیل تفاوت‌های افراطی در نظریات میان اعضای گروه، ممکن است حرکت به سمت یک راه حل، دشوار و مسدود شود.

■ روش اجرا:

تکنیک و مسئولیت‌های افراد شرکت‌کننده در گروه به طور مختصر روشن می‌شود. مسؤؤل جلسه، تمام افراد شرکت‌کننده را معرفی می‌نماید و بحث را رهبری می‌کند. در زمان مجاز، ممکن است سؤالاتی از طرف حضار مطرح شود.

■ کمیته (مجلس مشاوره)

(committee)

کمیته، گروهی منتخب از افراد است که جهت انجام و اجرای وظیفه‌ای که به طور مؤثر و به تنهایی از دست هر یک برنمی‌آید، تشکیل می‌شود. این گروه، به نامهای دیگری چون کمیته فرعی، کمیته اجرایی، گروه وظیفه و غیره نیز معروف است.

■ هدف:

- برنامه ریزی یک فعالیت منفرد یا یک برنامه بلند مدت
- ایفای نقش به عنوان یک هسته مشاوره.
- مطالعه در یک مشکل خاص، جهت بهبود آن یا آگاه نمودن اجتماع از یک واقعیه خاص، یا ارزیابی یک فعالیت ویژه.

■ مزایا:

- تنوع علایق مختلف در کمیته نمود پیدا می‌کند.
- کار کمیته، زمینه آموزشی خوبی را برای رهبران بالقوه فراهم می‌آورد.

■ محدودیتها:

- ممکن است کل گروه برای پذیرش پیشنهادها کمیته، بی‌میل باشند.
- امکان دارد اعضای کمیته نخواهند زمان لازم را برای فعالیت موفقیت‌آمیز صرف کنند.
- بعضی مواقع، گزینش یک گروه از افراد که بتوانند خوب با همدیگر کار کنند، مشکل است.

■ روش اجرا:

کمیته، بسته به شکل فعالیت، بوسیله رئیس، اعضای هیأت رئیسه یا به شکل عضویت، انتخاب می‌شود. اگر قرار است، کمیته به عنوان هسته مشاوره عمل نماید، جهت تغذیه و آگاهی تمام گروه، گزارش و دستور کاری تنظیم می‌گردد، که طبق آنها عمل می‌شود.
در شکل کمیسیون برای عمل (کمیته عملی)، کمیته خود به وظایف عمل می‌کند.
کمیته در نهایت منحل می‌شود (فعالیتش پایان می‌پذیرد)

■ کنفرانس (conference)

کنفرانس، یک نشست از گروه‌های کوچک یا بزرگ افراد است. شرکت‌کنندگان، یک گروه به هم پیوسته منسجم را تشکیل می‌دهند، که مسائل ویژه را به سبکی جدی و رسمی مورد توجه قرار می‌دهند.

■ هدف:

- بحث عمیق و کارشناسی در یک حوزه کاملاً فنی و دقیق.
- توسعه و گسترش طرحها جهت بهبود بخشیدن به بعضی عقاید و دیدگاهها.

■ مزایا:

- شرکت‌کنندگان معمولاً در حیطه مورد بحث، علاقه و آفری دارند.
- شرکت‌کنندگان به واسطه تأمل خودشان، از خود توجه نشان می‌دهند (نه به دلیل اینکه آنها

نیاز دارند یا اینکه از طرف سازمانهای محلی خود برای شرکت در بنگاههای علمی و گردهماییها نماینده شده‌اند).

■ محدودیتها:

- پیش‌بینی جمعیت حاضر دشوار است.
- تسهیلات کنفرانس، تسهیلات تغذیه، و محل اسکان باید قبلاً تدارک دیده شود.
- غالباً ارزشیابی کنفرانس (جهت بررسی کنفرانس) مشکل است.

■ روش اجرا:

تسهیلات اسکان و تغذیه برای کنفرانس، باید قبلاً فراهم شود.
با شرکت‌کنندگان برنامه، قبل از کنفرانس تماس می‌گیرند.
اقداماتی برای انگیزش علایق و ترغیب توجه افراد در نظر گرفته می‌شود.
نشستهای گروه کوچک یا ترکیبی از جلسات عمومی و نشستهای فرعی گروهی، طراحی و تنظیم می‌گردند.
ارزشیابی و پیگیری بر حسب نیاز، تنظیم و انجام می‌گیرد.

■ اجلاس (اجلاس) (مجمع) (convention)

اجلاس، اجتماعی است از گروههای محلی افرادی که در سازمانهای اصلی ملی یا استانی یا ناحیه‌ای عضویت دارند.

■ هدف:

- تصمیم‌گیری درباره سیاستها یا خط مشی‌ها، موافقت نمودن با کاندیداهای مورد نظر و طرح نمودن استراتژی و بهبود.
- بحث نمودن و توجه کردن به ایده‌هایی که ممکن است، سازمان اصلی و محلی را تحکیم بخشد.

■ مزایا:

- مجمع به اشخاص مجالی می‌دهد تا سازمانی را که بدان تعلق دارند، ببینند و درک نمایند.
- یک راه عملی جمع‌کردن افراد با یکدیگر، به

دست آوردن و ترکیب اندیشه‌های گروههای بسیاری است که در گستره وسیع جغرافیایی پراکنده هستند.

■ محدودیتها:

- برنامه‌ریزی قبلی قابل ملاحظه‌ای نیاز است.
- به جز مراحل کارا و موثر، ممکن است نتایج مطلوب به دست نیاید.
- آن جایی که اشخاص نقش منفعلی ایفا می‌کنند، اغلب احساس ناخشنودی ایجاد می‌شود.
- امکان دارد گروههایی که نظرات و عقایدشان مورد پذیرش قرار نگیرد، ناراضی، سازمان را ترک نمایند.

■ روش اجرا:

تسهیلات نشست مجمع، غذا و اسکان باید قبلاً تدارک دیده شود.
قبل از اجلاس، با افراد شرکت‌کننده در برنامه تماس حاصل شود.
اقداماتی برای انگیزش علاقه‌ها و ترغیب توجه افراد انجام شود.
یک نشست آزاد با آدرس راهنما توسط یک سخنران مناسب طراحی شود.
نشستهای گروه کوچک یا ترکیبی از جلسات عمومی و نشست فرعی گروهی (زیر گروهی)، طراحی و تنظیم شود.
ارزشیابی و پیگیری، بر حسب نیاز تنظیم و انجام گیرد.

ممکن است اجلاس، گزارش چاپی یا دیگر مواد آموزشی را در برگیرد.

■ نمایش (Demonstration)

نمایش به یک مخاطب چگونگی انجام یک عمل با استفاده از یک شیوه را نشان می‌دهد. در نمایش، تحت راهنمایی آموزشگر، یک عضو از اعضای حاضر، در نقش فراگیر، به انجام بعضی فعالیتها می‌پردازد. نمایش اساساً یک شیوه بصری است که با بحث، همراه و تکمیل می‌شود.

■ هدف:

- آموزش چگونگی انجام یک وظیفه ویژه به افراد.

- نشان دادن یک تکنیک یا شیوه جدید.
- متقاعد ساختن حضار به اینکه یک محصول یا یک طریقه جدید، ارزشمند است.

■ مزایا:

- اشخاص عمدتاً آنچه را که ببینند، نسبت به آنچه که درباره‌اش بشنوند یا بخوانند، باور می‌کنند.
- از مدلهای یا مواد واقعی استفاده می‌شود.
- از آن جایی که آهنگ کار انعطاف پذیر است، نمایش را می‌توان در محدوده مورد نظر به وسیله دانش‌آموزان ارائه یا تکرار نمود.

■ محدودیتها:

- زمان و هزینه قابل ملاحظه‌ای برای فراهم آوردن مواد مورد نیاز صرف می‌شود. به عنوان مثال اشیای سنگین با مشکل حمل و نقل مواجه است.
- اگر از فضای کوچک استفاده شود، تعداد افرادی که می‌توانند به طور مطلوب نمایش را مشاهده کنند، محدود خواهد بود.
- اگر میزان محدودی از مواد موجود باشد تنها یک عضو گروه می‌تواند آنچه را که نمایش داده شد، تقلید نماید.

■ روش اجرا:

نمایشگر، تمام مواد مورد نیاز را جمع‌آوری می‌کند و موقعیت مناسب را برمی‌گزیند.
نمایشگر، نمایش را ارائه می‌نماید. (ممکن است از یک مفسر برای شرح نمایش استفاده شود یا اینکه نمایشگر، خودش بخش شفاهی و توضیحات را ارائه کند).

اعضای حاضر (تمام یا اعضای منتخب)، آنچه را که نشان داده شده، با کمک هم تقلید می‌نمایند. و آموزشگران و دانش‌آموزان همکار به نقادی می‌پردازند.

■ گروه بحث (Discussion group)

گروه بحث، متشکل از گروهی از افراد است که گرد هم می‌آیند تا به طور غیررسمی به بحث بپردازند و با کار دو جانبه درباره یک موضوع مهم به کاوش و تعمق در آن بپردازند.

■ هدف:

- توسعه هسته رهبری جهت خدمات

اجتماعی یا آموزش غیررسمی.

- کنکاش، شناسایی و کاوش در مسائل و موضوعات و توسعه و گسترش برنامه‌های عملی.
- تغییر نگرشها به کمک آزمون و بحث اطلاعات.

■ مزایا:

- تمام شرکت کنندگان عضو گروه، ترغیب و تشویق می‌شوند.
- نظر اکثریت به طور دموکراتیک اعمال می‌شود.
- تواناییها، دانش و تجربه تمام اعضای گروه برای رسیدن به هدف مشترک تقویت می‌شود.

■ محدودیتها:

- گروه بحث زمان‌بر است، به ویژه اگر دربرگیرنده افراد با زمینه‌های گوناگون باشد.
- ممکن است تعدادی از اعضای گروه یا یک رهبر خودکامه بر بحث مسلط شوند و آن را در اختیار خود بگیرند.

■ روش اجرا:

اداره گروه به عهده خود گروه است. معمولاً، رهبر، هدایت جریان بحث را به عهده دارد.
جهت بهره‌گیری از تواناییهای ویژه افراد ممکن است رهبران تغییر نمایند. برای مثال در سنجش و بررسیها، طراحی و فازهای عملی کار گروهی از رهبران مختلف استفاده شود.
امکان دارد یک منشی جهت پیگیری اندیشه‌های گروه و گزارش پیشرفت آن در زمانهای مختلف، تعیین شود.

■ گردش صحرائی (Field trip)

تور یا گردش صحرائی، بازدیدی است مورد علاقه افراد، که برای حصول اهداف یا مطالعه و مشاهده اطلاعات دست اول به دقت توسط گروهی ترتیب داده می‌شود. گردش صحرائی می‌تواند، یک بازدید کوتاه از یک موقعیت خاص باشد یا چندین روزه و شامل استانهای مختلف باشد.

■ هدف:

- فراهم نمودن مطالعه دست اول از بعضی

چیزها که به آسانی نمی‌توان آنها را جهت آموزش گروهی به کلاس آورد.

- تحریک و تقویت علاقه افراد نسبت به شرایط با مسائلی که به مطالعه نیاز دارند.
- تشریح نتایج یک دوره عملی در محیط طبیعی مربوطه‌اش.
- ارتباط دادن مطالعه تئوریک به مسائل عملی.

■ مزایا:

- دیدن بعضی چیزها به طور واقعی بسیار معنی‌دارتر است، نسبت به آنکه درباره آن شنیده یا خوانده شود.
- معمولاً سرگرمی ارزشمند و مفیدی برای شرکت‌کنندگان است.

■ محدودیتها:

- برای فراهم نمودن ترتیبات لازم، زمان قابل ملاحظه‌ای لازم است.
- چون تعداد شرکت کنندگان اغلب قطعی نیست، تنظیم سفر، مشکل می‌شود.
- حفظ جدول زمانی مشکل است. (بای بندی به جدول زمانی تنظیم شده، دشوار است).
- امکان بی‌حرمتی و تسوہین به شرکت‌کنندگان وجود دارد.

■ روش اجرا:

نکته مهم در درجه اول، این است که هماهنگ‌کننده، تمام افراد مربوط را آماده سازد و جدولی شامل کارهای مقدماتی قبل از گردش تنظیم نماید.

اگر لازم باشد، مواد تکمیلی یا کمکه‌های آموزشی (ابزار کمک آموزشی) فراهم شود. شرکت‌کنندگان باید اهداف هر توقف را بدانند و آگاه باشند از اینکه چه چیزهایی را در چه زمانی خواهند دید.

بعد از هر توقف، نگرشها و نظرات درباره آنچه که دیده شد و معنی‌داری آن با اهداف تجربه آموزشی، مطرح می‌شود.

■ مجمع نظر - (تربییون آزاد)

(Forum)

تربییون آزاد، یک اجتماع همگانی است، که در

آن هر فرد فرصتی می‌یابد، تا به انعکاس نظرات و نگرشهایش بپردازد.

■ هدف:

تشویق و تقویت بحث منظم. بعد از اینکه موضوعی توسط یک سخنران، پانل، فیلم یا دیگر متدها عنوان و معرفی شد.

■ مزایا:

- تمام حضار می‌توانند، شرکت نمایند.
- با تست نظرات در شرایط شور و حرارتی بحث، نظر و عقیده پخته خواهد شد.
- چنانچه قبل از فعالیت، نظری به جمع ارائه شده باشد، می‌توان برای نایل شدن به نظر اکثریت، از آن استفاده نمود.

■ محدودیتها:

- موفقیت جلسه تریبون آزاد، به توانایی رئیس جلسه و رشد فکری حضار بستگی دارد.
- این امکان وجود دارد که اختلاف نظرهای شدید و مجادله‌ها ایجاد شود، در این صورت توافق و اجماع رأی اکثریت مشکل می‌شود.

■ روش اجرا:

پس از اینکه موضوع، معرفی شده و استفاده از تکنیک مناسب یادآوری شد، رئیس، سئوالات و نظریات را از مستمعین می‌خواهد، او باید هر سؤال را تکرار و بازگو نماید و هر پرسش را به یک سخنران ویژه یا پانل خاص، ارجاع دهد. رئیس جلسه باید، بحث را به طور مداوم و مستمر و منظم اداره نماید. امکان دارد در فواصلی رئیس به خلاصه کردن مباحث مطرح شده بپردازد. جز در نشستهای خیلی بزرگ، استفاده از سئوالات نوشتاری توصیه نمی‌شود. در تمام حالات و شرایط، باید از سانسور یا تحریف پرسشها خودداری شود.

■ انستیتو (بنگاه علمی)

(institute)

انستیتو، یک نشست آموزشی است که برای افراد علاقه‌مند به یک حوزه تخصصی ویژه، تنظیم می‌شود. انستیتو می‌تواند، یک سری از جلسات به طول یک روز یا کمتر یا جلساتی

چندین روزه باشد.

■ هدف:

توسعه و بروز نمودن آگاهی و اطلاعات افراد شرکت کننده.
فراهم ساختن بازنگری (تجدید نظر) دوره‌ای از آموزش و آموزش حین خدمت.

■ مزایا:

- انستیتو، آموزش فشرده‌ای را در یک دوره کوتاه مدت زمانی، فراهم می‌آورد که عموماً گسسته نمی‌شود.
- در نتیجه روابط کاری، شرکت کنندگان اطلاعات بهتری از همدیگر به دست می‌آورند.
- تمام شرکت کنندگان می‌توانند، نقش فعالی ایفا نمایند.

- ممکن است، تکنیکهای متنوعی استفاده و نمایش داده شود.

■ محدودیتها:

- تنظیم زمان مناسب مورد انتظار تمام شرکت کنندگان، مشکل است.
- پیش برنامه‌ریزیهای بسیاری باید انجام شود.

- باید ترتیبات پیشرفته برای تسهیلات کنفرانس، تسهیلات تغذیه و در بعضی موارد، مکان اسکان در نظر گرفته شود.

■ روش اجرا:

تسهیلات مختلف مورد نیاز باید به خوبی قبل از انستیتو مهیا شود.
قبل از انستیتو، با افراد شرکت کننده در برنامه تماس گرفته شود.
اقداماتی برای انگیزش و ترغیب توجه افراد انجام شود.

یک نشست آزاد، با ادرس راهنما، توسط یک سخنران مناسب طراحی و اجرا گردد.
نشستهای گروه کوچک یا ترکیبی از جلسات عمومی و نشست فرعی گروهی، طراحی و تنظیم شود.

ارزشیابی و پیگیری، بر حسب نیاز، انجام گیرد. ممکن است، انستیتو، گزارش چاپی یا دیگر مواد آموزشی را دربرگیرد.

■ مصاحبه (کنفرانس مطبوعاتی)

(interview)

مصاحبه، طرحی است که در آن اشخاص مطلع و مرجع (یک نفر یا بیشتر)، به پرسشهایی که یک یا چند مصاحبه‌گر، مطرح می‌کنند، پاسخ می‌دهند.

■ هدف:

تفحص و کاوش عمیق در یک موضوع.

■ مزایا:

- مصاحبه نسبت به روش گفتگو یا سخنرانی، کمی رسمی است.
- حضار به وسیله مصاحبه شونده انتخاب می‌شوند.
- این اطمینان وجود دارد، که بحث، منطبق با علایق اعضای حاضر پیگیری می‌شود.
- بسیاری از افراد مطلع از وضعیت رسمی، فرار می‌کنند (و از آن دور می‌شوند).

■ محدودیتها:

- حضار اساساً نقش انفعالی دارند.
- مصاحبه شونده باید از موضوع، تمایلات حضار و تکنیک مصاحبه کردن آگاهی داشته باشد.

- ممکن است، گفتگو هم با حضار و هم با شرکت کنندگان مصاحبه (مصاحبه‌گران)، مشکل باشد.

■ روش اجرا:

مصاحبه‌گران و مصاحبه‌شوندگان (افراد مرجع)، با یک روال و خط مشی برای پرسش و بحث موافقت می‌کنند.

مصاحبه‌گران سئوالاتی را که طرح کردند، از افراد مرجع می‌پرسند، تا جنبه‌های مختلف و ابعاد موضوع بررسی شود. با پیشرفت مصاحبه، شاید، مصاحبه‌گران سئوالات فی‌البداهه‌ای بپرسند. ممکن است حضار در پایان مصاحبه، سئوالاتی بپرسند.

■ سخنرانی یا نطق (Lecture or speech)

سخنرانی یا نطق، به شکل شفاهی، و ارائه رسمی یک موضوع به وسیله یک سخنران با صلاحیت می‌باشد.



هدف:

- ارائه موضوعات حقیقی در یک حالت معقول و مستقیم.
- ارائه نگرش درباره یک موضوع بحث انگیز و جدالی.
- ارائه شرحی از مسافرت یا تجارت شخصی.
- پروردن یا تهییج حضار.
- برانگیختن تفکر و مطالعه بیشتر درباره یک مسأله.
- بازگشایی یک موضوع برای بحث عمومی.

مزایا:

- این روش برای هر تعداد از حضار مناسب است.
- سازماندهی آن آسان است.
- برخی از افراد با شنیدن، بیشتر از خواندن یاد می گیرند.

محدودیتها:

- سخنرانان خوب، از موضوعات مورد علاقه ای برای گروه شما آگاهی می دهند، که ممکن است یافتنش سخت باشد.
- متخصصان، همیشه سخنرانان برجسته و مؤثری نیستند.
- نقش شنونده انفعالی است. (شنونده منفعل است).

سنجیدن میزان تأثیر سخنران یا نطق بر شنونده دشوار است. بازخورد محدود شده است. تنها یک بعد از سؤال ارائه می شود و مجال کمی برای چالش یا پاسخ متقابل وجود دارد.

روش اجرا:

رئیس جلسه باید سخنران را به حضار معرفی نماید (با توضیح درباره موقعیتش، تجاربتش یا صلاحیت های ویژه اش برای این بحث). اگر وسایل کمک آموزشی بصری (فیلمها، اسلاید، نقشه، چارت و ...) کاربرد دارد، باید با توجه به موضوع فراهم شوند، به طوری که موجب جلب توجه حضار و نه انحراف آنها بشوند. در خاتمه سخنرانی، رئیس باید از سخنران تشکر کند و سپس برای سئوالات، بحث یا هر چیز دیگری که برای پیگیری طراحی شده، دعوت به عمل آورد.

