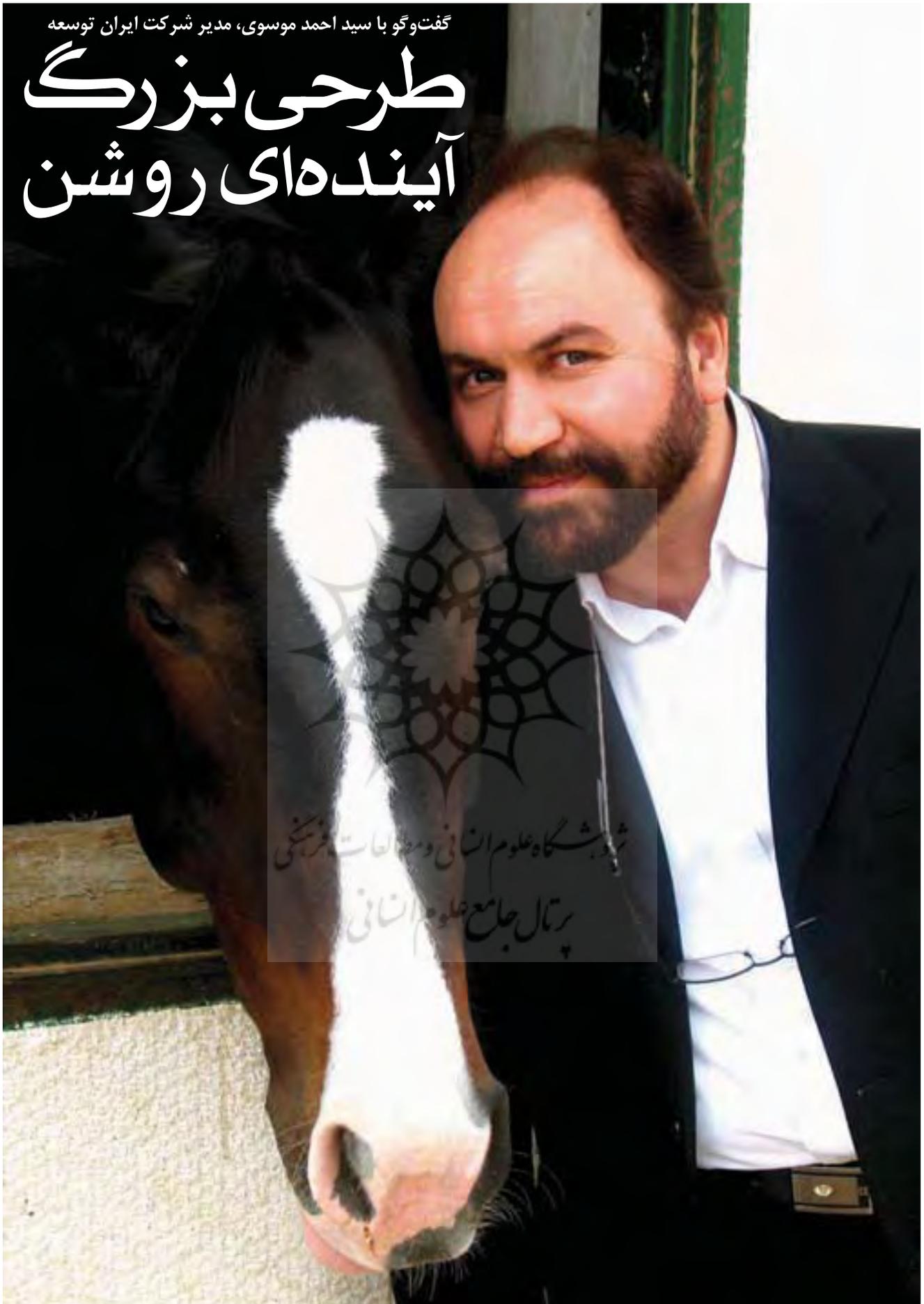


گفت‌وگو با سید احمد موسوی، مدیر شرکت ایران توسعه

# طرحی بزرگ آیندهای روشن



شعبه نگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



را تا سطح ۶ میلیون نفر افزایش دهد. چنین ظرفیتی، با توجه به برنامه بیست ساله توسعه ایران که توسط شورای تشخیص مصلحت تنظیم شده است، یعنی جذب گردشگر تا سقف ۲۰ میلیون نفر، به واقع پروژه‌ای بدیع و ملی محسوب می‌شود و لازم است توجهی همه جانبه به آن شود.

