**نام مقاله: مهندسي ارزش در كتابداري و اطلاع رساني با تاكيد بر مديريت اطلاعات**

**نام نشريه: فصلنامه كتابداري و اطلاع رساني (اين نشريه در www.isc.gov.ir نمايه مي شود)**

**شماره نشريه: 36 \_ شماره چهارم، جلد 9**

**پديدآور: محسن حاجي زين العابديني**

**مترجم:**

**چكيده**

**مهندسي ارزش، تلاشي است سازمان يافته كه با هدف بررسي و تحليل تمام فرايندهاي يك فعاليت انجام مي‌شود و به عنوان يكي از كارآمدترين و مهم­ترين روشهاي اقتصادي در عرصه فعاليتهاي بشر، شناخته شده است. مهندسي ارزش در چارچوب مديريت پروژه، ضمن اينكه به تمام اجزاي فعاليتها توجه مي­‌كند، هيچ بخشي از كار را قطعي و مسلم نمي­داند. هدف مهندسي ارزش، صرف زمان كمتر براي رسيدن به مرحله بهره‌برداري بدون افزايش هزينه­ها يا كاهش كيفيت كار است. در حوزه كتابداري و اطلاع‌رساني، محور همه فعاليتها اطلاعات است كه در حال حاضر با فراواني توليد و عرضه آن مواجه هستيم. از سوي ديگر، با محدوديتهاي منابع ـ اعم از مالي، انساني و زماني ـ مواجه‌ايم. لزوم بازنگري در فعاليتهاي كتابداري و اطلاع‌رساني با به كارگيري فنون مهندسي ارزش، علاوه بر اينكه كيفيت فرايندها و خدمات را در پي دارد، مديريت منابع و صرفه­جويي در آنها را نيز مقدور مي­سازد. با توجه به واقعيت انفجار اطلاعات، لازم است با بهره­گيري از مهندسي ارزش، به مهار بحران اطلاعات سرريزي (اضافه و ناخواسته) پرداخته شود. در اين مقاله، ضمن معرفي و تشريح مهندسي ارزش، نقش و كاركردهاي آن در فعاليتهاي كتابداري و اطلاع‌رساني با تأكيد بر مديريت اطلاعات، تبيين خواهد شد.**

**كليدواژه­ها: مهندسي ارزش، مديريت اطلاعات، كتابداري و اطلاع‌رساني، سرريز اطلاعات**

**مقدمه**

**امروزه به طور مداوم با گسترش فعاليتها و كاهش منابع ـ اعم از مالي، انساني و زماني ـ روبه‌رو هستيم. تلاش براي دستيابي به نتايج با كيفيت، با صرف هزينه و زمان كمتر، از آرزوهاي ديرينه بشر بوده و در ادوار مختلف، بخشي از نيرو و انديشه انسان را به خود اختصاص داده است. فعاليتهاي كتابداري و اطلاع‌رساني نيز از اين قاعده مستثنا نيستند. حوزه كتابداري و اطلاع‌رساني به دليل درگيربودن با اطلاعات، ناخودآگاه داراي حوزه گسترده­اي شده است. دليل اين امر هم، توليد روزافزون اطلاعات در شكلها و قالبهاي گوناگون و فراوان است، به گونه­اي كه براي توصيف اين موقعيت واژه «انفجار اطلاعات» ابداع و كاربرد يافته است. بنابراين، روشها و فنوني بايد به كار گرفته شود كه ضمن تضمين كيفيت فعاليتهاي اين حوزه مهم، صرفه­جوييهاي لازم را نيز در پي داشته باشد. مهندسي ارزش به عنوان پاسخي عام به نياز بشر براي دستيابي به نتايج مناسب با صرف منابع مناسب، رواج و كاربرد يافته است. در مقاله حاضر تلاش شده ضمن معرفي و تبيين مهندسي ارزش و روشن ساختن جنبه‌هاي مختلف آن، به برخي از مهمترين كاربردهاي آن در حوزه فعاليتهاي كتابداري و اطلاع‌رساني اشاره شود. رويكرد اين مقاله از منظر ورود به بحث است و پژوهش و گزارش مفصل­تر در اين خصوص در آينده صورت خواهد گرفت.**

**مهندسي ارزش چيست؟**

**مهندسي ارزش[2]، تلاشي است سازمان‌يافته كه با هدف بررسي و تحليل تمام فعاليتهاي يك طرح، ـ از زمان شكل‌گيري تفكر اوليه تا مرحله طراحي و اجرا و سپس راه‌اندازي و بهره‌برداري ـ انجام مي­شود و به عنوان يكي از كارآمدترين و مهم­ترين روشهاي اقتصادي در عرصه فعاليتهاي بشر، شناخته شده است.**