خلاصه یا تکرار کردن در پایان ارائه، بازخوانی نکات مهم مطرح شده را آسان تر می سازد.

در موقعیتهای رسمی، حضار خود شرکت می کنند یا اینکه نماینده ای معرفی می کنند.

محدودیتها:

افراد منتخب برای گروه، باید بدون هیچ پیشنهادی، در باره موضوعی که بحث خواهد شد، آگاهی یابند.

ممکن است گروه، نماینده حضار نباشد یا اینکه به طور دقیق به انعکاس نگرشهای اکثریت حاضرین نپردازد.

روش اجرا:

راه و روش مورد استفاده، توسط سخنران و دیگر افراد شرکت کننده، بحث می شود.

گروه شنونده (تیم شنونده)

(Listening team)

گروه (تیم) شنونده، گوش می کند و در ضمن اجرا یادداشت برمی دارد. سپس، در خاتمه، پرسشها یا خلاصه ها آورده می شوند. در این روش تعامل بین سخنران و حضار، آفریده و تقویت می شود.

هدف:

یادداشت برداری و پرسش از یک سخنران رسمی یا شرکت کنندگان سمپوزیوم. گوش دادن، ارزیابی و پرسش طی یک مشارکت گروهی در یک بحث غیر رسمی.

مزایا:

گروه به شناسایی موضوع، سئوالات، و مسائل و نظریات مبسوط در طی اجرا نایل می شود.

اعضای گروه شنونده انتخاب می‌شوند. به گروه شنونده، جهت انجام نقش‌شان در اجرا، آموزشهایی داده می‌شود. وظیفه گروه شنونده برای حضار، توضیح داده می‌شود.

در طی اجرا، افراد عضو به طور انفرادی یادداشت‌برداری می‌کنند. گروه شنونده گزارش می‌دهد.

■ پانل (Panel)

پانل، متشکل از گروهی ۵ تا ۸ نفره است که به طور مرتب و منظم درباره یک موضوع ارجاعی، در معرض دید کامل حضار به گفتگو می‌پردازند.

■ هدف:

شناسایی یک مسأله یا موضوع و کاوش در آن. ارائه درکی از جنبه‌های مختلف یک موضوع به حضار. بررسی معایب و مزایای یک دوره‌ای از فعالیت

■ مزایا:

پانل، تماس غیررسمی بین حضار را بنیان می‌نهد. تغییر پیوسته سخنرانان و دیدگاه‌هایشان، موجب جلب علاقه حضار می‌شود و بحث را تحریک می‌کند.

■ محدودیتها:

ممکن است، تمام جوانب مسأله بررسی نشود. امکان دارد یک بعد مورد تاکید بیش از اندازه قرار گیرد. ممکن است بحث در یک نظم منطقی جریان نیابد.

یک مدیر ماهر برای نگهداری پویایی بحث، مورد نیاز است.

■ روش اجرا:

اعضای پانل توسط رئیس معرفی می‌شوند. قبل از تبادل آرا و ارائه نظریات، هر کدام از اعضای پانل ممکن است؛ در کمتر از ۵ دقیقه، نکاتی بیان نمایند. ممکن است جهت تشریح یک موضوع که

توسط فیلم یا سخنرانی کوتاهی معرفی شده است، از پانل استفاده شود. برای گسترش دامنه بحث و درگیر نمودن مستمعین، ممکن است از «مجمع نظر Forum» بهره گرفته شود.

■ دوره سؤال (وقت پرسش) (Question period)

دوره پرسش، یک جلسه سازمان یافته، بر اساس یک طرح رسمی است که اعضای آن (مستمعین) به طور مستقیم سئوالات خود را از شرکت کنندگان در برنامه می‌پرسند.

■ هدف:

درگیر نمودن تمام مستمعین در فعالیتهای برنامه. روشن کردن نقاط مبهم ایجاد شده در ارائه رسمی. ایجاد فرصتی برای حضار، جهت پرسش از سخنرانان، بر اساس قلمرو علاقه آنان.

■ مزایا:

یک ارتباط بازخوردی بین سخنرانان و حضار ایجاد می‌شود. در این روش می‌توان نشانه‌هایی از موافقت یا مخالفت حضار را با سخنرانان به دست آورد. این روش از نظر روان‌شناسی برای اعضای حاضر سودمند است، چرا که، آنها از فرصتی که در صورت تمایل شان، برای مشارکت وجود دارد، آگاه می‌شوند.

■ محدودیتها:

حتی با میکروفونهای پرتابل شنیدن تمام پرسشها و پاسخها به طور فیزیکی برای یک گروه بزرگ دشوار خواهد بود.

زمان برای پرسش و پاسخ محدود شده است. غالباً به عنوان یک بخش فرعی از برنامه کلی تلقی می‌شود.

دوره پرسش، معمولاً زمانی تنظیم می‌شود که اعضای حاضر علاقه‌مند هستند، نشست را تعطیل نمایند.

امکان دارد، اعضای شنونده، بحث را به انحصار خود درآورند. بسیاری از اعضا برای مشارکت در چنین نشستهایی، خیلی کمرو و خجالتی هستند.

■ روش اجرا:

مسئول برنامه، برای موافقت، افراد شرکت‌کننده در برنامه را برای دوره پرسش جلب می‌کند.

مدیر یا رئیس جلسه، به آگاهی شنوندگان می‌رساند که از دوره پرسش استفاده خواهد شد و طریقه آن را شرح می‌دهد.

جایگاه استقرار حضار به میکروفون، مجهز می‌شود یا سئوالات نوشته شده، جمع‌آوری می‌شود.

در صورت نیاز، رئیس یا سخنران، سئوالات را خوانده، تکرار می‌نماید و سخنران پاسخ می‌دهد.

■ ایفای نقش (بازی نقش) (Role playing)

در ایفای نقش : شرکت کنندگان، یک موقعیت زندگی را در مقابل حضار، عملی می‌کنند. در این روش، چون هیچ متنی از نمایش یا دیالوگ به صورت تنظیم شده وجود ندارد، افراد همان طور که نقش خود را ایفا می‌کنند، به انجام کارها و وظایفشان می‌پردازند. سپس، حضار تلاش می‌کنند تا دستاوردهای اجرا را برای موقعیت یا مشکلی که حادث می‌شود، به کار گیرند.

■ هدف:

آزمودن یک مشکل حساس در روابط انسانی. کاوش نمودن راه حل‌های ممکن برای یک مسأله با بار احساسی عاطفی. فراهم آوردن بینش و معرفتی نسبت به نگرشهای متفاوت به طور دقیق و عالی در شرکت‌کنندگان.

■ مزایا:

این روش، راهی هیجان‌انگیز برای ارائه یک مسأله و تحریک نمودن بحث می‌باشد. با این روش، می‌توان سرنخهایی برای راه حل ممکن یک مسأله فراهم نمود. راه حل‌های ممکن را بدون خوف و بیم رهیافت آزمودن و خطا در شرایط واقعی زندگی، در این روش می‌توان مورد کاوش قرار داد.

این روش، به بازیکنان این شانس و مجال را می‌دهد، که شخصیت فرد دیگری را بپذیرند و مثل او فکر کنند و عمل نمایند.



■ محدودیتها:

برای حصول موفقیت‌آمیز در موقعیت ایفای نقش، امکان دارد، بعضی افراد بسیار خودآگاه یا خودمخوّر باشند. ایفای نقش برای جمعیت زیاد، کمی مؤثر است زیرا از نظر روان‌شناسی، تعداد افراد بر بازیکنان تأثیر دارد.

■ روش اجرا:

قبل از شروع ایفای نقش، مسأله یا موقعیت به طور واضح توسط گروه تعریف می‌شود. صحنه نمایش با همکاری گروه توسط رهبر تنظیم می‌شود. بازیگران، کاملاً قبل از شروع برنامه انتخاب می‌شوند و قبلاً آگاه می‌شوند. اگر لازم باشد، تمرین مختصری جهت افزایش احساس و علاقه بازیگران انجام می‌شود. جهت درک نقش، رهبر باید حدود ۵ تا ۱۰ دقیقه عمل را به بازیگران نشان دهد.

ایفای نقش بحث می‌شود.

در بخش دوم، ممکن است بازیگران انتخاب شوند و مجدداً صحنه نمایش را تکرار نمایند.

■ همایش (سمینار) (Seminar)

همایش متشکل از گروهی از افراد است که مطالعات تخصصی دارند و با یک اقتدار سازمان یافته، هدایت می‌شوند. سمینار ممکن است، در جلسات منفرد یا چندین سری از جلسات برگزار شود.

■ هدف:

مطالعه عمیق یک موضوع تحت راهنمایی افراد معتبر.

■ مزایا:

یک مسوول وجیه (شهیر) برای راهنمایی بحث و برای کمک به فراگیران وجود دارد.

بحث به شکل منظم، مشروح و پرسش و پاسخی می‌تواند جریان یابد. تمام اعضای گروه برای مشارکت در بحث یا موقعیت رسمی، فرصت دارند.

■ محدودیتها:

یافتن فردی با صلاحیت برای هدایت و رهبری همایش دشوار است. امکان دارد، شرکت کنندگان، تمایل نداشته باشند که تمام وقت مورد نیاز را برای ارائه گزارش صرف کنند. ممکن است، حضور یک متخصص مانع مشارکت بشود. شاید یافتن تمام مواد منبع مورد نیاز، مشکل باشد.

■ روش اجرا:

گزارشهای آماده شده، قبلاً به افراد شرکت‌کننده در سمینار ارجاع می‌شود. گزارشهایی که داده می‌شود، ممکن است، با استفاده از کمکهای بصری یا نوشتاری ارائه گردند. تمام شرکت کنندگان سمینار، گزارشهایی را مورد بحث و پرسش قرار می‌دهند. بر حسب نیاز، ارزشیابی و پیگیری انجام می‌گیرد.

■ دوره کوتاه (Short course)

دوره کوتاه، دوره آموزشی فشرده‌ای در بعضی موضوعات خاص می‌باشد. این دوره‌ها، نسبت به

دوره‌های دانشگاهی، کم اهمیت تر و ساده‌ترند. مضمون این دوره‌ها، از یک میتینگ ساده عمیق تر است.

■ هدف:

ارائه آموزش اضافی گروه در حیطه‌های خاص. بروز نمودن اطلاعات فنی گروه‌های ویژه.

■ مزایا:

در تمام این دوره‌ها، با علایقی ویژه، به حیطه‌های تحت پوشش توجه می‌نماید. نشستها می‌تواند، در فضای خارج از محوطه دانشگاه برگزار شود.

در جدول‌بندی زمانی نشستها، انعطاف‌پذیری قابل ملاحظه‌ای وجود دارد. جداول را می‌توان برای شرکت کنندگان به طور مناسب تنظیم نمود.

■ محدودیتها:

میزان قابل ملاحظه‌ای از ترتیبات پیشرفته باید فراهم شوند. تعداد شرکت کنندگان معمولاً از قبل مشخص نیست.

هوا و دیگر عوامل خارجی، می‌تواند حضار را

تحت تأثیر قرار دهد.

تنوع زمینه‌ها و سطوح دانش و مهارت‌ها در دانش‌آموزان، تنظیم دوره‌ای با سطح مناسب را برای تمام افراد، با دشواری مواجه می‌سازد.

■ روش اجرا:

قبل از شروع دوره، تسهیلات فیزیکی مناسب تدارک دیده می‌شود.

افراد شرکت‌کننده در برنامه، قبل از دوره انتخاب می‌شوند.

برای تحریک علاقه و توجه افراد، اقداماتی انگیزشی در نظر گرفته می‌شود.

نشست‌های گروه کوچک یا ترکیبی از نشست‌های عمومی و نشست‌های فرعی گروهی، طراحی و اجرا می‌گردد.

در صورت نیاز، ارزیابی و پیگیری، انجام می‌شود.

■ تمثیل (Skit)

تمثیل، یک طرح کوتاه و نمایشی تمرینی است که دو یا چند نفر را درگیر می‌سازد. معمولاً بر اساس متن نمایشی اجرا می‌گردد. در تمثیل، یک واقعه یا وضعیت به شکل نمایش ارائه می‌شود.

■ هدف:

معرفی یک موضوع برای بحث. روشن ساختن وضعیتی که قبلاً در فیلم یا صحبت معرفی شد.

نشان دادن همبستگی مشکل جامعه و گروه.

■ مزایا:

تمثیل موجب بیداری علاقه و تحریک بحث می‌شود.

این روش وضعیت یا موقعیت را خصوصی می‌سازد و درگیری عاطفی را در حصار گسترش می‌بخشد.

تمثیل، مشارکت فعال افراد را می‌طلبد.

■ محدودیتها:

ممکن است، فعالیت بیش از اندازه، یک خطر باشد.

برای فراهم آوردن مواد مورد نیاز، زمان قابل ملاحظه‌ای صرف خواهد شد.

امکان دارد، در این روش، شوخی‌های نامناسب و اعمال نامربوط ترغیب و تحریک شود.

■ روش اجرا:

تمثیل در هر مرحله از برنامه قابل استفاده

است. این روش می‌تواند قبل یا پس از سخنرانی، فیلم، سمپوزیوم یا پانل بیاید. البته باید قبل از زمان بحث به کار گرفته شود. برای توضیح رهیافت‌های یک مسأله می‌توان از دو یا چند تمثیل (خیلی کوتاه) استفاده کرد. برای مثال، قبل و بعد از موقعیتی که نشان داده شده است.

انتقال تجهیزات یا مناظر، می‌باید در چند دقیقه کوتاه انجام پذیرد.

■ سمپوزیوم (Symposium)

سمپوزیوم، شامل یک سری از نطق‌های فراهم آمده چند سخنران است که به جنبه‌ها و ابعاد گوناگون یک موضوع یا مشکل می‌پردازد. هر ناطق باید در زمانی کوتاه (۱۰ تا ۲۵ دقیقه) سخن بگوید.

■ هدف:

ارائه نکات جدید و نوبه شکل مختصر و مفید. ارائه یک سلوک منصفانه در موضوع مطروحه. تقدیم یک تجزیه و تحلیل مطلوب از جنبه‌های یک موضوع بحث‌انگیز.

روشن ساختن ابعاد یک مشکل پیچیده که ارتباط اجزا را با کل نشان دهد.

■ مزایا:

این روش دیدگاه‌های گوناگون را ترغیب می‌نماید.

پوشش جامع و وسیع از یک موضوع ممکن می‌شود.

نطق‌های کوتاه، مانع انحراف وسیع از بحث می‌شود و حصار را در وضعیت هوشیاری نگه می‌دارد.

موفقیت برنامه تنها به عملکرد یک سخنران منوط نخواهد شد.

■ محدودیتها:

سمپوزیوم بسیار رسمی است. نقش حضار منقل است.

مجال کمی برای بحث بین سخنرانان وجود دارد.

■ روش اجرا:

رئیس سخنرانان برنامه را با توضیحاتی، یا در ابتدای برنامه یا قبلاً از شروع هر صحبت، معرفی می‌نماید.

ممکن است، پس از هر سخنرانی یک دوره سؤال در نظر گرفته شود یا این عمل بعد از سخنرانی تمام افراد شرکت‌کننده صورت پذیرد. ارزیابی و پیگیری بر حسب نیاز انجام شود.

■ کارگاه (Workshop)

کارگاه، یک گروه متشکل ۱۰ تا ۲۵ نفره است که در یک موضوع با علاقه مشترک سهیم هستند. افراد جهت بهبود بخشیدن تخصص‌شان، حل یک مسئله، یا گسترش اطلاعات و دانش‌شان با یک مطالعه فشرده موضوعی، تحقیق و بحث گروهی می‌آیند.

■ هدف:

کاوش، جستجو و شناسایی حل یک مشکل. امکان مطالعه فشرده پیرامون یک وضعیت.

■ مزایا:

کارگاه، فرصتی را برای آماده نمودن فعالیت‌های خدماتی جمعی یا حرفه‌ای یا فنی فراهم می‌آورد.

در کارگاه، درجه بالایی از مشارکت افراد، ترغیب می‌شود.

تعیین اهداف و متدهای گروه، در کارگاه امکان‌پذیر می‌شود.

■ محدودیتها:

وقت زیادی از شرکت‌کنندگان و کارکنان می‌گیرد.

ممکن است، به تسهیلات یا مواد ویژه نیاز داشته باشد.

شرکت‌کنندگان باید تمایل داشته باشند تا هم به طور مستقل و هم به طور جمعی کار کنند.

■ روش اجرا:

قبل از کارگاه تسهیلات فیزیکی فراهم شود. افراد مرجع و مواد به خوبی قبل از کارگاه انتخاب شوند.

در صورت نیاز، ارزیابی و پیگیری انجام پذیرد.

وَ مَا اخَذَا ... عَلَى الْعِلْمَاءِ

ان لا يقاروا على كظة ظالم

و لا سغب مظلوم

به درستی که خداوند از دانشمندان روی زمین تعهد گرفته تا در مقابل سیری ظالمان و گرسنگی مظلومان ساکت نشینند.

فقر این دامنگیرترین درد اجتماعی که در همه جوامع انسانی و همه ادیان الهی به عنوان پدیده‌ای آسیب آفرین شناخته شده است، پدیده شومی است که بنیان اخلاقیات را متزلزل نموده و سلامتی جوامع انسانی را به خطر می‌افکند. علیرغم دستاوردهای علمی و تکنولوژیکی تحول در مبنای تولید و تسلط انسان بر طبیعت و محیط پیرامونی خویش فقر همچنان بعنوان معضلی بزرگ و دشوار با گستره‌ای جهانی قشر انبوهی از افراد بشر را به زیر سیطره خود درآورده است و امروزه در کنار واژه‌های زیبا و خوشبینانه‌ای نظیر توسعه پایدار، واقعیتی با نام فقر پایدار بر اندیشمندان و صاحب نظران توسعه رخ می‌نماید. آمار و ارقام گویای این واقعیت است که کشورهای آسیایی و آفریقایی بیشترین فقرای جهان را در خود جای داده‌اند و نیز اکثریت آنان را روستائیان تشکیل می‌دهند حدود ۷۵ تا ۸۰ درصد گروه‌های فقیر در آسیا و آفریقا در روستاها ساکن هستند و عمدتاً به کشاورزی معیشتی می‌پردازند پرداختن به علل و عوامل مؤثر در بروز چنین امری خود مستلزم تفحص و تعمقی جداگانه است و در این مختصر نمی‌گنجد.

در یک نگرش کلی فقر را معلول چهار عامل جغرافیایی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی می‌دانند. فقر خانوار روستایی را می‌توان بوسیله محرومیت سادی، انزوا، از خود بیگانگی و

بیانیه افتتاحیه

سمینار کاهش فقر روستایی

سید احمد اسحق حسینی

معاون ترویج و مشارکت مردمی
و رئیس کمیته بهره‌وری وزارت جهاد سازندگی
۳۰ بهمن الی ۷ اسفندماه ۱۳۷۵ ایران-تهران

افتادگی و از خود بیگانگی، محرومیت تکنولوژیکی، وابستگی و کمبود دارایی مصداق‌هایی از آن به شمار می‌رود. دولت جمهوری اسلامی ایران در جهت محو این پدیده شوم و در راستای اجرای اصل چهارم و سوم از فصل چهارم قانون اساسی کشور برای ریشه کن کردن فقر و برآوردن نیازهای مردم با هدف حفظ آزادی و تأمین استقلال جامعه خود را موافق به تأمین نیازهای اساسی مردم و شرایط و امکانات کار برای احاد جامعه به خصوص جامعه روستایی کشور نموده است. در این راستا سیاست‌های ذیل را سرلوحه برنامه‌های فقرزدایی روستایی طی برنامه‌های توسعه خویش قرار داده است:

- ۱- شناسایی زمینه‌های ایجاد مشاغل زودبازده در بخش‌های مختلف از جمله کشاورزی، صنایع و معادن، دامداری، صیادی، صنایع دستی، خدماتی و غیره.
- ۲- آموزش افراد جویای کار
- ۳- اعطای سرمایه اولیه به صورت وام
- ۴- فراهم نمودن زمینه‌های لازم جهت توسعه فعالیتها و افزایش سطح درآمد افراد شاغل
- ۵- تعمیم بیمه‌های اجتماعی به روستائیان شاغل و ساکن در محدوده دهستانها و هم چنین عشایر با ایجاد صندوق بیمه‌های اجتماعی روستائیان

وابستگی اندازه‌گیری کرد. در ضمن کمبودهای مشارکت، آزادی انتخاب، دارایی و امنیت غذایی نیز از عوامل اندازه‌گیری فقر و آسیب‌پذیری این خانوارهاست. تولید سرانه خالص ملی به تنهایی نمی‌تواند معیار مناسبی برای سنجش رفاه باشد و از آنجا که فقر دارای مظاهر مختلفی است، تفسیر زندگی فقیران بوسیله یک شاخص میسر نبوده و برای مقایسه کشورها و نیز طراحی پروژه‌های جداگانه بمنظور کاهش فقر چهار شاخص پیشنهاد شده است که عبارتند از: امنیت غذایی، رفاه نسبی، فقر همه جانبه، نیازهای اساسی.