طرح «ایران توسعه» به تنهایی می‌تواند تا ۲۰ هزار گردشگر را در یک روز سکونت داده و خدمات گسترده‌ای در اختیار آنان قرار دهد. این ظرفیت در شرایطی پدید می‌آید که در حال حاضر امکان ارائه خدمات و سکونت ۵ هزار نفر گردشگر که در یک روز وارد تهران می‌شوند، وجود ندارد. نمونه‌اش مشکلاتی بود که در هنگام اجلاس تهران پدید آمد و مسئولین را در موقعیت پیچیده‌ای قرار داد، می‌توان تصور کرد که در پایان جریان تاسیس این پروژه، تا چه میزان بر توان کشور برای جذب گردشگران افزوده خواهد شد. مجموعه‌ای از امکانات و خدمات تفریحی که قادر است تمامی شرایط لازم برای جذب گردشگران داخلی و خارجی را فراهم آورد. به ویژه آن که یکی از مهم‌ترین محورهای جاذبه این مجموعه اسب و اسب دوانی است.

**– آینده این مجموعه و جایگاه آن در سطح بین‌المللی را چگونه می‌بینید؟**

در حال حاضر شرکت ایران توسعه دارای پیوند تنگاتنگی با مهم‌ترین منابع تربیت و نگهداری اسب و مراکز گردشگری اروپایی است، و در

**مجموعه «شهر تفریحات» پروژه در حال ساخت شرکت «ایران توسعه» است که در پنجاه کیلومتری غرب شهر تهران، در منطقه ساوجبلاغ واقع شده است. اهمیت این پروژه ما را بر آن داشت تا در مورد این مجموعه عظیم گفت و گویی با مالک و مدیر عامل شرکت، سید احمد موسوی، داشته باشیم و از جزئیات بیشتر تر و روند کار اطلاع حاصل کنیم. موفق به ملاقات ایشان در شرکت «ایران توسعه» شدیم.**

– جناب موسوی، تعاریف بسیاری از پروژه شما، که بدون شک پروژه ای ملی است، شنیده ایم و تحت تاثیر قرار گرفته‌ایم. ممکن است این پروژه را بیش تر به ما معرفی کنید و در مورد ظرفیت آن بگویید؟

شرکت ما از دیرباز در زمینه پرورش اسب فعال بوده است. وجود ظرفیت بسیار گسترده در شاخه‌های مختلف مربوط به اسب، به ویژه با توجه به قابلیت‌های کشورمان ما را بر آن داشت که طرح «شهر تفریحات» را به طور جدی در دستور کار خود قرار دهیم.

پروژه «ایران توسعه» یا شهر تفریحات را باید یک رویداد مهم در صحنه گردشگری ایران، منطقه و یا حتی جهان نامید. با اجرای این پروژه ایران قادر خواهد شد که تعداد گردشگر داخلی و خارجی خود



این طرح حدود ۱/۹ میلیارد دلار می‌باشد و نرخ بازده سرمایه ۴۵٪ است. به علاوه شکل سرمایه‌گذاری به صورت سهامی عام است و همه می‌توانند سهام آن را خریداری کنند. به ویژه سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند در جای‌جای این طرح و متناسب با سلیقه و نوع فعالیت خود وارد میدان شوند، یا در سازه‌هایی که ما خواهیم ساخت فعالیت کنند. به علاوه منطقه ویژه گردشگری که به زودی تاسیس خواهیم کرد، یک منطقه بین‌المللی محسوب می‌شود و تمامی ضوابط ویژه گردشگری بین‌المللی در آن حاکم است.

#### – برای تامین منابع مالی چه خواهید کرد؟

اقداماتی که تا به حال انجام داده‌ایم ما را به این نتیجه رسانده، که گاه برخی از بانک‌ها برای ارائه تسهیلات در جهت توسعه گردشگری محافظه کارانه عمل کرده و گاه مقاومت می‌کنند. البته ارقام بالاست و منابع آنها کم، مگر این که دولت وارد میدان شود؛ در حال حاضر به بهانه‌های مختلف از دادن تسهیلات خودداری می‌کنند.

**– آیا قیمت کالاها و اجناسی که قرار است در شهر تفریحات عرضه شود، با مناطق دیگری چون امارات تفاوت خواهد داشت؟**

خیر. شما می‌توانید به همان قیمت‌های موجود در بازارهای بین‌المللی، اجناس عرضه شده در شهر تفریحات را خریداری کنید؛ این منطقه بین‌المللی است و مانند تمامی مناطق بین‌المللی دیگر تابع ضوابط تجاری و صنعتی است.

