

۱۰ هتل زنجیره‌ای برتر جهان The Top Hotel Groups in the World

برخلاف چالش‌های اقتصادی جهانی، هتل‌های زنجیره‌ای و هتل‌های مستقل، با اضافه کردن ۴۳۲ هزار اتاق به مجموعه اتاق‌های طبقه‌بندی‌شده، همچنان در حال پیشرفت قرار دارند. (MKG - رده‌بندی جهانی صنعت مهمانداری در سال ۲۰۱۰) در گزارشی که در پاریس به‌چاپ رسیده، آمده است که هتل‌های بین‌المللی جهان، با ۲/۷ درصد رشد به رکورد ۲۰ میلیون اتاق طبقه‌بندی‌شده رسیده‌اند که بخشی از این رشد به‌وسیله هتل‌های زنجیره‌ای صورت گرفته که به‌تنهایی افزایش ۴/۲ درصدی را به‌ثبت رساندند.

جورج پانایوتیس - مدیر ارشد اجرایی گروه MKG - در این باره می‌گوید: «گرچه قسمتی از این توسعه و پیشرفت، حاصل پروژه‌هایی است که پیش از شروع بحران اقتصادی ارائه شده‌اند، اما نشانه مثبتی از تعهد، بردباری و ظرفیت توسعه‌دهندگان، سرمایه‌گذاران و هتل‌داران به‌شمار می‌رود. شکی نیست که این مهم تحریکی برای رشد اقتصادی است که پس از آن، شرایط بازگشت خوبی فراهم می‌گردد.»

پویایی دوباره در بازارهای رشدیافته قاره‌ها به‌خوبی نمایان است؛ جایی که ۱۷۰ هزار اتاق در شمال آمریکا و ۱۲۸ هزار اتاق در اروپا اضافه شد که به‌ترتیب، رشد ۳/۱ و ۲/۲ درصدی را نشان می‌دهد. در این میان، تنها آسیا - اقیانوسیه رشد کمی را نشان داد که با ۱/۹ درصد رشد، ۹۸ هزار اتاق را عرضه نمود.

دیگر نواحی نیز، رشد فزاینده‌ای را به‌رغم چالش‌های جهانی اقتصاد تجربه کردند. به‌طوری‌که آمریکای لاتین با رشد ۴/۸ درصدی، ۵۲ هزار و ۷۰۰ اتاق را عرضه داشتند.

پانایوتیس اعتقاد دارد: «هرچند در سال‌های پیش رو، رشد میانه و کاهش توسعه‌های زنجیره‌ای پیش‌بینی شده است، اما ارقام به‌دست‌آمده از رها کردن‌ها، به تأخیر افتادن‌ها و البته سختی‌های کسب پشتیبان‌های مالی نشان از آن دارد که می‌توان توقع محبوبیت بیشتر در حمایت و طرفداران کسب حق امتیاز از نام هتل‌ها داشت؛ روشی که (فروش حق امتیاز) به‌عنوان بهترین روش در توسعه‌های بین‌المللی شناخته شده است.»

اما رده‌بندی هتل‌های زنجیره‌ای جهان در سال ۲۰۱۰ به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای بدون تغییر نشان می‌دهد و تنها Hilton Worldwide توانست با رشد هشت درصدی در اتاق‌های خود، به رده سوم صعود کند و جایگاه گسترش برنامه‌های فروش را بگیرد که عامل این موفقیت هم، گسترش برنامه‌های فروش

حق امتیازی بود که در آمریکا اجرا شد.

رشد امسال، همچنین نشانه‌ای از مشارکت‌هایی بود که البته بیش‌تر انتظار می‌رفت و بیش‌ترین آن‌ها به Groupe du Louvre (۲۸/۸٪+) و NH HOTEL (۱۷/۶٪+) برمی‌گردد که بیش از گروه‌های دیگر، دارایی‌های خود را افزایش دادند.

پس از آن‌ها، Golden Tulip و Hesperia قرار گرفتند. رشدهای دور از انتظاری هم در امسال شاهد بودیم به‌طوری‌که Mantra Groupe رشدی ۸۹/۲ درصدی داشت، 7Days Group ۵۱/۸ درصد، Barcelo Hotels ۳۳/۸ درصد و Merrylin ۲۳/۸ درصد رشد را به نام خود ثبت کردند.