فقر در مناطق روستایی به طور عمده در سه گروه تعریف می‌شود که در ذیل بدان اشاره خواهد شد:

محرومیت مادی و از خود بیگانگی که موجب ایجاد فقر پراکنده می‌شود. این نوع فقر که پدیده محاصره شده توسط قدرت و تسلط مالکیت و دارایی‌هاست، مانع گسترش منافع فقیران از جانب اغنیاست. محرومیت مادی می‌تواند با انزوا و از خود بیگانگی همراه شده و به فقر اقماری که در شکل حاشیه نشینی دیده می‌شود، منجر گردد. محرومیت مادی ناشی از فشار جمعیت فزاینده و منابع محدود موجب ایجاد از خود بیگانگی و فقر روزافزون خواهد شد. آسیب‌پذیری در مقابل سوانح طبیعی به مهاجرت کارگران و کاهش امنیت فقیران می‌انجامد که اغلب فراگیر شده و دور

۶- پرداخت کلیه وجوه صدقات و زکات هر دهستان در محدوده همان دهستان و کمک دولت به این صندوقها

۷- ایجاد امکانات و تسهیلات لازم برای آن دسته از دانش آموزان روستایی که در محل زندگی آنان امکانات آموزشی وجود ندارد.

۸- تأمین یارانه مواد غذایی و برابر با استانداردهای غذایی با اعطا کوپن ارزاق

۹- کمک به روستائیان شاغل در روستا که براساس عرف محلی درآمد کمتر از حد فقر روستایی دارند، از طریق حمایتها و کمکهای غیرنقدی دولت

بی مناسب نخواهد بود، چنانچه نگاهی به اجمال بر عملکرد جمهوری اسلامی ایران در راستای فقرزدایی و مقایسه آن با قبل از انقلاب اسلامی داشته باشیم.

براساس آخرین گزارش تهیه شده توسط مؤسسه برنامه ریزی ایران وابسته به سازمان برنامه و بودجه که با استفاده از روش عملکرد هزینه مصرف خانوار و همچنین تأمین میزان کالری مورد نیاز (۲۲۰۰ کیلو کالری نفر - روز) صورت گرفته است. در سال ۱۳۵۱ حدود ۴۷ درصد از جمعیت کل کشور در وضعیت فقر بسر می برده اند. در حالی که براساس بررسیهایی که از طریق طرح آماری مرکز آمار ایران در سال ۱۳۷۴ نسبت فقر معادل ۱۷/۶ درصد کل جمعیت کشور بوده است. این موفقیت بسیار چشمگیر و قابل توجه است. در گزارش توسعه انسانی سال ۱۹۹۴ برنامه عمرانی سازمان ملل، میزان فقر روستایی ایران ۷/۸ میلیون نفر گزارش شده است که ۳۰ درصد جمعیت جامعه روستایی ایران را تشکیل می دهد و نتایج حاصل از اجرای طرح آماری هزینه و درآمد خانوار که در بهمن ماه سال ۱۳۷۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا شده است، مبین این واقعیت است که تنها ۲۶/۲ درصد از روستائیان کشور زیر خط قرار می گیرند. نگاهی به تحول و بهبود شاخصهای برخورداری روستاها در سالهای بعد از پیروزی انقلاب اسلامی موید این موضوع است.

● افزایش تعداد خانه های بهداشت از ۲۵۰۰ واحد در سال ۱۳۵۷ به ۱۴۶۰۰ واحد در سال ۱۳۷۴ (۵/۸ برابر)

● افزایش تعداد مراکز بهداشتی و درمانی

روستایی از ۱۵۰۰ واحد در سال ۱۳۵۷ به ۲۲۹۰ واحد در سال ۱۳۷۳ (۵۲٪ رشد)

● توسعه شبکه های آب لوله کشی برای روستائیان از ۶۶۰۰ روستا در سال ۱۳۵۷ به ۳۰۰۰۰ در سال ۱۳۷۴ (۵ برابر)

● افزایش تعداد روستاهای برخوردار از برق از ۴۳۲۷ روستا در سال ۱۳۵۷ به ۲۳۳۲۸ روستا در سال ۱۳۷۴ (۷/۷ برابر)

● افزایش طول راههای روستایی کشور از ۸۰۰۰ کیلومتر در سالهای قبل از پیروزی انقلاب اسلامی به ۷۲۰۰۰ کیلومتر در سال ۱۳۷۴

● افزایش تعداد مدارس روستایی در مقاطع مختلف تحصیلی از ۳۹۴۲۴ واحد در سال ۱۳۵۷ به ۶۰۳۹۶ واحد در سال ۱۳۷۳

● افزایش تعداد روستاهای بهره مند از شبکه مخابرات از ۳۱۲ روستا در سال ۱۳۵۷ به ۱۰۴۲۹ روستا در سال ۱۳۷۴ (۳۳ برابر)

● افزایش تعداد واحدها پستی روستایی از ۱۸۰۷ واحد در سال ۱۳۵۷ به ۴۹۱۲ واحد در سال ۱۳۷۴ (۲/۷ برابر)

هم چنین در راستای آموزش روستائیان، که از جمله ارکان اساسی در رهایی فقرای روستایی از گرداب فقر و افزایش کسب درآمد و رفاه خانوارهای روستایی بشمار می رود، در طی برنامه اول توسعه، توسط وزارت جهادسازندگی ۱۰۷۵۳/۴ نفر - روز آموزش در زمینه ها و موضوعات مختلف کاربردی از قبیل بهداشت دام، نگهداری دام، پرورش کرم ابریشم، آموزش مروجین و سایر طرحهای کشاورزی و منابع طبیعی اجرا شده است.

آنچه بدان اشاره شد، نگرشی اجمالی در پدیده فقر روستایی و اقدامات کلان دولت جمهوری اسلامی با تأکید بر فعالیتهای وزارت جهاد سازندگی در زمینه فقرزدایی روستایی بود که البته در این فرصت کوتاه نمی توان حتی گوشه ای از حق مطلب را ادا نمود. جای آن دارد که در پایان به چند پیشنهاد در سیاست های کلی فقرزدایی روستایی اشاره گردد:

۱- عنایت به مناطق محروم در روستا با اولویت اشتغال، بهداشت و آموزش، تولید و عمران روستایی

۲- اتخاذ تصمیمات سازگار جهت محرومیت زدایی و رفع عدم تعادل های منطقه ای در

برنامه های آمایش سرزمین

۳- مشارکت بیشتر زنان و بانوان در امور اجتماعی فرهنگی، آموزشی و اقتصادی با حفظ شئونات خانواده و ارزشهای متعالی شخصیت اسلامی زن با توجه و گسترش الگوهای مناسب اقتصادی زنان روستایی

۴- توسعه و حمایت از صنایع کوچک صنایع تبدیلی و مشاغل خانگی، خدمات فنی و توسعه و احیاء صنایع دستی با اولویت مناطق روستایی

۵- تأمین مشاغل مولد برای نیروی کار مازاد عشایر در مناطق روستایی و ایجاد زمینه های مناسب جهت استقرار فعالیتهای غیرکشاورزی در محیط روستایی به منظور افزایش درآمد از روستائیان و ایجاد فرصتهای شغلی برای آنان.

۶- سازماندهی اعضای تعاونی های تولیدی مرتبط با وظایف وزارت جهادسازندگی

۷- سازماندهی و گسترش تشکل های اقتصادی - اجتماعی در قالب های حقوقی مشخص و مناسب

۸- ایجاد گسترش سازمان کار پایدار در اجرای فعالیتهای تولیدی

۹- طراحی الگوی مناسب صندوق اعتبارات روستایی

۱۰- طراحی و بکارگیری رهیافت های مناسب ترویجی جهت ارتقاء توان تولید بهره برداران ذیربط

پیام دبیر کل سازمان بهره‌وری آسیا به مناسبت جلسه افتتاحیه سمینار کاهش فقر روستایی در ۱۸ فوریه سال ۱۹۹۷ در تهران

به نمایندگی از طرف سازمان بهره‌وری آسیایی، صمیمانه به شما حاضرین در جلسه افتتاحیه سمینار کاهش فقر روستایی خیر مقدم عرض می‌نمایم. مایه بسی خوشوقتی است که این برنامه با حدود ۲۰ شرکت کننده از کشورهای عضو برگزار می‌شود. تا ضمن بحث پیرامون این موضوع بسیار مهم برای تمام کشورهای منطقه، به تبادل تجربیات با یکدیگر بپردازند. من همچنین یقین دارم که باید برگزاری **اولین پروژه کشاورزی APO** را در جمهوری اسلامی به فال نیک گرفت.

بدون شک، فقر مسأله‌ای تعیین کننده است. برآوردهای موجود نشان می‌دهد که قریب ۴۰ درصد فقیر ساکن در منطقه آسیا - اقیانوسیه، در مناطق روستایی به سر می‌برند. طی دو دهه گذشته، تعدادی از کشورهای عضو توانسته‌اند با استمرار در روند رشد پایدار و ارتقای سطح تأمین اجتماعی در کشور به نتایج قابل ستایشی در جلوگیری از شیوع فقر و محرومیت نایل گردند. علیرغم تلاشهای همه جانبه کشورهای عضو هنوز «فقر» به عنوان پدیده‌ای گسترده و رایج، به قوت خود باقی است. این امر نه تنها ثبات سنی را با خطر جدی رو به رو

می‌سازد، بلکه خط مشیها و برنامه‌های مخصوص بهبود وضع فقر را نیز تضعیف می‌نماید. در سال ۱۹۹۰ پروژه‌های با همین موضوع توسط APO برگزار گردیده است و این سمینار فرصت دیگری فراهم می‌آورد تا کشورهای عضو تلاشهای گذشته خود در ارتباط با وضعیت کنونی را بررسی و رهیافتهای جدیدی به منظور رفع مسائل و مشکلات موجود در ارتباط با موضوع، ارائه و تدوین نمایند. از این رو، به منظور تحقق اهداف مبنی بر فقرزدایی روستایی لازم است عملی ترین روشهای موجود را که کارایی آنها به اثبات رسیده است، مورد توجه قرار دهیم.

امیدواریم این سمینار که شما را از گوشه و کنار منطقه نور هم جمع کرده است، موجب حضور و مشارکت فعال شما در مباحثات و کسب دانسته‌ها و دیدگاههای جدید و سو گردند. در هر حال اطلاعات ارائه شده توسط سخنرانان مرجع، مشاهدات شخصی شما در خلال مطالعات و بازدیدهای میدانی و نیز تبادل دیدگاهها و اطلاعات در بین خود شما شرکت کنندگان، موجبات افزایش تجارب یادگیری شما را فراهم می‌آورد. این نوع تبادل دانش و اطلاعات، همانا

یکی از ویژگیهای بارز برنامه‌های APO می‌باشد که شرکت کنندگان در برنامه‌های قبلی به اتفاق آرا در ارزشیابیهای خود از آن به عنوان یک ویژگی منحصر به فرد و بی‌نهایت مفید در یادگیری خود یاد کرده‌اند، اطمینان دارم که شما نیز صدق این نظر را تأیید خواهید فرمود.

همچنین امیدوارم در خلال اقامتتان در اینجا این فرصت برای شما فراهم شود تا رشته‌های جدید و پایداری از محبت و دوستی میان خودتان تشکیل دهید. این گونه دوستی و صمیمیت، نوعی دارایی شخصی بسیار ذی قیمت و نیز یک شبکه مرجع برای افزایش درک متقابل و تقویت روند تبادل اطلاعات به شمار می‌آید. قبل از اتمام، مایلم صمیمانه‌ترین درودهای خود را به دولت جمهوری اسلامی ایران بخاطر میزبانی این سمینار و به ویژه وزارت جهاد سازندگی و سازمان بهره‌وری ملی ایران به خاطر اجرای این برنامه، تقدیم نمایم. از سخنرانان مرجع نیز به خاطر صرف وقت و ارائه تخصص و دانش خود به شرکت کنندگان، صمیمانه سپاسگزار می‌نمایم. برای شما سمیناری پربازده و اوقاتی خوش و خرم در شهر زیبای تهران، ارزو دارم. متشکرم.

● مقدمه

گستره زمینه فعالیتهای که مربوط به حفظ، احیاء و بهره‌برداری از منابع طبیعی می‌گردد به حدی است که برای انجام این امور به ناچار توجهات به سوی استفاده از نیروهای مردمی معطوف گردیده و استفاده از مشارکت مردمی به عنوان یک نیاز و ضرورت مطرح می‌شود. حوزه آبخیز ریمله یکی از تجربیات موفق جمهوری اسلامی ایران در بهره‌گیری از مشارکت مردمی در حفاظت از منابع طبیعی است. زمینه‌سازی، قدرت‌دهی برای مشارکت و جلب مشارکت مردمی وظیفه‌ای است که در این فرایند بر عهده «ترویج» گذارده شده است.

در این میان توجه به ساختار اجتماعی و نظام‌های قدرت در حوزه ریمله، رویکردی جدید را به غیر از منابع زمین را برای قدرت دادن به اهالی در جهت مشارکت فعال در پروژه‌ها، طلب می‌کند. منطقه ریمله خرم‌آباد به دلیل کوهستانی بودن از میزان زمین زراعی محدودی برخوردار است. این در حالی است که اهالی فقیر روستا به دلیل وجود نظام‌های قدرت در گذشته و توزیع ناعادلانه زمینهای زراعی، از حداقل زمین در دامنه نیه‌ها و اراضی شیب‌دار بهره‌مند هستند. عدم دسترسی اکثریت اهالی به زمینهای مرغوب همواره به عنوان عامل مهمی در مشارکت مردمی -رضی اندام کرده است. چراکه فقر ناشی از آن، فرصتهای فزاینده قدرت اقتصادی که عامل اساسی در مشارکت مردمی است را با محدودیت حدی روبرو می‌سازد. رهیافتهای جدید به دلیل وجود مالکیت‌های قبلی بر اراضی و ناتوانی در توزیع مجدد قدرت اقتصادی بر پایه دسترسی نه زمین‌بند به دنبال راهبردهای غیر از توریج مجدد زمین نباشد.

در این میان راهبرد گسترش تواناییهای انسانی و مهارتهای تولیدی و نگرشهای اهالی

بررسی جایگاه

ترویج و آموزشهای ترویجی

در افزایش مشارکت مردمی

در حوزه آبخیز ریمله

غلامحسین حسینی نیا

گروه مطالعات و گروههای آموزشی و ترویجی،
معاونت ترویج و مشارکت مردمی



شورشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

مجله علمی و پژوهشی

فقیر زیرحوزه ریمله می‌تواند عامل مؤثری در مشارکت مردمی برای احیاء و حفاظت از منابع طبیعی و در نهایت استفاده از فواید و دستاوردهای این طرحها باشد.

در سیستم سازمانی عمل‌کننده در منطقه ریمله، ایجاد و اجراء این راهبرد بر عهده «ترویج و آموزشهای ترویجی» گذاشته شده است.

در این مطالعه قصد بر این است؛ فرایندی را که طی آن ترویج و آموزشهای ترویجی ارائه شده توانسته در نیل به هدف فوق‌قدهای موققی را برآورد، تشریح شده و جایگاه این اقدامات در پروسه مشارکتی اتفاق افتاده مشخص گردد.

و در پایان آموزشهایی لازم برای تداوم و پویایی مشارکت نیز ذکر شده است.

مطالعه حاضر شامل قسمتهای زیر می‌باشد:

- ۱- چارچوب نظری: مفهوم ترویج، پروسه ایده‌آل مشارکت، پروسه پیشنهادی مشارکت، آموزش مشارکت، تجربیات سایر کشورها، آموزشهای فنی ترویجی، آموزش پویایی و تداوم مشارکت.

- ۲- حوزه جغرافیایی و تیپ‌شناسی جمعیت منطقه

- ۳- تبیین نقش ترویج و آموزشهای ترویجی در قالب پروسه پیشنهادی

- ۴- نتیجه‌گیری و پیشنهادات

شایان ذکر است که این مطالعه به صورت اکتشافی، از طریق مصاحبه‌های عمیقی با بیش از ۳۰ نفر از اهالی ۴ روستای منطقه و همچنین تنی چند از کارشناسان و کارگزاران استانی و محلی صورت گرفته و به همراه مطالعات کتابخانه‌ای، تنظیم شده است. در پایان از همه همکارانی که در انجام این مطالعه سهمی ایفا نموده‌اند، به ویژه آقایان؛ حسین صفایی، مهندس علیقلی حیدری و مهندس جواد قلی‌نیا از دفتر مرکزی وزارت جهاد سازندگی و آقایان مصطفی‌نژاد، ابراهیمی، امینی، نیازی و میرزایی از استان لرستان تشکر و قدردانی می‌گردد.

■ مفهوم ترویج

از دیدگاه صاحب‌نظران ترویج نوعی آموزش است که هدف آن یآوری مردم روستایی است تا از طریق کوششهای فردی و دسته‌جمعی، موقعیت اقتصادی و اجتماعی خود را به طور مداوم بهبود بخشند. (داهاما ۱۹۶۶)۱۱

ویلسون^(۲) ترویج را سازمانی بر پایه همکاری (partnership agency) دانسته که در آن مقامات دولتی از سطوح مرکزی، استانی و محلی با مردم روستا گرد هم می‌آیند تا با مشارکت یکدیگر برنامه‌های عام‌المنفعه مربوط به جنبه‌های آموزشی، اقتصادی، اجتماعی را برای اجراء مورد توجه و تحلیل قرار دهند.

■ پروسه ایده‌آل

معمولاً یک پروسه ایده‌آل مشارکتی را پروسه‌ای می‌دانند که مردم در تمامی مراحل، از طرح مسأله (بررسی، تعیین و اعلام نیاز) گرفته تا مشارکت در تصمیم‌گیری (برنامه‌ریزی و ارائه راه‌حلها)، مشارکت در اجرا و به‌تمرسانی فعالیتها و اقدامات، مشارکت در بهره‌برداری و سهیم شدن در منافع، مشارکت در حفظ و مراقبت و نگهداری طرح و بالاخره مشارکت در ارزشیابی طرح و فعالیت نقش داشته باشند.^(۳)

هر چند که پروسه فوق وضعیت ایده‌آل و کاملی را به تصویر می‌کشد اما عموماً در عمل با کاستی‌های فراوان روبرو شده و کمتر پروژه‌ای را می‌توان یافت که تمامی مراحل این پروسه در آن اتفاق افتاده باشد.

■ پروسه پیشنهادی

ضمن تایید پروسه فوق به عنوان حالتی ایده‌آل، حالت مطلوبی ارائه می‌گردد که انتظار می‌رود در عمل به توفیق بیشتری دست یابد. در این پروسه:

پس از بررسی، تعیین و اعلام نیاز از سوی کارشناسان یا انعکاس و طرح مسأله از جانب مردم، ایده مشارکت نضج می‌گیرد. در واقع از همین مرحله مسؤولیت ترویج آغاز می‌شود، و در مراحل بعدی پروسه در کنار مردم و با آنها عهده‌دار گامهای بعدی فرایند مشارکت می‌گردد. بدین معنی که با دادن آموزشهای اجتماعی و آموزش مشارکت با استفاده از فنون و ابزار ویژه آموزشی، آگاهیهای لازم برای توانمندسازی و قدرتمند کردن ذهنی افراد را به وجود می‌آورد.