**مهندسي ارزش در چارچوب مديريت پروژه، ضمن اينكه به تمام اجزاي فعاليتها توجه مي­كند، هيچ بخشي از كار را قطعي و مسلم نمي­داند. هدف مهندسي ارزش، زمان كمتر براي رسيدن به مرحله بهره‌برداري، بدون افزايش هزينه‌ها يا كاهش كيفيت كار است.**

**افزايش پيوسته هزينه­هاي اجرايي و توسعه روز افزون فن­آوري، حذف آن بخش از هزينه­ها را كه نقشي در ارتقاي كيفيت ندارند و از لحاظ اجرايي نيز غير ضروري مي­باشند، الزامي ساخته است. به كارگيري مهندسي ارزش در طرحهاي اجرايي، با توجه به پيچيدگي كارها بويژه در طرحهاي بزرگ اجرايي، مي‌تواند به ابزار بي‌چون و چراي مديريت در كنترل هزينه­ها تبديل شود. هدف اين روش، از ميان برداشتن يا اصلاح هر چيزي است كه موجب تحميل هزينه­هاي غير ضروري مي­شود، بدون آنكه آسيبي به كاركردهاي اصلي و اساسي طرح وارد آيد. مهندسي ارزش، مجموعه­اي متشكل از چندين روش فني است كه با بازنگري و تحليل اجزاي كار، قادر خواهد بود اجراي كامل طرح را با كمترين هزينه و زمان ممكن تحقق بخشد. هزينه طرح در اين مقوله نه تنها هزينه­هاي طراحي و اجرا، بلكه هزينه­هاي مالكيت شامل بهره‌برداري، تعمير و نگهداري و هزينه­هاي مصرف در سراسر دوره عمر مفيد طرح را نيز شامل مي­شود. روشهاي مهندسي ارزش مي­تواند موجب اصلاح و ارتقاي كيفيت فرايندهاي توليد صنعتي و انجام طراحي‌هاي جديد در هر مرحله از يك پروژه اجرايي گردد. برخلاف آنچه در صنايع توليدي مرسوم است و مي­توان يك روش اصلاحي را همواره در مراحل بعدي توليد يك محصول خاص نيز اجرا كرد، در طرحهاي ساختماني كه هر سازه داراي شرايط ويژه­اي است، حدود به كارگيري يك روش اصلاحي مهندسي ارزش، محدود به همان پروژه است. گذشته از اين، امكانات صرفه­جويي در هزينه­هاي يك پروژه اجرايي نيز در مراحل مختلف آن تفاوتهاي بسيار پيدا مي­كند. با آنكه روش مهندسي ارزش را مي­توان در تمام مراحل يك پروژه اجرايي به كارگرفت، بيشترين مزاياي آن زماني حاصل مي شود كه در نخستين مراحل برنامه‌ريزي و طراحي، به كار گرفته شود. نوآوري و جنبه‌‌هاي كاربردي مهندسي ارزش، اين روش را از روشهاي سنتي و متعارف كاهش هزينه­ها، متمايز مي‌گرداند. روشهاي سنتي كاهش هزينه‌ها، عموماً از تجربيات گذشته، نگرشها و عادتهايي كه جنبه تكرار به خود گرفته است، تبعيّت مي‌كند و اثري از خلاقيت در آنها ديده نمي شود. مهندسي ارزش برعكس، اطلاعات، شناسايي عرصه‌هاي مشكل‌دار، پيشنهاد و تدوين روشها و طرحهاي ابتكاري، پرورش انديشه‌هاي نو و تلفيق همه جانبه ديدگاههايي را كه قرار است توصيه شود، مطرح مي سازد.**

**از سال 1961 كه «لارنس مايلز» در كتاب «روش هاي فني تحليل و مهندسي ارزش»،تحليل ارزش را همچون ديدگاهي خلاق و سازمان يافته در جهت شناسايي و حذف هزينه‌هاي غيرضروري ، تعريف كرد تا سال 1995 كه ساكسنا و كريشنان كتاب «مهندسي ارزش در مديريت پروژه» را منتشر نمودند، مهندسي ارزش به صورت يك روش فني پذيرفته شده در فعاليتهاي طراحي و اجرايي در بيشتر كشورها تثبيت گرديد و رسميت يافت ، به طوري كه بسياري از دست اندر‌كاران عرصه‌هاي اجرايي بويژه طراحان ، پيمانكاران و كارفرمايان با مفاهيم و روشهاي فني مهندسي ارزش آشنا شدند (مفهوم، تئوري و ...، 1384).**

