

## تجربه تلویزیونی جهانی در شبه جزیره مالزی<sup>۱</sup>

مؤلف: محمد یوسف حسین<sup>۲</sup>

مترجم: راحله میلانی

### مقدمه:

نخستین بار جهانی سازی به عنوان یک مفهوم و پدیده در اواخر قرن بیستم ظهور پیدا کرد. به گفته اریک هاسباوم<sup>۳</sup> (۱۹۹۵، ص ۵)، آن زمان دنیا در یک وضعیت بحرانی بسر می برد. اتحاد جماهیر شوروی از هم پاشید و بخش اعظم سرمایه آن تحت کنترل منافع تجاری غربی قرار گرفت. هم اکنون تنها یک ابرقدرت وجود دارد، آن هم ایالات متحده آمریکا است که می تواند در برابر هر کشوری که آن را تهدیدی برای امنیت و منافع ملی خود می پندارد، وارد عملیات نظامی یک جانبه شود.

جهانی سازی عبارت است از تغییر از سطح داخلی به سطح جهانی - از نظارت داخلی به نظارت خارجی و از روابط داخلی به روابط جهانی - بنظر می رسد جهانی سازی نیرو و توانایی یک کشور را برای کنترل و تعیین آینده خود تقلیل می دهد. به دنبال جهان سازی، عمده تصمیمات مهم، در عرصه جهانی اتخاذ می شوند و قدرت دولت ملی برای تعیین سرنوشت خود کاهش یافته است.

جهانی سازی در زمینه های متعددی از فعالیت های بشر رخ می دهد، که از جمله مهم ترین آنها می توان اقتصاد و ارتباطات جمعی را نام برد. در اقتصاد جهانی، مشاغل بایستی در عرصه بازار جهانی به رقابت پردازند. شرکت کنندگان این رقابت کسانی نیستند جز گروه زبده و سرمایه دار شرکت های غربی و ژاپنی.

عواملی که باعث رشد اقتصاد جهانی می شوند عبارتند از: ۱- تکنولوژی اطلاعات که شبکه های جهانی کامپیوترهای قدرتمند را بصورت الکترونیکی به یکدیگر متصل

<sup>۱</sup> - این مقاله در سال ۲۰۰۶ در کتاب رسانه ها و جامعه اسلامی در مالزی به چاپ رسیده است.

<sup>۲</sup> - استاد برجسته ارتباطات دانشگاه بین المللی اسلامی مالزی

<sup>۳</sup> - Eric Hosbawm (۱۹۹۵)

می‌نماید. ۲- وسایل کامپیوتری از قبیل تلفن‌های همراه که تجارت و خرید و فروش بین‌المللی را تسهیل و تسهیل می‌نمایند؛ ۳- هواپیماهای سریع‌السير غول‌پیکر که فروش میوه‌ها و سبزیجات تازه و محصولات مصرفی دیگر را در بازارهای جهانی ممکن می‌سازند. جهانی‌سازی رسانه‌های گروهی در اوائل دهه ۱۹۶۰ توسط "مارشال مک لوهان" مطرح شد، وی پیش‌گویی کرد که ارتباطات جمعی، دنیا را به یک "دهکده جهانی" تبدیل خواهد نمود. این غیب‌گویی در دهه ۱۹۹۰ به واقعیت پیوست. این امر از طریق توسعه سیستم‌های پخش ماهواره‌ای که قادر به مخابره برنامه‌های تلویزیونی در آن طرف مرزها بود، میسر شد. این نوشتار با مروری بر این پدیده به بررسی جهانی‌سازی تلویزیون در آسیا و چگونگی واکنش مسلمانان مالزی نسبت به آن می‌پردازد.

### تلویزیون پیش از جهانی‌سازی

آشنایی مسلمانان مالزی با تلویزیون از ۲۸ دسامبر سال ۱۹۶۳، با راه‌اندازی "تلویزیون مالزی" رقم خورد. این تلویزیون فعالیت خود را در یک استودیوی موقت واقع در "دوان تونکو عبدالرحمان"<sup>۱</sup> در کوالالامپور آغاز کرد. در اکتبر سال ۱۹۶۹ به "آنگکاساپوری"<sup>۲</sup>، مجموعه رادیو - تلویزیونی پیشرفته‌ای در حومه شهر کوالالامپور، انتقال یافت. شبکه تلویزیونی دیگری در سال ۱۹۷۳ تاسیس گردید. تلویزیون مالزی در چند سال اول برنامه‌های خود را بصورت سیاه و سفید پخش می‌نمود. این تلویزیون پخش برنامه‌های تمام‌رنگی را از دسامبر سال ۱۹۷۸ آغاز نمود.