#### – چرا نام این پروژه را شهر تفریحات گذاشته‌اید؟

شهر تفریحات یا منطقه ویژه گردشگری بین‌المللی دارای تعاریف خاصی در کشور ماست. با این حال تمامی ابعاد بین‌المللی را نیز دربردارد، درست مانند منطقه قشم یا کیش. افراد می‌توانند علاوه بر این که به گردش و تفریحات سالم می‌پردازند، اجناس مورد نیاز خود را بدون گمرک به این منطقه وارد و در آن انبار کرده، به فروش برسانند و یا از کشور خارج کنند. به همین دلیل ورود و خروج اجناس و کالاها به سهولت انجام می‌شود.

**– با توجه به این که پروژه مربوط به اسب و سوارکاری است، به طور مختصر در مورد تاریخچه این رشته بر ایمان بگویید؟**

می‌دانید که سوارکاری رشته‌ای بسیار فرح‌انگیز است، به طوری که حتی یک بار سوارکاری خاطره‌ای پایدار در ذهن شما ایجاد می‌کند. همین طور در بسیاری از اسطوره‌های ایرانی، اسلامی و خاورمیانه اسب نقش مهمی داشته است. (به عنوان نمونه می‌توان از اسب حضرت

حال حاضر این روابط با منابع فرانسوی بسیار گسترده‌تر شده است، به طوری که طبق برنامه ریزی‌های ما در آینده، ایران توسعه آمادگی ارائه خدماتی، از جمله هدایت تورهای مشخصی از اروپا به ایران و به ویژه به مجموعه شهر تفریحات را دارد. شرکت ایران توسعه در حال حاضر با بسیاری از حامیان و سرمایه‌گذاران این رشته در ارتباط بوده و قادر به برگزاری مسابقات مختلف در رشته‌های متنوع سوارکاری خواهد بود. از دیگر خدمات جذب توریسم، با توجه به امکانات پیش بینی شده و گسترش آن به موازات برنامه توسعه شرکت، ارائه خدمات تفریحی به توریست‌هایی است که به تهران خواهند آمد و یا ساکنین تهرانی، که قصد دارند یک روز خود را در کنار خانواده در این مجموعه بگذرانند، چیزی که خلأ آن در حال حاضر مشهود است. از جمله خدمات دیگری که در این مجموعه به توریست‌های داخلی و خارجی ارائه خواهد شد، مرکز خریدی مناسب، مدرن و متنوع است. این مرکز به طوری طراحی و اجرا می‌شود که دسترسی به بهترین کالاها و خدمات در آن، برای گردشگران فراهم گردد.

ملاحظه می‌کنید که این مجموعه در آینده به صورت یک قطب مهم گردشگری در ایران و منطقه تبدیل خواهد شد. البته می‌توان تصور کرد که تاسیس چنین مجموعه گسترده‌ای کار ساده‌ای نخواهد بود. این مرکز نیاز به جمعی از بهترین نیروهای آموزش دیده و با تجربه به همراه امکانات مختلف تولیدی، خدماتی، فنی و تکنولوژیک دارد، که به تدریج به آنها دست خواهیم یافت. نکته مهم‌تر این است که با شروع کار این مجموعه، نه تنها ایران به جایگاه ارقام ده‌ها میلیون جذب گردشگر می‌رسد و ثروت زیادی را نصیب کشور می‌کند، بلکه موجب اشتغال مستقیم ۲۵ هزار نفر از نیروهای انسانی در شاخه‌های مختلف خواهد شد.

گروه «ایران توسعه» با توجه به ظرفیت بالای مدیریت و تجربه کادرهای خود، به همراه برنامه‌هایی که در دست اجراست، قادر خواهد شد با پیوند سه عامل اسب، خدمات پرورشی و تفریحی، خود را به یکی از مهم‌ترین پیشنهادها عرصه گردشگری مدرن ایران نشان دهد، و زمینه را برای دستیابی به اهدافی که بسیار دور به نظر می‌رسند فراهم آورد.

**– بهتر است اندکی درباره موارد اقتصادی و اجرایی این طرح بزرگ صحبت کنیم، به عنوان نمونه درباره وضع اقتصادی، اطلاعاتی به خوانندگان بدهید.**

