

سفیر تایلند در ایران:

# ایده‌های نو، اصل موفقیت در گردشگری تایلند

عسل فاطمی

تایلند در قلب جنوب شرقی سرزمین اصلی آسیا واقع شده است و از نظر جغرافیایی به چهار منطقه تقسیم می‌شود: منطقه مرکزی، شمال شرقی، منطقه شمال و منطقه جنوب. کاوش‌های باستان‌شناسی حاکی از تمدن‌های بسیار کهن در این کشور بوده و دارای جاذبه‌های گردشگری بسیار است که مهم‌ترین آن‌ها وجود ۱۰ هزار معبد بزرگ و دیدنی است که در آن حیوانات آزادانه رفت و آمد می‌کنند و این امر سبب شده تا شمار زیادی از گردشگران جهان به دیدن آن‌ها تمایل داشته باشند. تایلند که گردشگری آن سبب ایجاد حداقل ۵۰ درصد کل فرصت‌های شغلی در این کشور شده، توانسته به یکی از بهترین کشورهای جهان از نظر پذیرایی و استقبال در گردشگر معرفی شود. واحد پول این کشور بات و بانکوک پایتخت این کشور پر جاذبه ترین شهر توریستی آسیا به شمار می‌آید. استراتژی منحصر به فرد تایلند در جذب گردشگران سراسر جهان و شناخت سلیقه‌ها در جلب رضایت مسافران ما را بر آن داشت تا گفت‌وگویی با کیریانگساک کیتیچایساری Kriangsak Kittichaisaree سفیر تایلند در ایران در باب گردشگری دو کشور داشته باشیم. موفق به ملاقات ایشان در سفارت تایلند شدیم.



- سالانه ایرانیان بسیاری به تایلند سفر می‌کنند و در چند سال اخیر کشور شما محبوبیت ویژه‌ای در ایران پیدا کرده‌است، آیا آماری از تعداد ایرانیان سفر کرده به تایلند در دست دارید؟

در ابتدا باید بگویم که من آینده‌گردشگری بین ایران و تایلند را بسیار روشن می‌بینم و یکی از علل آن این است که در چهار ماه اول سال ۲۰۰۸ تعداد گردشگرهای ایران در تایلند در مجموع ۲۶ هزار و ۵۰۶ نفر بوده‌است. این آمار در مقایسه با سال گذشته ۱۹ هزار و ۴۷۰ نفر افزایش داشته‌است که در انتها می‌توانیم این افزایش را ۳۹٪ در نظر بگیریم.

در مجموع نیز سال گذشته ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار توریست از سراسر جهان از تایلند بازدید کردند. در شش ماهه اول سال ۲۰۰۸ نیز طبق آمار به دست آمده ۱۵ میلیون و ۷۰۰ هزار توریست به تایلند سفر کرده‌اند و جالب‌است بدانید افزایش تعداد مسافران ایرانی به تایلند از توریست دیگر کشورها بیشتر بوده‌است.

- علت این موضوع را در چه می‌دانید؟

یکی از دلایل این موضوع می‌تواند روابط روشن ۴۰ ساله بین ایران و تایلند باشد. در قسمت بازاریابی و تبلیغات هزینه زیادی در تایلند صرف نشده‌است. در حالی که در مقابل، مالزی با تولید بروشور، پوستر و تیزرهای پخش شده در تلویزیون‌های خارجی هزینه بسیاری برای جذب توریست به کشور خود می‌پردازد. قسمت بزرگ تبلیغات ما از طریق دهان به دهان انجام شده زیرا هنگامی که خدمات مطلوب به گردشگران ارائه شود، گردشگر راضی خود باعث جذب بی‌شماری از دوستان و آشنایانش خواهد شد. اما از نگاه دیگر، تایلندی‌ها و ایرانی‌ها در فرهنگ بسیار شبیه به هم بوده و هر دو مردمان مهمان‌نواز و دوست‌داشتنی هستند.

نکته‌ی دیگر اینکه به عقیده من باید یک سری تبلیغات راجع به توریست‌ها و

آقای مهندس مشایی طی جلسه‌ای که با ایشان داشتم بود. همچنین این موضوع طی دیداری که با دکتر احمدی نژاد و وزیر امور خارجه، جناب آقای متکی داشتم نیز مطرح شد. در این جلسات من به این موضوع اشاره کردم که ایران و تایلند از نظر فرهنگی ۴۰ سال است که روابط مستقیم با یکدیگر دارند. برای مثال در تایلند تعدادی از مراسم‌های ملی و حتی تعدادی از کلماتی که استفاده می‌کنند برگرفته از فرهنگ ایرانی و فارسی است. مانند گل رز که به زبان تایلندی گلاب می‌نامندش و یا هر دوی ما به بیگانگان می‌گوییم فرنگی. نکته جالب دیگر این که خانواده بزرگی از چندین سال پیش در تایلند اقامت کردند که این خانواده ایرانی هستند و از خانواده‌های درجه یک و مشهور در کشور تایلند به حساب می‌آیند به طوری که با خانواده سلطنتی تایلند نیز روابط بسیار دوستانه دارند و در حال حاضر نیز در تایلند زندگی می‌کنند. در ارتباط با همین موضوع، فیلمی نیز در مورد این خانواده در حال ساخت است و از ابتدای زندگی‌نامه افراد خانواده تا روابط مستحکم آن‌ها با خانواده سلطنتی تایلند را مورد ارزیابی و نمایش قرار خواهد داد. سرمایه‌گذاری این پروژه ۱۰ تا ۱۵ میلیون دلار و حامی اصلی آن دولت ایران است. اکنون نیز در حال رایزنی با دولت تایلند هستیم برای قسمت‌هایی که در آن کشور قرار است فیلم‌برداری شود.

