شرکت های کانادایی با فرصت های صنعت نفت ایران آشنا نیستند

بنای کار دفتر بازرگانی سفارت کانادا این است که به شرکت های ایرانی در یافتن شریک مناسب در بین شرکت های کانادایی کمک کنند.

شرکت های کانادایی بسیار دیرتر از شرکتهای اروپایی وارد عرصه اقتصاد ایران شده‌اند و هنوز اعتماد و اطمینان لازم نسبت به بازار ایران را کسب نکرده‌اند.

آقای "علی میر" دبیر اول سفارت کانادا و فارغ‌التحصیل رشته اقتصاد بین‌الملل از دانشگاه اونتاریو از سه سال پیش تاکنون در بخش نفت و گاز سفارت کانادا در ایران به ارائه مشاوره به شرکت‌های کانادایی مایل به سرمایه گذاری در ایران مشغول است. گزارش آقای داوود کیانی کارشناس جهان انرژی را در خصوص فعالیت‌های این حوزه و پارامترهای مطرح در زمینه توسعه همکاری‌های دو کشور در بخش انرژی می خوانید.

آقای میر، فعالیت اصلی دفتر بازرگانی را این چنین توصیف می کند: گزارش هایی را در مورد بخش آموزش، نفت و گاز، معدن و... در ایران تهیه می کنیم و آن را در اختیار شرکت های کانادایی که تمایل به سرمایه گذاری یا مبادله تجاری با ایران دارند، قرار می دهیم. حتی جلساتی را میان آن‌ها و مسئولان تجاری و بازرگانی ایران برگزار می کنیم. مجموعه این اقدامات به سرمایه گذاران کانادایی کمک می کند تا به این موضوع پی ببرند چه فرصتهایی برای سرمایه گذاری در ایران وجود دارد. وی پیگیری برای حل مشکلات سرمایه گذاران کانادایی در ایران را از دیگر مسئولیت های این دفتر عنوان می نماید.

آقای "میر" در مورد ساز و کارهای ایجاد ارتباط بین شرکت های ایرانی و کانادایی در حوزه انرژی می گوید: هر روز تقاضاهایی را از سوی شرکت های ایرانی برای همکاری با شرکت های کانادایی دریافت می کنیم. بنای کار دفتر اینست که به شرکت های ایرانی در یافتن شریک مناسب در بین شرکت های کانادایی کمک کند. ما همچنین به شرکت های ایرانی کمک می کنیم تا بتوانند در نمایشگاه‌هایی که در کانادا برگزار می شود، شرکت کنند. در سال های اخیر هیاتی از ایران در نمایشگاه محیط زیست و همچنین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی کانادا حضور یافته بود.

فعالیت شرکت های خارجی در حوزه نفتی ایران در اواخر دهه ۱۹۹۰ آزاد شد. در سال ۱۹۹۸ شرکت های خارجی اجازه حضور در حوزه های نفتی ایران را یافتند و برای اولین بار شرکت توتال در فاز ۲و۳ پارس جنوبی حضور یافت. آقای میر در مورد علت عدم حضور شرکت های کانادایی در آن سال ها می گوید: چنین نیست که شرکت های نفتی کانادایی هیچ فعالیتی در ایران نداشته باشند. شرکت "شیرانرژی" سه سال پیش توسعه نفتی مسجد سلیمان را برعهده گرفت. شرکت "بروفکت" نیز در جنوب ایران در حوزه اکتشاف، حمل ونقل و خطوط لوله فعالیت دارد. ۱۵ شرکت کانادایی در زمینه پمپ های CNG، سیلندرهای مخصوص و تغییر موتور از بنزین به گازسوز با ایران همکاری می کنند. شرکت "بوبلر" نیز در توسعه میدان نفتی بلال با توتال همکاری داشته است. البته باید اذعان کرد که این فعالیت ها هیچگاه به پای رقبای اروپایی نرسیده است. آقای "میر" تحریم های آمریکا را مهمترین مانع گسترش فعالیت شرکت های کانادایی ذکر می کند و می گوید: شرکت های کانادایی تمایل بسیاری برای سرمایه گذاری در ایران دارند اما بر اساس قوانین کنگره آمریکا، چنانچه شرکت های مذبور در ایران به فعالیت بپردازند مشمول جرایم تعیین شده خواهند شد و روابط تجاری آنها با آمریکا صدمه خواهد دید و از آنجائیکه روابط تجاری این شرکت ها با آمریکا بسیار گسترده تر از روابط این شرکت ها با ایران است لذا طبیعی است که این شرکت ها خواهان ایجاد محدودیتی در روابط خود با طرف آمریکایی نیستند و اگر فعالیتی هم در ایران انجام می دهند در سکوت کامل است.

دبیر بازرگانی سفارت کانادا فاصله بسیار زیاد جغرافیایی بین دو کشور را نیز مورد اشاره قرار می دهد که باعث ایجاد مشکل برای انتقال تجهیزات و ابزار آلات به ایران می شود.

ایشان روابط تجاری ایران و کانادا را نسبت به اروپا بسیار جوان ذکر نموده می گوید: شرکت های کانادایی بسیار دیرتر از شرکت های اروپایی وارد عرصه اقتصاد ایران شده‌اند و هنوز اعتماد و اطمینان لازم نسبت به ایران و بازار این کشور را کسب نکرده‌اند در ضمن تصویری که از ایران در کانادا به نمایش گذاشته شده است تصویر مثبتی نیست. این امر در تصمیم گیری شرکت های کانادایی بی تاثیر نیست.

مطلوبیت ریسک کمتر

آقای "میر" در خصوص این که شرکت های کانادایی علی رغم بعد مسافت فعالیت نسبتاً خوبی در منطقه خلیج فارس دارند، می گوید: شرکت ها به همه جا می توانند بروند و لی ابتدا بررسی می کنند که کدام کشور برای سرمایه گذاری مناسب تر است کدام کشور امکانات بیشتری را در اختیارشان قرار می دهد و محدودیت ها کدام است. در حال حاضر شرکت های کانادایی گزینه های بهتری نسبت به ایران در اختیار دارند آن‌ها امارات و هند را انتخاب کرده‌اند که ریسک کمتری دارند.

از دیدگاه دبیر اول بازرگانی سفارت کانادا در تهران چشم انداز همکاری ها مثبت قلمداد می شود. ایشان در ذکر دلایل این امر می گوید: ایران بازار بزرگی است. سرمایه و نیروی انسانی کافی در کشور وجود دارد و مرزها برای مدت زیادی بر روی خارج بسته بوده و لذا در حال حاضر تقاضای بسیاری برای واردات تکنولوژی و خدمات وجود دارد و کانادا ششمین عرضه کننده تجهیزات مورد نیاز برای کشف و استخراج نفت در جهان است.

آقای "علی میر" فعالیت های صورت گرفته در عسلویه و ماهشهر را تحسین برانگیز ذکر نموده، می گوید: تاکنون چندین بار از این مناطق بازدید کرده‌ام، سرعت فعالیت ها بسیار بالاست به گونه‌ای که چهره منطقه لحظه به لحظه تغییر می کند. ایشان در پایان از لزوم تداوم اصلاحات اقتصادی سخن گفته و می افزاید: دولت ایران باید از نفت در ایجاد زیر ساخت های اقتصادی استفاده کند و از کاربرد نفت به عنوان منبعی برای تامین هزینه های جاری اجتناب نماید.