



یک آهنگ تازه از ایده و خوش بینی A New Tone Of Style and Optimism

اگر خیابان معروف "وال استریت" در نیویورک تا پیش از این به خاطر پیمان ۲۴ دلالت سهام شرکت‌ها در ۱۷۹۲ که منجر به تشکیل بورس سهام نیویورک شد شهرت داشت امروز در نبش خیابان ۷۵ خود هتلی را می‌بیند که مایه افتخار این خیابان و منهن نیویورک است.

هتلی ۲۵۳ خوابه که ۱۳ طبقه از ساختمان ۴۲ طبقه‌ای را شامل می‌شود و تحت برند جهانی گروه هتل‌های حیات با نام Andaz یک سال از افتتاحش می‌گذرد و در این مدت علاقه‌مندان بسیاری را به خود جلب نموده است.

راز این جذابیت هم به طراحی و معماری داخلی آن و برخی ویژگی‌های منحصر به فردش برمی‌گردد که گروه مشهور طراحی و معماری راک ول در آن نقش مهمی را ایفا کرده‌اند.

دیوید راک ول، موسس این گروه درباره این هتل می‌گوید: «انداز کلمه هندی به معنای "سبک شخصی" است و ما خواسته‌ایم به مهمانان مجموعه‌ای از تجارب شخصی غیرمنتظره را از طریق تغییرات غیر مرسوم در لابی، مرکز عرضه نوشیدنی، رستوران و نیز تغییراتی در ویژگی‌های همیشگی اتاق مهمانان، عرضه کنیم. تمامی این تجربیات هم برگرفته از ترکیبات و مصالحی مرغوب است تا محیطی گرم و دلپذیر را برای مهمانان به وجود آورد.

شاید مهم‌ترین ویژگی این طراحی‌ها را بتوان ورود و خدمات بسیار ساده و متفاوت آن دانست به طوری که اثری از دربان، پادو و کارکنان پشت میز در بدو ورود به چشم نمی‌خورد و در عوض برای هر مهمان یک میزبان در نظر گرفته شده است تا بدون تشریفات مرسوم، مهمان را به اتاقش هدایت کنند و اطلاعات لازم را به صورتی دیگر (ثبت کامپیوتری) به دست آورند. در حقیقت در این روش میزبانان علاوه بر تمام آموزش‌های معمول دارای نگرش متفاوت دیگر در جلب مهمان هستند که در این راه طراحی درونی هتل نیز به آنان کمک شایانی می‌کند.

سالن استراحت انداز به‌عنوان لابی و اتاق غذاخوری عمومی استفاده می‌شود که در کنار آن کتابخانه و مرکز عرضه غذاهای سبک در نظر گرفته شده است. پنجره‌های بزرگ این سالن با چشم‌انداز زیبا به پارک وسیع بین خیابان‌های پرل و وال استریت فضایی آرامش‌بخش را رقم می‌زند که البته عناصر غیر معمول را هم دربر دارد مثل آشپزخانه‌ای کوچک و میز تحریر برای خواندن و انجام امور شخصی.

راه پله‌ای مستقل با نوار سفید رنگ که در واقع پله‌های سنگی با زرده‌های استیل است نشانگر مسیری می‌باشد که این سالن را به منطقه درمانی، مرکز عرضه نوشیدنی و رستوران در طبقه دوم وصل می‌کند. دیوارهای فضای عمومی طبقات هم پوشیده از رزین قرمز رنگی است که حس پله زیبای کرم ابریشم را تداعی می‌کند.

این راه‌پله نخست به مرکز عرضه نوشیدنی می‌رسد که گروه راک ول برای ایجاد تجربه خانگی و صمیمی در هتل، موانع سنتی میان پیشخدمت و مهمان را از میان برداشته و ارتباطی مستقیم را به وجود آورده‌اند. این قسمت به نام "هفت پنج" شناخته می‌شود که برگرفته از نشانی هتل (خیابان ۷۵ وال استریت) است.



در حالی که پیش‌تر این مرکز تنها یک خروجی اصلی برای پیشخدمت‌ها داشت، اما حالا راک ول برای آن ۹ فضا را در نظر گرفته است تا ارائه خدمت به مهمانان سریع‌تر و بهتر انجام گیرد.

ادامه این راه‌پله مارپیچ، مهمانان را به ورودی باشکوه و پرزرق و برقی با کف سنگی خاکستری رودخانه‌ای می‌رساند که در اطرافش نمایی از گیاهان گلخانه‌ای با سنگ سفید مرمر قرار دارد.

برای افزایش حس راحتی مسیری بین سالن استراحت و اتاق غذاخوری اصلی در هر دو طرف ورودی قرار گرفته که برخلاف فضای ورودی که سنگی و براق است با رنگ تیره پوشش داده شده‌اند تا حسی متفاوت ایجاد کنند. کاربرد چوب در ایجاد چنین فضایی به نحوی است که میزهای ساخته‌شده از چوب در کنار یکدیگر هماهنگی چشم‌نوازی را موجب می‌شود.