در نتیجه این مرحله تحقیق ذهنی مشارکت به وقوع می‌پیوندد و در واقع افراد از لحاظ ذهنی آماده برای مشارکت در پروژه می‌گردند. مرحله بعدی با یک نیاز سنجی تازه آغاز شده و در این

گام نیازهای آموزشی افراد به آموزشهای فنی و دانش مربوط به انجام پروژه مشخص گردیده و ترویج آموزشهای فنی و اجرایی را به افراد ارائه می‌دهد.

نتیجه این آموزشها آگاه شدن افراد از نحوه اجراء پروژه و در نتیجه قدرتمند شدن برای اجرای فعالیتهاست.

در پایان این مرحله، مشارکت مردم در عمل اتفاق افتاده و نتایج فیزیکی کار قابل رؤیت است. مرحله سوم این پروسه که اهمیتی برابر و حتی بیشتر از مراحل قبلی دارد. تداوم و پویایی مشارکت است.

گامهای لازم برای تحقق تداوم و پویایی شامل آموزشهای پویایی است که سنجر به آگاه‌سازی و قدرتمند ساختن افراد برای تداوم و پویایی مشارکت می‌باشد.

ترویج در هر کدام از مراحل فوق با ایفای نقش خود انسجام و ادامه پروسه را تضمین می‌نماید.

پیتر اولکی و دیوید مارسدن پروسه فوق را در یک جمله چنین بیان می‌کنند:

«فزاینده قدرت دادن برای مشارکت، اصولاً یک فعالیت آموزشی غیررسمی است. مشارکت در واقع فرایندی آموزشی است، ولی از نوعی که حالت فراگیرمدار داشته و تابع فراگیران است.»

در ادامه چارچوب نظری فوق انواع آموزشهای سه‌گانه که در مراحل پروسه پیشنهادی به عنوان مفصل‌های اسکلت مشارکت ایفای نقش می‌کنند شرح داده می‌شوند:

۱- آموزش مشارکت و آموزشهای اجتماعی

این نوع آموزشها به افراد می‌آموزد تا با مشارکت در کارها برای رفع مشکلات خود قبول مسؤولیت کنند.

مشارکت مؤثر مستلزم آموزش و یادگیری بیشتر است. آموزش شیوه‌های مشارکت، فضای مناسبی جهت همفکری، احساس تعهد و همکاری و نهایتاً مشارکت فعال افراد را فراهم می‌آورد. در این رابطه حداقل می‌توان به سه نقطه مثبت دست یافت که شامل:

- ۱- توده مردم با جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند رابطه نزدیک برقرار می‌سازند و به سوی

تشکل و سازمان پذیری روی می‌آورند که حاصل آن تشکیل گروه‌های سازندگی، شرکت‌های تعاونی، انجمن‌های مردمی و ... می‌باشد.

۲- کشف استعداد‌های رهبری

۳- گروه‌های مولد به اهمیت آموزش‌های حرفه‌ای پی برده و به سوی کسب مهارت‌های فنی بسیج می‌شوند (زمینه را برای آموزش‌های نوع دوم مهیا می‌سازند).

تجربیات جهانی نشان می‌دهد که کاربرد عملی آموزش اجتماعی و مشارکت در فعالیتهای اقتصادی - اجتماعی در دهه هشتاد توانست مردم ساکن تعدادی از کشورهای جهان سوم را یاری دهد تا مناسبات اجتماعی خود را از یک جامعه عقب‌مانده به جامعه‌ای در حال پیشرفت مبدل سازند.^(۴)

در این جا ضمن ارائه فنون و ابزار آموزش مشارکت اجمالاً به تجربیات سایر کشورها در این زمینه اشاره می‌گردد.

در واقع هنگامی می‌توان بیشتر در این زمینه فهم داشت که ابزارهای فن آموزش مورد بررسی قرار گیرند. این ابزارها یک طیف وسیع و تحلیلی را در بر می‌گیرد و شامل موارد زیر می‌باشند:

الف) جلسات گروهی که به طور منظم برگزار می‌شود، به عنوان عرصه اصلی آموزش مشارکت مطرح می‌باشند.

ب) جلسات آموزشی و بازدیدهای ترویجی که به توسعه فرایند آگاه‌سازی کمک می‌کنند.

ج) استفاده از نمایش اجتماعی به منظور روشن کردن مسائل خاص و تحریک مردم به مداخله در تجزیه و تحلیلها و تفسیرها.

د) شبیه‌سازی یا بازیهای از این قبیل که مبتنی تجزیه و تحلیل یک مسأله مشترک است.

ه) برگزاری مسابقات: مسابقات بر پایه اصل رقابت (competition)، فعالیتهای اجتماعی و به منظور ترغیب مشارکت روستاییان و افزایش مهارت‌های عملی آنان انجام می‌گیرند. هدف از برگزاری مسابقات؛ آماده کردن روستاییان - به ویژه روستاییان جوان جهت تحرک و تجهیز قوای انگیزشی نیرومند در آنان - و فراهم نمودن امکانات لازم برای افزایش مهارت‌های تخصصی در آنهاست.^(۵)

همچنین می‌توان از روش‌های دیگری همچون طوفان اندیشه، شور همگانی

(Buzz Session)، گروه بحث و ... نیز یاد کرد.

فن آموزش مشارکت، تجربه‌ای کاملاً شخصی است که در عین اینکه می‌توان عناصر مشترکی را در آن بازشناخت غالباً چنان محدود به افراد ذیربط است که تعمیم تجارب حاصله از آن دشوار می‌شود.

یکی از وظایف عمده عبارت است از ابداع وسایلی جهت نظارت مناسب بر نحوه عمل فن آموزش، تا بدین ترتیب بتوان از این تجارب در حیطه وسیعتری استفاده نمود.^(۶)

در تجربیاتی که از سایر کشورها موجود است؛ جنبه‌های مشترکی می‌توان یافت. از جمله در این موارد، قبل از شروع فعالیتهای عمرانی، یک مرحله کمابیش فشرده مقدماتی وجود دارد که شامل رابطه متقابل با مردم و در میان مردمی است که این فعالیتها به آنها مربوط می‌شود. این مرحله ممکن است به هدف برقراری انضباط، ایجاد اعتماد، بالا بردن آگاهی، پرورش توان انتقاد و تحلیل و افزایش انسجام گروهی و فعالیتهای دموکراتیک کمک نماید.

در هندوستان، روش‌های مشارکت را در اردوهای آموزشی^۷ به روستاییان می‌آموزند و از این راه به پیروزیهای بزرگی در زمینه توسعه اجتماعی دست یافته‌اند.

منظور از اردوهای آموزشی^۸ نماینده بسیج عمومی است که نهادهای مسؤول با تمام توان مالی و فنی آن را در راه مبارزه با عقب‌ماندگی به کار گرفته‌اند.

این اردوهای آموزشی از نقطه نظر بحث و مذاکره گروهی می‌تواند بهترین فرصت را پدید آورد.

علاوه بر هند، مردم مالزی، سری لانکا، امریکای لاتین و ساکنان بخشهایی از جزایر اقیانوس کبیر از این روش سود جسته و در سایه آن توانسته‌اند با ناآگاهی و نداری روستاییان مبارزه کنند.^(۷)

در ابتدای بحث از بازدیدهای ترویجی به عنوان ابزاری برای فن آموزش مشارکت که به توسعه فرایند آگاه‌سازی کمک می‌کند یاد گردید. اینک نمونه‌ای عملی و جالب از این ابزار که در کشور مالزی مورد استفاده قرار گرفته شرح داده می‌شود.

در کشور مالزی دست‌اندرکاران ذی‌ربط سعی دارند از طریق پژوهش و آموزش مشارکت

(Participatory research & training)، سطح آگاهی کارگران کشاورزی و صنعتی را افزایش دهد و این طریق را به عنوان وسیله‌ای برای حل مشکلات مشترک معرفی کنند. در این کشور، شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی را به گروه تقسیم نموده و هر گروه را به منطقه‌ای از کشور که مورد علاقه آنهاست گسیل می‌دارند. آنها ابتدا وضع زندگی مردم محل تحقیق را بررسی و شناسایی کرده و پس از انجام کار پژوهش، گروه‌های تحقیق موضوع مطالعه خود را با هم مقایسه می‌کنند.

براساس همین مطالعات انجام شده برای مردم محل مورد مطالعه، دوره‌های آموزشی مسائل اقتصادی و اجتماعی تشکیل می‌شود. در استرالیا نیز برای نیل به هدفهای اجتماعی، آموزش پژوهشگرانه مشارکت، اساس کار قرار گرفته و این روش در ادبیات آن کشور به نحو گسترده‌ای بازتاب یافته است.

آموزش مشارکت برای تفهیم و تعمیم عنصر مشارکت در زندگی روزانه مردم این جزیره بزرگ از سال ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ کلیه حوزه‌های شهری و روستایی کشور را در بر گرفته است.

روش آموزش مذکور توسط نهادهای خاص آموزش بزرگسالان، مراکز بزرگسالان و از همه مهمتر آموزش‌های ترویجی صورت می‌پذیرد.^(۸)

۲- آموزش‌های فنی و اجرایی

نوع دوم آموزش‌های سه‌گانه پروسه پیشنهادی به آموزش‌های فنی اختصاص دارد.

این آموزش‌ها، آگاه‌سازی و توانمند ساختن افراد برای حضور عینی و فیزیکی در طرحها را بر عهده دارد. در این مرحله کارشناسان موضوعی به ارائه آموزش‌های لازم برای اجرای پروژه می‌پردازند.

یک گروه از تکنیک‌های آموزشی در این قسمت شامل روش‌های سنتی مبتنی بر نمایش است که از بسیاری جهات سنگ بنای فعالیتهای ترویجی را تشکیل می‌دهند.

نمونه‌هایی از این تکنیک‌ها عبارتند از نمایش طریقه‌ای، نمایش نتیجه‌ای، روز مزرعه (بازدید از پروژه‌های اجرا شده در مناطق دیگر)، مسابقات و ...

نمایش طریقه برای نشان دادن چگونگی

انجام قدم به قدم چیزی به منظور آموزش فنون و عملیات جدید به یک گروه از ارباب رجوع ترویج مورد استفاده قرار می‌گیرد. از آنجا که نتایج حاصله از نمایش را می‌توان مشاهده و بعضاً عملیات مربوطه را تمرین کرد، این روش در ترغیب روستاییان به انجام موارد آموزشی بسیار مؤثر است.

در نمایش نتیجه ضمن نمایش عملکرد نوعی نهاده یا روش جدید و مقایسه آن با روش سنتی، دلایل پذیرش و روش جدید به مخاطبین ترویجی آموخته می‌شود. این تکنیک آموزشی غالباً در فعالیتهای زراعی و دامپروری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

انجام یک نمایش نتیجه موفق، به ایجاد اطمینان در قضاوت و توانایی کار در بین روستاییان منجر می‌شود.

هدف از مزرعه نیز ارائه فرصت به روستاییان است تا شخصاً روشهای ارائه شده موفق را مشاهده کرده و پرسشهایی به عمل آورند. این روز برای ایجاد فضایی آموزشی است که در آن تماس و یادگیری به طور غیررسمی صورت می‌گیرد.^(۹)

۳- آموزش تداوم و پویایی مشارکت

تداوم و پویایی مشارکت به عنوان یکی از مراحل اساسی و حتی اصلی‌ترین مرحله پروسه مشارکت مطرح است چراکه مشارکت بدون دوام و پایداری همچون شهابی است که پس از مدتی سرد و خاموش می‌گردد.

در بحث آموزش مشارکت (نوع اول آموزش سه‌گانه) از تشکلهای روستاییان و گروههای سازندگی سخن گفته شد و در قالب این گروهها سازماندهی، تشویق و ترغیب و آگاهسازی افراد برای مشارکت مطرح گردید.

آنچه در واقع پویایی و پایداری مشارکت را تضمین می‌کند پویایی و دوام همین گروهها و تشکلهای مردمی است.

پروفسور ملکم‌تالز و هولدنالز در مقدمه‌ای بر دینامیک گروه، پویایی گروه را چنین تعریف کرده است:

اگر ما یک گروه مرکب از چند نفر را در نظر بگیریم بین اعضای آن تأثیر و تأثر و معاملات صورت می‌گیرد. که در رفتار آنان مؤثر واقع می‌شود



البته ممکن است این اشکال وارد گردد که تلقی گروهها به منزله کانون پویایی و تداوم مشارکت و در نتیجه تقویت گروهی خاص - به این منظور که گروه در موضع بهتری دفاع از منافع خود در مقابل سایر گروهها قرار گیرد. و نیز به طور موفقیت‌آمیزی جهت دستیابی به منافع، به رقابت پردازد. مشکلات و ناهنجاریهایی را به وجود آورده و باعث ایجاد تعارض در بین افراد یا گروهها شود. به هر حال استحکام و اقتدار و دوام گروه سازندگی در روستا می‌تواند رهنمونی برای جلب و تشویق سایر افراد برای عضویت در گروه و همکاری و هماهنگی با آن باشد.

به طور کلی آموزشهایی که باید برای تداوم مشارکت مردمی صورت پذیرد، شامل آموزشهایی می‌شود که به افزایش توان روستاییان برای خودگردان کردن گروهها و دادن آگاهیهایی جهت تداوم گروهها و نهایتاً تداوم مشارکت مردم منجر شود.

■ حوزه آبخیز ریمله

حوزه ریمله یکی از شش زیرحوزه آبخیز شمال خرم‌آباد می‌باشد^(۱۰) که با وسعتی حدود ۸۰۰۰ هکتار در فاصله ۴۸ درجه و ۱۶ دقیقه تا ۴۸ درجه و ۲۳ دقیقه طول شرقی و ۳۳ درجه و ۲۷ دقیقه تا ۳۳ درجه و ۴۲ دقیقه عرض شمالی، در ۲۶ کیلومتری شمال خرم‌آباد قرار گرفته است. ارتفاع متوسط زیرحوزه ۱۸۴۲/۰۶ متر است

و در عین حال هیأت کلی یعنی ساخت روابط گروه هم تعیین می‌کند. از آنجا که اعضاء گروه در هر لحظه از زمان تحت تأثیر عوامل داخلی و خارجی قرار می‌گیرند، همواره در یک حالت باقی نمی‌مانند. گروه هم مانند اعضاء خود همیشه به یک حالت نیست.

به این معنی که دائماً در حال حرکت، انجام کار، تغییر، در حال شدن و کنش متقابل می‌باشد و ماهیت و مسیر حرکت آن توسط نیروهایی تعیین می‌گردد که از داخل یا خارج گروه بر آن اعمال می‌شود.

بنابراین کنش و واکنش، تأثیر و تأثرات، فعل و انفعالات و کنش‌های متقابل این نیروها و تأثیر آنها بر روی گروه پویایی گروه نامیده می‌شود.

در واقع آنچه باعث دوام گروهها می‌شود، وجود هدفهای طولانی مدت و متعالی است که اعضاء گروه و خودگروه به سوی آن می‌روند و در این مسیر هدفهای کوتاه مدت را یک به یک تسخیر می‌کنند.

رضایت خاطر اعضاء گروه وقتی حاصل می‌شود که گروه حداقل به یک هدف کوتاه مدت خود در جهت هدف متعالی دست می‌یابد. همبستگی و وحدت در گروه نیز از عوامل اصلی است که به نسبت در گروهها وجود دارد و هر چه نسبت و درجه آن در گروه زیادتر باشد، دوام گروه را بیشتر می‌کند.

که کم ارتفاع ترین نقطه آن ۱۳۲۰ متر و بلندترین نقطه آن ۲۷۴۰ متر ارتفاع دارد.

بلندترین آبراهه طبیعی ریمله دارای طولی معادل ۲۰ کیلومتر است. معدل درجه حرارت سالیانه ۱۱/۲ درجه سانتیگراد و معدل حداقل و حداکثر درجه زیرحوزه به ترتیب ۲/۵ و ۱۹/۵ درجه سانتیگراد می باشد.

این حوزه دارای متوسط بارندگی ۷۰۳ میلیمتر در سال است.

ریمله در محدوده جنگلهای خشک واقع شده است. به استثناء ارتفاع بالاتر از ۲۲۰۰ متر تا ۲۳۰۰ متر در ارتفاعات مختلف جنگل وجود دارد. بر اساس پلانیمتری به عمل آمده از قطعات جنگلی، وسعت ناحیه تحت پوشش آنها ۳۳۳۳ هکتار برآورد شده است. پوشش جنگلی غالب در این منطقه بلوط غرب (Quercus Persica) می باشد. بیش از ۲۵۶۸ هکتار از اراضی ریمله زیر پوشش اراضی مرتعی است. اما مراتع مذکور از حیث کیفی فقیر بوده و عملکرد تولیدی آنها در هکتار تنها ۱۵۰ کیلوگرم علوفه خشک می باشد. بر اساس شواهد موجود در سالهای اخیر سطح وسیعی از اراضی مرتعی و جنگلهای جلگه ای در حاشیه روستاها و نقاط کم شیب به اراضی زراعی دیم یا بازده اندک تبدیل شده است. حوزه ریمله دارای ۷ روستا (۱۱) با ۱۲۲۶ نفر سکنه در قالب ۲۰۳ خانوار است که از این تعداد ۶۹۴ نفر مرد و ۵۳۲ نفر زن می باشند سهم سواد مردان ۷۸٪ و سهم زنان ۲۸٪ است.

بیشترین تعداد سکنه در ریمله اصلی و کمترین سکنه در روستای سیل میش (۱۷ نفر) به سر می برند. (منبع: دبیرخانه همایش جهانی سطوح آبگیر باران در سازمان جهادسازندگی استان لرستان «خلاصه ای از وضعیت عمومی حوزه نمونه ریمله...»)

در جدول شماره (۱) توزیع جمعیت شاغل روستایی در زیرحوزه ریمله برحسب درصد اشتغال و نسبت شاغلیان به خانوار آمده است.

جدول شماره (۱) توزیع جمعیت شاغل روستایی از زیرحوزه ریمله بر حسب درصد اشتغال و نسبت

بر اساس اطلاعات سرشماری عمومی کشاورزی سال ۱۳۶۷، ۱۸۰ خانوار از ساکنان روستاهای زیرحوزه به زراعت اشتغال داشته اند.

دامداری دومین شغل عمده روستاییان محسوب می گردید. (منبع مدیریت ترویج و مشارکت مردمی جهادسازندگی استان لرستان، بررسی راه کارهای اشتغال خانوار روستایی در منطقه ریمله، سازمان جهادسازندگی استان لرستان، ۱۳۷۵، ص ۱۱).

جمعیت دانش آموزان حوزه ۴۰۶ نفر است که در مقاطع ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان تحصیل می کنند.

تبیین نقش ترویج و آموزشهای ترویجی در قالب پروسه پیشنهادی

پروسه ای که طی آن ترویج و آموزشهای ترویجی در زیرحوزه ریمله ایفای نقش نمود را می توان تا حدود زیادی بر پروسه پیشنهادی منطبق دانست. چنانچه پیش از این اشاره شد زیرحوزه ریمله به دلیل کوهستانی بودن از میزان زمین زراعی محدود برخوردار است.

لذا رویکردهای جدید باید به دنبال گسترش تواناییهای انسانی و مهارتهایی تولیدی و تغییر در نگرش اهالی منطقه گام بردارد. تا با افزایش اتکاء به نفس و تجهیز آنها به مهارتهای تولیدی، فرصتهای جدید برای مشارکت ایجاد شود.

در تبیین پروسه مشارکتی که در منطقه ریمله اتفاق افتاده است می توان اذعان داشت که هرچند تعیین نیاز به صورت رسمی توسط کارشناسان صورت گرفته است اما با تعمق بیشتر و نگاهی گذرا به مراجعات مکرر اهالی که از وضع موجود گله مند بوده و همیشه از جاری شدن سیلابها و خساراتی که بر اثر سیل (۱۲) در منطقه به دامها و مزارع آنها وارد شده شکوه داشته اند، می توان به توجه مردم به این مسأله پی برد. همچنین آنها با به یاد آوردن گذشته نه چندان دور که منطقه ریمله از جنگلهای انبوه پوشیده بود احساس نقصان و کاستی ر لمس می نمودند.