مطالعات انجام شده نشان می‌دهند که میزان سرمایه‌گذاری برای اتمام



رسول تا اسب رستم پهلوان شاهنامه اشاره کرد). از رخس تا شبدیز، و نام‌هایی که ایرانیان بر اسب‌های خود می‌نهادند. ایرانیان تا قبل از صفویه از مهم‌ترین صادرکنندگان اسب بودند، آنها اسب‌های خود را از دوران باستان به چین تا اروپا صادر می‌کردند. مورخین ذکر کرده اند، تعداد صادرات اسب ایران به اروپا به پنجاه هزار اسب در سال می‌رسیده است، البته در اواخر دهه پیش از صفویه، بیماری خطرناک طاعون اسبی باعث کشته شدن تعداد زیادی اسب در ایران می‌شود و به همین دلیل نیز ایرانیان ناچار به واردات اسب می‌شوند و روند واردات تا زمان صدور فرمان نادرشاه برای تربیت و تولید اسب، در داخل ایران ادامه پیدا می‌کند. همان طور که می‌دانید دوره سلطنت نادرشاه، در مناطقی چون کلات نزدیک چناران فعلی در خراسان، پرورش گاه‌های بزرگ اسب تاسیس و اصطبل‌های مجهزی برای اسب‌ها تدارک شد. در این دوره اسب‌هایی تربیت می‌شدند که از مقاومت بسیار بهره‌مند بودند و خوراکشان بسیار کم بود، این اسب‌ها همان اسب‌هایی بودند که توانستند قشون نادر را به هند رسانده و او را پیروز گردانند.

**– به نظر می‌رسد از همین دوران جهان نیز وارد عصر صنعتی و ماشینیسم می‌شود، با توجه به ویژگی‌های این عصر وضعیت اسب در ایران چه تغییری کرد؟**

بله، بعد از دوره نادرشاه در جهان انقلاب صنعتی شکل گرفت و زندگی وارد عرصه‌ای جدید شد. اما این تحول در ایران مقارن با دوره قاجار بود. در اروپا نقش مهم اسب در قشون مدام کم‌رنگ‌تر شد، درحالی که اسب جایگاه مهم خود را در ورزش‌های فرح‌انگیز حفظ کرد. به عبارت دیگر اسب نقشی مضاعف پیدا کرد. این نشان می‌دهد که علی‌رغم ظهور صنعت و ماشین از ارزش اسب کاسته نشد. اما در ایران بعد از روی کار آمدن پهلوی فقط تعداد کمی از اسب‌های ایران در ارتش مورد استفاده بودند، البته این موضوع به دوران اولیه پهلوی مربوط می‌شود که یک گروه سواره نظام تربیت شدند، اما این نقش نیز به تدریج کاهش پیدا کرد. به علاوه نقش اسب در سوارکاری هم چندان گسترده نشد، به طوری که سوارکاری، تبدیل به ورزشی مختص درباریان و اشراف درباری مدرن آن روزگار شد.

**– بعد از انقلاب چه شد؟**

بعد از انقلاب، طبیعی بود که به دلیل پیشینه کاربرد اسب توسط درباریان و اشرافیت درباری چندان نگاه خوب و مثبتی به اسب نمی‌شد. اسب‌هایی هم که باقی مانده بودند سرنوشت نامشخصی پیدا کردند. متأسفانه این در شرایطی بود که صنعت تکثیر و تربیت اسب در جهان با سرعت، رو به توسعه بود. به هر حال ۱۰-۱۵ سالی طول کشید تا به موضوع اسب به شکل جدی توجه شود، در این شرایط برآن شدیم تا با دیدی فرهنگی و اقتصادی کار را شروع کنیم.

**– اگر اغراق نباشد، شما را باید پیش قراول احیاء رشته و صنعت اسب و سوارکاری در ایران بعد از انقلاب دانست، به هر حال امیدواریم موفق باشید. آیا برنامه‌هایی برای آشنایی گردشگران با اسب و سوارکاری دارید؟**

ببینید سوارکاری ورزش بسیار جذاب و خاطره‌انگیزی ست، در ضمن اسب‌هایی که ما تربیت کرده‌ایم، آرام و قابل بهره‌برداری‌اند، در ظرف یک هفته توریست‌ها می‌توانند سوارکار خوبی شوند و بر طبق برنامه‌های ما، برای سفر با اسب و کالسکه به نقاط جذاب بروند.

**– شنیده‌ایم که شما دوره‌های آکادمیک تربیت سوارکاری نیز دارید؟**

بله، ما تاکنون چهار دوره آکادمیک تربیت سوارکار را برگزار کرده‌ایم. مجموعه‌ای از آموزش‌های مربوط به اسب که شامل علوم و فنون



مختلف مربوط به اسب می‌شود. بخش‌هایی نظیر پرورش، نگهداری، مسائل بهداشتی و غیره در چهارچوب این آموزش‌ها است، در حال حاضر هم با مجوز دانشگاه علمی کاربردی دوره‌های علوم و فنون اسب را برگزار می‌کنیم.

