

مدرسه مدیریت هتل ماستریخت هلند

Maastricht Hotel Management School

از جمله مراکز آموزش صاحب‌نام رشته پرطرفدار مدیریت هتل در جهان، مدرسه مدیریت هتل شهر ماستریخت هلند است که از سال ۱۹۵۰ به این مهم می‌پردازد و در طول بیش از ۶۰ سال آموزش توانسته است به‌عنوان یکی از پیشگازان عرصه آموزش هم در داخل اروپا و هم در خارج از آن خود را معرفی نماید، به‌طوری که سالانه ۳۲۰ نفر از دانشجویان خود را جذب می‌کند و در حال حاضر نیز در حدود ۱۱۰۰ دانشجو در موسسات آن در حال یادگیری هستند و کادر آموزشی آن مشتمل بر ۱۲۰ نفر می‌باشد .

این مرکز یکی از ۱۵ دانشکده دانشگاه بزرگ Hogeschool Zuyd هلند است که ۱۲۰۰۰ دانشجو و ۱۲۰۰ کارمند دارد و یکی از بزرگ‌ترین دانشگاه‌های اروپا به‌شمار می‌رود و در آن، حدود ۵۰ رشته تدریس می‌شود. دانشکده مدیریت هتل ماستریخت در زمینه مدیریت مهمان‌نوازی علاوه بر دوره لیسانس، ۲ دوره فوق‌لیسانس هم ارائه می‌کند و دانشجو پس از فارغ التحصیلی می‌تواند حرفه‌ای را در این صنعت در سِمَت‌های مدیر و مشاور شروع نماید.

کمپ این مرکز آموزشی در مساحتی بالغ بر ۹۰ هزار متر مربع مشتمل بر یک بخش مطالعات تئوریک و یک بخش مهارت‌های کاربردی است.

در بخش مطالعات فضاهایی چون سرسرای بزرگ، ۲۶ سالن سخنرانی و اتاق‌های درس، ۱۲ اتاق مجهز برای پروژه‌های کاری، آزمایشگاه‌های زبان و کامپیوتر، کتابخانه فوق مدرن و مرکز یادگیری با امکانات اینترنتی پیشرفته در نظر گرفته شده است و بخش مهارت‌های کاربردی هم شامل خانه‌داری، اتاق لباس‌ها، انبارها، آشپزخانه‌ها و رستوران‌ها می‌شود.

امکانات اقامتی تفریحی هم شامل چهار طبقه با ۲۹۵ اتاق، اتاق ویژه مهمان، سالن انجمن دانشجویی، سالن‌های ورزشی و سه زمین گلف است که در فاصله یک یا دو دقیقه‌ای پیاده‌روی از یکدیگر قرار دارند. اما نکته قابل تأمل و ویژگی خاص این مرکز آموزشی که آن را متمایز می‌سازد خلق محیطی منحصر به فرد و امیدبخش است که به‌واسطه داشتن محیط واقعی یک هتل برای آموزش به‌دست آمده است.

در سایت مدرسه مدیریت هتلداری ماستریخت، در این باره چنین گفته شده است: «با نگاهی به تغییرات بسیاری که صنعت مهمان‌نوازی در طول سال‌های اخیر داشته است، لزوم ایجاد تغییراتی در محیط آموزشی که هم کارکنان بخش آموزش را انگیزه دهد و هم دانشجویان را تحریک بیش‌تری نماید، احساس شد. محیطی که در آن بتوانیم با آخرین نگرش‌ها و دستاوردها هماهنگ باشیم و دانشجویان نیز بتوانند به جستجوی ابتکارات و خلاقیت‌های بالقوه و شکوفایی آنها برای خلق ایده‌های طراحی و فکری حتی پیش از آن‌که به حرفه خود مشغول شوند، بپردازند.

ما صادقانه باور داریم که "ایجاد امکان تعامل با تغییرات و خلاقیت" یک مهارت مدیریتی ضروری است و در جهت درک مأموریت خود که شعار "حرفه‌ای‌ها در مهمان‌نوازی" را دارد از چند سال گذشته طرخی را به اجرا درآوردیم که در آن محیطی واقعی برای یکه‌تازی مدرسه‌مان در میان مدارس و مراکز این صنعت در اروپا، باشد.»