اگرچه هم مردم و هم مسؤولین و کارشناسان سهم مهمی در طرح مسأله داشته اند اما در این میان سهم کارشناسان در بررسی و بارز کردن نیاز بیشتر مشهود است.

ایده مشارکت اهالی از همین مرحله شکل می گیرد چراکه به لحاظ نوع کار و وسعت فعالیت نیاز به مشارکت مردمی از سوی کارشناسان و خود

مردم احساس می گردد.

تجربیات گذشته احیا و حفاظت از منابع طبیعی که در آنها از نیروهای همچون سربازان وظیفه یا نیروهای دانش آموزی غیربومی که به حالت اجبار به این امور می پرداختند. شکست فعالیتها را نشان می دهد. چراکه این نیروها به دلیل عدم احساس تعهد و مسؤولیت و نداشتن انگیزه های کافی و واقعی برای مشارکت بعضاً حتی به معدوم کردن ابزار، نهالها و به زور نیز اقدام می نمودند.

لذا استفاده از نیروهای مردمی با انگیزه و مسؤول، شرط لازم برای موفقیت طرح به حساب می آمد.

در این مرحله آموزشهای اجتماعی و آموزش مشارکت برای زمینه سازی و جلب مشارکت اهالی به عنوان اولین نوع آموزشهای سه گانه پروسه پیشنهادی مشارکت آغاز گردید.

ابزاری که برای این نوع آموزش مورد استفاده قرار گرفت بیشتر به صورت جلسات توجیهی و بازدیدهای ترویجی از مناطق خارج از استان لرستان و مسابقات ترویجی بود. بازدیدهای ترویجی که از طرحهای موفق انجام شد، در استانهای مجاور نظیر طرحهای «مردیم» و «تجیر دیم» در استانهای فارس و همدان. همگی در ایجاد باور «توانستن» در افراد تأثیر داشته و در تأکید و تعمیق درک مشارکت اثرگذار بوده است.

اقدام به انجام طرحهای ابتکاری توسط یحی از اهالی در خصوص جمع آوری آبها و هدایت آن برای مشروب ساختن اراضی خود بدون استفاده از الکترو موتور که در حالت عادی به دلیل پرسیب بودن غیرممکن می نمود را می توان به عنوان نمونه ای از تأثیرپذیری اهالی از این بازدیدها مطرح نمود.

جلسات گروهی و توجیهی که در مدارس و یا منازل رهبران شوراهای اسلامی روستاهای زیرحوزه برپا می شد در واقع به عنوان عرصه اصلی آموزش مشارکت مطرح بود.

در این جلسات، بحثهایی به صورت پرسش و پاسخهای گروهی بین اهالی روستا و کارگزاران ترویج صورت می گرفت که به بررسی وقایع گذشته و جاری و بیان نقطه نظرات در مورد اهمیت، ضرورت و فواید حفظ و احیاء منابع طبیعی و ضرورت مشارکت مردمی پرداخته می شد.



در واقع این جلسات توجیهی بر این اصل استوار بود که قبل از هر کار عمرانی و مادی و یا در جریان آن، باید درباره دلایل انجام فعالیت، بحثهای ممتدی صورت گرفته و دلایل کار تجزیه و تحلیل شوند. یعنی همه اهالی باید برای مشخص کردن اینکه مشکلاتشان چیست، از کجا ناشی می‌شود و چگونه می‌توانند آنها را برطرف کنند، به بحث و گفتگو بنشینند. در همین جلسات توجیهی با کمک مسؤولین اقدام به تشکیل گروههای سازندگی گردید.

مرحله آغازین تأسیس گروههای سازندگی، شامل برانگیختن و وظیفه‌مند کردن افراد بود. بعد از این مرحله، روستاییان به طور جدی تصمیم به شرکت در گروههای سازندگی گرفتند. تأکید فراوان بر کار، تحرک بخشی و جلسات گروهی، الگوی فعالیت‌هایی را پدید آورد. که به عنوان بازتابی از وضعیت، آگاهی، تجربه، توانمندیها و آرزوهای مردم محسوب می‌شد.

در این گروهها، «وظیفه‌مند کردن» نه تنها در مرحله آغازین حیات گروهها یک عنصر اساسی محسوب می‌شود، بلکه در طول تداوم و پویایی گروهها نیز به عنوان یک عنصر کانونی در فرآیند مشارکت مردمی به حساب می‌آید.

این عنصر به عنوان یک فرآیند در آزادسازی نیروهای خلاق مردمی و تجزیه و تحلیل مسائل به وسیله خود مردم ایفای نقش می‌کند. در واقع وظیفه‌مند کردن، به خود سازماندهی مردم منجر می‌شود که این خود سازماندهی، ابزار برای انجام اقدامهای ابتکاری جمعی است.

پس از تشکیل، نخستین اولویت گروههای سازندگی، عبارت است از تشویق ساز و کارهای خودکار بین مردم روستا و حمایت از آنها و توانایی‌شان برای تحلیل وضعیت.

پس از یک دوره شناخت و آگاهی و تحلیل، گروهها با ترکیب مهارتها و نیروی کارشان، با آموزشهای فنی، ابزار و کمکهای مالی خارج از گروه که توسط جهادسازندگی به آنها اعطاء می‌شود عهده‌دار فعالیت‌های عمرانی و اقتصادی مختلف می‌شوند.

این فعالیتها شامل سنگ‌چینی، سکوبندی، احداث چکدم، نانکت، احداث سدهای گابیونی، نراس‌بندی در اراضی شیب‌دار، کپه‌کاری، بدرکاری و نهالکاری می‌باشد.

این حجم کار توسط ۳ گروه سازندگی مردان در مدت زمانی به وقوع پیوسته است که در مقایسه با استاندارد کار در این شرایط، صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای را از لحاظ زمانی نشان می‌دهد، ضمن اینکه به دلیل هزینه نیز اصلاً قابل مقایسه با انجام کار به صورت مزدوری نیست.

لازم به ذکر است که یک گروه سازندگی ویژه زنان روستایی نیز شکل گرفت که با توجه به وضعیت اجتماعی و فرهنگی منطقه، آماده‌سازی ذهنی زنان منطقه برای مشارکت در فعالیت‌های مربوطه، موفقیت عمده‌ای به شمار می‌رود که به مدد آموزشهای ویژه برای جلب مشارکت آنها تحقق یافت. این گروه به دلیل ماهیت و موقعیت خود می‌تواند با افزایش درآمد خانوار و کاهش وابستگی خانواده به درآمد حاصل از منابع دامی و مزارع کم‌بازده در دامنه شیب‌دار تپه‌ها، به پایداری مشارکت مردمی و کمک به حفاظت بیشتر از منابع طبیعی کمک شایانی نماید.

این گروه با آشنا شدن به نحوه کاشت بذر گردو

آموزش مربوط به کاهش دام و بالابردن تولیدات به تعداد دام کمتر در این مرحله صورت گرفته و در آن ضمن بیان روشهای پروراربنندی، در مورد بهداشت دام و غیره نیز - که در بالابردن راندمان تولید تأثیر گذارند - آموزشهایی ارائه گردیده است.

نکته جالب توجه آن است که به دلیل علاقه و انگیزه افراد به کار و با تأکید قابل توجهی که بر روی آموزش‌های فنی و اجرایی در منطقه ریمله به عمل آمده است، این نوع آموزش بسیار موفقیت‌آمیز بوده و تأثیر شگرفی بر موفقیت و پیشرفت پروژه‌ها از خود برجای گذاشته است. در انجام این آموزشها از روشهای نمایش نتیجه و نمایش طریقه و باز دیده‌های ترویجی استفاده شده است.

نتیجه حاصل تا این مرحله از پروژه پیشنهادی اجرای عملیات حفظ و احیاء منابع طبیعی، در سطح ۸۰۰۰ هکتار از اراضی منطقه بوده است.

در خزانه اقدام به تولید نهال در حیاط منازل نموده‌اند.

همچنین به کمک اداره ترویج شهرستان با برگزاری کلاسهای گلسازی، آموزشی خیاطی، آموزش قالیبافی (په آموزی فرش) در توانمندسازی زنان روستایی و تغییر نگرش آنها از انسانهای مصرف‌کننده به انسانهای مولد گامهای مؤثری برداشته است. که این امر به افزایش وجهه اجتماعی زنان تأثیر بسزایی به جای خواهد گذارد. احداث خانه ترویج مکان مناسبی را برای گروههایی افراد گروههای سازندگی، زنان و جوانان روستایی و برگزاری کلاسهای آموزشی فراهم آورده است.

در مرحله بعدی پروسه پیشنهادی، تداوم و پویایی مشارکت مردمی در حفظ و گسترش فعالیتها مطرح می‌شود. آنچه از دید کارشناسان و مسؤولان در ایجاد مشارکت مردمی تأثیر اصلی را برجای گذاشت است، همان درک واقعی ابعاد مسأله از سوی روستاییان و تقویت آن در کلاسهای توجیهی و جلسات آموزشی بوده است. اگرچه تشویقهای مادی و انگیزه‌های مالی که از سوی کارشناسان و با مردم عتوان می‌شود. چندان قابل توجه است، اما این انگیزه به دلیل فقر اهالی و نیاز واقعی آنها قابل درک و تأمل است. لذا ایجاد انگیزه مادی مستقیم به عنوان یک آلترناتیو در کمکهای جهاد سازندگی، در کوتاه مدت راه حل مناسبی به نظر می‌رسد. ضمن اینکه کمکهای مادی به هیچ وجه به اندازه واقعی حق الزحمه افراد نبوده و صرفاً جنبه کمک برای امرار معاش دارد.

البته در بلند مدت پرداختن به خوداتکایی گروهها و تشویق غیرمستقیم آنها، به عنوان محور اساسی در دستور کار جهادسازندگی قرار دارد. بدین معنی که به جای اختصاص دادن سوبسیدهای مستقیم به گروههای سازندگی بر ابزارهایی برای کمک غیرمستقیم به آنها در جهت تقویت توانایی ادامه حیاتشان تکیه گردد.

برای تداوم و بقای گروههای سازندگی شرطی بدیهی مبنی بر آن که این گروهها باید در مقایسه با دیگر راه کارها، همواره منافع بیشتری غایب اعضا سازند، وجود دارد. لذا واگذاری معتبر نتایج پروژهها به گروههای مردمی که تنها یک مورد آن شامل صدها اصله درخت گردو می‌باشد،

می‌تواند در دستیابی به شرط لازم برای تداوم و بقای گروههای مردمی و در نتیجه تداوم مشارکت در حفاظت از پروژههای انجام شده کاملاً مؤثر باشد.

البته باید توجه داشت که واگذاری اقدامات و فعالیتها به مردم به نحوی صورت گیرد که باعث تفرقه و تضعیف جامعه نگردد. در این خصوص موارد زیر درخور توجه است:

۱- رواج و ارتقاء سطح تشکلهای روستایی گسترده و چند منظوره که بتواند تمامی افراد ساکن در منطقه را تحت پوشش قرار دهد.

۲- معرفی مفاهیم تازه و بدیع و ایجاد تشکیلاتی جهت به وجود آوردن احساس قوی مالکیت در جامعه، به طوریکه افراد پروژهها را از آن خود حساب کنند.

به عنوان مثال، از طریق عقد قرارداد فیما بین اداره منابع طبیعی و جامعه روستایی (نه افراد به صورت انفرادی) (۱۳)

این امر نه تنها باعث ارتقاء سطح مشارکت می‌شود؛ بلکه از شدت وابستگی کنونی روستاییان به دولت نیز می‌کاهد و باعث می‌گردد که جامعه احساس کند برای خودش دارای مشکلات و راه‌حلهایی است.

لذا در مسائل بعدی منطقه، پروسه مطلوب پیشنهادی به سمت ایده‌آل مشارکت سوق پیدا می‌کند. آنچه در مدت زمان نسبتاً کوتاهی که از انجام پروژه می‌گذرد می‌توان در نگرش مردم دید این است که:

روستاییانی که تا چندی پیش با شوق و لذت خاصی اقدام به قطع بهترین درختان و بوته‌ها برای مصارف گوناگون از جمله سوخت می‌نمودند. اینک نه تنها هیچ احساس خوشایندی از این کار

ندارند بلکه حتی در برابر قطع یک شاخه درخت هم از خود واکنش نشان داده و آنرا مردود می‌شمارند.

در مورد مراتع نیز هر چند که قرق آنها مشکلاتی را برای اهالی به وجود آورده است، اما به دلیل نگرش مثبت نسبت به آینده این مراتع از شکستن قرق خودداری می‌نمایند.

در ادامه کار، آموزشهای تعاونی و آموزش کار در گروه از آموزش ترویجی لازم در این مرحله است که باید به آن توجه کافی مبذول گردد.

■ نتیجه‌گیری و پیشنهادات

آنچه در تجربه زیرحوزه ریمله مشاهده شد انطباق خوبی را بر پروسه پیشنهادی نشان می‌دهد. این حرکت را می‌توان با عنایت بیشتر به سمت پروسه ایده‌آل مشارکتی سوق داده و در دستیابی به یک جامعه مشارکتی موفق در منطقه تلاش نمود.

باید عنوان نمود که با توجه به این مطالعه لزوم تأکید فراوان بر آموزشهای نوع اول - (آموزش مشارکت و آموزش اجتماعی) - مشاهده می‌گردد. این نوع آموزشها در تجربه ریمله نیز هنوز توجه افزونتر را طلبیده و به عنوان یک نکته که در خور تأمل بیشتر است، معرفی می‌شود.

جدی گرفتن حضور اهالی و نمایندگان آنها در مراحل تصمیم‌گیری پروژهها نیز لازم بوده و به عنوان یک نیاز در دسترسی به الگوی ایده‌آل مشارکت ضروری می‌نماید. همچنین مرحله سوم الگوی پیشنهادی نیز هنوز قدمهای اولیه خود را طی می‌کند. لذا توجه به این مرحله با ارائه آموزشهای تداوم و پویایی، آموزش کار در گروه و آموزشهای تعاونی به همراه تلاش در ایجاد

جدول شماره (۱) توزیع جمعیت شاغل روستایی در زیرحوزه ریمله بر حسب درصد اشتغال

روستا	جمعیت شاغل	درصد اشتغال	نسبت شاغلین به خانوار
ریمله اصلی	۸۱	۱۹/۴	۱/۲
قلعه‌نو	۶۲	۱۷/۸	۱/۱
پشت‌مله	۳۸	۲۰/۳	۱/۲
برالیکه	۲۵	۱۸/۵	۱
چشمه‌بید	۱۳	۱۹/۷	۱/۳
خلیل‌آباد	۶	۲۲/۲	۱/۲
سیل‌منش	۳	۱۷/۴	۱
جمع	۲۳۳	۱۹/۰۷	۱/۱۴

اعمال صحیح یک نظام بهره‌برداری تعاونی در منطقه ضروری است.

■ منابع مورد استفاده:

- ۱- سام‌آرام، عزت‌الله، مددکاری اجتماعی (کار با گروه)، انتشارات نقش هستی، تهران ۱۳۷۳.
- ۲- سوان سون، برتون، مرجع ترویج کشاورزی، ترجمه اسماعیل شهبازی، انتشارات سازمان ترویج، تهران ۱۳۷۰.
- ۳- گزارش کارشناسان FAO در مورد PRA، انتشارات جهادسازندگی، تیراژ محدود.
- ۴- عبدالهی، حسن، توسعه روستایی همه جانبه (مقاله)، گاهنامه روستا و توسعه، ترجمه علیرضا کاشانی، انتشارات جهادسازندگی، تهران ۱۳۷۳.
- ۵- سالکی، حسین، مشارکت، تهران ۱۳۶۹.
- ۶- مولت، جی ۱، جنبه‌هایی از برنامه‌ریزی کشاورزی، گاهنامه روستا و توسعه، ترجمه سعید ذکایی، انتشارات جهادسازندگی، تهران ۱۳۷۰.
- ۷- بهروان، حسین، تأثیر مشارکت روستاییان در اجرای پروژه‌های عمرانی، مجموعه مقالات کنفرانس مشارکت، جهادسازندگی، ۱۳۶۵.
- ۸- گراول و تامبر، مقدمه‌ایی بر آموزش ترویج، ترجمه سیروس سلمانزاده، انتشارات دانشگاه اهواز، ۱۳۶۷.
- ۹- FAO، نظارت و ارزشیابی مشارکتی، ترجمه غلامحسین صالح‌نسب، انتشارات جهاد، تهران ۱۳۷۱.
- ۱۰- فرزانه، علی، بررسی نیازهای آموزشی جنگل‌نشینان دامدار به منظور حفظ، احیاء، توسعه و بهره‌برداری از جنگل در حوزه آبخیز سفارود، پایان‌نامه کارشناسی ارشد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تهران، ۱۳۷۱.
- ۱۱- مصاحبه‌های نگارنده با اهالی منطقه و مسئولان محلی.
- ۱۲- گزارش‌های استانی.
- ۱۳- عفتی، محمد، بررسی عوامل مؤثر و مشارکت روستاییان در طرح‌های توسعه روستایی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران ۱۳۷۱.

nation, studies on Agration Reform and Rural Poverty, Rome 1984.

15- Piter oakley and David Morsden "APPROACHES to PARTICIPATION IN RURAL RURAL DEVELOPMENT" Geneva: Internationa laoure office 1984.

16- Munkner Hans H, Elisabeth Baltes and ulrike Gamm, STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF SELF HELP ORGANIZATION of the rural POOR "ROME: Food and Agriculture Organization (FAO) 1992.

بقیه از صفحه ۶۰

یکدیگر مبادله نمی‌کنند و اجباراً تمامی آن خانوارها اقدام به خرید در مناطق شهری می‌نمایند، که در این صورت، سیاست پولی انبساطی اتخاذ شده در مناطق روستایی، تنها در وهله اول برای خانوارهای روستایی درآمد ایجاد خواهد کرد و سپس سریعاً به جامعه شهری برمی‌گردد. کشت محوری که تنوع در عرضه محصول توسط روستاییان را کاهش می‌دهد، امکان مبادله روستاییان با یکدیگر را کاهش می‌دهد که در این صورت، ضریب فزاینده مخارج خانوارها در روستا را کم خواهد کرد.

* منابعی که در متن ارجاع داده نشد، به طور غیرمستقیم مورد استفاده قرار گرفته است.