به تدریج ایستگاه‌های تلویزیونی خصوصی نیز راه‌اندازی شد. "تی وی ۳" در ژوئن سال ۱۹۸۴ راه‌اندازی شد. ایستگاه تلویزیونی خصوصی دیگر "تی وی ۴"<sup>۳</sup> نام داشت که در ۱۸ دسامبر سال ۱۹۹۵ آغاز به کار کرد. در ابتدا، این شبکه تنها در منطقه "کلنگ

<sup>۱</sup> - Dewan Tunku Abdul Rahman

<sup>۲</sup> - Angkasapuri

<sup>۳</sup> - Metro Vision



ولی<sup>۱</sup> در استان "سلانگور"<sup>۲</sup> فعالیت داشت. بخش عمده‌ای از برنامه‌های این شبکه‌ها در آغاز برگرفته از دیگر کشورهای جهان، بویژه آمریکا بود.

در این دوره‌ها مردم از کانال‌های خارجی نیز استفاده می‌کردند که برخی از برنامه‌های خارجی از محبوبیت بیشتری برخوردار بودند. برنامه‌های تلویزیونی خارجی محبوب در دهه ۱۹۶۰ عبارت بودند از "مقدس"، "چاپارل"، "فراری"، "آلفرد هیچکاک تقدیم می‌کند" و "عرب وحشی وحشی"<sup>۳</sup>. در دهه ۱۹۷۰ برنامه‌های خارجی معروف شامل "هاوایی فایو-او"، "دلاور"، "اِف بی آی"، "کُجک"، "مأموریت غیرممکن"، "دره بزرگ"، "جزیره گیلیگان" و "استار ترک"<sup>۴</sup> بود. برنامه‌های تلویزیونی خارجی محبوب در دهه ۱۹۸۰ متشکل از "فرشتگان چارلی"، "دیو و دلبر"، "زورق عشق"، "داینستی"، "جاده فلامینگو"، "حرکات متفاوت"، "سه دوست و دالاس"<sup>۵</sup> بودند. همچنین "هرکول"، "سندباد"، "خیابان‌های سان فرانسیسکو"، "پاور رنجره"، "بورلی هیلز ۱۰۲۱۰"، "فایل‌های ایکس"، "مک گیور و زینا شاهزاده خانم جنگجو"<sup>۶</sup> برنامه‌های مشهور دهه ۱۹۹۰ را تشکیل می‌دادند.

از سال ۱۹۶۳ شبکه‌های تلویزیونی برنامه‌های کارتونی را نیز پخش می‌کردند که از محبوبیت بالایی میان کودکان مالزیایی برخوردار بودند. "تام و جری"، "باگز بانی"، "پاپی"، "دارکوب زیله"، "کاسپر روح دوست داشتنی" و "عصر حجر"<sup>۷</sup> از جمله کارتونهای محبوب آن دوران می‌باشند.

<sup>۱</sup> - Klang Valley

<sup>۲</sup> - Selangor

<sup>۳</sup> - The Saint, High Chaparral, The Fugitive, Alfred Hitchcock Presents and The Wild-Wild West.

<sup>۴</sup> - Hawaii ۵-O, Ironside, The FBI, Kojak, Mission Impossible, Big Valley, Gilligan Island and Star Trek.

<sup>۵</sup> - Charlie's Angels, Beauty and the Beast, Love Boat, Dynasty, Flamingo Road, Different Strokes, Three's Company and Dallas.

<sup>۶</sup> - Hercules, Sinbad, Streets of San Francisco, Power Rangers, Beverly Hills ۹۰۲۱۰, X-Files, McGyver and Xena the Warrior Princess.

<sup>۷</sup> - Tom and Jerry, Bugs Bunny, Popeye, Woody Woodpecker, Casper the friendly Ghost and Flintstone.