**در طول اين سالها، كشورهاي مختلفي مانند آمريكا ، كانادا ، انگلستان، استراليا، ژاپن ، فرانسه ،آلمان، هنگ‌كنگ، هند، كره ، كشورهاي اسكانديناوي و حتي برخي از كشورهاي خاور ميانه از جمله عربستان وايران اقدام به تأسيس انجمنهاي تخصصي مهندسي ارزش نموده‌اند و به طور سالانه به برگزاري كنفرانسهاي مهندسي ارزش مي‌پردازند و با به كارگيري مهندسي ارزش، صرفه‌جوييهاي بسيارخوبي به دست آورده اند. نمودار زير نشان دهندة ميزان صرفه‌جوييهاي حاصل از مهندسي ارزش در برخي از كشورها در طول سالهاي 1997 تا 1999 مي باشد (اهميت مهندسي ارزش، 1381).**

**روند شكل­گيري و توسعه مهندسي ارزش**

**«تحليل ارزش» به صورت يك روش فني ويژه ، در سالهاي پس از جنگ جهاني دوم صورت گرفت. كار طراحي و تدوين اين روش به دستور هنري ارليچر[3] معاون فني بخش خريدهاي شركت جنرال الكتريك آغاز شد. وي معتقد بود برخي از مواد و مصالح و طرحهاي جايگزين كه به طور ضروري و به علت كمبودهاي زمان جنگ به كار گرفته مي شدند، عملكرد بهتر و هزينة كمتري دارند. به دستور او، در داخل شركت و به منظور ارتقاي كارايي توليد از طريق تأمين مواد، مصالح و روشهاي جايگزين براي مواد و مصالح پرهزينه، كوششي همه‌ جانبه­ به عمل آمد. در سال 1947 اين وظيفه برعهدة لارنس مايلز[4] مهندس ارشد شركت جنرال‌الكتريك نهاده شد . مايلز در مورد روشها و فنون موجود به پژوهش پرداخت و از برخي روشهاي مرسوم، به صورت تلفيقي با روش مرحله به مرحله خويش براي تحليل ارزش بهره گرفت­. مايلز كه مبتكر و بنيانگذار مهندسي ارزش به‌ شمار مي­رود، يك روش رسمي را به اجرا درآورد كه در جريان آن چندين گروه از كاركنان شركت، عملكرد محصولات توليدي شركت جنرال الكتريك را بررسي مي­كردند. آنان به اتكاي روشهاي خلاق گروهي و بدون افت كارايي محصول، تغييراتي در محصولات شركت به وجو د آوردند و هزينه­هاي توليد را كاهش دادند. روش «تحليل ارزش» به عنوان يك استاندارد در شركت جنرال الكتريك پذيرفته شد و بتدريج شركتهاي ديگر و برخي سازمانهاي دولتي نيز اين روش جديد را به عنوان ابزاري براي كاهش هزينه‌هاي خود به كار بستند. نتيجه اين شد كه روش و تكنيك «مهندس ارزش» به وجود آمد (ياونكر[5]، 2003، ص4).**

**سال 1947 به طور رسمي برنامه تحليل ارزش در شركت جنرال موتور آمريكا به وجود آمد. مطالعه ابتدا يك برنامه يك نفره بود. سال 1952، ميلز اولين سمينار تحليل ارزش را برگزار نمود. در آن زمان نتايج كار يك موضوع سري براي شركت بود. سال 1954 نيروي هوايي آمريكا اين مفهوم را براي بهبود هزينه طراحي در سازمان خود با نام «مهندسي ارزش» به كارگرفت. سال 1956 واترويلت آرسينال» تحت نظارت نيروي نظامي آمريكا، برنامه مهندسي ارزش را در كار خود شروع كرد (مستوفي، 1383).**