- در سال‌های اخیر تایلند همیشه در ۱۰ رتبه‌ها نخست گردشگری آسیا قرار داشته‌است، علت این امر را در چه می‌بینید؟

تایلند جذابیت‌های مختلفی برای جلب هر نوع توریست از سراسر دنیا دارد. برای مثال سال گذشته یک میلیون مسافر تنها برای انجام ورزش گلف به تایلند سفر

کردند. برای اروپایی‌ها سواحل زیبای تایلند بسیار جذاب است و تایلند یکی از کشورهای آسیا است که بسیاری از مردم در آن‌جا در حاشیه رودخانه‌ها زندگی می‌کنند و رودخانه را به عنوان یکی از مسیرهای راهی به جای جاده استفاده می‌کنند و این موضوع یکی دیگر از جذابیت‌های منحصر به فرد تایلند است.

اما نکته بسیار جالب که اخیراً نیز از سمت دولت تایلند بسیار حمایت می‌شود، نوع جدیدی از گردشگری به عنوان «توریسم فیلم» در تایلند است. به این شکل که اماکن مختلفی در تایلند برای ساخت فیلم طراحی شده‌است و به کشورهای مختلف برای تولید فیلم‌های کشورشان مجوز داده می‌شود که این خود باعث تبلیغ بی‌شماری برای آنان که این فیلم‌ها را در کشورشان ملاحظه می‌کنند محسوب می‌شود. برای مثال صنعت فیلم‌سازی هند (بالی‌وود) بخش گسترده‌ای از کارش را امسال در همین اماکن مخصوص در تایلند انجام می‌دهد و حتی برنامه‌ی اسکار خود را در بانکوک برگزار کرد. از دیگر راه‌هایی که دولت تایلند برای جذب گردشگر طراحی کرده‌است، ارائه خدمات ویژه درمان و سلامت و ویزای اقامت به بازنشستگان کشورهای مختلف است. موقعیت مناسب دیگر این کشور وجود سالن‌های ویژه برای برگزاری کنفرانس و نمایشگاه و همایش با امکانات بسیار پیشرفته و فناوری اطلاعات و تکنولوژی در تایلند است. بنابراین به عقیده من مهمترین علت در موفق بودن گردشگری تایلند وجود راهکارهای جدید و منحصر به فرد برای ارائه به تمامی جهان است.

با تشکر از احسان برهمت

به دلیل همراهی با ماهنامه در این گفت‌وگو

فرهنگ تایلندی در ایران انجام شود که مردم این کشور با نزدیکی فرهنگ دو کشور آشنایی بیشتری پیدا کنند. در نمایشگاه صنایع غذایی که در نمایشگاه بین‌المللی ایران برگزار شد، غرفه‌ای نیز مختص معرفی و ارائه غذاها و میوه‌های تایلندی وجود داشت که هر روز صف بلندی از بازدیدکنندگان برای صرف غذای تایلندی در آن‌جا می‌ایستادند.

- با خبر شدیم که به‌تازگی برای اولین بار خط هوایی ایران ایر از تهران به بانکوک راه‌اندازی شده‌است، لطفاً نظر خود را در این باره بگویید.

من به نوبه خود این قرارداد با ارزش بین مدیران ایران ایر و فرودگاه بانکوک را تبریک می‌گویم. خطوط هوایی دیگری نیز بوده‌اند که بعد از خبردار شدن از خط جدیدی هوایی ایران ایر در مسیر ایران و بانکوک، مشتاق راه‌اندازی خط جدید در این مسیر هوایی بوده‌اند. در گذشته تنها خط هوایی بین ایران و تایلند ماهان ایر بود که به تنهایی قادر به جابه‌جایی مسافران ایرانی نبود. اما اکنون با آمدن ایران ایر به صحنه این مشکل تا مقدار زیادی حل خواهد شد.

با توجه به برنامه تلویزیونی که از طرف سفارت تایلند با هماهنگی مسولان ایرانی، گروهی از تایلند برای ساختن فیلم‌های مستند از ایران، به این کشور آمدند و در نهایت در ۵ هفته به صورت متداول این برنامه از تلویزیون تایلند پخش شد، به همین شکل تقاضای مردم تایلند نیز به ایران بالا رفت و نیاز به خطوط هوایی جدید بیش از پیش بین دو کشور احساس شد.

- با توجه به نزدیک بودن فرهنگی که بین دو کشور عنوان کردید، ایران برای جذب گردشگران تایلندی چه اقدامی می‌تواند انجام دهد؟

این موضوعی که عنوان کردید یکی از مهم‌ترین قسمت‌های بحث من با جناب