



**B**  
Bavaria  
Executive Suites  
DOHA

**B**  
Bavaria Hotels International

**باواریا با ۲۵۰۰ اتاق جدید در خاورمیانه و آفریقای شمالی**

شرکت آلمانی گروه هتل‌های بین‌المللی باواریا (BHI) با هدف تحقق رویاهای خود به‌عنوان یکی از پیشروهای برنامه‌ریزی، توسعه مدیریت هتل در سطح جهان با افتتاح ۲۵۰۰ اتاق نگاه ویژه‌ای به خاورمیانه و آفریقای شمالی دارد. این گروه که مرکز اصلی آن در مونیخ آلمان است و بیش از ۱۰۰۰ اتاق در سراسر دنیا دارد به سرعت در حال گسترش مجموعه خود در بازارهای نوظهور آفریقا، آسیا و خاورمیانه می‌باشد به‌ویژه آن که در سطح توسعه و مدیریت سوئیت‌ها و مراکز اقامتی - تفریحی فعالیت چشمگیری دارند. اکثر پروژه‌های در حال ساخت این برند هم در منطقه مربوط به سوئیت‌ها می‌شود که به‌طور عمده امارات، قطر و عربستان را در بر می‌گیرند. BHI امسال برای رسیدن به چشم‌انداز خود در منطقه افتتاح ۲۵۰۰ اتاق را در خاورمیانه و آفریقای شمالی مدنظر قرار داده است که در این میان ۲۳۱۴ اتاق سهم خاورمیانه و کشورهای مذکور خواهد بود.

ACCOR

**هتل‌های خاورمیانه Accor افزایش می‌یابد**

گروه هتل‌های زنجیره‌ای Accor اعلام کرده است که قصد دارد تا سال ۲۰۱۴ تعداد هتل‌های خود در خاورمیانه را به ۵۴ هتل برساند. برای رسیدن به این منظور آن‌ها در تلاشند تا ظرف سه سال آینده ۱۸ پروژه هتل در این منطقه را به اتمام برسانند تا با افزودن ۴۸۵۰ اتاق، مجموع اتاق‌های خود در خاورمیانه را به عدد ۱۲ هزار و ۴۷۹ افزایش دهند. کانون توجه اصلی Accor هم بازارهای امارات و عربستان است به‌طوری که از ۱۸ پروژه پیش رو، ۱۱ هتل تنها در امارات به بهره‌برداری خواهد رسید و سهم عربستان و بحرین هر کدام دو هتل است. حال آن‌که سه هتل دیگر در سوریه افتتاح خواهد شد. کریستوفر لاندیس - مدیر شرکت Accor در خاورمیانه - در این باره می‌گوید: «ما در سال ۲۰۱۰، رشد قابل توجهی را در صنعت توریسم و هتل در خاورمیانه داشتیم و در سال جدید هم در نظر داریم تا شکل جدیدی از هتل‌هایمان در امارات را به نمایش بگذاریم که البته گران و غیر قابل دسترسی نیستند چرا که اعتقاد داریم برای جذب بیش‌تر گردشگران باید برای همه طبقات آنان حق انتخاب بیش‌تری را برای اقامت‌شان به‌وجود آوریم. بدین منظور با تمرکز بر توانایی‌هایمان؛ هتل‌های اقتصادی با برند بین‌المللی ibis و هتل‌های متوسط‌تر Novotel را در امارات گسترش خواهیم داد که در بلندمدت برای صنعت هتل خاورمیانه تعریف جدیدی ارائه خواهد کرد.»

برند دیگر Accor با عنوان Adagio امسال در ابوظبی امارات متولد شد در حالی که ۳۰ هتل تحت عنوان این برند در اروپا وجود دارد و تا سال ۲۰۱۵، یکصد هتل دیگر بدان افزوده می‌شود. از هتل‌های درجه یک این شرکت هم پس از افتتاح Pullman Dubai در سپتامبر ۲۰۱۰، امسال Pullman Dubai Jumeirah با ۳۴۵ اتاق افتتاح خواهد شد.