**ميلز در سال 1958 بزرگترين نشان افتخار نيروي دريايي را دريافت نمود (هديه­اي كه نيروي دريايي به افراد خدمتگزار مي­دهد). سال 1959، گزارش مخصوص شماره 475 درتارخ سيزدهم جولاي كه به داستان موفقيت شركت جنرال موتور مي‌پردازد، منتشر شد. جامعه مهندسين ارزش آمريكا Save در واشنگتن تأسيس شد. اين سازمان براي اتحاد مهندسان و رشد اين حرفه تأسيس گرديد. سال 1961 بندهاي آيين‌نامه قرارداد مهندسي ارزش در ارتش آمريكا تصويب شد. اين آيين‌نامه در مورد ايجاد انگيزه‌هاي مشترك در قراردادهاي مهندسي ارزش براي كاهش هزينه بود. سال 1962 وزارت دفاع آمريكا به كارگيري مهندسي ارزش را در قراردادهاي بيش از صدهزار دلار اجباري كرد. شركت مهندسي ارزش با مسئوليت محدود، در لندن تأسيس شد. سال 1663 شركت كشتيراني آمريكا استفاده از مهندسي ارزش را در قراردادهاي خود مورد توجه قرار داد. سال 1964 نيروي زميني ارتش آمريكا برنامه مهندسي ارزش را در كار خود شروع كرد. سال 1965 جامعه مهندسان ژاپن JVE يك كميته داوطلبانه تشكيل داد. شركت مهندسي با مسئوليت محدود در استراليا تأسيس شد. سال 1966 پنجمين نشست سالانه JVE وابسته به جوامع خارج آمريكا و همچنين انجمن بين­المللي JVEتشكيل شد. وزير دفاع وقت آمريكا آقاي رودي كمپر[6] اولين مهندس ارزش باتجربه را به رهبري يك گروه منصوب كرد. سال 1967، كميته‌هاي كاري شروع به كاركردند.**

**دركانادا، جامعه مهندسان ارزش، در اسكاتلند، انجمن مهندسان ارزش اسكاتلند و كشورهاي اسكانديناوي، شامل نروژ، دانمارك و سوئد تشكيل شد.در جامعه اروپا و آمريكاي جنوبي فعاليتهاي مديريت مهندسي ارزش آغاز گرديد. دوازدهمين گردهمايي بين­المللي و هفتمين كنفرانس سالانه SJVE در شيكاگو برگزار شد.**

**سال 1969 اداره تسهيلات هوايي آمريكا (NASA ) برنامه آموزش مهندسان ارزش را شروع كرد. سال 1970 اداره خدمات عمومي آمريكا (GSA) برنامه مهندسي ارزش را شروع كرد. سال 1973 SAVE برنامه­اي براي تشخيص حقوق متخصصان ارزش يعني آنهايي كه داراي درجه خاصي از تخصص در زمينه مهندسي ارزش شده اند، ارايه كرد. حكومت مركزي آمريكا بلافاصله اين موضوع را شناسايي و آن را به عنوان معيار جدي براي خدمات مهندسي ارزش درآمريكا، قانوني كرد.**

**در اكتبر سال 1977 جامعه مهندسي ارزش هند (INVEST) تأسيس شد و اولين كنفرانس ملي در دهلي برگزار گرديد. سال 1980 حكومت ژاپن Miti جامعه SJVE را به عنوان يك جامعه (انجمن) مستقل مورد شناسايي قرار داد.**

**اولين سمينار مهندسي ارزش براي كشورهاي رو به توسعه، از تاريخ دوم تاچهارم ژوئن 1980 درشهر Jamshedpur هند برگزارشد.اين سمينار تحت نظارت شوراي بهره‌وري اين شهر برگزار گرديد. سال 1981 دومين كنفرانس ملي INVEST در دهلي­نو و در سال 1982 سومين كنفرانس ملي INVEST در بنگلور برگزار شد.**

**سال 1983، انجمن مهندسان ارزش ژاپن آقاي ميلز را براي انجام كارهاي بسيار شايسته در مهندسي ارزش، مفتخر به دو جايزه كرد چهارمين كنفرانس مليINVEST دردهلي نوبرگزارشد. سال 1984 بيست و پنجمين سالگرد SAVE برگزار شد. پنجمين كنفرانس ملي INVEST و در سال 1985 ششمين كنفرانس ملي INVEST در دهلي نو برگزار شد.**

**سال 1986 مدير بخش نظامي در عربستان صعودي، برنامه مهندسي ارزش را در كار خود مورد توجه قرار داد. انجمن مهندسان ارزش در فرانسه، چهارمين گردهمايي بين‌المللي خود را در پاريس برگزار كرد. انجمن مديريت ارزش در هندوستان، در بنگلور تأسيس شد. سال 1987 جامعه مهندسان ارزش كره تأسيس گرديد. اولين كنگره تحليل ارزش در ميلان ايتاليا برگزار شد. سال 1988 كنفرانس مهندسي ارزش در ايالت هاوايي آمريكا و در سال 1989 هفتمين كنفرانس مليINVEST دردهلي نو برگزار گرديد.**