همچنین این شبکه‌ها "فیلم هفته" را نیز اکران می‌کردند. از جمله فیلم‌های بیاد ماندنی آن زمان می‌توان "آوای موسیقی"، "راکی"، "پدرخوانده"، "آرواره‌ها"، "ایندیانا جونز"، "دکتر ژیاگو"، "سوپرمن"، "برخورد نزدیک از نوع سوم"، "بازگشت امپراطور" (اپیزود پنجم جنگ ستاره‌ها)، "بتمن و ترمیناتور" را نام برد.

برنامه‌های ساخت داخل کشور متشکل بودند از نمایش، کمدی، ترانه و موسیقی، فیلم، ورزشی، جلسات مذهبی، گفتگوها و برنامه‌های مستند. از جمله پربیننده‌ترین برنامه‌ها می‌توان موسیقی، فیلم، نمایش و کمدی را نام برد. در دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ برنامه‌ها به صورت هفته‌ای پخش می‌شدند. از میان برنامه‌های موزیکالی که سالیان متمادی در دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ از محبوبیت بالایی برخوردار بودند می‌توان به "هیبوران مینگو اینی"<sup>۲</sup>، که ارائه‌دهنده ارکسترهای رادیو تلویزیون مالزی بود، و همچنین همزه دل مات و خوانندگان معروفی نظیر اس‌ام سلیم، کاماریا نور، ارکید عبدالله، ام داود کیلو، رافعه بوانگ، فازیده جُنید، شریفه عینی، داهلان زین الدین و سودیرمان حاجی ارشد<sup>۳</sup> اشاره کرد.

نمایش‌های تلویزیونی دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ به مشکلات و مسائل خانوادگی و اجتماعی مخاطبین مربوط می‌شد. نمایشنامه‌ها توسط افرادی که آشنایی کامل با فرهنگ مالایی داشتند، به نگارش در می‌آمد. از میان آن نویسندگان ملی برجسته می‌توان از صمد سعید و عثمان آونگ<sup>۴</sup> نام برد. کارگردان‌های با تجربه و کاردان دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰، از جمله عبدالعزیز عباس و عزیز ووک کارگردانی این نمایش‌ها را به عهده داشتند. بنابراین اغلب نمایش‌های تلویزیونی نه تنها بیان‌کننده حقایق، بلکه سرگرم‌کننده نیز بودند و مخاطبین گسترده‌ای را بخود اختصاصی می‌دادند.

<sup>۱</sup>- The Sound of Music. Rocky. The Godfather. Jaws. Indiana Jones. Dr. Zhivago. Superman. Close encounter of the third Kind. The Empire Strikes Back. Batman and Terminator.

<sup>۲</sup>- Hiburan Minggu Ini

<sup>۳</sup>- Hamzah Dol Mat. S.M. Salim. Kamariah Nor. Orkid Abdullah. M. Daud Kilau. Rafeah Buang. Fazidah Junid. Sharifah Aini. Dahlan Zainuddin and Sudirman Haji Arshad.

<sup>۴</sup>- A. Samad Said and Usman Awang

کمدی‌های تلویزیونی دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ ماهیتی خنده‌دار داشته و رفتارهای طنزآمیز مالایی را به مسخره می‌گرفتند. این برنامه‌ها توسط کمدین‌های محبوبی نظیر جمالی شادات، حمید گورخا، وازتا زین، جمال محمد، پارام، آیپان و لیم گوه پوه<sup>۱</sup> اجرا می‌شد. آنان از محبوبیت بالایی میان تمامی اقشار جامعه مالزی برخوردار بودند.

پر طرفدارترین "فیلم‌های هفته" دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ "فیلم‌های خاطره‌انگیز قدیمی" بودند، بویژه فیلم‌هایی با بازیگری و کارگردانی پی رملی<sup>۲</sup>، هنرپیشه پیشکسوت مالزی. برخی از این فیلم‌های محبوب قدیمی بارها به طور مجدد پخش شده‌اند.<sup>۳</sup>

### تلویزیون در عصر جهانی سازی

از اواسط سال ۱۹۹۶، امکان عضویت در سیستم پخش شبکه‌ای میست<sup>۴</sup> برای مالزیایی‌ها فراهم شد. این سیستم توسط کمپانی دولتی استرو<sup>۵</sup> جهت ارائه خدمات پخش با استفاده از ماهواره و سیستم‌های ارسال کابل کشی شده یا بی‌سیم راه‌اندازی شد. مشترکان بایستی مبلغ ۱۶۰۰ رینگت (معادل ۵۱۰ دلار آمریکا) بمنظور نصب دیش ماهواره آسترو و حق عضویت ماهانه‌ای معادل ۸۰ رینگت (۳۱ دلار آمریکا) پرداخت کنند. این سیستم امکان دسترسی به چهل و هفت شبکه شامل برنامه‌های "آموزشی"، "سرگرمی"، "فیلم"، "ورزش" و "اخبار" را برای مشترکان فراهم می‌سازد.

