



نام کتاب: عوامل اجتماعی مؤثر بر مصرف (نگرشی بر الگوی مصرف)

مؤلفان: دکتر سید مرتضی نوربخش
و دکتر شهرام هاشم نیا

مصرف، موانع اصلاح الگوی مصرف، روش‌های بهبود الگوی مصرف، چگونگی انتخاب الگوی مصرف، روش‌های بهبود الگوی مصرف انرژی در ایران، الگوی مصرف نان و چند بخش دیگر را مورد بررسی قرار داده‌اند.

مصرف و اسراف از دیدگاه اسلام، عنوان فصل دوم کتاب می‌باشد که در این فصل، مصرف و اسراف و آثار آنها و همچنین انواع اسراف از دیدگاه قرآن، احادیث و اندیشمندان مورد بررسی قرار گرفته و در ادامه معیارهای شناخت و پیامدهای اسراف و همچنین روش‌های مبارزه با اسراف و الگوی مصرف صحیح در اسلام به طور مبسوط تشریح گردیده است.

بخش عمده کتاب مربوط به فصل سوم با عنوان عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر مصرف می‌باشد. در این فصل از کتاب، عوامل مؤثر بر مصرف از منظرهای روانی، فرهنگی، شخصی و اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین در این فصل به موضوعاتی چون نقش درآمدهای نفتی در افزایش سطح مصرف، نظام مالیاتی و ترویج مصرف‌گرایی و یارانه‌های مصرفی پرداخته شده است که با توجه به اجرایی شدن طرح هدفمندی یارانه‌ها می‌تواند برای اندیشمندان و پژوهشگران مثمر واقع شود.

الگوی‌سازی مصرف نیز عنوان فصل چهارم کتاب می‌باشد که در این قسمت از کتاب مواردی همچون الگوی صحیح مصرف و عوامل مؤثر بر آن، نقش حاکمیت در تعیین الگوی

بی‌تردید، اصلاحات به معنای حرکت از وضعیت موجود به سوی وضعیت مطلوب است. الگوی مصرف در کشور ما در دهه‌های گذشته چندان مطلوب نبوده است. از این رو، این سوال مطرح شد که الگوی مطلوب مصرف در جامعه ما که یک جامعه اسلامی است، چیست؟ پاسخ روشن است: الگوی مطلوب مصرف اسلامی، رویه‌ای است که مورد تأیید اکثر کارشناسان می‌باشد. پس بر این اساس باید سه گام اساسی برای اصلاح الگوی مصرف برداشته شود. ۱- تبیین الگوی مصرف مطلوب اسلامی ۲- عوامل مؤثر اجتماعی و فرهنگی بر الگوی مصرف ۳- تدوین راهبردهای حرکت به سمت الگوی مصرف مطلوب.

کتاب عوامل اجتماعی مؤثر بر مصرف (نگرشی بر الگوی مصرف) به کوشش دکتر سید مرتضی نوربخش و دکتر شهرام هاشم‌نیا در سال ۱۳۸۸ که توسط مقام معظم رهبری به نام سال اصلاح الگوی مصرف نامگذاری گردید، منتشر شده است. این کتاب در چهار فصل، ابعاد گوناگون مصرف و شاخص‌های آن، مصرف و اسراف از دیدگاه اسلام، عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر مصرف و الگوسازی مصرف را بررسی می‌کند.

فصل اول کتاب با عنوان نگاهی به مصرف و شاخص‌های آن، مشتمل بر بخش‌های مختلفی می‌باشد. در این فصل، مولفان ضمن تعریف الگوی مصرف، آثار عدم‌رعایت الگوی

این کتاب را نشر توسعه ایران در سال ۱۳۸۸ در صد و پنجاه و شش صفحه و ۱۰۰۰ نسخه با قیمت سی هزار ریال به بازار کتاب عرضه کرده است.

مصرف، اصلاح مصرف نهاده‌های تولید و مهمترین مشکلات و موانع اصلاح الگوی مصرف در حوزه صنعت و تجارت تشریح گردیده است.



مباحثی در اقتصاد شهری (با تأکید بر شهر مشهد)

گردآوری و تدوین: مجتبی شاکری روشن، علی فیروز زارع،
معصومه برجی
انتشارات: جهاد دانشگاهی مشهد

شهرها مرکز تولید ثروت، قدرت و نوآوری و همچنین نیروی محرکه و موتور اقتصادی کشورهایی هستند که با انواع مختلف بحران‌های اقتصادی مواجه‌اند. در حال حاضر، درصد بالایی از جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند و تعامل و همکاری آنها با یکدیگر در حوزه‌های مختلف شهری بسیار زیاد است. یکی از مهم‌ترین این حوزه‌ها، حوزه اقتصاد شهری است که بیشترین تعامل و تقابل افراد نیز در همین حوزه می‌باشد. اقتصاد شهر، اقتصاد زندگی روزمره مردم است؛ به عبارت دیگر، بیشتر فعالیت‌هایی که مردم در زندگی جاری و روزمره خود انجام می‌دهند مرتبط با اقتصاد شهر است؛ شاید تعداد محدودی از افراد با سهام و اوراق مشارکت و الگوهای پیچیده اقتصادی در ارتباط باشند، اما به طور قطع همه مردم برای زندگی به خانه یا آپارتمان نیاز دارند، برای رفت‌وآمد خود از وسایل نقلیه بهره می‌گیرند، به منظور تفریح و سرگرمی به مکان‌های خاصی احتیاج دارند، در مورد آینده زندگی خود و خانواده‌شان نگران هستند، برای خرید لباس و مواد غذایی به مراکز خرید مراجعه می‌کنند و... بنابراین می‌توان گفت: گریز از اقتصاد

شهر برای کلیه افراد غیرممکن است. مطالعه و آموزش اقتصاد شهر باعث می‌شود افراد نتایج بلندمدت تصمیمات و فعالیت‌های خود را بهتر درک کنند و تصمیم‌های خود را با دقت و آگاهی بیشتری اتخاذ کنند.

علی‌رغم اهمیت موضوع اقتصاد شهری، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ایران منابع آموزشی و مطالعاتی در این زمینه بسیار محدود بوده و از نظم و انسجام کافی برخوردار نمی‌باشد. درک این مسأله، گروه تحقیقات اقتصاد شهری مدیریت توسعه و پژوهش شهرداری مشهد را بر آن داشت تا ضمن انجام پژوهش‌هایی در زمینه اقتصاد شهر به تدوین و گردآوری پژوهش‌ها و مطالعات انجام شده در این حوزه بپردازد و مجموعه‌ای مدون را در باب موضوعات اقتصاد شهری تهیه نمایند.

این کتاب که با عنوان «مباحثی در اقتصاد شهری» انتشار یافته است، جلد اول مجموعه کتب مباحثی در اقتصاد شهری است که در برگیرنده پنج بخش می‌باشد.

در عصر حاضر گردشگری بزرگ‌ترین بخش اقتصادی جهان