**سال 1990 ايالت ويرجينيا در آمريكا اولين ايالت آمريكا بود كه در طول طراحي و ساخت بزرگراهها و طرحهاي بيش از دو ميليون دلار، استفاده از مهندسي ارزش را اجباري كرد. اولين كنفرانس اروپايي در مديريت ارزش در پاريس برگزار شد. در اين كنفرانس، نمايندگاني ازAIVA ايتاليا،AFAV فرانسه،APAP پرتغال،AVD بلژيك، ZWAاتريش و ZWA آلمان حضور داشتند. سال 1991 هشتمين كنفرانس ملي INVEST در بمبئي برگزار شد. سال 1992 فدراسيون جهاني مهندسي ارزش تشكيل گرديد. سال 1996 با تغيير نام به SAVE بين‌المللي جامعه مهندسان ارزش با تحول جديدي روبرو شد (مفهوم، تئوري و ...، 1384).**

**در ايران از سال 1378 موضوع مهندسي ارزش در برخي از دانشگاهها، وزارت نفت و سازمان مديريت و برنامه‌ريزي كشور مطرح گرديد و سمينارهايي در اين زمينه برگزار شد. تدوين دستورالعمل ارجاع كار و انعقاد قرارداد با واحدهاي خدمات مهندسي ارزش توسط سازمان مديريت و برنامه كشور در سال 1379، دورنماي روشن واميدواركننده‌اي را براي توسعهفرهنگ و به كارگيري مهندسي ارزش وتدوين الزامهاي قانوني و رفع موانع در اين زمينه ترسيم نموده است. در قانون برنامه سوم، مصوب سازمان مديريت و برنامه‌‏ريزي، آمده است. «پروژه‌هاي عمراني كشور بايد با هدف ساده‌سازي و ارزان‌سازي (با روش مهندسي ارزش) مورد بازنگري قرار گيرند.»**

**درحال حاضر، اجراي مهندسي ارزش جنبه جدي به خود گرفته است. در وزارت راه و ترابري و وزارت نيرو، طرحهاي بسياري مورد بررسي مهندسي ارزش قرارگرفته و نتايج مفيد و مؤثري در بر داشته است (مهندسي ارزش در ايران، 1381).**

**مراحل مهندسي ارزش**

**برنامه كاري مهندسي ارزش، ارائة رويكردها و عملكرد لازم براي نيل به پاسخ بهتر و مؤثرتر براي مسئله است. برنامه مهندسي ارزش، شامل هفت فاز به شرح ذيل مي‌باشد:**

**1. فاز عمومي**

**2. فاز اطلاعات**

**3. فاز عملكرد**

**4. فاز خلاقيت**

**5. فاز ارزيابي**

**6. فاز بررسي و توسعه**

**7. فاز توصيه**

**1. درطول فاز عمومي، روند را باسازماندهي نيروي كار، مشخص نمودن تصميم گيرنده، انتخاب محدوده كار، تخصيص عملكرد به هركدام از اجزا و جهت‌دهي به كار گروهي، سامان مي‌دهند.**

**2. در فاز اطلاعات، مسئله به اشكال خاص تجزيه و از كلي‌گويي پرهيز مي‌گردد. تمامي اطلاعات مربوط به طور دقيق و معنا‌دار جمع‌آوري مي‌شود تا در تصميم‌گيري كمك نمايد.**

**3. فاز عملكرد مشتمل بر كليه تلاشهايي است كه براي ارزش صورت مي‌گيرد. عملكردهاي اصلي و فرعي تعريف مي‌شوند. عمل در تركيب دو كلمه فعل واسم بيان مي‌گردد. اولي بيانگر عملي است كه جزء مورد نظر انجام مي‌دهد و اسم بيانگر شيء مورد عمل و يا چيزي است كه عمل روي آن صورت مي‌گيرد.**

**4. در فاز خلاقيت، روشهاي خلق ايده‌هاي جديد به كارگرفته مي‌شود. اين روش براي خلق انبوهي از ايده‌ها در رابطه با محصولات، فرايندها، روشها و ... براي رسيدن به عملكرد و يا عملكردهاي تعريف شده، به كار مي‌رود.**

**5. در فاز ارزيابي، ذهن قضاوت‌گرا به فعاليت وادار مي‌شود. عقايد و ايده‌هايي كه در فاز خلاقيت ايجاد گرديد، تصفيه، اصلاح و تركيب مي‌گردند تا پيشنهاد مورد نظرحاصل شود.**