در بخش "آموزشی" مشترکان می‌توانند از بین سه کانال به نام‌های کانال دیسکاواری (کانال ۵۰)، سیاره حیوانات (کانال ۵۱) و نشنال جغرافی (کانال ۵۲) برنامه دلخواه خود را انتخاب نمایند. برنامه‌های ارائه شده توسط این کانال‌ها در سال ۲۰۰۴ عبارت بودند از

<sup>۱</sup> - Jamali Shadat, Hamid Gurkha, Wazata Zain, Jamal Muhammad, Param, Ayppan and Lim Goh Poh

<sup>۲</sup> - P. Ramlee

<sup>۳</sup> - Perarik Beca, Ibu Mertuaka, Antara Dua Darjat, Semerah Padi, Hang Tuah, Bujang Lapok, Pendekar Bujang Lapok, Labu dan Labi and Madu Tiga.

<sup>۴</sup> - Measat Broadcast Network System

<sup>۵</sup> - استرو کمپانی دولتی است که متولی دریافت برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای بین المللی و توزیع آن بین مشترکان داخلی است. کمپانی استرو همچنین متولی گزینش و یا سانسور احتمالی برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای نیز می‌باشد.

ساخت هرم بزرگ، تونل دوزخ، اول حیوانات، سه گانه فیله‌ها، زیبایی مارها، حیوانات کوچک و دشمنان بزرگ و عقاب و مار.<sup>۱</sup>

مشترکان همچنین برای برنامه‌های "سرگرمی" نیز به کانال دیزنی (کانال ۶۱)، شبکه کارتون (کانال ۶۲)، و نیکلودئون<sup>۲</sup> (کانال ۶۰) دسترسی دارند. بچه‌های عصر حجر، نمایش تام و جری، میکی موس و دوستان، سیاره گنج، دیگه چه خبر اسکویی دو، خنده‌دارترین ویدئوهای خانگی آمریکا و خانواده آدم<sup>۳</sup> نمونه برنامه‌های ارائه شده توسط این کانال‌ها در سال ۲۰۰۴ هستند.

کانال‌های اچ بی او (کانال ۴۰)، سینمکس (کانال ۴۱) و اِستار موویز (کانال ۴۲) به مشترکان بخش "فیلم" تعلق دارند. علاوه بر اینها، اعضاء می‌توانند به دو کانال آسترو باکس آفیس<sup>۴</sup> (کانال‌های ۲۰ و ۲۱) نیز دسترسی پیدا کنند. فیلم‌های ارائه شده در سال ۲۰۰۴ عبارت بودند از تغییر چهره، زن مهلک، شکارچی بیگانه، مخرب، استخدام، آدم‌کشی در هالیوود، جمجمه ۲، حلقه، در دام افتاده، فرشتگان انتقام‌گیر و آگه می‌تونی منو بگیر.<sup>۵</sup>

دسترسی به سه کانال - آسترو سوپر اسپورت (کانال ۸۰)، اِستار اسپورت (کانال ۸۲) و اِسپن (کانال ۸۱) برای مشترکان برنامه‌های "ورزشی" نیز فراهم می‌باشد. علاوه بر آن، مشترکان می‌توانند به عضویت برنامه‌های ورزشی دلخواه همچون اسکار دلا هویا در برابر برنارد هاپکینز در مسابقات جهانی بوکس وزن متوسط در ۱۹ سپتامبر سال ۲۰۰۴، در آمده و تنها آبونه برنامه محبوب خود را پرداخت کنند.

مسابقات قهرمانی تنیس روی چمن و ایمبلدون، مسابقات قهرمانی گلف آمریکا، لیگ برتر فوتبال انگلیس، مسابقات ماشین سواری فرمول ۱، فوتبال اِن اِف اِل، بسکتبال اِن

<sup>۱</sup> - Building the Great Pyramid. Tunnel Inferno. Animals did it first. Elephants Trilogy. Beauty of Snakes. Pigmy Animals and Ultimate Enemies and the Eagle and the Snake.