**Best Western**

**در هندوستان Best Western با یکصد هتل**

گروه بین‌المللی هتل‌های Best Western اعلام داشته که تا سال ۲۰۱۷ مجموع هتل‌های خود در هندوستان را به تعداد یکصد هتل خواهد رساند. این در حالی است که در حال حاضر تنها ۱۸ هتل از این برند با مجموع ۱۰۰۰ اتاق در هندوستان وجود دارد و امسال نیز ۱۱ هتل دیگر بدان اضافه خواهد شد که با این حساب Best Western برای رسیدن به هدف خود باید ظرف مدت پنج سال در حدود ۷۰ هتل را در این کشور افتتاح کند. از این تعداد برخی از هتل‌ها تحت برند Best Western Premier و برخی دیگر از برند اقتصادی Best Western Plus خواهد بود. در صورت افتتاح این تعداد هتل در هندوستان مجموع اتاق‌های این برند بین‌المللی در این کشور به ده هزار اتاق خواهد رسید.



**CARLSON**

**هتل‌های سال Carlson معرفی شدند**

گروه هتل‌های بین‌المللی Carlson در آخرین کنفرانس تجاری جهانی خود در واشنگتن، هتل‌های سال خود را معرفی و قدردانی نمود. این گروه که هر ساله برترین‌های خود را در مواردی نظیر استخدام کارمندان، رضایت مهمان و سودآوری و عملکرد اقتصادی، انتخاب می‌نماید امسال Radisson Blu از رومانی و Country Inn & Suites از Chanhassen را به‌عنوان هتل‌های برگزیده انتخاب نمود. هوبرت جولی - مدیر اجرایی Carlson - درباره این انتخاب گفت: «این هتل‌ها، آرزوهای ما را برای سال ۲۰۱۵ برآورده کرده‌اند و نمونه‌های خوبی از استراتژی رشد ما هستند تا بتوانیم برندهای خود را پیش‌تاز نماییم. این دو هتل نمونه‌های برجسته‌ای در سطح برنامه جهانی ما محسوب می‌شوند.»

هتل Radisson Blu در قلب شهر بخارست رومانی قرار دارد و مناظری زیبا از این شهر را پیش روی مهمانان خود قرار می‌دهد. این هتل همچنین از نظر گروه TripAdvisor به‌عنوان بهترین هتل تجاری رومانی شناخته شد و در رتبه‌بندی داخلی Expedia در سال ۲۰۱۰ نیز حائز امتیاز ۹۳/۶ شد.

هتل Chanhassen Country Inn & Suite مینه‌سوتای آمریکا نیز با ۱۲۲ اتاق توانست با تغییرات ۴/۲ میلیون دلاری خود در فهرست TripAdvisor در بین هتل‌های این ایالت رتبه دوم را به‌دست آورد.

لازم به ذکر است که Carlson یک شرکت خصوصی در زمینه مسافرت و مهمان‌نوازی است که مقر اصلی آن در Minneapolis مینه‌سوتای آمریکا می‌باشد و دارای بیش از ۱۰۷۰ هتل در سراسر جهان است که با فعالیت در بیش از ۱۵۰ کشور جهان در حدود ۱۵۰ هزار نفر را به استخدام خود درآورده است.



**STARWOOD**  
HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.



## برنامه گسترده Starwood برای سال ۲۰۱۱

**ساخت و افتتاح ۷۰ تا ۸۰ هتل نوساز و تبدیلی، برنامه اصلی استاروود در سال جاری در سطح جهان است که ۹۶ درصد از قراردادهای آن در سال ۲۰۱۰ به امضا رسیده است.**

نیاز روزافزون بازارهای رو به رشد جهانی به افتتاح هتل‌های جدید سبب شده تا استاروود به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های هتلی در جهان حدود ۷۰ درصد از هتل‌های جدید خود را خارج از آمریکای شمالی افتتاح نماید که اکثریت آن‌ها در منطقه آسیا و اقیانوسیه خواهد بود.

افزایش تقاضا در آسیا عامل اصلی رشد دارایی‌های استاروود در این منطقه است به طوری که با افتتاح بیش از نیمی از پروژه‌های سال جاری این شرکت در حدود ۴۰ هتل به آسیا اختصاص دارد که تا پایان سال تعداد کل هتل‌های این بازار با برند استاروود را به ۲۲۰ هتل خواهد رساند.

همچنین سهم عمده دیگری از این برنامه به چین تعلق دارد جایی که استاروود در نظر دارد تعداد هتل‌های خود در این کشور را تا سال ۲۰۱۲ از ۷۰ هتل به ۱۱۵ هتل برساند که در این میان ۱۹ هتل با برند شرایتون، ۱۰ هتل با برند وستین و ۲ هتل هم با برند برجیس خواهد بود.