این مرکز هدف خود از آموزش را ایجاد یک فرهنگ یادگیری بلندپروازانه می‌داند که در آن ایجاد یک پایگاه مستقل تدریس بین‌المللی و جایگاه همکاری با شرکای منتخب در نظر گرفته شده است. بدین ترتیب دو هدف عمده در این مرکز دنبال می‌شود:

هدف نخست که پایگاه مستقل تدریس هتل در سطح بین‌المللی است بر محورChateau Bethlehem که همان ایجاد یک محیط واقعی هتل برای یادگیری می‌باشد، قرار گرفته که در آن دانشجویان این شانس را خواهند داشت تا در یک نظام حرفه‌ای واقعی، مهارت‌های تئوری و عملی خود را ترکیب سازند و در این راه اجازه می‌یابند تا در تمام بخش‌های اجرایی با وظایف پیچیده جهت مشاهده و تجربه چگونگی انجام برنامه و درک ارتباط با سایر بخش‌ها حضور یابند که در واقع "آداره یک هتل با دانشجویان و برای دانشجویان" خواهد بود.

هدف دوم این مرکز تشریک اطلاعات با صنعت است که در آن برخی از حامیان دانشکده آخرین ابتکارات و دستاوردهای خویش را به دانشجویان معرفی می‌نمایند. در این بین طراحی‌ها و ایده‌های جالب در بالاترین سطح صنایع وابسته، نه‌تنها مشتریان را برای ماندن در هتل تشویق می‌نماید بلکه دانشجویان را نیز برای داشتن نگاه و رویکرد کاملا بدیع در مهمان‌نوازی تشویق می‌نماید. با استفاده از این روش مفاهیم تازه مهمان‌نوازی توسعه خواهد یافت و این نقطه اوج آرزوهای این مرکز شمرده شده است.

دو جنبه ضروری تحصیل در این دانشکده در نظر گرفته شده است که فراگیری مهارت علمی اصلی‌ترین آن است به همین دلیل دانشجو در سال اول نیاز خواهد داشت تا در خوابگاه‌های مرکز حضور داشته باشد.

شما به‌عنوان دانشجو در این خوابگاه‌ها اتاق شخصی خواهید داشت و این فرصت را می‌باید تا با گسترش مهارت‌های اجتماعی ویژگی‌هایی چون صبوری، اعتماد به نفس، تعامل و راه‌حل مسائل و مشکلات، همدردی با دیگران و انضباط شخصی را در خود تقویت

کنید به‌طوری که بسیاری از دانشجویان این مدت را تجربه‌ای لذت‌بخش می‌دانند.

اتاق‌های خوابگاه کاملاً به صورت یک اتاق هتل طراحی و مبلمان شده‌اند و در آن‌ها تخت، میز مطالعه، کتابخانه، میز چای‌خوری، یخچال، تلویزیون و اینترنت وجود دارد البته حمام‌ها و دستشویی‌ها در طبقات به‌صورت عمومی استفاده می‌شود. رستوران چهارفصل هم تمام وعده‌های غذایی را با حداقل قیمت تدارک دیده است بطوری‌که حدود تقریبی یک وعده شام در حدود چهار یورو و برای نهار در حدود ۲ تا ۳ یورو می‌باشد.

ترم بهار این مرکز از هفته اول فوریه (هفته سوم بهمن) تا هفته دوم جولای (هفته سوم تیر) می‌باشد و ترم پاییز هم از اواخر ماه اگوست (هفته دوم شهریور) آغاز و تا پایان ژانویه (هفته دوم بهمن) به طول خواهد کشید. برای ورود به دانشکده هم مهارت شما در زبان بسیار ضروری است که مدرک IELTS و یا TOFEL با حداقل نمره۲۱۳ و مدارک هم‌سطح مورد قبول است.

به لحاظ هزینه هم در حدود ۷۷۰ یورو در ماه باید درنظر گرفت که این رقم شامل حدوداً ۳۵۰ یورو برای اقامت، ۲۰۰ یورو برای غذا، ۶۰ یورو برای حمل‌و نقل و ۱۶۰ یورو برای هزینه‌های متفرقه است که البته منابع درسی و گشت‌های علمی را شامل نمی‌شود و هزینه‌های آن‌ها با توجه به ترم تحصیلی متفاوت است. جهت کسب اطلاعات بیش‌تر و دریافت فایل‌های موردنظر می‌توانید به آدرس اینترنتی دانشکده به نشانی زیر سری بنزید: www.hotelschoolmaastricht.nl

مقررات پوشش

شاید برای برخی‌ها تحصیل در قلب اروپا آن هم کشوری چون هلند از لحاظ پوشش و ظاهر چندان سخت‌گیرانه نیاید اما بد نیست بدانید که این دانشکده هم چون بسیاری از مراکز آموزشی ضوابط خاص خود را دارد که از آن جمله می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:
–پوشیدن شلوار کوتاه و شلوارک هم برای پسران هم برای دختران ممنوع است.