<sup>۲</sup> -Nickelodeon

<sup>۳</sup> Flintstones Kids. Tom and Jerry Show. Mickey Mouse and Friends. Treasure Planet. What's New Scooby Doo. America's Funniest Home Video and The Adam's Family.

<sup>۴</sup> -ASTRO Box Office Channels

<sup>۵</sup> -Face off. Fatal Woman. Alien Hunter. Detonator. The Recruit. Hollywood Homicide. The Skull II. The Ring. Trapped. Avenging Angels. and Catch Me If You Can.

بی ای، لیگ برتر بیسبال، بدمیتون، ای بی اف و مسابقات قهرمانی اسنوکر برنامه‌های ورزشی ارائه شده توسط این سه کانال را تشکیل می‌دهند.

پنج کانال نیز به بینندگان و مشترکان برنامه‌های "خبری" اختصاص داشت. سی ان ان (کانال ۹۰)، سی ان بی سی (کانال ۹۱)، بی بی سی (کانال ۹۳)، استار نیوز آسیا (کانال ۱۷۰)، استرو نیوز (کانال ۹۲) و بلومبرگ تلویزیون (کانال ۱۲) برنامه‌های این کانال‌ها می‌باشند. هر یک از این کانال‌ها در طول روز اخبار متفاوتی ارائه می‌دهند. برنامه‌های خبری ارائه شده توسط شبکه سی ان ان شامل اخبار جهانی؛ اخبار سراسری آسیا، اخبار سراسری اروپا، جهان امروز شما، گزارش جهانی، ویرایش جهانی، گزارشگر بین‌المللی، تجارت جهانی این هفته، تجارت بین‌المللی، برنامه خبری با آرون براون، اخبار ورزشکاران جهانی و برنامه زنده لاری کینگ.

در بی بی سی جهانی، برنامه‌های خبری ارائه شده شامل بی بی سی نیوز، آسیای امروز، گزارش تجارت جهانی، گزارش تجارت آسیایی، دیت لاین لندن، این هفته، دنیای آشکار و گفتگو.<sup>۱</sup>

سی ان بی سی آسیا اغلب اخبار تجاری ارائه می‌دهد که آسیا مارکت، هفته آسیا مارکت، ژورنال آسیا وال استریت، اداره آسیا، تجارت عربی، تجارت اروپا، مارکت ملاقات با رسانه‌ها از آن جمله‌اند.<sup>۲</sup> اسکای نیوز آسیا از منابع اسکای نیوز و فاکس نیوز اخبار ارائه می‌دهد.

تلویزیون بلومبرگ نیز اغلب اخبار تجاری نظیر بلومبرگ نیوز آپ تو دیت، بلومبرگ مارکت موورز، بلومبرگ مانی یو اس، بلومبرگ مانی یو کی، مروری بر مارکت اروپا، مروری بر اقتصاد اروپا، تجارت کوچک بلومبرگ و سرمایه شخصی بلومبرگ<sup>۳</sup> ارائه می‌دهد.

<sup>۱</sup> - BBC News. Asia Today. World Business Report. Asia Business Report. Dateline London. This Week. The World Uncovered and Talking Point.

<sup>۲</sup> -Asia Market Wrap. Asia Market Week. Asia Wall Strett Journal. Managing Asia. Business Arabia. Business Europe. Market Watch and Meet the Press.

<sup>۳</sup> - Bloomberg Up to Date. Bloomberg Market Movers. Bloomberg Money U.S.. Bloomberg money U.K.. European Market Review. European Economic Review. Bloomberg Small Business and Bloomberg Personal Finance.

مشترکان می‌توانند از طریق "آسترو نیوز" اخبار الجزیره که ارائه دهنده اخبار از دیدگاه مسلمانان می‌باشد را تماشا نمایند. ای بی سی آسیا پسیفیک و یورواسپورت نیوز<sup>۱</sup> اخبار دیگر "استرو نیوز" را تشکیل می‌دهند.

