

با ورود آموزش میراث فرهنگی و گردشگری به کتاب‌ها و تلویزیون

# افکار عمومی بمباران می‌شود



گسترش آموزش‌های عمومی میراث فرهنگی و گردشگری از طریق کتب درسی، آموزش‌های فرایکبر دوره‌های تخصصی و حرفه‌ای، گسترش ارتباطات بین‌المللی در حوزه آموزش، گسترش و فرایگیری آموزش‌های خاص در صنوف مرتبط، همکاری و مشارکت با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، مشارکت با مراکز آموزش مجری دوره‌های کوتاه مدت، عناوین اولویت‌های آموزش سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در سال جدید است که مرتضی احمدی معاون آموزش سازمان در گفتگوی اختصاصی با ماهنامه صنعت گردشگری به آنها اشاره می‌کند.

احمدی که اهمیت آموزش در میراث فرهنگی و گردشگری را بیش از همه لمس می‌کند قبل از هر پرسش و پاسخی در مورد نگاه سازمان به مقوله آموزش اینگونه آغاز می‌کند: «فرهنگ‌سازی و آموزش عمومی دو محور اولویت‌دار سازمان هستند که تلاش برای اجرایی کردن آنها ادامه دارد. شورای راهبردی نیز به همین دلیل این موارد را جزو دستور کار خود دارد تا همکاری و هماهنگی نهادها و بخش‌های خصوصی و دولتی را جذب کند. شبکه‌های تلویزیونی و رسانه‌ها نیز به همین دلیل مورد توجه جدی قرار گرفته‌اند تا آموزش‌هایی که بیش از این به صورت محدود اعمال می‌شد در گستره وسیع‌تری انجام شود.

— آموزش‌هایی که اشاره کردید در چه قالب‌هایی خواهد بود؟

این آموزش‌ها در دو قالب کوتاه مدت و بلند مدت است که برای هر یک از این دوره‌ها، خروجی‌های مناسبی در نظر گرفته شده است. فرهنگ‌سازی از طریق گنجاندن مفاهیم میراث فرهنگی و گردشگری در کتب درسی دوره‌های مختلف مقاطع مختلف و ساخت فیلم، انیمیشن، مستند، تیزر و انواع گزینه‌های تصویری برای تاثیر سریع و درونی هستند که از امسال به طور جدی پیگیری می‌شود.

— آیا سال گذشته برنامه‌ای در قالب‌های مورد اشاره انجام شد؟

در سال گذشته برخی دوره‌های آموزشی در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری برگزار شده که نخستین دوره آنها بود. در حوزه گردشگری آموزش و تطبیق استانداردهای بین‌المللی در کیفیت خدمات گردشگری مبحثی بود که در هشت دوره برگزار شد.

در حوزه میراث فرهنگی نیز دوره آموزش‌های انامی اموال فرهنگی براساس آیین نامه اموال فرهنگی تاریخی — دولتی مصوب هیئت وزیران برگزار شد. در دوره‌های سنی کوچکتر نیز آموزش‌ها در سال جاری در حوزه وسیع‌تری ادامه خواهد یافت. آموزش رانندگان وسیله نقلیه توریستی در سال گذشته یکی دیگر از دوره‌هایی بود که در طیف وسیعی برای نخستین بار انجام شد.

— دست اندرکاران گردشگری که در راس نیروهای انسانی این صنعت قرار دارند، چطور؟

در سال گذشته برای حدود ۱۰ هزار نفر از فعالان گردشگری ۹ دوره آموزشی برگزار شد.

حدود ۲ هزار نفر در حوزه هتل داری و اقامت و پذیرایی، ۱۵۰۰ نفر در بخش

**تا زمانی که مردم نخواهند میراث فرهنگی و گردشگری کشور متحول نخواهد شد. از این رو با ساخت گسترده فیلم مستند و داستانی و پخش آن در شبکه‌های مختلف تلویزیونی مردم را با این مفاهیم آشنا خواهیم کرد**



خدمات مسافرتی و راهنمای تور و حدود ۴ هزار نفر در حوزه نیروهای مسلح، هنرهای سنتی و میراث فرهنگی بود. بر اساس کنوانسیون لاجه، کشورهای عضو موظفند نیروهای مسلح خود را در خصوص حفظ میراث فرهنگی آموزش دهند. این دوره‌ها به خصوص برای دانشکده‌های افسری مورد تأکید قرار گرفته است به همین دلیل در سال گذشته ۱۰ ساعت آموزش در زمینه میراث فرهنگی تعریف و اهمیت آن برای افسران فاونالتحصیل دانشکده برگزار شد.