**6. ايده‌هاي خلّاقي كه در بالا تصفيه، ارزيابي و مقايسه شد، در فاز تحقيق و بررسي در معرض تجديد نظر قرار مي‌گيرند. با كمك گرفتن از مشاوران صنعتي، استفاده از استانداردهاي ملي كه مورد استفاده قرار مي‌گيرد، به راه حلهاي منطقي و كاهش هزينه عمليات منجر مي‌گردد.**

**7. در فاز اجرا، جنبه‌هايي ازقبيل چه چيز احتياج است؟ (منابع، بودجه، زمان، افراد، كمك و ...) مورد نظر قرار گرفته و پس از تأييد تصميم‌گيرنده، مراحل اجرايي آغاز مي‌شود (طرح پياده‌سازي...، 1384).**

**مديريت اطلاعات و مهندسي ارزش**

**مبناي اصلي كار كتابداري و اطلاع‌رساني، مديريت اطلاعات است (شاهنگيان، 1370، ص30-33). كاركرد مديريت اطلاعات به طور بالقوه مي‌تواند حداكثر ارزش افزوده را براي نظامهاي اطلاعاتي ايجاد كند (فتاحي، 1384، ص47). مديريت اطلاعات به عنوان توانايي كلي يك سازمان در مورد ايجاد، حفظ، بازيابي و قابل دسترس ساختن فوري اطلاعات درست، در مكان و زمان مناسب و در دست افراد شايسته با كمترين هزينه براي به كارگيري در تصميم‌گيري، توصيف شده است (اهميت سيستم اطلاعات...، 1383). توجه به اين تعريف، روشنگر اين نكته است كه در مديريت اطلاعات كيفيّت و هزينه پائين دو نكته مهم به شمار مي‌آيند. اين مسئله كاربرد مهندسي ارزش را در مديريت اطلاعات كه محور فعاليتهاي كتابداري و اطلاع‌رساني است، ضروري مي‌سازد. براي دستيابي به نتيجه‌اي مشخص‌تر در اين زمينه، بايد به موضوع مهم سرريز اطلاعات ـ كه يكي از بحثهاي اصلي مديريت اطلاعات است ـ اشاره شود و نقش مهندسي ارزش در اين خصوص مورد تحليل قرار گيرد.**

**سرريز اطلاعات[7]**

**مطالعات بين‌المللي و مستقلي كه توسط سازمان اطلاعات تجاري رويترز[8] صورت گرفته است، بر مشكلات ناشي از سرريز اطلاعات تأكيد مي‌كند. در اين پژوهشها تعدادي از 1300 مدير موجود در كشورهاي انگلستان، آمريكا، استراليا، هنگ‌كنگ و سنگاپور، مورد آزمايش قرار گرفتند. هدف از اين پژوهش، بررسي موارد زير بود:**

**· وجود سرريز اطلاعات در سازمانها (به صورت اطلاعات دريافتي و يا غير از آن)**

**· سطح فشار ناشي از سرريز اطلاعات**

**· هزينه‌هاي شخصي**

**· مشكلات اجتماعي و اقتصادي ناشي از سرريز اطلاعات**

**در سال 1996، گزارشي تحت عنوان «مرگ ناشي از افزايش اطلاعات» چاپ و منتشر شد و به دنبال آن گزارش «خيره به رايانه» در سال 1997 انتشار يافت. اين گزارشها بيانگر اين واقعيت هستند كه بار زياد اطلاعات باعث ايجاد موانع بر سر راه پيشبرد كارها و آزار كاركنان از طريق بيماريهاي جسمي و روحي، مي‌شود. استعمال تعبيرهايي نظير «معتاد به اطلاعات»[9] و يا «غرقه در داده‌ها»[10] در نتيجه افزايش بار اطلاعات است. وابستگي و علاقه زياد به اطلاعات، موجب هدردادن وقت، به تأخير افتادن تصميمهاي مهم كاري، اختلال در مسئوليتهاي حرفه‌اي، فشارهاي روحي، نارضايتي شغلي، بيماري و از بين رفتن وابستگيهاي شخصي افراد مي‌شود. در سال 1996، حدود 48% از مديران خود را قربانيان سرريز اطلاعات قلمداد كردند. اين نسبت تا سال 1997 به 65% رسيد، در حالي كه 76% از پاسخ‌دهندگان بر اين باور بودند كه رايانه‌هاي شخصي[11] و به طور كلي اينترنت و اطلاعات مي‌توانند انسان را به خود معتاد كنند. در اين ميان، 53% از طرفداران مشتاق اطلاعات بوده و 54% نيز ادعا مي‌كردند كه از يافتن اطلاعات مورد نظر خود، بيشترين لذت را مي‌برند. با وجود اين، نيمي از پاسخگويان احساس مي‌كردند نمي‌توانند اطلاعات گردآوري شده را كنترل كنند. 6% عقيده داشتند هزينة گردآوري اطلاعات از ارزش خود اطلاعات بيشتر است و 54% از تصميم‌‌گيريهاي ضعيف، با وجود در اختيار داشتن اطلاعات، اظهار نگراني مي‌كردند. دو سال بعد، در گزارشي با عنوان «خارج از ورطه» كه در اواخر سال 1998 منتشر شد، سرريز اطلاعات هنوز يك مسئله مهم در زندگي فردي و اجتماعي افراد قلمداد گرديد، اما به نظر مي‌رسد بسياري از مردم اين مسئله را درك كرده و مي‌‌آموزند كه چگونه با آن برخورد نمايند.**

