

استراتژی مدیریت شهری با تاکید بر مولفه امنیت اقتصادی (نکرش موردی شهر تهران)

محقق: مسعود غنی زاده

استاد راهنما: دکتر اکبر کمیجانی

استاد مشاور: دکتر محمد محمودنژاد

دانشکده: مدیریت استراتژیک

استفاده بهینه از منابع بالقوه (نهاده های تولید، بازار و ...) در نقاط مختلف جهان مستلزم مدیریت اقتصادی و سیاستگذاری کارآمد از جانب سیاستگذاران ملی است زیرا اگر ساختارهای اداری، نهادی و سازمانی در سطح ملی ضعیف باشند، توان اداره امور در استفاده از فرصتهای جهانی وجود نخواهد داشت باید توجه داشت که هر چه وابستگی و تعاملات اقتصادی و سیاسی در موضوعات مختلف با دنیای خارج بیشتر شود، مسأله آسیب پذیری برای دولت های ملی نیز بیشتر نمایان می گردد و درجه توجه به امنیت اقتصادی نیز بیشتر می گردد. این رساله با این مسأله شروع می شود.

بیان مسأله:

در عصر اطلاعات و جهانی شدن، کلان شهرها علاوه بر وظیفه پیشین خود (نمادی از اقتدار ملی) وظائف جدیدی را نیز بر عهده گرفته اند و به همین دلیل بر درجه اهمیت آنها افزوده شده است. ضمن آن که در دوره جهانی شدن اقتصاد که در آن جذب سرمایه خارجی اهمیت اساسی داشته و نیز رشد فعالیت های مالی و درآمدهای گردشگری چندین برابر رشد صنایع تولیدی در جهان است، کلان شهرها مناسب ترین محل برای خواست های فوق و مرکز استقرار سرمایه خواهند بود.

در شهرهای ایران نیز بهره گیری از زیر ساخت اقتصادی و اجتماعی می بایست محقق شود به طوری که در چارچوب آن بسیاری از کسب و کارها و مدیریت های اقتصادی رشد کنند و بارور شوند.

روش تحقیق:

تحقیق حاضر از نوع کاربردی و با دیدگاه توسعه ای تدوین گردیده و سعی شده است با شناخت شاخص های تعیین کننده برای بیان یک شهر مطلوب به لحاظ کیفیت زندگی اقتصادی مطلوب از دیدگاه سازمان ها و مراجع علمی و بین المللی نسبت به تطبیق این شاخص ها با زندگی شهری در کشورمان (نگرش موردی شهر تهران) اقدام شود. روش تحقیق، زمینه ای، موردی است و از طریق تجزیه و تحلیل محتوای اطلاعات کتابخانه ای و استفاده از روش های آماری در خصوص آزمون نتایج و ارزشیابی با استفاده از مدل های آزمون دو جمله ای، T student و آزمون فریدمن اقدام شده است.

جامعه مورد مطالعه: شهر تهران به دلیل ویژگی های خاص و قرار گرفتن در اولین رتبه شهری کشور و همچنین لزوم تقریب به سطح یک کلان شهر بین المللی به دلیل پدیده های بین المللی و چشم انداز نظام به عنوان جامعه مورد مطالعه انتخاب گردیده است.

جامعه آماری:

مسوولین و متخصصین شاغل در سازمان ها و نهاد های تخصصی مسوول در هر یک از شاخص ها و دانشجویان کارشناسی ارشد به بالا و اساتید دانشگاه در رشته اقتصاد و مدیریت با توجه به نوع تخصص آنها به عنوان جامعه آماری انتخاب گردیده اند.

نمونه آماری:

با استفاده از فرمول ها و روش های آماری نسبت به تخمین حجم نمونه اقدام گردیده است.

یافته های پژوهش:

- ۱- تعریف هویت مستقل و متکی بر حکومت و مردم برای مدیریت شهری
- ۲- شناسایی شهر به عنوان عامل توسعه و اقتدار ملی

- ۳- بررسی ابعاد مدیریت شهری از منظر امنیت ملی (امنیت اقتصادی)
- ۴- تعیین جایگاه شهرها در عرصه جهانی و روند جهانی شدن



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پڙهه ښکاره علوم انساني و مطالعات فرهنجی
پر تال جامع علوم انسانی