در هندوستان هم که استاروود بزرگ‌ترین دارنده هتل‌های پنج ستاره است نیازها همچنان رو به افزایش است از این رو، استاروود در صدد است تا ۳۰ هتلی را که هم‌اکنون در هندوستان دارد طی دو سال آینده تا ۴۱ درصد افزایش دهد و در این بین برند جدید ALOFT تا پایان سال دارایی‌های خود در این کشور را دو برابر خواهد کرد، ضمن آن‌که در Four Points و Le Meridien شرایتون هم به

دارایی‌های خود تحت برند استاروود در این کشور خواهند افزود. امسال استاروود پنج هتل جدید هم در آمریکای لاتین افتتاح خواهد کرد تا به مجموع ۶۲ هتلی که هم‌اکنون در ۱۲ کشور این منطقه وجود دارد بیفزاید. افتتاح اصلی در این بازار شامل نخستین هتل Westin در لیمای پرو و پنجمین هتل استاروود در پاناما به‌عنوان قطب مالی در آمریکای مرکزی می‌شود. همچنین نخستین مجتمع اقامتی-تفریحی و درمانی استاروود هم به نام Westin Playa در کاستاریکا افتتاح خواهد شد. در همین راستا برند Aloft هم با افتتاح هتلی در پاناما حضور خود در آمریکای لاتین را گسترش خواهد داد؛ گسترشی که در شیلی، مکزیک و کلمبیا هم ادامه می‌یابد.

اما نیمی از دارایی‌های کنونی استاروود در آمریکای شمالی وجود دارد و امسال نیز ۲۰ هتل دیگر بدان‌ها افزوده خواهد شد که از جمله آن‌ها بازگشایی شصتمین هتل استاروود و پنجاهمین هتل Aloft در کانادا است.

افتتاح‌های اصلی استاروود در اروپا هم شامل نخستین هتل Aloft در لندن و سه هتل تحت برند Westin در همین شهر و البته پاریس خواهد بود تا با این حساب تعداد هتل‌های استاروود در اروپا، آفریقا و خاورمیانه در سال ۲۰۱۱ به ۲۴۷ هتل برسد.

در خاورمیانه، این برند به‌عنوان یکی از برندهای لوکس هتل شناخته می‌شود که امسال نخستین برندهای فوق‌العاده لوکس St.Regis در دوحه و ابوظبی به بهره‌برداری خواهند رسید. ساخت ۲۵ هتل در خاورمیانه از برنامه‌های پیش روی استاروود برای افزودن به مجموعه ۵۰ هتلی خود در این منطقه است.

**WYNDHAM**  
Hotels and Resorts



## Wyndham Worldwide اخلاقی‌ترین شرکت مهمان‌نوازی دنیا

چندی است که هر ساله مؤسسه‌ای به نام Ethisphere با بررسی کندهای اخلاقی، دعاوی قضایی، ارزش‌یابی‌های سرمایه‌گذاری در ابتکارات و استراتژی‌های تجاری شرکت‌های مختلف دنیا در صنایع گوناگون، برترین‌های اصول اخلاقی کاری در هر زمینه‌ای را معرفی می‌کند که امسال در صنعت مهمان‌نوازی Wyndham Worldwide با نام اختصاری WW توانست برای دومین سال متوالی صاحب این عنوان شود.

از میان کاندیداهای کسب این افتخار، WW با تشخیص راهکارهای تجاری اصولی، مسئولیت اجتماعی شراکتی و ایجاد ارزش‌های اخلاقی در صنعت مهمان‌نوازی این عنوان را باز هم از آن خود کرد. استفان هلمز- مدیر ارشد اجرایی WW- در این باره می‌گوید: «WW نه فقط برای آنچه انجام می‌دهد بلکه برای چگونگی انجام آن همچنان در مسیر موفقیت گام برمی‌دارد و این بازتاب درک ارزش‌های اصیلی است که هر روز زندگی ما را هدایت می‌کند.»

این پنجمین سالی است که Ethisphere به‌عنوان شرکتی بین‌المللی که اتاق فکری برای خلاقیت، پیشرفت، راهبرد و نیز اشتراک‌گذاری بهترین استراتژی‌ها در اخلاق تجاری و دوری از فساد محسوب می‌شود، رتبه‌بندی‌های خود را منتشر می‌کند.

اسکات مک لستر- نایب‌رئیس اجرایی و مشاور کل WW- پیرامون این افتخار اظهار می‌دارد: «ما افتخار می‌کنیم که این وجه تمایز را دریافت کرده‌ایم و این حاصل تلاش تمام زیرمجموعه ما می‌باشد که فرهنگ ما را دارای راهکارهای