**«امروزه افراد و اصناف، تنوع در منابع اطلاعاتي را رد كرده و ترجيح مي‌دهند از يك منبع اطلاعاتي استفاده كرده و نيازهاي اطلاعاتي خود را مرتفع سازند. اين در حالي است كه تعداد رسانه‌ها و مطالب آنها به سرعت روبه افزايش بوده و در شيوه استفاده از اطلاعات و مديريت آن، تغييرات زيادي به چشم مي‌خورد. براي مقابله با فشار تنگناي مالي و خطر ركود اقتصادي، بايد مناسب‌ترين روش را برگزيد زيرا همه به اطلاعات مناسب و در زمان مناسب نياز دارند تا بتوانند از قدرت اطلاعات براي كسب موقعيت مناسب استفاده نمايند. بنابراين، لازم است استانداردهايي براي مديريت اطلاعات ايجاد شود. كساني كه از اين استانداردها پيروي نكنند، همچنان در معرض خطر سقوط به ورطه فشار روحي، سردرگمي و توليدهاي كم و نامناسب خواهند بود» (اوپنهايم[12]، 1998، ص2).**

**طبق گزارش «خارج از ورطه»، كشورهاي مختلف در مراحل گوناگوني از چرخه توسعه اطلاع‌رساني قرار دارند. اروپاي شرقي در مرحله مقدماتي عصر اطلاعات واقع است و كشورهاي اين منطقه كمتر درگير فشارهاي ناشي از محدوديت زماني و سرريز اطلاعات هستند. سنگاپور و هنگ‌كنگ در ميانه عصر اطلاعات به سر برده و به طور عمده از مسائلي رنج مي‌برند كه مربوط به دسترسي به اطلاعات و عواملي است كه مانع از دستيابي آنها به اطلاعات مورد نياز است. اروپاي غربي، ژاپن و آمريكا به مرحله جديدي از عصر اطلاعات وارد شده و در حال غلبه بر مشكل سرريز اطلاعات هستند. اين كار از طريق معرفي سياستهاي مديريت دانش و يا راهبرد منبع اطلاعاتي واحد صورت مي‌گيرد كه شيوه‌اي بسيار مؤثر است، زيرا اطلاعات مناسب را در زمان مناسب به كاربران ارائه مي‌كند. تحقيقها و بررسيهايي كه در زمينه جوامع اقتصادي و تجاري صورت مي‌گيرد، همگي در بردارندة هشدارهايي براي تمامي مؤسسه‌ها و سازمانها بوده و بر ضرورت توجه به مديريت اطلاعات**

**و دانش بشري تأكيد مي‌نمايد (الكين؛ لاو، 1384، 64-67).**

**بررسي اين يك مورد كه از محورهاي اساسي موضوع اطلاعات به شمار مي‌آيد، نقش مهندسي ارزش را آشكار مي‌كند. كشورهاي توسعه يافته با به كارگيري فنون مهندسي ارزش در فرايندهاي اطلاعاتي خود، توانسته‌اند مسئله سرريز اطلاعاتي را حل نمايند. اطلاعاتي كه متناسب با هدف نباشد، نه تنها ارزش به شمار نمي‌آيد، بلكه ضد ارزش اطلاعاتي محسوب مي‌شود، زيرا باعث هدر رفتن يكي از مهمترين منابع در اختيار انسان يعني زمان مي‌شود. بايد با به كارگيري مهندسي ارزش، اطلاعات با كيفيت مناسب تشخيص داده شده و در اختيار كاربران قرار گيرد. مهندسي ارزش با تعيين روشهايي كه جزء جدايي ناپذير مديريت اطلاعات هستند، از به كارگيري روشهاي زايد و فرايندهاي غير لازم جلوگيري كرده و بدين وسيله باعث صرفه‌جوييهاي كلاني در منابع مي‌شود.**

