

سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه^(۱) نوشته آنیس چادوری و کولین کرک پاتریک^(۲)، چاپ ۱۹۹۴ استفاده شده است، هر چند که از نظریات ارزشمند نویسندگان کتاب در دیگر

مباحث نیز بی‌بهره نمانده‌ایم.

پی‌نوشت:

1-Development Policy and Planning

2-Anis Chowdhury & Colin Kirkpatrick

The Analysis of World Systems Economics

نام کتاب: تحلیل نظام‌های جهانی اقتصاد نویسنده: امانوئل والراشتاین مترجم: حسین عسگریان

صورت می‌گیرد.

این نوشتار در پنج فصل با عنوان‌های «درک جهانی که در آن زندگی می‌کنیم»، «نظام مدرن جهانی به مثابه اقتصاد جهانی»، «ظهور نظام دولت‌ها؛ دولت - ملت‌های حاکم»، «ایجاد یک جغرافیای فرهنگی؛ ایدئولوژی‌ها، جنبش‌های اجتماعی، علوم اجتماعی» و «نظام مدرن جهانی در بحران دو شاخه؛ هرج و مرج و انتخاب» تهیه و تنظیم شده است.

در بخشی از این اثر با عنوان «هرج و مرج و انتخاب» آمده است: «اغلب مردم تعریف ساده‌انگارانه‌ای از واژه بحران دارند و صرفاً آن را مشکلی موقت در حیات هر نظام می‌دانند، در صورتی که هر زمان بتوان یک مشکل را حل کرد، دیگر نمی‌توان آن را بحران واقعی دانست، بلکه فقط یک مشکل در نظام محسوب می‌شود. بحران واقعی شامل مشکلاتی است که نتوان در چارچوب نظام آن‌ها را حل کرد و تنها راه حل آن تدابیری از خارج و فراتر از نظام تاریخی است که این مشکلات بخشی از آن بوده است.»

چاپ نخست کتاب «مقدمه‌ای بر تحلیل نظام‌های جهانی» در شمارگان ۲۰,۰۰۰ نسخه، ۲۰۷ صفحه و با بهای ۳۷,۰۰۰ ریال وارد بازار کتاب شده است.

کتاب تحلیل نظام‌های جهانی اقتصاد را امانوئل والراشتاین تألیف کرده و مترجم آن حسین عسگریان می‌باشد. این کتاب توسط موسسه مطالعات و تحقیقات ابرار معاصر تهران، چاپ و منتشر شده است.

این کتاب به بررسی نظام‌های اجتماعی، تحولات اجتماعی و تأثیرات جهانی آن بر اقتصاد می‌پردازد.

در این کتاب، والراشتاین چند نقطه عطف را در گسترش و تکامل نظام اقتصاد مدرن جهان مورد توجه قرار می‌دهد که عبارتند از: گسترش نظام اقتصادی سرمایه‌داری در قرن شانزدهم، آغاز دو قرن محوریت لیبرالیسم میانه‌رو بعد از انقلاب فرانسه در ۱۷۸۹ و اضمحلال این محوریت در انقلاب جهانی بعد از ۱۹۶۸.

به عقیده نویسنده، در امپراتوری جهانی، نظام متمرکز سیاسی، قدرت خود را به کار می‌گیرد تا منابع را در مناطق مرکزی توزیع کند، ولی در اقتصاد جهانی با یک اقتدار مرکزی مواجه نیستیم، بلکه مراکز متعدد قدرت وجود دارند که در رقابت با یکدیگر به سر می‌برند و منابع نه با تصمیم‌گیری اقتدار مرکزی (مانند امپراتوری جهانی)، بلکه از طریق بازار توزیع می‌شوند. در نهایت، تأثیر نهایی هر دو نظام یکسان است و در هر دو، سیستم انتقال منابع از پیرامون به مرکز



نام کتاب: عوامل اجتماعی مؤثر بر مصرف (نگرشی بر الگوی مصرف)

مؤلفان: دکتر سید مرتضی نوربخش
و دکتر شهرام هاشم نیا

مصرف، موانع اصلاح الگوی مصرف، روش‌های بهبود الگوی مصرف، چگونگی انتخاب الگوی مصرف، روش‌های بهبود الگوی مصرف انرژی در ایران، الگوی مصرف نان و چند بخش دیگر را مورد بررسی قرار داده‌اند.

مصرف و اسراف از دیدگاه اسلام، عنوان فصل دوم کتاب می‌باشد که در این فصل، مصرف و اسراف و آثار آنها و همچنین انواع اسراف از دیدگاه قرآن، احادیث و اندیشمندان مورد بررسی قرار گرفته و در ادامه معیارهای شناخت و پیامدهای اسراف و همچنین روش‌های مبارزه با اسراف و الگوی مصرف صحیح در اسلام به طور مبسوط تشریح گردیده است.

بخش عمده کتاب مربوط به فصل سوم با عنوان عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر مصرف می‌باشد. در این فصل از کتاب، عوامل مؤثر بر مصرف از منظرهای روانی، فرهنگی، شخصی و اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین در این فصل به موضوعاتی چون نقش درآمدهای نفتی در افزایش سطح مصرف، نظام مالیاتی و ترویج مصرف‌گرایی و یارانه‌های مصرفی پرداخته شده است که با توجه به اجرایی شدن طرح هدفمندی یارانه‌ها می‌تواند برای اندیشمندان و پژوهشگران مثمر واقع شود.

الگوی‌سازی مصرف نیز عنوان فصل چهارم کتاب می‌باشد که در این قسمت از کتاب مواردی همچون الگوی صحیح مصرف و عوامل مؤثر بر آن، نقش حاکمیت در تعیین الگوی

بی‌تردید، اصلاحات به معنای حرکت از وضعیت موجود به سوی وضعیت مطلوب است. الگوی مصرف در کشور ما در دهه‌های گذشته چندان مطلوب نبوده است. از این رو، این سوال مطرح شد که الگوی مطلوب مصرف در جامعه ما که یک جامعه اسلامی است، چیست؟ پاسخ روشن است: الگوی مطلوب مصرف اسلامی، رویه‌ای است که مورد تأیید اکثر کارشناسان می‌باشد. پس بر این اساس باید سه گام اساسی برای اصلاح الگوی مصرف برداشته شود. ۱- تبیین الگوی مصرف مطلوب اسلامی ۲- عوامل مؤثر اجتماعی و فرهنگی بر الگوی مصرف ۳- تدوین راهبردهای حرکت به سمت الگوی مصرف مطلوب.

کتاب عوامل اجتماعی مؤثر بر مصرف (نگرشی بر الگوی مصرف) به کوشش دکتر سید مرتضی نوربخش و دکتر شهرام هاشم‌نیا در سال ۱۳۸۸ که توسط مقام معظم رهبری به نام سال اصلاح الگوی مصرف نامگذاری گردید، منتشر شده است. این کتاب در چهار فصل، ابعاد گوناگون مصرف و شاخص‌های آن، مصرف و اسراف از دیدگاه اسلام، عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر مصرف و الگوسازی مصرف را بررسی می‌کند.

فصل اول کتاب با عنوان نگاهی به مصرف و شاخص‌های آن، مشتمل بر بخش‌های مختلفی می‌باشد. در این فصل، مولفان ضمن تعریف الگوی مصرف، آثار عدم‌رعایت الگوی