همچنین متقاضیان آسترو می‌توانند شاهد برنامه‌های متنوعی مطابق سلیق مختلف باشند. اغلب این برنامه‌ها مناسب سرگرمی‌های خانوادگی می‌باشند. استار ورلد (کانال ۷۰)، هالمارک (کانال ۱۰)، ای اِکس ان (کانال ۱۷)، دیسکاوری، تراول اند آدوِنچر (کانال ۱۱) و آسترو تی وی ای کیو (کانال ۴)<sup>۲</sup> از جمله کانال‌های ارائه‌دهنده برنامه‌های متنوع به زبان انگلیسی می‌باشند.

برنامه‌های مختلف این کانال‌ها شامل ویدئوها و کنسرت‌های موسیقی؛ گفتگوها<sup>۳</sup>؛ مجموعه مسابقات حقیقی<sup>۴</sup>؛ برنامه‌هایی که مکان‌های مناسب برای سپری کردن ایام تعطیلات و ماه غسل را معرفی می‌کنند<sup>۵</sup>، و آثار شکسپیر<sup>۶</sup> می‌باشند.

کانال‌هایی نیز وجود دارند که ارائه دهنده برنامه‌هایی به زبان‌های مختلف به غیر از زبان انگلیسی می‌باشند. نمونه‌های آن عبارتند از استرو آر ای ای (کانال ۴)، که برنامه‌هایش به زبان مالایی می‌باشند؛ استرو پریم (کانال ۱)، که برنامه‌هایش به زبان هندی، تایلندی، فیلیپینی و اندونزیایی می‌باشند؛ استرو شانگ زینگ (کانال ۳۱) و فیلم‌های چینی (کانال ۳۹) که ارائه دهنده برنامه‌های چینی‌زبان می‌باشد و استرو واناویل (کانال ۶) که ارائه‌دهنده برنامه‌هایی به زبان تامیل می‌باشد.

## ویژگی‌های تلویزیون جهانی

تلویزیون جهانی که توسط استرو در اختیار مسلمانان مالزی قرار گرفت دارای

<sup>۱</sup> -ABC Asia-Pacific and Eurosports news

<sup>۲</sup> -Star World, Hallmark, AXN, Discovery, Travel and Adventure and Astro TVIQ

<sup>۳</sup> -e.g., Oprah

<sup>۴</sup> -e.g., The Amazing Race and The Next Action Star

<sup>۵</sup> -e.g., ticket to Indulgence and Divine Love

<sup>۶</sup> -e.g., Richard II and Winter's Tale.



ویژگی‌های حائز اهمیت می‌باشد:

۱. در طول ۲۴ ساعت شبانه روز برنامه پخش می‌کند.
۲. چهل و هفت کانال در اختیار بینندگان قرار دارند؛ هر کانال برای مخاطبین، سلیق و علایق متفاوت برنامه‌های مختلفی پخش می‌کند.
۳. برنامه‌ها برای بینندگانی که موفق به تماشای پخش اول آنها نمی‌شوند، تکرار می‌شوند.
۴. تصمیمات عمده در برنامه ریزی در خارج از مالزی اتخاذ می‌گردند.
۵. اغلب فیلمها خارجی بوده و اشاعه دهنده سبک زندگی، ارزشها، اخلاقیات و سیستم‌های عقیدتی‌ای می‌باشند که اساساً خارجی می‌باشند.
۶. برنامه‌های خبری بر پایه درک آمریکایی و انگلیسی از حقیقت می‌باشند که ممکن است مطابق درک اسلامی حقایق نباشند.
۷. ویدئوهای موسیقی بر اساس سلیق متغیر غربی می‌باشند که فاقد ارزشهای معنوی هستند.
۸. برنامه‌های ورزشی اشاعه دهنده ورزشهای مورد علاقه بازیکنان و بینندگان غربی می‌باشند.
۹. برنامه‌های "آموزشی" بیشتر بر موارد و مسائل مورد علاقه مخاطبین غربی تأکید دارند.
۱۰. برنامه‌های داخلی محدود می‌باشند.
۱۱. فیلم‌های مربوط به مخاطبین هجده ساله و بزرگتر به اندازه لازم سانسور نمی‌شوند.