حتی پرده‌های رستوران هم در ایجاد فضای متفاوت برای هتل نقش دارند به نحوی که دارای طرح انتزاعی آبرنگ از مدل اسکناس دلار هستند که تداعی‌کننده موقعیت هتل در مرکز تجاری نیویورک است. چنین طرح‌هایی بر روی دیوارهای سنگی و حتی درب‌های شیشه‌ای و برخی ستون‌ها نیز قابل مشاهده است.

سالن غذاخوری خصوصی در انتهای سالن قرار گرفته است که میزی بزرگ، آشپزخانه، مرکز عرضه نوشیدنی و یک تلویزیون بزرگ و فضای مبلمان شده مخمل از ویژگی‌های آن به‌شمار می‌رود که حتی می‌تواند برای برگزاری دیدارهای خصوصی نیز به‌کار رود به‌خصوص که چشم‌اندازهای زیبا از مناظر جالب رودخانه East به این مهم کمک بسیاری می‌کند.

در انتها نیز میز سرآشپز قرار دارد که سرو غذا را جزئی داناپذیر از پذیرایی مهمان می‌سازد.

اتاق‌ها

از آن جا که تمامی اتاق‌های این هتل حداقل متراژ ۳۲ متر را دارند، هتل انداز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین هتل‌های نیویورک به‌لحاظ وسعت اتاق به‌شمار می‌رود که تلفیقی از هنرهای معاصر را به خود می‌بیند. پنجره‌های بزرگ ۲ متری با صندلی‌های شتری رنگ چوبی در کنار خود در ترکیب رنگ‌ها با کف پوشیده از چوب تیره بلوط و میلمان چرم، فضایی آرام و دلنشین را به وجود آورده است و پوشش دیوارها نیز به نحوی است که بنابر سلیقه مهمانان تزئین یافته‌است.

سرویس‌های بهداشتی و حمام از سنگ‌های سیاه رنگ پوشش یافته‌اند و ویژگی‌های خاص حمام، کمد چرخان لباس است که هم در حمام قابل دسترسی است و هم در اتاق خواب و به شکلی جالب، مینی‌بار، کمد و آینه تمام قد را شامل می‌شود.

تمام نوشیدنی‌های غیر الکلی و اسنک‌های درون مینی‌بار هم رایگان است.

به‌ای یک شب اقامت در اتاق‌های این هتل در زمان افتتاحش در سال ۲۰۱۰ برای هرشب ۲۷۵ دلار در نظر گرفته شد.

از امکانات دیگر هتل می‌توان به سالن ورزشی، سالن ماساژ، سونیت‌های استودیو، پارکینگ و استخر اشاره کرد. ضمن آن که در صورت تمایل مهمان به گشت‌های شهری، هتل بسته مخصوص صبحانه یا نهار را هم فراهم می‌سازد.

درباره گروه راک ول

گروه Rockwell یک گروه ۱۲۰ نفره معماری و طراحی با ایده‌های نوین برای عرصه‌های میزبانی، فروش، طراحی و تولید است که مرکز آن در نیویورک

قرار دارد و دیگر شعبات آن در شهرهای مادرید و دوبی است.

این گروه برای هر پروژه فضایی منحصر به فرد و تأثیرگذار را طراحی می‌کند که شبیه هیچ طرح دیگری نیست. طراحی هتل W در نیویورک، بازار مرکزی فرودگاه جان اف کندی، طراحی مجموعه مراسم اسکار در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰، بیمارستان کودکان، تئاتر کودک در لس‌آنجلس، رستوران‌های زنجیره‌ای Nobu، مجموعه Broadway، مجموعه Canyon در میامی، مرکز فیلم Lincoln، موزه خانوادگی والت دیزنی در سانفرانسیسکو و سرزمین عجایب از جمله کارهای انجام شده این گروه است. این گروه همچنین در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ برنده جایزه سال جشنواره طراحی داخلی در امریکا شدند.

درباره گروه هتل‌های Hayatt:

گروه هتل‌های حیات از جمله برندهای مشهور و معتبر هتل‌های زنجیره‌ای در جهان است که هزاران نفر تحت این نام در ۴۵ کشور جهان مشغولند.

از دیگر برندهای زیرمجموعه حیات می‌توان به Park Hayatt، Andaz، Grand Hayatt و Hayatt، Hayatt Place و Summerfield Suites اشاره کرد که در تمام پنج قاره حضور دارند و شمار دارائی‌های آن‌ها به ۴۱۵ مورد می‌رسد.

هتل انداز وال استریت سومین هتل انداز این گروه است که در ژانویه سال ۲۰۱۰ افتتاح شد و پیش از آن، انداز لیورپول در لندن در سال ۲۰۰۷ و انداز هالیوود غرب در ژانویه ۲۰۰۹ افتتاح شده بودند.