درباره گروه MKG

این گروه توسط "جورج پانایوتیس" در سال ۱۹۸۵ تشکیل شد و توانست معیاری قابل اعتنا در زمینه سنجش کیفیت و دانش در رشته‌هایی چون تورسیم، اقامت و خدمات غذایی به‌وجود آورد. MKG، با فراهم‌آوردن تحلیل‌های ارزشمند و مهارت‌های تصمیم‌گیری لازم برای موفقیت به رفع نیازهای مشتریان خود می‌پردازد.

در ۲۵ سال اخیر، این گروه با داشتن بزرگ‌ترین بانک اطلاعات در جهان (به‌جز آمریکا) در ارائه تمام بخش‌ها از بودجه‌بندی گرفته تا گسترش فیزیکی هتل‌ها در تورسیم، هتل‌داری و مشاوره‌های کترینگ پیشرو و سردمدار بوده است.

در اطلاعات این گروه، ۴۵ هزار هتل و بیش از ۲/۵ میلیون اتاق جمع‌آوری شده است.

گروه بازیابی و به‌روزرسانی اطلاعات در MKG، مدلی از ۲۵۰ برند در ۱۵۰ کشور (بیش از ۸۰۰ بازار) و ۱۱ هزار هتل زنجیره‌ای را که بیش از یک میلیون اتاق ارائه می‌کنند، پیش‌رو دارند.

این بازیابی به‌صورت روزانه، ماهیانه و سالیانه صورت می‌گیرد. مدل‌های آماری این گروه یک معیار دقیق و ارزشمند از صنعت مهمان‌نوازی است. این گروه به‌همراه سایر برندهای ویژه در این زمینه همچون MKG Qualiting, Olakala Global Lodging Forum Worldwide hospitality Awards و بخش‌های انتشاراتی همچون HTR Magazine و Hotel Restau Hedbo حامی سرمایه‌گذاران، هتل‌داران و کلید پیشرفت و بهره‌وری بیش‌تر در دسترس دست‌اندرکاران صنعت تورسیم به‌شمار می‌رود.

WORLDWIDE HOTEL GROUP RANKING

Worldwide hotel chain supply		Hotels		Rooms		Change			
10/90	Group	2010	2009	2010	2009	2010	2009		
1	1	HIG	GB	4 432	4 186	643 787	619 851	23 936	3,9%
2	2	Wyndham Hotel Group	USA	7 112	7 043	597 674	592 880	4 794	0,8%
3	4	Hilton Hotels	USA	3 526	3 259	587 813	544 361	43 452	8,0%
4	3	Marriott International	USA	3 329	3 088	580 876	545 705	35 171	6,4%
5	5	Accor	FRA	4 111	3 984	492 675	479 069	13 606	2,8%
6	6	Choice	USA	6 021	5 827	487 410	472 526	14 884	3,1%
7	7	Best Western	USA	4 048	4 032	308 477	305 387	3 090	1,0%
8	8	Stawood Hotels and Resorts	USA	979	942	291 638	284 800	6 838	2,4%
9	9	Carison Hospitality Worldwide / Rezidor	USA	1 059	1 013	159 756	151 487	8 269	5,5%
10	10	Hyatt Hotels crop.	USA	399	373	120 031	114 343	5 688	5,0%



ساخت و ساز هتلی در خاور میانه روی خور شد Hotel Construction in Middle East on Growth Course



هتل Swissotel در مکه عربستان

بود و درصد اشغال هتل‌هایش در نیمه نخست امسال ۶۱ درصد را به نسبت مشابه ۵۹ درصد سال قبل نشان می‌دهد، راه بسیار سختی برای پوشش اقامتی این مسابقات در پیش دارد که به هر حال سایر کشورهای منطقه را هم می‌تواند در این پذیرایی سهمیم سازد.

مقامات گردشگری این کشور تا شروع این مسابقات بهره‌گیری از ۹۰ هزار اتاق را هدف گرفته‌اند که دو سوم از سرمایه‌گذاری جدید در این بخش معادل ۵۵ هزار اتاق با انجام ۱۷ پروژه که سه پروژه‌اش تا سال ۲۰۱۶ تکمیل خواهد شد، به اتمام می‌رسد. در این میان انتظار افتتاح ۲۴۰ هتل تا آن زمان هم می‌رود اما قطری‌ها برای رسیدن به مقصود نگاه ویژه‌ای هم به کشتی‌های کروز و استفاده از امکانات اقامتی آن‌ها دارند و این ترند را بهترین راه حل ممکن می‌دانند.

