

اولین همایش ملی توسعه مشاغل خانگی چالش‌ها - راهکارها با حضور وزیر کار و امور اجتماعی، سرپرست کمیته امداد امام خمینی، معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی، معاون وزیر کار و امور اجتماعی و ریاست موسسه کار و تامین اجتماعی، مدیران، کارشناسان اساتید، کارآفرینان و صاحب نظران با هدف تبادل دستاوردهای علمی و اجرایی در حوزه مشاغل خانگی کشور، توسعه فرهنگ مشاغل خانگی در جامعه، بررسی الزامات و چالش‌های موجود و کوشش جهت دستیابی به راهکارهای علمی و اجرایی، شناسایی زمینه‌های جدید مشاغل خانگی در کشور، شناسایی و معرفی الگوهای مناسب ایجاد مشاغل خانگی در ایران در قالب ۷ محور اصلی و ۱۸ محور فرعی برگزار شد.

گزارشی از برگزاری اولین همایش ملی توسعه مشاغل خانگی چالش‌ها - راهکارها

تولید را از خانه شروع کنید

از مراکز آموزشی فارغ التحصیل شده و وارد بازار کار می‌شوند این هشدار را می‌دهد که به این موضوع مهم توجه کنیم. هم چنان که تلاش می‌شود شورای عالی اشتغال کشور با برگزاری جلسات متعدد و فعالیت بیشتر این دغدغه اساسی را به نحو احسن هدایت در کشور مدیریت کند.

وی با اشاره به این که در شاخص‌های اقتصاد کلان کشورها، متغیر بیکاری ویژگی‌های خاص دارد که با سایر شاخص‌های کلان اقتصاد متفاوت است عنوان کرد: باید تلاش شود تا این معضل از طریق ارتقاء سطح تولید و سرمایه‌گذاری و توجه به دفع موانع تولید به تدریج مرتفع شود.

وی هم چنین متغیر بیکاری را متغیری دانست که با تورم، درآمد و شاخص‌های دیگر کلان در اقتصاد کلان متفاوت

دکتر محمدرضا سپهری - معاون وزیر کار و امور اجتماعی و ریاست موسسه کار و تامین اجتماعی - در سمت رییس شورای سیاست‌گذاری همایش عنوان کرد: تمام دولت‌ها در تمام کشورها در اداره اجتماع، اقتصاد و سیاست ۴ دغدغه اساسی دارند که عبارت از سطح قیمت‌ها، سطح بیکاری، سطح رفاه و توزیع درآمد است. تمام دولت‌ها در صدد هستند سطح رفاه جامعه خود را ارتقاء بخشند و برای این کار ناگزیرند هم سطح قیمت‌ها و هم سطح بیکاری را کنترل کرده و برای دستیابی به عدالت به بحث توزیع درآمد توجه داشته باشند. وی اضافه کرد: در کشور ما نیز وضعیت اشتغال و بیکاری با توجه به هرم جمعیتی و نرخ مشارکت، بیکاری و جمعیت جوانی که هرساله

است و عنوان کرد: در بیکاری با انسان رو به رو هستیم و متغیری حساس، تدریجی الحصول، تأخیری و تدریجی است که به صورت مستقیم قابل سیاست‌گذاری نیست بلکه تابعی از سیاست‌های تولید و سرمایه‌گذاری کشور است و در صورتی که به آن نپردازیم موجب افزایش هزینه‌های اجتماعی و تهدید امنیتی می‌شود و به همین دلیل حساس خوانده می‌شود. هم چنین تدریجی الحصول است و نمی‌توان با اقدامات کوتاه مدت با آن برخورد نمود. تأخیری است زیرا باید سرمایه‌گذاری تولید شاخص‌های تولید و امنیت هدف‌گذاری شوند تا نتایجی را به شکل اشتغال پایدار در اقتصاد



شاهد باشیم. با توجه به این ویژگی‌ها بخشی از این بحث بر عهده مشاغل خانگی گذارده شد و تلاش شد تا این قانون در مجلس به تصویب رسد و حال که این قانون به تصویب رسید، ضوابط آن در حال تدوین است و ستاد حمایت از مشاغل خانگی شکل گرفته موظفیم که زمینه‌سازی، بسترسازی، فرهنگ‌سازی، الگو سازی، پیاده‌سازی

مدلهای متعدد کسب و کار خانگی از جمله: مدل‌های سنتی، فرانشیزی، مدل‌های مبتنی بر اینترنت، مدل‌های بازاریابی شبکه‌ای و ... بیان می‌کنند که چگونه افراد در محل سکونت خود برای تولید یک محصول یا خدمت ایجاد ارزش می‌کنند.

فناوری‌های نوین توسعه داده شود زیرا ناگزیر هستیم برای جوانان الگوها و مدل‌های کسب و کار خانگی را شناسایی و معرفی کنیم. وی افزود: اصل ۴۴ قانون اساسی بر خصوصی سازی و ایجاد بخش‌های غیردولتی و اصل ۴۳ قانون اساسی بر ایجاد اشتغال و تامین ابزار کار برای آحاد جامعه تاکید دارد و نقش دولت در این میان بسیار حائز اهمیت است.