**با توجه به مزاياي مطرح شده براي مهندسي ارزش، مي‌توان تمامي فعاليتها و خدمات كتابداري و اطلاع‌رساني را در چارچوب معيارهاي مهندسي ارزش مورد ارزيابي قرار داده و به هزينه سودمندي[13] مناسبي دست يافت. از جمله فعاليتهاي مهم كتابداري و اطلاع‌‌رساني كه مي‌توانند با معيارهاي مهندسي ارزش مورد ارزيابي قرار گيرند، مجموعه‌سازي، سازماندهي اطلاعات، اشاعه اطلاعات، كتابخانه‌هاي رقومي[14]، نشريات الكترونيكي، پايگاههاي اطلاعاتي، خدمات تحليل مدرك [15]را نام برد. لازم است در آينده پژوهشهايي در هر يك از اين حوزه‌ها انجام شود و هر يك از فعاليتها بر اساس معيارهاي مهندسي ارزش، مورد بازنگري و بازانديشي قرار گيرند.**

**منابع**

**ـ الكين، جوديت؛ لاو، درك، (1384). مديريت اطلاعات. ترجمه زهرا حداد، مليحه خوش‌تراش سندي. تهران: نشر سرا.**

**ـ اهميت سيستم اطلاعات مديريت. (1383). پيام ارسال شده در تاريخ 12/3/1383. قابل دسترس در: http://ghahremani.blogsky.com/?PostID=35. [تاريخ بازديد 21/12/1384].**

**ـ اهميت مديريت ارزش. (1381). قابل دسترس در:**

**http://www.vemrt.ir/Farsi/important.asp. [تاريخ بازديد 5/12/1384].**

**ـ شاهنگيان، محمدحسين. (1370). مديريت اطلاعات و اطلاع‌رساني. تهران: دانشگاه امام حسين.**

**ـ طرح پياده‌سازي مهندسي ارزش در وزارت راه و ترابري. (1384). قابل دسترس در: http://www.ve-mavara.ir/ve/value-engineering.htm. [تاريخ بازديد 5/12/1384].**

**ـ فتاحي، رحمت‌الله. (1384). تحليلي بر ارزش افزوده اطلاعات و نظام‌هاي اطلاعاتي. در: حاجي‌ زين‌العابديني، محسن. مجموعه مقالات همايشهاي انجمن كتابداري و اطلاع‌رساني ايران: جلد دوم 1382. تهران: انجمن كتابداري و اطلاع‌رساني ايران، سازمان اسناد و كتابخانه ملي جمهوري اسلامي ايران. ص. 23-56.**

**ـ مستوفي، بهزاد.(1383). شناخت مهندسي ارزش و برنامه كار آن. قابل دسترس در:**

**http://www.iranpm.com/modules.php?name=News&file=print&sid=354. [تاريخ بازديد 6/12/1384].**

**ـ مفهوم، تئوري و اصول مهندسي ارزش. (1384). قابل دسترس در:**

**http://www.hamkelasy.com/branch/value\_engineering.doc. [تاريخ بازديد 13/9/1384].**

**ـ مهندسي ارزش در ايران. (1381). قابل دسترس در:**

**http://www.vemrt.ir/Farsi/aims.asp [تاريخ بازديد 6/12/1384].**

**- Oppenheim, C. (1998). Introduction to out of the Abyss: Surviving the information age. London: Reuters.**

**- Younker, Dell. L.; Younker Younker. (2003). Value Engineering: Analysis and Methodology. New York: Marcel Dekker**

**--------------------------------------------------------------------------------**

**1. عضو هيئت علمي مركز اطلاعات و مدارك علمي كشاورزي و دانشجوي دكتراي كتابداري و اطلاع­رساني دانشگاه شهيد چمران اهواز zabedini@yahoo.com**

**1.Value Engineering**

**1. Henry Erlicher**

**2. Lawrence D.Miles**

**3.Younker**

**1.Rudy Kemper**

**1. Information Overload**

**2. Reuters**

**1. Information Tunkie**

**2. Data holic**

**3. Personal computers (PC)**

**1.Oppenheim**

**1. Cost-Benefit**

**2. Digital libraries**

**3. Document delivery**