### واکنش مسلمانان

بطور کل واکنش مسلمانان مالزی به تلویزیون جهانی روشن‌فکرانه می‌باشد. به نظر می‌رسد آنها این حقیقت را پذیرفته‌اند که تلویزیون جهان محصول پیشرفت تکنولوژیکی پخش برنامه می‌باشد. آنان به عنوان مسلمانان حقیقی مخالف پیشرفت تکنولوژیکی نیستند. آنان تنها به این مسئله اهمیت می‌دهند که تکنولوژی جدید چگونه و به چه منظوری مورد

استفاده قرار می‌گیرد. در مورد تلویزیون جهانی، نگرانی آنها در رابطه با محتوا و تأثیر بالقوه آن روی مخاطبین مسلمان، بویژه جوانان و کودکان، می‌باشد.

بطور کلی، مشترکین استرو به دو گروه تقسیم می‌شوند: **اولین گروه** "بیننده تمام برنامه‌ها" هستند. آنها میان برنامه‌های مجاز و غیر مجاز تفاوتی قائل نمی‌شوند. از نظر این گروه، تمام برنامه‌های "استرو" قابل تماشا و لذت بردن می‌باشند. آنان به اثرات احتمالی این برنامه‌ها بر خود یا کودکانشان اهمیت نمی‌دهند. اعضاء این دسته از بینندگان اغلب پس از ورود تلویزیون به مالزی در ۲۸ دسامبر سال ۱۹۶۳ متولد شده‌اند. این گروه در کنار برنامه‌های تلویزیون رشد یافته‌اند. برخی از آنان علاقه شدیدی به برنامه‌های تلویزیون پیدا کرده‌اند. همچنین آنان از سطح تحصیلات بالایی برخوردار نیستند، روشن‌فکر نمی‌باشند، اهل مطالعه نبوده، علاقه کمتری به تحصیلات کودکانشان دارند و زمینه آموخته‌های مذهبی اسلامی آنان ضعیف می‌باشد.

**دسته دوم** گروهی صاحب بصیرت و تمیزدهنده می‌باشند. آنان در انتخاب برنامه‌هایی که خود و کودکانشان تماشا می‌کنند دقت بسیاری دارند. برنامه‌ها نه تنها بایستی سرگرم کننده بلکه می‌باید آموزنده و مفید نیز باشند. محتوای آنها می‌باید خشونت‌آمیز نبوده و عاری از زبان مبتذل و مفاهیم جنسی و گناه‌آمیز باشند. این دسته از بینندگان از سطح تحصیلات بالاتری برخوردارند، علاقه بیشتری به آموزش کودکانشان داشته و تحصیلات اسلامی آنان نیز غنی‌تر می‌باشد.

البته هنوز زمان آن نرسیده که اثرات تلویزیون جهانی را بر مسلمانان مالزی بسنجیم. تأثیرات بلندمدت به مدت زمان صرف شده برای تماشای تلویزیون جهانی و انواع برنامه‌های مورد تماشا بستگی دارد. ضمن آنکه تعداد مشترکان مسلمان برنامه‌های استرو نیز همواره محدود بوده است. ولی اگر اثرات تلویزیون جهانی آنطور که گفته می‌شود، حقیقت داشته باشد، بایستی شاهد تغییرات مداوم شناختی، عاطفی و رفتاری در مسلمانان تماشاکننده تلویزیون جهانی باشیم. برخی از این تغییرات منفی خواهند بود.

گروه کوچکی از مسلمانان مالزی، بعلت نگرانی درباره اثرات منفی تلویزیون جهانی، با وجود توانایی مالی خود از به عضویت درآمدن استرو اجتناب می‌کنند. آنان تصمیم گرفته‌اند خود و خانواده‌شان را در معرض اثرات تلویزیون جهانی قرار ندهند. آنان نگران تأثیرات ناشی از تماشای بیش از اندازه تلویزیون جهانی هستند، بویژه آن دسته از برنامه‌هایی که شامل کلمات مبتذل و ناپسند، رفتارهای خلاف عرف و عوامل خشونت و... می‌باشند. اغلب آنها دارای کودکان در حال تحصیل می‌باشند که آزمون‌های مهمی در پیش دارند. این گروه از تحصیلات بالایی برخوردارند، به تحصیلات کودکان خود نیز اهمیت می‌دهند، آموخته‌های اسلامی آنان نیز پیشرفته می‌باشد، مرتباً به "نماز جماعت"<sup>۱</sup> می‌روند و به سخنرانی‌های مذهبی گوش فرا می‌دهند. برخی از آنان نیز از اعضاء فعال سازمان‌های اسلامی می‌باشند.



---

<sup>۱</sup>- Salat-al-jamaah