اما بر روی خشکی تمرکز بر افزودن هتل‌های سه و چهار ستاره است که کمتر به آن‌ها پرداخته شده است و از آغاز امسال تنها چهار هزار اتاق در این سطح از ستاره‌ها به بهره‌برداری رسید. در حالی که در بخش هتل‌های پنج ستاره معادل همین تعداد اتاق اضافه شده است.

بخش کوچکی از پروژه‌های قابل تأمل خاورمیانه عبارتند از:

- هتل Swissotel در مکه عربستان که هتلی لوکس با ۱۵۷۱ اتاق است و به‌زودی افتتاح خواهد شد.

- هتل تفریحی Banyan Tree Al Sahab در رأس‌الخیمه امارات که هتلی لوکس با ۱۵۰۰ اتاق می‌باشد و قرار است در نوامبر ۲۰۱۱ افتتاح شود.

- گراند هتل MGM امارات که در سطح لوکس با ۱۲۰۰ اتاق در اوایل سال ۲۰۱۲ گشوده خواهد شد.

- هتل تفریحی- درمانی Movenpic Oceana در امارات که با ۹۸۶ اتاق در رده‌بندی هتل‌های درجه یک در مارس ۲۰۱۱ افتتاح می‌شود.

- هتل هیلتون ریاض عربستان که درجه یک بوده و با ۸۳۰ اتاق در اکتبر ۲۰۱۱ به بازار خواهد پیوست.

به‌رغم سال غم‌انگیز مالی ۲۰۰۹ برای صنعت هتل در جهان، سال ۲۰۱۰ نشان از آغاز یک جهش دوباره و رونق تبادلات و معاملات تجاری در این صنعت را داشت که متعاقب آن سال جاری میلادی را هم می‌توان سالی امیدبخش و اثرگذار دانست که در این بین برخی بازارها به‌واسطه ویژگی‌های خاص خود همچنان در صدر اخبار می‌ایستند و خاورمیانه یکی از این بازارهاست.

در اثبات این ادعا، دویی با افتتاح برج خلیفه ۸۲۸ متری و بهره‌گیری از هتل Armani فوق‌العاده با ۶۰ سوئیت لوکس‌اش نشان داد که میان تمامی بازارهای این منطقه، کانون توجه اصلی قرار دارد و در سال‌های پیش رو نیز حرف‌های زیادی برای گفتن خواهد داشت.

در منطقه خلیج فارس و در حال حاضر ۴۶۸ پروژه هتل در حال ساخت یا توسعه هستند در حالی که در دو سال گذشته بیش از ۱۱۰ پروژه در طبقه‌بندی‌های درجه یک و لوکس افتتاح شدند.

در خاورمیانه هم با تمامی بحران‌های مالی و موانعی این‌چنینی، همچنان شاهد رشد این صنعت هستیم که پیامدهای مثبت آن رشد و افزایش شرکای تجاری و تجهیزات وابسته است.

در سال ۲۰۱۰، بیش از ۱۲۰ هتل با بیش از ۴۳ هزار اتاق در منطقه افتتاح شد، حال آن‌که برای سال جاری این رقم به بیش از ۲ برابر خواهد رسید.

پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال ۲۰۱۱، افتتاح ۲۸۶ هتل با مجموعی فراتر از ۸۴ هزار و ۱۰۰ اتاق را خواهیم دید. از مجموع ۱۰۶ پروژه نوسازی و پیشرفت هتل در سال ۲۰۱۲ انتظار ۲۹ هزار و ۶۰۰ اتاق و از ۶۱ پروژه در سال ۲۰۱۳، انتظار ۲۰ هزار و ۷۰۰ اتاق می‌رود.

این ارقام نشان می‌دهد که از برنامه زمان‌بندی اصلی تنها پنج درصد از پروژه‌ها رها شده‌اند و فقط شش درصد بنا به برخی موانع مالی به تأخیر افتاده‌اند.

خبر خوش دیگر برای منطقه، انتخاب قطر برای میزبانی مسابقات جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ است. این کشور که سالانه پذیرای یک میلیون بازدیدکننده