پی‌نوشتها:

- ۱- منبع ۸
- ۲- همان منبع
- ۳- منبع ۱۳
- ۴- منبع (۵)
- ۵- منبع شماره ۲
- ۶- منبع شماره ۱۵
- ۷- منبع شماره (۵)
- ۸- همان منبع
- ۹- منبع شماره (۲)
- ۱۰- نقشه توپوگرافی حوزه در ضمیمه شماره یک آمده است.
- ۱۱- اسامی روستاها به ترتیب میزان جمعیت؛ ریمله اصلی (۴۴۴ نفر)، قلعه نو (۳۴۸ نفر)، پشت‌مله (۱۸۷ نفر)، برالبکه (۱۳۵ نفر)، چشمه‌بید (۶۸ نفر)، خلیل‌آباد (۲۷ نفر) و سیل‌میش (۱۷ نفر)
- ۱۲- یک مورد آن مربوط به سیل تیرماه ۱۳۶۰ است که گله‌های گوسفند زیادی را در منطقه تلف نمود.
- ۱۳- منبع (۱۶)

فهرست منابع و مآخذ:

- ۱- برانسون، ویلیام - تئوری و سیاستهای اقتصادی کلان - ترجمه: عباس شاکری - تهران: نشر سی ۱۳۷۳
- ۲- مرکز آمار ایران - نتایج تفصیلی آمارگیری ز هرزه و درآمد خانوار روستایی - تهران: مرکز آمار ایران ۱۳۷۳
- ۳- مرکز آمار ایران - نتایج تفصیلی آمارگیری از هرزه و درآمد خانوار شهری - تهران: مرکز آمار ایران ۱۳۷۳
- ۴- مهرگان، نادر - نگاهی به وضعیت هرزه و درآمد خانوار روستایی - ماهنامه بررسیهای بازرگانی - تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی - شماره ۷ اسفند ۱۳۷۱
- ۵- مهرگان، نادر - رشد بخش کشاورزی و بویج درآمد اطلاعات ساسی و اقتصادی - شماره ۹۳ و ۹۴ - نیرماه ۱۳۷۴
- ۶- میردال، گونار - تئوری اقتصادی و کشورهای نام رشد - ترجمه: غلامرضا سعیدی - تهران: نشر اندیشه - ۱۳۴۹
- ۷- وهانی، بهرام - محاسبه و تحلیل زیست در سرآورد بوج مصرف جمعی در ایران - تهران: دانشگاه شهید بهشتی (پایان نامه کارشناسی ارشد) - ۱۳۷۰

14- El Ghomy, M.R. "The Crisis of rural Poverty: can Participation on it?" In food and Agriculture ORGANIZATION of the united

■ اشاره :

اینترنت از جمله فن‌آوریهای جدیدی است که در چهارچوبهٔ رهیافت ارتباط توسعه‌ای می‌تواند روند توسعهٔ کشورهای در حال توسعه را تسریع نماید. تاریخ این کشورها گواه بر این مدعا است که انتقال فن‌آوری بدون انطباق آن با شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور میزبان به مثابه برهم‌زدن نظم داخلی و تعادل آنها و نهایتاً سوق دادن آنها به سمت کشوری نامتعادل است که بخش‌های مختلف آن، زیر سیستم از یک فراسیستم ملی نیستند؛ لذا بکارگیری و توسعهٔ خدمات اینترنت در این کشورها، نیازمند دقت، تخصص و مطالعه است، تا ضمن در نظر گرفتن شرایط عمومی کشور میزبان و وقفه‌های تأثیرگذاری این فن‌آوری جدید، فرآیند علمی سازگاری و انطباق و نیز زمینه‌سازی در مورد آن صورت گیرد، تا نهایتاً جامعه از منافع آن بهره‌مند شود و هدایت آنرا بر عهده گیرد.

تحقیق حاضر توسط دکتر دین ریچاردسون و با همکاری و تأمین اعتبار فائو و دانشگاه ژولف کانادا انجام شده است و در آن برای گسترش و رهبری خدمات مناسب و ایمن اینترنت در کشورهای در حال توسعه (تحت نظر و با سرپرستی فائو) پیشنهادهایی ارائه گردیده است. لازم به ذکر است که تنها بخشهایی از این تحقیق که عمومی‌ترند، اقتباس و ترجمه شده است.

■ پیش‌گفتار

استفاده از اینترنت در کشورهای در حال توسعه، به سرعت رو به گسترش و تزايد است، و البته این بسط و تکامل بیشتر یک پدیدهٔ شهری است. هنوز هم غالب جوامع روستایی نمی‌توانند از خدمات موجود در جوامع شهری همجواریشان به خوبی استفاده کنند. فائو در این برهه از زمان، این فرصت را در اختیار دارد که در جهت تأمین

اینترنت و عمران روستایی

گزارش نهایی: تهیه شده برای سازمان خواربار کشاورزی ملل متحد

(August, 1996)

نویسنده: دُن ریچاردسون

دیار تمان مطالعات ترویج روستایی

دانشگاه ژولف کانادا

اقتباس و ترجمه: مهرداد اطروش

- رهیافت ارتباط توسعه‌ای فائو را تشویق و ترویج کند.
- کاربران کشورهای در حال توسعه را با خدمات اطلاع‌رسانی مناسب و موجود در اینترنت و سازمان فائو آشنا سازد.
- از کاربردهای نوآورانه اینترنت و خدمات اطلاع‌رسانی برای عمران روستایی، حمایت کند.
- ...

تمام پیش‌قرولان دنیای اینترنت، همچنین نمایندگیهای واسطه‌ای که کمکهای توسعه‌ای مشاوره‌ای، حمایتی، تحقیقاتی، ترویجی، آموزشی و پرورشی و آموزشی - بهداشتی در اختیار جوامع روستایی قرار می‌دهند، باید بطور کامل در توسعهٔ راهبردها و انجام امور اجرایی آنان حاضر باشند.

امروز برای حمایت از فعالیت اینترنت در کشورهای در حال توسعه، بهترین موقعیت فراهم شده است. در واقع ما در یک روستای جهانی زندگی می‌کنیم؛ روستایی که "تخبگان آگاه و مطلع" در کنار انسانهایی بی‌خبر از همه‌جا زندگی می‌کنند. با فن‌آوریهای جدیدی که در اختیار است، می‌توان این وضعیت را تغییر داد و به توسعه

نیازهای جوامع روستایی و کشاورزی، توسعه و گسترش اینترنت را رهبری کند.

به منظور نیل به هدف گسترش مدیریت بومی خدمات اینترنت در کشورهای در حال توسعه، نمایندگیهای توسعه‌ای متعددی مشغول به کارند. در این میان، سازمان فائو رهیافت ارتباط توسعه‌ای را به منظور تسریع روند گسترش خدمات اینترنت آغاز کرده است؛ رهیافتی که از نیازهای مردم در جوامع روستایی و کشاورز نشأت می‌گیرد. برنامه‌های پیشاهنگ فائو - همپای سازمانهای محلی کشاورزی و روستایی - این امکان را فراهم می‌سازند که جوامع روستایی نیز از پیشقرولان ملی و منطقه‌ای اینترنت باشند. در این مقاله راهبرد و فعالیت فائو بر اساس رهیافت ارتباط توسعه‌ای ترسیم شده است.

راهبرد همه جانبه و فراگیر سازمان خواربار کشاورزی باید:

- زمینه‌ساز سیاستگذاری و هماهنگی منطقه‌ای راهبرد اینترنت در خدمت عمران روستایی باشد.
- برنامه‌های پیشاهنگ اینترنت و روستا را راهاندازی کند.

پایدار در جوامع کشاورزی و روستایی کمک کرد. دسترسی به اطلاعات و روشهای ارتباطی پیشرفته با توسعه اقتصادی و اجتماعی رابطه مستقیم دارند و توسعه مشارکتی به ارتباط و فرایندهای انتشار اطلاعات کاملاً وابسته است.

مقدمه:

■ ارتباط توسعه‌ای و اینترنت؛ رهیافت مفهومی

تأثیرات و ویژگی فن آوری در اینست که انجام دادن کارهای تازه را میسر می‌سازد. این مسأله بویژه در رهیافت مردم مدار عمران روستایی کاربرد دارد؛ که بازنگری اهداف و اولویتها توسط فائو را گوشزد می‌کند. همانطوریکه بسیاری از پیش‌نیازهای دیگر توسعه پایدار نیز تحت قیومیت و سرپرستی سنتی چندین نمایندگی فنی سازمان ملل قرار دارند، برای تمرکز بر نیازها، استفاده از فن آوری، اینترنت، شبکه جهان‌نما (W3) و ... به برنامه‌های مشارکتی جدید نیاز است.

دسترسى به اطلاعات و فن‌آوریهای ارتباطی به معنی دستیابی به کانالها و روشهای ارتباطی تازه‌ای است که با زبان، فرهنگ و یا فاصله محدود نمی‌شوند. اشکال جدیدی از سازمانهای اجتماعی و فعالیتهای مولد ظهور کرده‌اند که اگر سرورش یابند، به عواملی دگرگون‌زا تبدیل می‌شوند. گفتنی است که نقش آنها در این دگرگونی کمتر از قدرت دگرگون‌زایی فن آوری نیست.

حال که می‌دانیم کشورهای در حال توسعه، از نظر نظامها و فن‌آوریهای اطلاع‌رسانی از کشورهای توسعه یافته | فاصله زیادی دارند. بر این کشورها واجب است که با قدرت به جامعه اطلاع‌رسانی وارد شوند، چرا که آنها بدون آگاهی یافتن و مشارکت در شاهره‌های اطلاع‌رسانی نمی‌توانند در مسیر توسعه قدم بردارند.

اینترنت در کشورهای در حال توسعه به سرعت در حال گسترش است. سازمان خواروبار کشاورزی ملل متحد (<http://www.fao.org>) به عنوان سازمانی که در جهت ارتقای جوامع روستایی و بهبود کشاورزی فعالیت می‌کند، در زمینه راهاندازی و گسترش خدمات اینترنت برای جوامع روستایی نقشی مهم و سرنوشت‌ساز

برعهده دارد. فائو همگام با دست‌اندرکاران و استفاده‌کنندگان داخلی و نمایندگیهای دیگر می‌تواند در ادراک منافع و اهمیت ارتباط پیشرفته و دستیابی به اطلاعات، جوامع روستایی را یاری کند.

البته اینترنت دوی شفافبخش عمران روستایی نیست. اما منابع اطلاعاتی جدیدی در اختیار می‌گذارد و کانالهای ارتباطی تازه‌ای را به روی جوامع فرهنگی می‌گشاید؛ ابزاری است برای پرکردن فاصله بین کارشناسان توسعه و مردم روستایی به واسطه افزایش امکان تعامل و گفتگو ایجاد شبکه‌های جدید ارتباطی بین فردی، برقراری پیوندهای یک‌جانبه و چندجانبه بین سازمانها و بالاخره فعالسازی مکانیزمهایی که امکان رده‌بندی پائین به بالا و تقسیم نیازها و دانش محلی را فراهم می‌آورند.

این مقاله ادعان دارد که برای پایداری و موفقیت برنامه‌های اینترنت در زمینه توسعه روستایی باید از شناسایی نیازهای واقعی جامعه کاربران این خدمات شروع کرد. برای اینکار باید از رهیافتی استفاده کرد که امکان تسریع و تسهیل مشارکت محلی را فراهم آورد، براساس نیاز سنجی ارتباطی و اطلاعاتی باشد؛ مردم را با امکانات بالقوه اینترنت آشنا سازد، کاربران را به خوبی پوشش دهد و در نهایت شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی خودگردان محلی و درون‌زا بوجود آورد.

فائو در حال گسترش یک رهیافت روستایی برای استفاده از اینترنت است، که از نیازهای مردم در جوامع روستایی و کشاورزی آغاز می‌شود. این کار در چهار چوبه روش‌شناسی "ارتباط توسعه‌ای" انجام می‌شود. ارتباط توسعه‌ای یک رهیافت مفهومی برای برنامه‌ریزان توسعه است که سازمانها و مردم روستایی را در کنترل توسعه شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی قرار می‌دهد. این رهیافت عنصر کلیدی توسعه پایدار است.

توسعه مردم‌کرا در صورتی به طور کامل به وقوع می‌پیوندد که مردم روستایی بخوبی تشویق و تحریض شوند، در فعالیتهای دخالت کنند و در کنار آن، دانش و اطلاعات نیز منتشر شود. ارتباط به جنبه‌های انسانی توسعه توجه دارد، امکان گفتگو با مردم روستایی را فراهم می‌آورد. آنان را در طراحی برنامه‌های توسعه‌ای خودشان دخالت

می‌دهد، اطلاعات ضروری را به عنوان پایه تغییر اجتماعی در اختیار آنها می‌گذارد و دانش و مهارتهای مورد نیاز برای پیشبرد کیفیت زندگی ایشان را منتقل می‌کند. روش‌شناسی ارتباطی می‌تواند بر موانع ارتباطی مثل بی‌سوادی، گوناگونی زبان، تفاوت‌های فرهنگی و دورافتادگی فیزیکی غلبه کند.

اینترنت یک رسانه ارتباطی است و شاید انعطاف‌پذیرترین آنها باشد. از آن می‌توان در برنامه‌هایی به هدف مشارکت محلی، آموزش تحقیق (به ویژه تحقیقات مشارکتی) حمایت فنی و تقویت سازمانی انجام می‌شوند. استفاده کرد... ابزاری چندمنظوره است که مردم را قادر می‌سازد یا همدیگر کار کنند و از همدیگر بیاموزند.

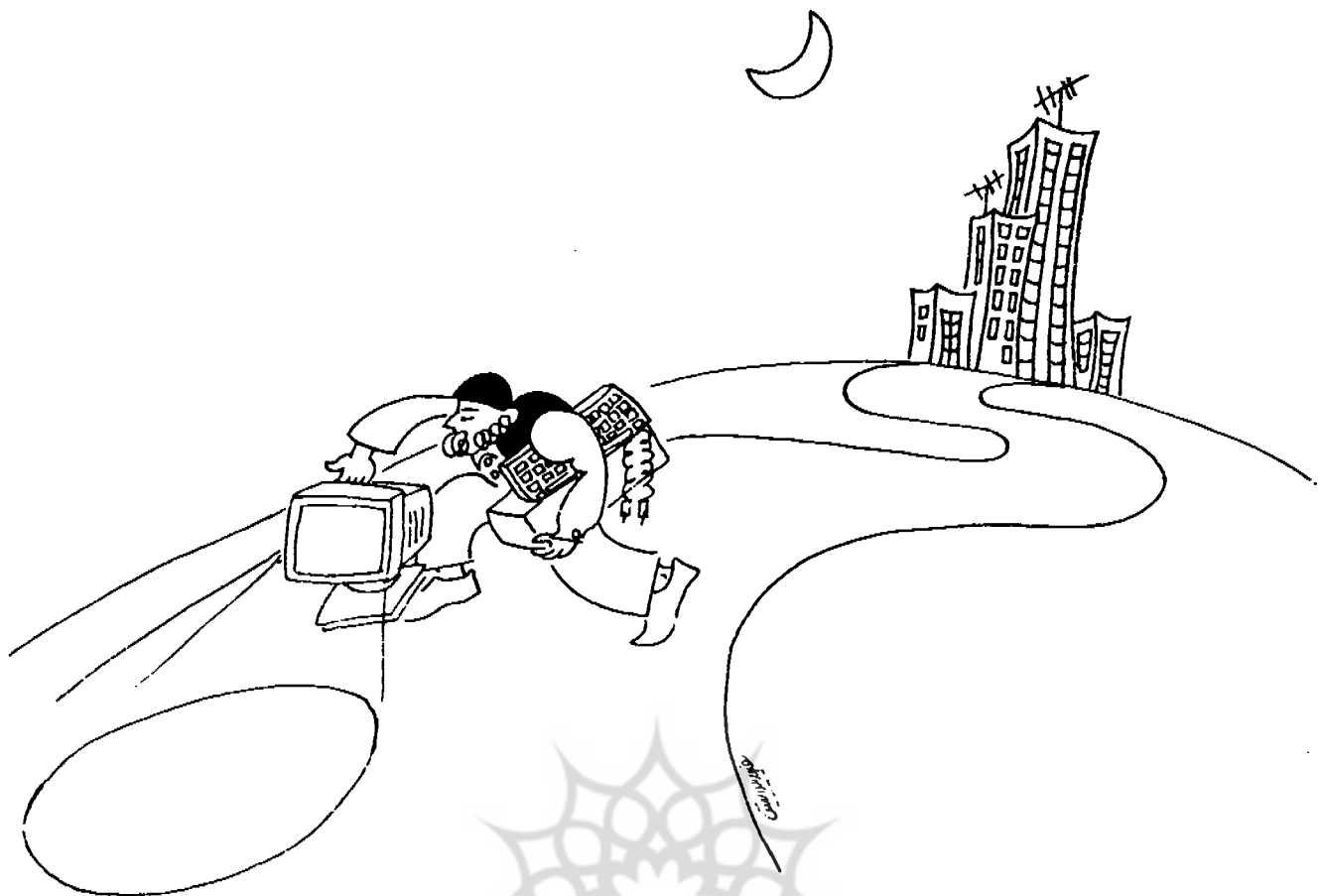
استفاده از اینترنت برای عمران روستایی باید

توأم با احتیاط باشد. مناطق سازمانها و جوامع مختلف، نیازهای فنی، ظرفیت‌سازی و کاربردی متفاوتی دارند. در برخی نواحی، امکان وجود کاربران مستقیم اینترنت اعم از کشاورزان و روستائین (مثل شیلی و مکزیک) بیشتر است. در جاهای دیگر همکاری برای توسعه ظرفیت سازمانهای واسطه‌ای (اعم از مراکز ترویجی، سازمانهای غیردولتی روستایی، کلینیکهای بهداشتی، اداره ماهواره‌ای دولتی و کلیساهای) یا کمک به ایجاد و تشویق مراکز اطلاعاتی اجتماعی مرتبط با اینترنت چالش اصلی است. در هر حال، ایجاد ارتباط بین فعالیتهای اینترنت و رسانه‌ها و الگوها و روشهای ارتباطی درون‌زا حایز اهمیت است.

■ بکارگیری رهیافت ارتباط توسعه‌ای در اینترنت

ارتباط توسعه‌ای مشارکتی، فرایند را مقدم بر فرآورده می‌داند. در ویدیوی مشارکتی فرایند ارتباط بسیار مهمتر از خود نوار ویدیو است.

اینترنت می‌تواند مشارکت را تحریض و تشویق کند؛ اما نباید خود باعث افزایش شکاف بین مطلعان (کارشناسان، دانش‌کامیان، محققان، سیاستگذاران و غیره) و بی‌خبران (نفع‌بران نهایی) برنامه‌های توسعه شود؛ شکافی که در اثر تخصیص دادن اینترنت به دیوانسالاران و محققان نخبه بروز خواهد کرد. در واقع باید کاری کرد که تولیدکنندگان دانش اعم از محققان و



روستایی متمرکز می‌باشد. شایان ذکر است که تا قبل از اجرای این پروژه، گروه هدف، برنامه، فرصت و امکان کمی داشته‌اند تا از منافع ابزارآلات اینترنت بهره ببرند.

■ استفاده از اینترنت در حمایت از توسعه پایدار کشاورزی و روستایی

اینترنت در پشتیبانی از توسعه کشاورزی و روستایی پنج کاربری اساسی دارد:

توسعه اقتصادی مولدان کشاورزی، عمران اجتماعی، تحقیق و آموزش، توسعه فعالیتهای اقتصادی متوسط کوچک و بالاخره گسترش شبکه‌های رسانه‌ای.

● کاربری اینترنت برای کمک به توسعه اقتصادی مولدان کشاورزی.

تغییرات اقتصادی بازارهای جهانی در دهه‌های گذشته، منجر به تغییرات چشمگیری در روند فعالیت مولدان کوچک شده است. آنها باید وضعیت بازار جهانی را درک کنند تا بتوانند درباره زمانبندی، بازاریابی و مدیریت، تصمیمات بهتری اتخاذ کنند.

جوامع روستایی و مولدان کشاورزی خرده‌پا عمیقاً از اقتصاد جهانی و نیروهای سیاسی و

■ تجربه شیلی: توجه به کشاورزان خرده‌پا و نیازهای آنها

برنامه ارتباط توسعه‌ای فائو در آمریکای لاتین، پیش‌قراول اراییه یک رهیافت مشارکتی توسعه شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی از طریق اینترنت، برای سازمانهای روستایی و تولیدکنندگان خرده‌پای کشور شیلی است. این نظام حاوی اطلاعاتی درباره انواع محصولات کشاورزی، وضعیت جهانی آنها، قیمت، بازار (منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی)، آب و هوا، اطلاعات فنی و آموزشی، و اطلاعات درباره سازمانهای مختلفی است که به مردم خدمت می‌کنند.

مهمترین مشخصه این ابتکار، در توجه ویژه آن به سنجش نیازهای اطلاعاتی محلی و یاری رساندن به کارکنان سازمانهای کشاورزی در توسعه مهارت‌های ضروری برای تجزیه و تحلیل و انتشار اطلاعات متناسب محلی است. این روش‌شناسی از تجارب ارتباط توسعه‌ای پیشین - یعنی زمان استفاده از ویدئوهای کوچک، مواد چاپی و رادیوی روستایی - نشأت گرفته است. به احتمال زیاد، این تجربه کاربرگراترین رهیافت توسعه خدمات اینترنت در کشورهای در حال توسعه است، که به جوامع کشاورزی دورافتاده و

سیاستگذاران (هم از نظر مکانی و هم اجتماعی) به دیگر مولدان گمنام دانش - یعنی مردمی که سودبران نهایی برنامه‌های توسعه هستند - نزدیکتر شوند.

