

## Globalization and the City

### جهانی شدن و شهر

مؤلفان: جان رنای شورت و یونگ هیون کیم

مترجم: پانته آ لطفی کاظمی

ناشر: شرکت پردازش و برنامه‌ریزی شهری

تاریخ نشر: ۱۳۸۶

تعداد صفحات: ۲۲۶



تغییر گسترده در حکمرانی شهری، تأثیر فشارهای بازار و افزایش رقابت اقتصادی در سطح بین‌المللی بر نوع حکمرانی شهرها و همچنین بازاریابی شهری مطالبی آرایه گردیده، در ادامه نیز با مثال‌هایی از شهرهای ممفیس و میلوکی نمود عینی‌تری به بحث‌های مورد نظر داده شده است.

بررسی جهانی شدن شهرها در ابعاد فرهنگی و سیاسی از نکات جالب توجه این کتاب است که پیش از این به شکل محدودتری بدان پرداخته شده بود. بخش جهانی شدن شهر و فرهنگ به نکاتی مانند این که شهرهای جهانی از طریق تولیدکنندگان خدمات فرامرزی همچون وکلای بین‌المللی، معماران، آگهی‌نویسان و تحلیل‌گران مالی توسعه یافته‌اند و شهرهای جهانی نسبت به شهرهایی که جهانی نیستند بیشتر به یکدیگر شبیه‌اند، اشاره دارد. در بخش جهانی شدن سیاسی و شهر، موضوع بازاریابی شهری مطرح می‌گردد و این مسئله عنوان می‌شود که نخستین هدف بازاریابان شهر ایجاد تصویری جدید از شهر برای جایگزینی با تصاویر مبهم یا منفی‌ای است که در اذهان ساکنان فعلی یا ساکنان بالقوه، سرمایه‌گذاران یا بازدیدکنندگان مطرح می‌گردد. در قسمت بعدی بُعد سیاسی جهانی شدن شهر و بحث استقلال سیاسی شهرها مطرح می‌گردد و این نکته نیز بیان شده که شهرها از انتظار برای به‌دست آوردن سهم متناسب خود از سرمایه‌گذاری ملی خسته شده، به تدریج انگیزه‌های محلی را برای توسعه اقتصادی افزایش داده و مسئولان شهری برخلاف ارتباطات خارجی دولت مرکزی، اجازه یافته‌اند تا با نمایندگان هیئت اروپایی و سایر شهرهای خارجی، اگرچه هنوز از همتایان ملی خود قدرت کمتری دارند، مذاکره نمایند.

همچنین در این کتاب روند جهانی شدن دو شهر سنول و سیدنی نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

پی‌نوشت:

1 - John Rennie Short

2 - Yeong-Hyun Kim

### درباره مؤلفان: جان رنای شورت<sup>۱</sup> استاد گروه جغرافیای

دانشگاه سیراکوز آمریکاست و کتاب‌های متعددی در زمینه اقتصاد شهری دارد. مهم‌ترین کتاب‌های او عبارتند از: «شهرها و حومه‌ها»، «شهرها و اقتصاد»، «شهرها و طبیعت» و «کلان‌شهرهای جهانی». او استاد یونگ کیم نیز بوده است.

یونگ هیون کیم<sup>۲</sup> استاد دانشکده جغرافیای دانشگاه اوهایو آمریکاست. وی مدرک لیسانس و فوق لیسانس خود را در کره جنوبی گرفت و دکترایش را نیز زیر نظر پروفیسور شورت در دانشگاه سیراکوز به اتمام رساند. مهم‌ترین کتاب‌های او نیز عبارتند از: «شهرها و اقتصاد»، «جهانی شدن و شهر» و «جهانی و محلی». وی بیش از شانزده کتاب در زمینه اقتصاد شهری تألیف کرده است.

### در مورد کتاب: کتاب «جهانی شدن و شهر» با رویکردی

تازه، به جهانی شدن شهرها از سه بعد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی می‌پردازد؛ این کتاب در ابتدا با توضیحی اجمالی در مورد جهانی شدن در سه بُعد مذکور، تلاش می‌نماید مخاطب را با امر جهانی شدن آشنا نموده، این ابعاد را در حوزه شهرها مورد بحث و بررسی قرار دهد.

در این کتاب می‌خوانیم که «جهانی شدن در شهرها، خصوصاً کلان‌شهرهای بزرگ، روی می‌دهد و شهرها در برگیرنده و منعکس‌کننده جهانی شدن هستند». مؤلفان این کتاب در زمینه جهانی شدن اقتصادی و شهر به بررسی تأثیر سه نیروی جهانی شدن اقتصادی یعنی: یکپارچگی مالی جهانی، اقتصاد خدمات جهانی و شبکه ارتباطات از راه دور، در فرآیند جهانی شدن شهرها پرداخته‌اند. در قسمت جهانی شدن فرهنگی و شهر، به جریان‌های فرامرزی فرهنگی که فرهنگ شهرها را مورد هجوم قرار می‌دهند، مانند: نمایشگاه‌ها، مسابقات ورزشی، بناهای مدرن و پست مدرن و سبک‌های خاص زندگی اشاره شده، در نهایت در مورد جهانی شدن سیاسی و شهر، از