#### – آیا مدرکی هم صادر می‌کنید؟

بله، مدرک دوره‌های آزاد دانشگاهی (پودمانی) به فارغ‌التحصیلان این دوره‌ها داده می‌شود. آنها می‌توانند بعد از اخذ این مدرک برای کسب مدرک دوره کارشناسی نیز اقدام کنند. جالب است بدانید، ما از کسانی که در این دوره‌ها شرکت کردند، شهریه‌ای دریافت نکرده‌ایم. حتی از ایستگاه مترو نیز سرویس رایگان حمل و نقل برایشان تدارک دیدیم.

#### – در رشته‌های دیگر ورزشی هم فعال هستید؟

بله، ما هم اکنون در رشته‌هایی نظیر واترپلو و فوتبال ساحلی نیز فعالیت داریم. حتی در واترپلو توانستیم در لیگ برتر باشگاهی کشور، مقام اول را کسب کنیم.

#### – در مورد سایر راه‌هایی که این منطقه را به دیگر نقاط وصل می‌کند، بفرمایید؟

این منطقه با شهر تهران توسط خط مترو، به طور مستقیم مرتبط است، به علاوه جاده‌های نیز بزرگراه کرج – قزوین را به این مرکز متصل می‌کند، ضمن آن که فرودگاه پیام نیز در جوار این مرکز قرار دارد، که با اخذ مجوز پروازهای خصوصی و چارتر زمینه همکاری ما با شرکت‌های هوایی بین‌المللی نیز فراهم خواهد شد.

#### – آیا مردم نیز می‌توانند از اخبار رویدادهای این منطقه استفاده کنند؟

برای ایجاد ارتباطات مختلف علاوه بر امکانات اینترنتی و غیره، تاسیس یک شبکه تلویزیونی را نیز پیش‌بینی کرده‌ایم. ضمن آن که همه مردم می‌توانند از طریق اینترنت در شرط‌بندی‌های مسابقات اسب‌دوانی ما شرکت کنند.

#### – در رابطه با بازاریابی و جذب گردشگران چه سیاستی را دنبال خواهید کرد؟

در درجه اول هدف ما، کشورهای اسلامی همسایه است. با این حال سایر توریست‌های جهانی را نیز از نظر دور نمی‌داریم، مجموعه‌ای در حد خدمات بین‌المللی تدارک دیده‌ایم که به طور یقین برایشان جذابیت خواهد داشت. ما منتظر نمی‌مانیم که آنها ما را انتخاب کنند، چرا که طرح‌های در دست اجرا به طور حتم گردشگران جهانی را به سوی ما سرازیر خواهد کرد.

#### – آیا تا به حال در مجموعه شما مسابقه‌ای هم برگزار شده است؟

خیر، ما هنوز در حال آماده‌سازی هستیم. تنها زمینی که برای این هدف انتخاب شده است در حدود ۸۰ میلیون یورو هزینه خواهد داشت. این زمین باید مورد تأیید فدراسیون جهانی اسب‌دوانی قرار گیرد، چرا که قیمت برخی از اسب‌های شرکت کننده در مسابقه گاه به یک میلیارد دلار نیز می‌رسد.

#### – لطفاً در مورد دیگر خدماتی که در این مجموعه به گردشگران ارائه می‌شود توضیح دهید.

گردشگرانی که به این مجموعه می‌آیند، می‌توانند از خدمات پزشکی درمانی و جراحی مناسبی بهره‌مند شوند (توریسم پزشکی)، در این مجموعه مدرن‌ترین دستگاه‌های مجهز به تکنولوژی روز پزشکی، گردآوری شده است.

گردشگران می‌توانند پیش از سفر، تنها با یک تماس و ارائه اطلاعات



از موقعیت خود، با برنامه‌ریزی قبلی حرکت کنند. آنها حتی می‌توانند مشترک این مجموعه شده، و از خدمات مشاورتی و درمانی لازم در دوره‌های زمانی خاص بهره‌مند شوند.

ما با مذاکراتی که با پزشکان ایرانی و آلمانی انجام داده‌ایم، می‌خواهیم متخصص‌ترین پزشکان و جراحان را برای ارائه خدمات به گردشگران در اختیار بگیریم. مجموعه‌ای از بهترین خدمات در زمینه‌های پیشگیری، آسایش، چکاپ، درمان و جراحی برای گردشگرانی که به این مجموعه می‌آیند فراهم خواهد شد، تا حتی امکان مداوای بیماری‌های خاص و همچنین جراحی‌های بسیار حساس برای توریسم درمانی، در مجموعه فراهم گردد.