■ ظهور اینترنت: تولد یک شبکه مردمی غیرمتمرکز

اینترنت در سال ۱۹۶۳ توسط لاری روبرت و با تأمین اعتبار دپارتمان دفاع ایالت متحده طراحی شد. امروزه اینترنت یک شبکه مردمی است. هر کسی که تجهیزات کامپیوتری لازم و یک خط تلفن داشته باشد، می‌تواند به آن متصل شود. از طریق آن با دیگران ارتباط برقرار کند، اطلاعاتی را دریافت کند و با آن به جستجو بپردازد. برخلاف رسانه‌های دیگری نظیر رادیو و تلویزیون، کاربران این رسانه می‌تواند خود تولیدکننده و توزیع کننده اطلاعات باشند. هیچکس بدرستی نمی‌داند چند نفر در حال حاضر از اینترنت بهره می‌برند. ارتباط از طریق اینترنت صدها بار ارزانتر از سایر روشهای معمول ارتباطی است. اینترنت اولین ابزار رسانه‌ای است که به ربر اجازه می‌دهد تا خود او توأماً بتواند فرستنده، گیرنده، منتشر کننده و ...

پیرامونی متأثر می‌شوند، اینکه می‌گویند: جامعه مولدان کشاورزی خرده‌پا، گوشه‌گیر و در جوامع خودکفا و بسته زندگی می‌کنند، یک افسانه است. امروزه، تصمیمات تجاری در رم و شیکاگو پس از چند ساعت کشاورزان مکزیکی را متأثر می‌سازد. مولدان کشاورزان روستایی بدون کامپیوتر و خط تلفن می‌توانند از اینترنت منتفع شوند: چرا که کارکنان مرکز اطلاع‌رسانی محل به آسانی می‌توانند اطلاعات مربوط به قیمت‌های بازار را به محل کار کشاورزان پست کنند، و یا از طریق ایستگاه‌های رادیوی محلی، روزنامه، شبکه ارتباط بین فردی، آگهی‌نامه و پوستر مردم را آگاه سازند.

■ کاربری اینترنت برای کمک به عمران اجتماعی

اگر فن‌آوری‌های ارتباطی پیشرفته، بطور نظام‌داری به کار گرفته شوند و با شرایط نواحی روستایی کشورهای در حال توسعه سازگار شوند. مطمئناً در افزایش مشارکت، انتشار اطلاعات و تقسیم دانش و مهارت‌ها و نیز برنامه‌های ارتباط روستایی کاربرد چشمگیری خواهند داشت. ایجاد چهارچوب‌های سازمانی جدید که در برگیرنده همه افراد ذی‌نفع باشد به تلاش‌های هزینه‌اثر بخش و پایدار می‌انجامد.

در اجتماعات پژوهشی ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، به راهبرد پژوهش‌های مشارکتی توجه خاصی می‌شود. این راهبردها کشاورزان و روستائینان را در مرکز فرایند پژوهش قرار می‌دهد و آنها را قادر می‌سازد که پایه دانش خود را غنا بخشند، با همدیگر، کارکنان میدانی، پژوهشگران و تصمیم‌گیرندگان همه سطوح، تبادل اطلاعات داشته باشند.

اینترنت پیوندهای بین سازمان‌های کشاورزان، مروجان، محققان، سیاستگذاران و دیگر تلاشگران نظام‌های زراعی را مستحکم می‌سازد.

آموزش مشارکتی از راه دور، بین دانشگاه‌های شمال و جنوب (مثل مشارکت بین دانشگاه ژولف کانادا و دانشگاه کامرون هند که به هدف توسعه برنامه‌های آموزش از راه دور و کارورزی مروجان انجام شده است) برای طرف‌های شریک سودمند است.

بطور کلی، اینترنت در تقویت روابط پژوهش و یادگیری بین محققان، دانشگاهیان، دانش‌آموزان سراسر جهان توان بالقوه مهمی دارد. نمایندگی‌های توسعه‌ای نظیر فائو در رسمیت بخشیدن و آرایه دیپلم و استوارنامه به کسانی که در برنامه‌های خاص یادگیری الکترونیکی از طریق اینترنت، شرکت می‌کنند، نقش مهمی به عهده دارد. برای مثال، دیپارتمان توسعه پایدار فائو برنامه‌های توسعه برنامه‌ریزان و آموزشی دارد که موضوع آن ارتباط توسعه‌ای و آموزش مروجان می‌باشد. مواد فرایندهایی که در این پروژه‌ها تولید می‌شود، برای آموزش از راه دور از طریق اینترنت سازگار می‌شوند.

■ کاربری اینترنت در توسعه فعالیت‌های اقتصادی خرد و متوسط

تجارت بخشی خصوصی - خرد و کلان - از اینترنت برای دستیابی به بازارهای جدید، جهانی‌کردن محصولات و خدمات خویش و دستیابی به اطلاعات سرنوشت سازمانی و تجاری استفاده می‌کنند. بخش جهانگردی و توریسم از کاربرد اینترنت برای پخش آگهی درباره برنامه و خدمات مسافرتی و برنامه‌های ویژه خود در روزهای تعطیل آگاه است.

■ کاربری اینترنت در توسعه شبکه‌های رسانه‌های جدید

ظهور رسانه‌های جدید در کشورهای در حال توسعه، از اولین تبعات گسترش اینترنت در این کشورهاست. برای مثال، در زیمبابوه، روزنامه‌های کشور در اینترنت نیز منتشر می‌شوند (<http://www.xamnet.zm>) و در اختیار همه افراد علاقمندی که در خارج از کشور زیمبابوه زندگی می‌کنند - قرار می‌گیرند. علاوه بر این افراد می‌توانند با استفاده از پست الکترونیکی با همدیگر به بحث و تبادل نظر درباره موضوع‌های مختلف بپردازند و از عقاید و نگرش‌های هم آگاه شوند.

■ راهبرد و فعالیت‌های پیشنهادی به فائو

اطلاع‌رسانی در آن دسته از فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی که فرایند توسعه را تشکیل می‌دهند - ضروری است. ارتباط از راه دور، به

عنوان ابزاری برای تشکیل اطلاعات، تنها یک ارتباط بین مردم نیست، بلکه خود حلقه‌ای است در زنجیره فرایند توسعه.

در پایان قرن بیستم، مردم روستایی و ساکنان نقاط دورافتاده کشورهای در حال توسعه، با چالش‌های تازه‌ای روبرو می‌شوند که خود منبعث از تغییرات اقتصاد جهانی، پویایی زمینه‌های سیاسی و در نهایت فشارهای جمعیتی و محدودیتهای ناشی از تخریب محیط زیست می‌باشد. ناامنی غذایی در حال گسترش است. برای رویارویی با این چالش‌ها و اخذ تصمیمات حیاتی، همه اقشار مردم - به ویژه آنهایی که امنیت غذایی ندارند و نیز سازمان‌هایی با آنها و برای آنها کار می‌کنند. باید به اطلاعات کلیدی دسترسی داشته باشند و بتوانند با دیگران ارتباط برقرار کنند. دسترسی به اطلاعات و روش‌های ارتباطی بهینه، مستقیماً با توسعه اقتصادی و اجتماعی در ارتباط است. (World Bank, 1995). توسعه مشارکتی کاملاً به فرایندهای ارتباطی و تقسیم اطلاعات وابسته است.

البته کسی انتظار ندارد که کشاورزان فقیر و دیگر ساکنان جوامع روستایی که امنیت غذایی ندارند، خدمات ارتباط دیجیتالی و کامپیوتر را به عنوان اولویت اول برای بهبود زندگی خویش انتخاب کنند. اما واسطه‌های بسیاری وجود دارند که به این اجتماعات خدمت می‌کنند و همگام با فعالیت‌های اقتصادی خرد و متوسط در نواحی روستایی می‌توانند از این فن‌آوری‌ها برای پیشبرد فعالیت‌های خویش، گسترش ظرفیت ارتباطی و افزایش کارایی و کاهش هزینه‌های ارتباط از راه دور استفاده کنند.

در این گزارش یازده فعالیت برای کمک به روستائینان و دست‌اندرکاران امور روستایی به منظور گسترش دستیابی به اینترنت و استفاده خلاق از خدمات آن پیشنهاد شده است:

- توسعه و تشویق هماهنگی‌های محلی و همخوانی سیاستگذاران در راهبرد اینترنت و عمران روستایی.

- توسعه و تشویق رهیافت ارتباط توسعه‌ای فائو.

- حمایت از تلاش‌های آزادسازی سیاست‌های ارتباط از راه دور در کشورهای در حال توسعه.

- حمایت از بنگاه‌های اقتصادی محلی فعال

در اینترنت و سایر گروه‌های خدماتی ذی‌ربط در کشورهای در حال توسعه.

- همکاری با دست‌اندرکاران در حمایت از عرضه خدمات اینترنت و پیشبرد خط‌مشی‌ها و زیرساخت‌های ارتباط راه دور.

- هدایت خدمات اطلاع‌رسانی موجود اینترنت به کاربران در کشورهای در حال توسعه.

- حمایت از ظرفیت‌ها و استعداد‌های بالقوه آموزش کشاورزی و روستایی از طریق اینترنت.

- آگاه‌سازی علاقمندان و آشکارسازی امکانات اینترنت.

- حمایت از توسعه زیرساخت‌ها در نقاط دورافتاده و روستایی.

نتیجه‌گیری

پیشگامان استفاده از اینترنت در کشورهای در حال توسعه نشان داده‌اند که می‌توانند به توسعه خدمات محلی بسیار کارآمد و ایجاد دانش بومی و مناسب در این زمینه کمک کنند. اما به‌رحال بدون حمایت نهادهای توسعه‌ای همواره این خطر وجود دارد که چنین تلاش‌هایی هرگز نتوانند نیازهای مردم را در نواحی روستایی و جوامع کوچک مرتفع کنند.

با توجه به رسالت فائو در پیشبرد زندگی جمعیت‌های روستایی و تشویق توسعه پایدار کشاورزی. رایۀ تضمین و حصول اطمینان از اینکه منافع اینترنت و فن‌آوری‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی به جیب روستاییان و کشاورزان وارد شود، وظیفه‌ای خطیر و مهم برای این سازمان است. هم‌اکنون تعدادی از نمایندگی‌های توسعه‌ای، در زمینه گسترش آن دسته از خدمات اینترنت که بتوان آنها را در کشورهای در حال توسعه، بطور درون‌زا استفاده کرد - تلاش می‌کنند. در این میان، فائو رهیافت ارتباط توسعه‌ای را به منظور تسریع و تسهیل خدمات اینترنت آغاز کرده است. که از نیازهای مردم در جوامع روستایی و کشاورزی نشأت می‌گیرد، برنامه‌های پیشاهنگ فائو، هماهنگ با سازمان‌های درون‌زای کشاورزی و روستایی تضمین می‌کنند که جوامع روستایی بخشی از مشتریان تازه اینترنت در سطوح محلی و ملی را تشکیل دهند.

امروز زمان و فرصت حمایت از نظام‌های ارتباطی و دانش مربوط به اینترنت فرا رسیده است. هم‌اکنون، ما در یک روستای جهانی زندگی

می‌کنیم که دو دسته "مطالعان" و "بی‌خبران" در آن از هم متمایزند. با فن‌آوری‌های جدیدی که در اختیار داریم، می‌توانیم این وضعیت را تغییر دهیم. پذیرش چنین راهبردی و تلاش برای معرفی اینترنت به جوامع کشاورزی و روستایی، در کشورهای در حال توسعه به روستاییان کمک می‌کند که به درستی با چالش‌های جدید و بی‌سابقه ناشی از تغییرات اقتصادی جهان، دگرگونی‌های سیاسی، فشارهای جمعیتی و یا ناشی از تخریب محیط زیست به مقابله برخیزند. برای رویارویی با این چالش‌ها و اخذ تصمیمات حیاتی، همه اقشار مردم به ویژه آنهایی که از امنیت غذایی بی‌بهره‌اند و نیز سازمان‌هایی که به آنها خدمت می‌کنند، باید به اطلاعات کلیدی دسترسی داشته باشند و بتواند با دیگران ارتباط برقرار کنند. دسترسی به اطلاعات و روش‌های ارتباطی بهینه، مستقیماً با توسعه اقتصادی و اجتماعی در ارتباط است. (World Bank, 1995)

بقیه از صفحه ۱۲

دیگر سازمان‌های غیردولتی نیز، هر کدام به نحوی کمک‌ها و فعالیت‌های خاصی برای مناطق روستایی در برنامه‌هایشان گنجانده‌اند. انجمن مامایی ایران به دنبال طراحی برای ایجاد زایشگاه‌هایی در روستاهاست. انجمن زنان خیر، سهمیه‌ای را در آسایشگاه‌های خرد، برای سالمندان و از کار افتادگی روستایی تعیین کرده است. انجمن تنظیم خانواده به بسیاری از مناطق روستایی، جزوه‌ها و اطلاعاتی بهداشت جنسی و تنظیم خانواده ارائه نموده است. در واقع تأثیر این فعالیت‌های کوچک که از کارایی بالایی نیز برخوردار است، چشمگیر است.

جامعه مدنی در ایران اسلامی، از جهات بسیاری در حال رشد است. مردم، مشتاقانه در فعالیت‌های اجتماعی، برای افزایش مشارکت در طرح‌های توسعه شرکت می‌کنند و سازمان‌های غیردولتی، نقش مهمی در این تلاش‌ها ایفا می‌نمایند.

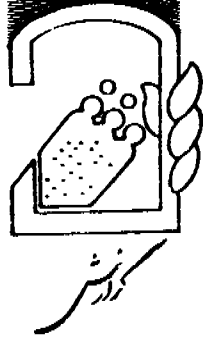
جامعه بین‌المللی و حکومت‌های ملی، به طور روزافزون نقش جامعه مدنی را در طرح‌های توسعه ملی و تلاش برای کاهش فقر را پذیرفته‌اند. سازمان‌های غیردولتی قادرند، گروه‌های بزرگی از داوطلبان را بسیج کنند و منابع ضروری برای این فعالیت‌ها را فراهم نمایند. علاوه بر این، سازمان‌های غیردولتی قادرند تا شرکت

مردمی و زنان روستایی را به عنوان سودبرندگان و مجریان، در همه فعالیت‌ها ممکن سازند.

در این قرن سازمان‌های غیردولتی، به عنوان یک نیروی اجتماعی تعیین کننده که گروه‌های مردم رادر سطوح محلی، ملی، منطقه‌ای و حتی بین‌المللی، ترغیب و هدایت می‌کنند، ظاهر

منابع

1. Beigzadeh, Ebrahim, The Role of NGOs in the Formulation and implementation of international Law, Review of Legal Research, Shahid Beheshti University Prss, 1995.
2. The National Report of Women's Non-Governmental Organizations in the Islamic Republic of Iran, Women's National Committee, Tehran, 1994.
3. NGOs and the Reality of Aid, ICVA, 1994.
4. Thomas Lyn, National Capacity Building Through NGOs and the Private Sector, ECO/UNFPA Conference on ICPD Program of Action, Almaty, 1996.
5. Eftekar, M., Role of NGOs in Iranian Civil Society, Bureau of Women's Affairs, Tehran, 1995.
6. UNICEF and NGOs, 1993, UNICEF, NewYork.
7. Nezam Mafi, N., Situation Analysis of NGOs in the Islamic Republic of Iran, 1994.
8. National Report of the Islamic Republic of Iran for the World Summit on Social Development, Tehran, 1995.
9. National Report On Women in the Islamic Republic of Iran, Bureau of Women's Affairs, Tehran, 1995.
10. Beijing Platform for Action, Fourth World Conference on Women, United Nations, 1995
11. ESCAP Regional Symposium on NGO Co-operation on Rural Poverty Alleviation, 1992, Bangkok.
12. Riddell, R.C., Robinson, The Impact of NGO Poverty Alleviation Projects. Results of the Case Study Evaluation., Overseas Development Institute, Regents College, UK, 1992
13. Khabeer, Naila. Targeting Women or Transforming Institutions? Policy lessons from NGO anti - poverty efforts Development in Practice, 5,2, 1995



● محمد مطهری

۳۰ بهمن تا ۷ اسفند ۱۳۷۵

گزارش همایش کاهش فقر روستایی

ایلین همایش کاهش فقر روستایی در جمهوری اسلامی ایران صبح روز سه‌شنبه مورخ ۷۵/۱۱/۳۰ با پیام مهندس اسحاق حسینی معاونت محترم ترویج و مشارکت مردمی وزارت جهادسازندگی و همچنین دکتر عمادزاده مدیر اجرایی برنامه‌های سمینار و آقای «الویس» رئیس بخش کشاورزی سازمان بهره‌وری آسیایی در محل سازمان مدیریت صنعتی افتتاح شد. تعداد ۲۲ نفر شرکت‌کننده از کشورهای مختلف آسیایی از جمله تایوان، هندوستان، گرجستان، کره جنوبی، مغولستان، نپال، فیلیپین، تایلند، ویتنام، سریلانکا، پاکستان، بنگلادش، ژاپن و جمهوری اسلامی ایران، در این گردهمایی که براساس مدل Regional Workshop, RWSM Meeting (کارگاه آموزشی منطقه‌ای) اجرا می‌شد، شرکت داشتند. همچنین، تعداد چهار کارشناس ارشد، از وزارت جهادسازندگی و یک کارشناس از سازمان برنامه و بودجه، بر روشهای اجرایی و علمی برگزاری همایش، نظارت می‌نمودند.

با توجه به اهمیت برگزاری این همایش، وزارت جهادسازندگی، سازمان مدیریت صنعتی و APO (Asian Productivity Organization) یا سازمان بهره‌وری آسیایی، مشترکاً مراحل اجرایی و علمی - فنی همایش را به عهده داشتند، که دقیقاً با توجه به نتایج و تجربیات به‌دست آمده از گردهمایی، هر سه نهاد مذکور، با هماهنگیهای به‌عمل آمده به خوبی وظایف خود را انجام دادند.

● پیشینه

سازمان بهره‌وری آسیایی (APO)، از سازمانهای منطقه‌ای و غیرانتفاعی در سطح آسیا است. که با هدف بهبود و ارتقای بهره‌وری در سطح منطقه با همکاری و مشارکت کشورهای آسیایی عضو، فعالیت می‌نماید. دبیرخانه سازمان بهره‌وری آسیایی در شهر توکیو (ژاپن)، قرار دارد و این سازمان، همه ساله، با برگزاری و معرفی دوره‌های آموزشی در کشورهای عضو، اهداف خود را از طریق برخورد عقاید و آرا و انتقال تجارب کشورهای برگزارکننده دوره‌ها به سایر اعضا دنبال می‌کند. به جز کشورهای عربی و جمهوریهای تازه استقلال یافته، اکثر کشورهای آسیایی در این سازمان عضویت دارند.

فقر واقعیت انکارناپذیر و شومی است که به رغم تلاشهای گسترده کشورهای آسیایی برای رفع آن هنوز به عنوان پدیده‌ای که سلامت انسان و جوامع انسانی را به خطر می‌اندازد، خودنمایی می‌کند. این پدیده، به ویژه در کشورهای آسیایی، در حاشیه شهرهای بزرگ و نواحی روستایی، به خوبی مشاهده می‌شود. براساس برآوردهای APO، حدود ۸۰ درصد از مردم فقیر آسیایی در مناطق روستایی زندگی می‌کنند. پدیده فقر نه تنها ثبات جوامع کوچک شهری و روستایی را به هم می‌زند، بلکه ثبات ملی و منطقه‌ای را نیز از بین می‌برد. به رغم اینکه، تعدادی از کشورهای عضو APO، در طی دو دهه گذشته، توانسته‌اند با روند رشد و توسعه پایدار و با ارتقای سطح تأمین اجتماعی همه جانبه به نتایج خوبی دست یابند، ولیکن هنوز فقر به عنوان پدیده‌ای گسترده و رایج باقی است. تفسیر فقر، با عنوان تنها یک شاخص میسر نیست و ابعاد مختلف جغرافیایی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در آن دخالت تام دارند. محرومیت مادی، فشار فزاینده جمعیت و منابع محدود به ایجاد از خود بیگانگی و فقر می‌انجامد و با اینکه تعاریف متعددی از فقر می‌توان ارائه داد، از جمله: فقر فرهنگی، که به فقر مادی می‌انجامد، ولی به نظر می‌رسد که دو تعریف زیر، که APO هم نسبت به آنها نظر مساعد دارد، مناسب‌تر باشند.

