

مجریان طرح سفرهای ارزان قیمت؛

کمبود بودجه برای تبلیغات

دو ماه از راه اندازی نخستین تور ارزان قیمت گذشت. از هنگامی که برای نخستین بار در ستاد تسهیلات سفرهای دائمی کشور سخن از ارزان سازی سفر شد، سخنان بسیاری در این باره به میان آمد. سفرها آغاز و طبق گفته جمشید حمزه زاده همانطور که باید پیش رفت.

اگر چه آغاز فصل پاییز ایرانی ها را از سفر باز می دارد، اما ستاد تسهیلات سفرهای دائمی کشور، آغاز مهرماه را زمان مناسبی برای راه اندازی این تورها دانست. چنانچه مسئول تورهای ارزان قیمت گفته بود، این تورها برای عمومی کردن و فرهنگ سازی صنعت گردشگری در کشور و نیز استفاده همه اقشار جامعه از مزایای اجتماعی و اقتصادی این سفرها است.

مدیر یکی از چهار آژانس عمده فروش این تورها می گوید: «روند حرکت این تورها کند است و هنوز این تورها به اهداف مورد نظر نرسیده است.»

مدیر آژانس قدس گشت دلیل این امر را کمبود تبلیغات در عرصه گردشگری می داند و می گوید: «پیش از این مسئولیت تبلیغات تورهای ارزان قیمت به عهده سازمان بوده است. سازمان کمبود بودجه برای تبلیغات را دلیلی برای ارایه نکردن خدمات مناسب خود در این راستا می داند و به همین دلیل تنها به ارایه تبلیغات در هفته نامه آساره بسنده کرده و هنوز سراغ رسانه های گروهی و کثیرالانتشار نرفته است.»

فرهنگ سازی نیاز به ارزان سازی ندارد

در حالی که برخی آژانس داران این سفرها را غیر کارشناسی ارزیابی می کنند، حمزه زاده می گوید: «مادر پیشرفت اهدافمان صد در صد موفق

بوده ایم. هم اکنون این سفرها اجرایی شده اند و این نوبد مناسبی است.»

حمزه زاده معتقد است: «برنامه های ما مطابق زمان بندی پیش می رود. در حال حاضر کتابچه مسیرهای هدف را آماده کرده ایم و در دست چاپ داریم.»

در همین حال مدیر موسسه طبیعت که آژانس عمده فروش تورهای ارزان طبیعت را عهده دار است، خبر از خالی بودن لیست مسافران طرفدار طبیعت می دهد. «غنی»، ترویج فرهنگ سفر را بیش از نیاز به ارزان سازی، نیازمند تبلیغات می داند. وی از جای خالی تبلیغات در این زمینه سخن می گوید و البته فصل نامناسب را دلیل خالی بودن بکیج مسافرانش عنوان می کند.

جایگاه تخصص

در این باره حمزه زاده از همکاری مطلوب هتل ها خبر می دهد و می گوید: «روزی ۳ تا ۴ هتل دار می آیند به سازمان و با ما تفاهم نامه ای برای همکاری در بخش سفرهای ارزان قیمت امضا می کنند.»

آنچه مجهول این ماجراست دلیل همکاری هتل ها با این تورهاست. طبق گفته محمد علی کرمانی؛ رئیس انجمن آژانس داران، هتل ها اگر نیازمند مسافر نباشد هرگز حاضر به ارایه چنین تخفیف هایی نمی شود. او دلیل این امر را قرار گرفتن این هتل ها در مسیرهای پر تردد و در نتیجه اشتغال بالای آنها می داند.

مدیر موسسه طبیعت برخلاف جمشید حمزه زاده این تورها را به صرفه نمی داند. غنی می گوید: «این تورها به هیچ وجه به صرفه نیست چرا که سازمان به ما قول سوپسید و وسیله حمل و نقل را داده بود.»

با این حال حمزه زاده به قول خود وفادار است و می گوید: «ما برای خرید خودرو به آژانس های عمده فروش، وام با بهره ۸ درصد می دهیم» گرچه این اقدام سازمان می تواند مشکل هزینه حمل و نقل را کاهش دهد، اما غنی بحث خرید خودرو توسط آژانس ها را عملی غیر تخصصی می داند. او معتقد است: «حوزه حمل و نقل کار آژانس نیست. در حقیقت هر کس باید در جایگاه تخصصی خود فعالیت کند و اگر قرار است خودرویی تحویل دهند باید به بخش حمل و نقل تحویل داده شود و سازمان آن بخش را به همکاری با آژانس ها تشویق کند.»