— به جز آموزش‌های مقطعی که ممکن است در طول زمان فراموش شود، سازمان به عنوان نوک پیکان میراث فرهنگی و گردشگری، چگونه می‌خواهد مباحثی را که در حال حاضر مورد توجه متخصصان است در بین مردم عادی نهادینه کند؟

همانطور که ذکر شد سازمان در سال جاری تصمیم گرفته است آموزش‌های

مبانی را به دوره‌های سنی پایین‌تر، مقاطع تحصیلی و صداوسیما منتقل کند. گنجاندن این مفاهیم در کتب درسی، اختصاص دادن ساعات مشخص برای این مبحث و تداوم برنامه‌های میراث فرهنگی و گردشگری در برنامه‌های تلویزیونی می‌تواند این مفاهیم را بین مردم رواج دهد. تنها در این صورت است که می‌توانیم به اهداف پیش‌بینی شده در برنامه‌های بلند مدت سازمان دست پیدا کنیم. تا زمانی که مردم نخواهند یا ندانند اهمیت میراث فرهنگی و گردشگری چیست نمی‌توان انتظار داشت در بخش حفاظت، مرمت و حتی ورود گردشگران خارجی به کشور پیشرفت شایانی داشته باشیم. به همین دلیل صحبت‌های اولیه و در برخی موارد نهایی انجام شده یا برنامه‌های متعددی از شبکه‌های تلویزیونی پخش شود تا مردم به اهمیت چیزی که تا به حال تعصبی روی آن نداشته‌ی ببرند.

— آنگونه که پیداست در سال جاری شاهد تغییر و تحول اساسی در زمینه آموزش عمومی خواهیم بود؛ اما کمیود آموزش در نیروهای متخصص این حوزه نیز به عنوان یک معضل بزرگ وجود دارد؛ در این حوزه چه خواهید کرد؟

در شورای راهبردی آموزش میراث فرهنگی و گردشگری تأکید بر این است که مدیران و متخصصان این حوزه نیز از آموزش‌ها و اطلاعات به روز بهره‌مند شوند. در همین خصوص سیاست‌های کلی آیین نامه‌ای که به آموزش مدیران اختصاص دارد نهایی شده است و به زودی دوره‌های کاربردی مختلفی برای متخصصان این حوزه در داخل و خارج کشور برگزار خواهد شد.

— بسیاری از کارشناسان این حوزه سطح آموزش‌های ارائه شده را پایین‌تر از استانداردهای جهانی می‌دانند، آیا واقعا چنین است؟

منابع جدید و مستندی در دوره‌ها و حوزه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است که دیگر نمی‌توان این ایراد را وارد دانست. استفاده از اساتید روز جهان، برگزاری سمینارهای دوره‌ای در شهرستان‌ها و مهمتر از همه آموزش مدرسین داخلی توسط آخرین منابع و اطلاعات موجود در سازمان جهانی گردشگری، برنامه‌ای است که در حال حاضر نیز در کشور اجرا می‌شود. به عنوان نمونه در سال گذشته ۸ دوره تخصصی برای راهنمایان تور برگزار شد که اساتیدی که از دوره‌های آن از دانشگاه NHTV هلند بودند. در حوزه بازاریابی و فروش خدمات هتل نیز دوره‌ای در تایلند برگزار شد که بسیاری از مدیران در آن شرکت داشتند. ناگفته نماند صنعت گردشگری با وجود جهش سریعی که در جهان داشته هنوز در کشور ما جای کار دارد، به همین دلیل بسیاری از دوره‌های آموزشی که برگزار می‌شود یا ترتیب اجرایی آنها در دستور کار سازمان قرار دارد برای اهداف میان مدت و طولانی مدت ترسیم شده است. از این رو علاوه بر تأثیرات سریع و آنی که توسط آموزش عمومی و دوره‌های مختلف می‌توانیم شاهدش باشیم، طی چند سال آینده مباحث گردشگری و میراث فرهنگی در کشور اهمیت واقعی خود را خواهد یافت.