هر فرد انسانی یا خانواده‌ای که نتواند، حداقل کارلری روزانه مورد احتیاج خود را از نظر غذایی،

تأمین کند، فقیر محسوب می‌شود یا فقر عبارت است از: ناتوانی مستمر یک فرد انسانی یا خانواده، برای به دست آوردن حداقل احتیاجات اولیه زندگی خود.

از شاخصهای مهم نشاندهنده وضعیت فقر در یک کشور، می‌توان از عوامل زیر نام برد:

- میزان مرگ و میر نوزادان
 - میزان امید به زندگی در زمان تولد
 - میزان رشد جمعیت
 - میزان ثبت نام کودکان واجب‌التعلیم در مدارس
 - میزان بیسوادی بزرگسالان
- همچنین، از مواردی که با فقر روستایی نسبت مستقیم و نزدیکی دارند، می‌توان از عدم دسترسی به زمین کشاورزی، بی‌سوادی، داشتن جمعیت زیاد در خانواده و عدم دسترسی به اعتبارات و فن‌آوری را نام برد.

مباحث مطرح شده و

سخنرانان مرجع در سمینار

پس از مراسم افتتاحیه، بلافاصله، کارگاه آموزشی تشکیل و دکتر عمادی به عنوان رئیس جلسه، اداره گردهمایی را به عهده گرفت. پس از سخنان کوتاه دکتر عمادی در روز سه‌شنبه ۷۵/۱۱/۳۰، نماینده تایوان اولین نفری بود که گزارش کشوری خود را (Paper Country) ارائه داد. پس از آن، به ترتیب نمایندگان کرد جنوبی، بنگلادش، هندوستان، تایلند، پاکستان، نپال، فیلیپین، سریلانکا (که دو نماینده و دو گزارش کشوری داشت)، ویتنام، جمهوری اسلامی ایران و گرجستان، گزارشهای خود را ارائه نمودند و درباره مسائل مطروحه، به بحث و بررسی پرداختند. بعدازظهر روز چهارشنبه ۷۵/۱۲/۱، دکتر حسن مرادی، از وزارت جهادسازندگی، به عنوان اولین سخنران مرجع، بیانات خود را آغاز نمود. سخنرانی

دکتر مرادی، تحت عنوان "نقش توسعه کشاورزی در کاهش فقر روستایی" بود. بقیه سخنرانها و سخنرانان مرجع، به قرار زیر به ایراد سخنرانی پرداختند.

● بازدید میدانی

با توجه به سیاستها و اهداف برگزاری سمینار و همچنین تجارب ارزنده جهادسازندگی و جمهوری اسلامی ایران در امر فقرزدایی مناطق روستایی، منطقه حاجی‌آباد و بخش کهک در استان قم، مورد بازدید شرکت‌کنندگان سمینار قرار گرفت، که بسیار مورد توجه واقع شد. شرکت‌کنندگان خارجی سمینار، از آن به عنوان یک روز به یاد ماندنی در زندگیشان نام بردند.

● قطعنامه و جمع‌بندی همایش

با هدایت و کارگردانی آقای "الویس"، رئیس بخش کشاورزی APO، کلیه شرکت‌کنندگان جهت تدوین قطعنامه و جمع‌بندی سمینار، در سه گروه به شرح ذیل دسته‌بندی شدند و کشورهای کره جنوبی، هندوستان و بنگلادش به عنوان سرگروه قرار گرفتند.

گروه ۱: کره جنوبی، جمهوری اسلامی ایران، تایوان و فیلیپین
گروه ۲: هندوستان، ویتنام، نپال، سریلانکا و مغولستان
گروه ۳: بنگلادش، پاکستان، تایلند و گرجستان

لازم به ذکر است که از جمهوری اسلامی ایران، دکتر زاهدی مازندرانی و مهندس عبقری از وزارت کشاورزی و آقای کورش روحی از وزارت امور اقتصادی و دارایی، متفقا شرکت داشتند. جلسات تدوین قطعنامه و جمع‌بندی همایش با شرکت

کلیه اعضا در صبح سه‌شنبه مورخ ۷۵/۱۲/۲، در هتل کوثر و در بعدازظهر همان روز، در محل سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. شرکت‌کنندگان پس از بررسی و اصلاح پیشنهادهای ۱۴ ماده‌ای آقای "الویس"، رئیس بخش کشاورزی APO، به توافق نهایی نرسیدند و به علت کمی وقت، مقرر شد که سازمان بهره‌برداری آسیایی، پس از اعمال نظرات اصلاحی و تکمیلی، با توجه به اهداف گردهمایی و بازدید میدانی، جمع‌بندی و قطعنامه سمینار را در فرستی دیگر تهیه کند و بلافاصله به کشور میزبان و کشورهای عضو APO، اعلام نماید.

کمیته اجرایی این همایش به خوبی نقش خود را در ارائه خدمات پشتیبانی و ایجاد هماهنگی لازم و اجرای هر چه بهتر همایش ایفا نمود. این کمیته اجرایی، متشکل از نمایندگان دبیرخانه کمیته بهره‌وری، دفتر مطالعات و بررسیها، امور پشتیبانی، روابط عمومی معاونت ترویج و مشارکت مردمی، بود.

● مهمترین دستاوردهای این همایش

علاوه بر مسائل تخصصی بین‌المللی و راهکارهای آموزشی جالب در زدودن چهره کریمه فقر و به ویژه فقر روستایی و اهداف تخصصی گردهمایی، یکی از مهمترین دستاوردهای این سمینار، آشنایی افراد شرکت‌کننده خارجی با وضعیت سیاسی جمهوری اسلامی ایران و به ویژه موقعیت زنان و آزادی کامل زنان ایرانی با حفظ حجاب در پرتو تعالیم عالیه دین مبین اسلام بود. این امر، به ویژه، با تدریس دو تن از اساتید این دوره که از خانمها بودند و همچنین چهره موفق خانم وفايي گاودار نمونه استان قم، نمود بیشتری

بقيه در صفحه ۱۰۰

روز و تاریخ سخنرانی	عنوان سخنرانی	نام سخنران
پنج‌شنبه صبح ۷۵/۱۲/۲	سیاستها و راهبردهای کاهش فقر روستایی	۱- دکتر عظیمی
پنج‌شنبه بعدازظهر ۷۵/۱۲/۲	زنان و فقر روستایی	۲- خانم دکتر معروفی
شنبه صبح ۷۵/۱۲/۴	ابعاد فقر در آسیا و حوزه پاسفیک	۳- آقای Pyakuryal از اسکاب سازمان ملل
شنبه بعدازظهر ۷۵/۱۲/۴	مطالعه موردی در مورد فقر روستایی	۴- دکتر Hewawitharana از سریلانکا
یکشنبه صبح ۷۵/۱۲/۵	نقش سازمانهای غیردولتی در کاهش فقر روستایی	۵- خانم دکتر ابتکار
یکشنبه بعدازظهر ۷۵/۱۲/۵	ایجاد فرصتهای شغلی برای کاهش فقر روستایی	۶- دکتر شهبازی

اطلاعیه

معاونت عمران و صنایع روستایی

فراخوان مسابقه طرحها و نقشه‌های

فرش دستباف ایران



انتخاب مورد بررسی قرار گرفته و پس از انتخاب به بخش اصلی مسابقه راه خواهند یافت. در این بخش از مسابقه طرحها و آثار ارسالی مورد قضاوت هیئت داوران قرار گرفته و نقشه‌های برتر به عنوان نقشه برگزیده انتخاب خواهد شد. آثار برگزیده طی مراسمی معرفی و به برگزیدگان جوایزی اهداء خواهد شد.

■ ب - بخش جنبی

- ۱- طرحها و نقشه‌های منتخب در نمایشگاه ویژه‌ای در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت. پیشکسوتان و میراث‌داران نقشه فرش در صورت تمایل می‌توانند جهت تشویق و ترغیب دیگر هنرمندان، آثار خود را در این بخش ارائه نمایند.
- ۲- نمایشگاهی از نقاشی‌های دانش‌آموزان دوره

- * شناسایی طراحان نقشه فرش و تقدیر از اساتید و هنرمندان برگزیده
- * شناسایی نقشه‌های اصیل و سنتی مناطق مختلف ایران
- * نوآوری و ایجاد تنوع در نقشه‌های فرش برای گسترش بازارهای خارجی فرش دستباف ایران
- * گلچین آثار برتر به منظور برپایی نمایشگاه

■ نحوه برگزاری مسابقه

استادان، هنرمندان، دانشجویان و سایر علاقه‌مندان طراحی فرش می‌توانند آثار خود را در دو بخش اصلی و جانبی شرکت دهند.

■ الف - بخش اصلی

کلیه نقشه‌های ارسال شده، توسط هیئت

به منظور احیاء نقوش اصیل و ایجاد نوآوری و خلاقیت در نقشه‌های فرش دستباف و نیز کمک به اعتلاء فرهنگ و هنر ایران اسلامی، اداره کل فرش و صنایع دستی روستایی وزارت جهادسازندگی مسابقه طرحها و نقشه‌های فرش دستباف را برگزار می‌نماید.

■ اهداف مسابقه

- * کمک به اعتلاء و آشنایی با فرهنگ و هنر اسلامی ایران.
- * نقد و بررسی، مقایسه و داوری طرحهای ارائه شده جهت اعتلاء هرچه بیشتر نقشه‌های فرش دستباف ایران.
- * کوشش در جهت ابداع نقشه‌های جدید مبتنی بر موارث هنر اسلامی
- * کمک به تحکیم اقتصاد کشور و حفظ موقعیت جهانی فرش ایران



شده است می توانند فرش بافته شده را ارسال نمایند.

■ نحوه ارسال آثار

علاقه‌مندانی که مایل به شرکت در مسابقه می‌باشند برای اطلاع از نحوه ارسال آثار خود می‌توانند در تهران به دبیرخانه این مسابقه و در استانها به مدیریت صنایع روستایی سازمان جهادسازندگی مراجعه نموده و راهنمای مسابقه طرح‌ها و نقشه‌های فرش دستباف را دریافت نمایند.

■ تاریخ و محل ارسال آثار

هنرمندان می‌توانند آثار خود را که براساس دفترچه راهنمای مسابقه آماده نموده‌اند، حداکثر تا تاریخ ۷۶/۱۱/۱ از طریق پست سفارشی یا حضوری به نشانی دبیرخانه مسابقه واقع در تهران: میدان جهاد (فاطمی) ساختمان شماره ۲ جهادسازندگی (شهید خیابانیان) طبقه دوم اداره کل فرش و صنایع دستی روستایی اتاق ۲۱۰ تحویل نموده و رسید دریافت دارند.

درضمن برای کسب هرگونه اطلاع بیشتر علاقه‌مندان می‌توانند با تلفن ۸۹۲۵۹۵ تماس حاصل نموده و یا در روزهای شنبه و چهارشنبه به دفتر دبیرخانه مراجعه فرمایند.

اداره کل فرش و صنایع دستی روستایی

۲- رنگهای اصیل هر منطقه با توجه به غنا، تنوع و هماهنگی آنها بکار گرفته شود.

۳- از نقشمایه‌ها و سایر ویژگیهای منطقه‌ای در نقشه فرش استفاده شود.

تبصره: طرحها و نقشه‌های جدید و ابتکاری که با توجه به ویژگیهای هنر اسلامی و با استفاده از نقوش اصیل و سلیقه بازار رسم می‌شود، مستثنی است.

۴- طرح بدیع و ابتکاری باشد.

۵- نسخه اصلی نقشه فرش ارسال شود.

۶- طرح باید روی کاغذ شطرنجی رسم شده باشد.

۷- طرح کاغذی حتی‌الامکان روی سطح دیگری چسبانیده نشده باشد.

۸- طرح بصورت $\frac{1}{4}$ ، $\frac{1}{2}$ ، سراسری و یا واگیره می‌تواند اجرا شود.

۹- طرح بصورت م.ادی و رنگ - نقطه یا رنگ آمیزی شده می‌تواند ارایه شود.

تبصره: قسمتهایی از طرح امدادی (حاشیه و متن) باید رنگ - نقطه شوند.

۱۰- ابعاد طرح آزاد می‌باشد.

۱۱- برای رج شمار فرش محدودیتی وجود ندارد.

۱۲- هر طراح می‌تواند حداکثر سه نمونه از آثار خود را ارسال نماید.

تبصره: طراحانی که نقشه فرش آنها بافته

راهنمایی و متوسطه با مضمون فرش برگزار خواهد گردید.

۳- هنرمندان و اساتیدی که آثاری در زمینه‌های گرافیک، تصویرسازی کتاب، فیلم‌سازی، عکاسی، نقاشی، مجسمه‌سازی و موسیقی سنتی با موضوع فرش خلق نموده‌اند نیز می‌توانند آثار خود را جهت عرضه در نمایشگاه ارائه نمایند.

۴- همزمان با برگزاری نمایشگاه جلسات سخنرانی و میزگرد با عنوان احیاء نقشه‌های فرش دستباف تشکیل می‌شود.

■ جوایز و امتیازات

۱- اهداء یک قطعه فرش نفیس به طراح برگزیده هر سبک

۲- اهداء دیپلم افتخار به طراحان اول تا سوم هر سبک

۳- خریداری آثار منتخب با توافق طراحان

۴- معرفی طراحان برگزیده از طریق رسانه‌ها

۵- معرفی طراحان برگزیده برای همکاری با اتحادیه‌ها و تعاونیهای فرش

■ مشخصات آثار

۱- بکارگیری موارد معنوی و مفاهیم اصیل نقوش مورد نظر قرار گیرد.

- 1- Deuteronomy, XV, 1,4,7 and 8.
 - 2- V. George, *Social Security and Society* (London, Routledge and Kegan Paul, 1973), p. 3.
 - 3- Encyclopaedia Britanica, Vol. 18, 1966, p. 393.
 - 4- W.K. Jordan, *Philanthropy in England, 1480-1660* (Unwin, 1959), pp. 55-56. Quoted in V. George, op.cit., p. 4.
 - 5- Discussed in V. George, op.cit., p. 6.
 - 6- See R.H. Tawney, *Religion and the Rise of Capitalism* (Penguin, 1948).
 - 7- Discussed in Oscar Handlin, 'Poverty from the Civil War to World War II' in L. Fishman (ed), *Poverty Amid Affluence* (New Haven, Yale University Press, 1966), pp. 9-10.
 - 8- Quoted from an article on poverty in Encyclopaedia Britanica, Vol. 18, 1966.
 - 9- See among others, O. Handlin, op.cit.
 - 10- B.R. Schiller, *The Economics of Poverty and Discrimination* (New Jersey, Prentice Hall, 1976), p. 4.
 - 11- Parts of an editorial in *Tribute* (Oklahoma), in E. May, *The Wasted Americans* (New York, Harper and Row, 1964), p. 7.
 - 12- For a detailed historical study of poverty see among others: B. Rodgers, *The Battle Against Poverty*, 2 vols., (London, Routledge, 1969).
 - 13- W.G. Sumner, *What The Social Classes Owe to Each Other* (New York, Harper and Bros., 1883) quoted and discussed in R.H. Bremer, *From the Depth: The Discovery of Poverty in the United States* (New York, New York University Press, 1956), p. 152.
 - 14- L. Gladwin, *Poverty* (Boston, Little Brown and Company, 1967).
 - 15- Ibid, p. 48.
 - 16- Bill Jordan, *Paupers* (London, Routledge and Kegan Paul, 1973), p. 2.
 - 17- B.S. Rowntree, *Poverty: A Study of Town Life* (Macmillan, 1901).
 - 18- A.B. Atkinson, *Poverty in Britain and The Reform of Social Security* (Cambridge University Press, 1969), p. 15. For another example of a study of poverty in which the 'official' definition is adopted see H.I. Greenberg and S. Nadler, *Poverty in Israel: Economic Realities and the promise of Social Justice* (New York, Praeger Publishers, 1977).
 - 19- P. Townsend, *Poverty in the United Kingdom* (London, Penguin Books, 1979), p. 31.
 - 20- Discussed in R. Holman, *Poverty, Explanation of Social Deprivation* (London, Martin Robertson, 1978), p. 18.
 - 21- K. Coates and R. Silburn, *Poverty: The Forgotten Englishman* (Penguin Books, 1970), p. 24.
 - 22- J.K. Galbraith, *The Affluent Society* (Andre Deutsch, 1977), p. 245.
 - 23- M. Harington, *The Other America: Poverty in the U.S.* (London, The Macmillan Company, New York, Collier Macmillan, 1962), p., 179.
 - 24- R. Berthoud, *The Disadvantages of Inequality: A Study of Social Deprivation* (London, MacDonalD and Janes, 1976), p. 175.
 - 25- B.R. Shiller, op.cit., p. 10.
 - 26- W.G. Runciman, *Relative Deprivation and Social Justice* (Berkeley, University of California Press, 1966).
 - 27- D. Jackson, *Poverty* (London, Macmillan Studies in Economics, 1972), p. 66.
 - 28- E. Herzog, 'Is There a Culture of Poverty?' in H.H. Meissner (ed), *Poverty in the Affluent Society* (New York, Harper and Row, 1973), pp. 93-94.
 - 29- Ibid, p. 93.
 - 30- As examples: O. Lewis, *Five Families* (New York, Basic Books, 1959); O. Lewis, *The Children of Sanchez* (New York, Vintage Books, 1963); O. Lewis, *Pedro Martinez* (New York, Random House, 1964).
 - 31- B. Jordan, *Paupers* (London, Routledge and Kegan Paul, 1973), p. 2.
 - 32- B. Jordan, op.cit., pp. 27-28.
 - 33- K. Marx, *Selected Works*, vol. 1 (Lawrence and Wishart, 1964), p. 289.
 - 34- J.L. Maede, *Efficiency, Equality and the Ownership of Property* (Allen and Unwin, 1964) quoted in K. Coates and R. Silburn, *Poverty: The Forgotten Englishman* (Penguin Books, 1970), p. 27.
 - 35- Quoted from Persian Folk Idea on Paradise.
 - 36- P. Berthoud, *The Disadvantages of Inequality: A Study of Social Deprivation* (London, Macdonald and Jane's 1976 pp 28-29).
 - 37- P. Streeten and S.J. Burki, 'Basic Needs: Some Issues', in *World Development: Special Issue on Poverty and Inequality*, Vol. 6, No. 3, March 1978, pp. 411-421.
 - 38- J. Drewnowski and W. Scott, 'The Level of Living Index', *United Nations Research Institute for Social Development, Report No. 4 Geneva, September, 1966*.
 - 39- R. Berthoud, op.cit.
- حدود ۹۰ سال پیش، سرفردریک ایدن کتابی درباره فقر چاپ کرده بود (۱۷۸۹) این کتاب که در سال ۱۹۷۸ نیز تجدید چاپ گردید با اطلاعات انبوهی درباره فرد، هزینه زندگی و شرایط کارگاهها ارائه کرد. با این همه تعریف قانع کننده‌ای از فقر ندارد.
- See A. Roger (ed.), R. Hamilton, op.cit. pp. 2-3.
- 41- Ch. Booth, *Life and Labour of the People of London*, 17 vols., (London, 1889-1903).
 - 42- A. Fried and R. Elman (eds), *Charles Booth's London: A Portrait of the Poor at the Turn of the Century From His life and Labour of the People of London* (London, Hutchinson, 1969).
 - 43- B.S. Rowntree, *Poverty: A Study of Town Life* (London, Macmillan, 1901).
- ۴۴- رون تری در مقدمه کتابش از دو نوع فقر صحبت کرده است. و آنها را فقر اولیه و ثانویه نامید. تعریف بالا از نوع فقر اولیه است. اما در رابطه با فقر ثانویه، می‌گوید درآمد این خانواده‌ها تکافوی زندگی مادی آنها را خواهد کرد، اگر آنها قسمتی از درآمد خود را صرف موارد دیگر نکنند. او این خانواده‌ها را فقیر، از نوع ثانویه برشمرد. با این حال در کتابش چندان به بررسی فقر ثانویه نپرداخته است.
- 45- V.R. Fuch's 'Redefining Poverty and Redistributing Income', *Public Interest*, Summer 1967, pp. 88-95.