– آقایان باید کفش‌های جلو بسته با جوراب بپوشند.

– کسی اجازه استفاده از تزئینات چهره (حلقه بینی، لب و …) را ندارد.

– آقایان اجازه استفاده از گوشواره را ندارند و خانم‌ها نیز می‌توانند فقط از یک جفت گوشواره استفاده کنند.

– برای آقایان، مدل مو باید مرتب و بالاتر از یقه باشد.

– هرنوع مدل ریش ممنوع است.



– کسی حق استفاده از کلاه را ندارد مگر در ساختمان دانشکده که در کلاس‌های آشپزی از کلاه یونیفرم آن استفاده می‌شود.

از قصر تا مرکز آموزش هتل

تاریخ محل اصلی دانشکده مدیریت هتل ماستریخت به نام Chateau Bethlehem به قرن ۱۳ برمی‌گردد که در آن هنگام قلعه Limmale نامیده می‌شد. این قلعه از سال ۱۲۴۸ تا ۱۵۸۵ بارها و بارها مالکیت خود را تغییر یافته دید و در بسیاری از زمان‌ها شکوه خاصی داشت اما در اواخر قرن ۱۶ و با اتفاقاتی که رخ داد تنها در حد مزرعه و ساختمانی متروکه شناخته می‌شد.

در قرن ۱۷، سه بخش اضافی در محوطه بیرونی ساخته شد و به مجموعه حال و هوایی دیگر بخشید و در قرن ۱۹ نیز یک محل سکونت جدید در ورودی مزرعه که در آن روزها باز هم نام قصر و محوطه بر آن گذاشته شده بود ساخته شد، تا آن‌که خانواده Bettonville مالک آن شد و در سال ۱۸۶۵ برج کوچکی به مجموعه اضافه کرد که در واقع برداشتی بود از برج نزدیک قصر اورشلیم. این برداشت بعدها این ذهنیت را هم به‌وجود آورد که نام Bethlehem هم از نام اورشلیم اقتباس شده است.

با گذشت سال‌ها، از قلعه تنها به‌عنوان محل زندگی استفاده می‌شد آن که در سال ۱۹۵۳ مدرسه یا دانشکده مدیریت هتل شکل گرفت و قلعه هم تبدیل به خوابگاه دانشجویی شد اما استقبال دانشجویان از این مرکز سبب شد تا بخش دیگری هم به این مهم اختصاص داده شود.

این تقاضا، Jean Huysmans– معمار مشهور ماستریخت– را بر آن داشت تا بازسازی گسترده‌ای را در این قصر شروع نماید. بازسازی‌ای که تا ۱۹۶۰به طول انجامید و در نهایت انبار غله و اصطبل به اقامتگاه‌های دانشجویی تغییر کرد و خانه ورودی هم به آن اضافه شد. سرداب قصر محل نگهداری و آزمایشگاه نوشیدنی‌ها شد و انبار علوفه به مرکز عرضه نوشیدنی تبدیل گشت. اصطبل اسب‌ها به اتاق تلویزیون و آغل خوک‌ها هم به آشپزخانه و در نهایت خانه جلوبی هم به رستوران تغییر یافتند.

امروزه نقاشی‌هایی که Deam Wildschut در سقف رستوران کشیده بود، هنوز مورد توجه بازدیدکنندگان است. تا سال ۱۹۸۰، قصر به‌عنوان اداره کارکنان استفاده می‌شد اما با ساخت کمپ‌های جدید و اتمام آن‌ها در سال ۲۰۰۸ کارکنان نقل مکان کردند تا قصر به هتلی تبدیل گردد که در واقع بهترین مکان برای تدریس باشد. در فوریه سال ۲۰۱۰، این قصر با نام هتل با ۲۶ اتاق دوران جدیدی را آغاز کرد.