تامین و تولید و زنجیره‌های قبل و بعد از تولید توجهی ویژه داشته باشیم. وی در خصوص مقالات ارائه شده در همایش عنوان کرد: در این همایش ۶۲ مقاله از دانشجویان، کارآفرینان، کارشناسان و علاقه‌مندان به مباحث مشاغل خانگی به دست آمد. از این میان، ۵۵ مقاله بررسی و ۷ مقاله به عنوان مقاله برگزیده انتخاب و هر مقاله توسط ۲ داور و ۲ هیات داوری ارزیابی

کارآمد است. در کشور چین ۳۰ درصد در تایوان ۸۰ درصد و در آمریکا ۲۰ درصد از مشاغل، خانگی هستند. در کشور ما کسب و کارهای خانگی در زمینه‌های آموزشی، پژوهشی، تولیدات هنری، صنایع دستی، آشپزی، خیاطی، ریسندگی، بافندگی، قالی بافی، نقاشی، آرایشگری، مونتاژ وسایل مختلف، تولید نرم افزار، فناوری‌های نوین و ... وجود دارد. در تمام این موارد ضرورت دارد



و اجرای این قانون هستیم به همین منظور در صدد برگزاری اولین همایش ملی توسعه مشاغل خانگی برآمدیم. دکتر سپهری اهداف همایش را تبادل دستاوردهای علمی و اجرایی در حوزه مشاغل خانگی خواند و گفت: در صدد هستیم آخرین یافته‌های مشاغل خانگی در سطح جهان را با مطالعه تطبیقی علی‌الخصوص در کشورهای موفق چون هند، سنگاپور، چین، ایتالیا و ... که فعالیت‌های بسیاری را در این حوزه به انجام رساندند به کار گیریم و دستاوردهای علمی چون کتب و مقالاتی از این دست را که در سطح جهان مطرح شده است و تجربه‌های موفق را به اطلاع مردم برسانیم برای تحقق این امر نیازمند فرهنگ سازی در این حوزه هستیم.

هم زمان با تصویب این قوانین، از سوی اقشار مختلف جامعه اعم از اصناف، تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان بحثی با عنوان پیامدهای این قانون مطرح شد و نقطه نظرات خود را در کمیسیون‌ها مطرح کردند اما نکته اینجاست که تلاش می‌شود تا در بحث مشاغل خانگی، فناوری‌هایی چون نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی و یا IT را توسعه دهیم و این نیازمند آن است که هم نقش نهادهای نظارتی و حمایتی تعیین و هم قوانین، مقررات و ساز و کارها تسهیل شود تا موانع جهت اخذ مجوز در تولید صنعتی از میان برداشته شود لذا مباحث تامین مواد اولیه، طراحی، تولید، بازاریابی فروش و خدمات پس از فروش باید در زنجیره ارزش مشاغل خانگی جای گیرد.

شد اما با توجه به این که این بحث تخصصی بوده و برای نخستین بار در جامعه مطرح شد اطلاعات اندکی به صورت مکتوب و مستند به دست آمد. دکتر سپهری مشاغل خانگی را عبارت از ایجاد و راه‌اندازی هرگونه فعالیت اقتصادی در محل سکونت با استفاده از ابزار خاص که ایجاد ارزش می‌کند، دانست و گفت: مدل‌های کسب و کارهای خانگی متفاوت هستند و تعاریف متعددی از کسب و کارخانگی شده است اما در مجموع اجزا مدل‌ها، زیرساخت‌هاست که شامل: فرصت‌ها، قابلیت‌ها و مهارت‌ها برای توانمندسازی افرادی است که در این حوزه وارد می‌شوند. فرایند پردازش سفارشات، بازاریابی و خدمات پس از فروش و فعالیت‌هایی که پس از تولید محصول و خدمات صورت می‌گیرد در مرحله بعدی قرار می‌گیرد.

تا بازار را شناسایی نموده و جامعه را به سوی تقاضا هدایت کنیم. برنامه تولید داشته و برای بازاریابی و فروش محصولات تلاش کنیم و این مورد نیازمند داشتن مدل توانمند سازی برای مشاغل خانگی است که موسسه کار و تامین اجتماعی و جهاد دانشگاهی یک مدل توانمند سازی که فراتر از آموزش‌های مهارتی است را برای این کار پیش بینی کردند و به دنبال این هستند که توانمند سازی مردم را برای توسعه کسب و کارهای خانگی با تمام ابعاد آن در نظر گیرند.

وی ادامه داد: در این زمینه الزامات و چالش‌هایی وجود دارد و ما باید تلاش کنیم تا در این زمینه به راهکارهای علمی و اجرایی مناسب و واقع‌گرایانه دسترسی پیدا کنیم البته ادعا نمی‌کنیم که عمده مشکلات موجود در حوزه بیکاری را می‌توان به واسطه مشاغل خانگی مرتفع نمود اما درصدی از بیکاری را می‌توان پوشش داد.

وی خاطر نشان کرد: در کشور ما وام و تسهیلات به تولید پرداخت می‌شود در حالی که در زنجیره ارزش، کم‌ترین ارزش در بخش تولید ایجاد می‌شود و ۳۰ تا ۳۵ درصد ارزش در طراحی و تامین مواد اولیه، ۴۰ تا ۴۵ درصد در بازاریابی، تبلیغات، فروش و خدمات پس از فروش است و تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد ارزش افزوده در تولید ایجاد می‌شود اما ما همواره بر تولید تاکید نموده و به زنجیره‌های قبل و بعد از آن توجهی نداشتیم در حالی که برای ارتقاء مشاغل خانگی باید به زنجیره

وی اضافه کرد: مدل‌های متعدد کسب و کار خانگی از جمله: مدل‌های سنتی، فرانشیزی، مدل‌های مبتنی بر اینترنت، مدل‌های بازاریابی شبکه‌ای و ... بیان می‌کنند که چگونه افراد در محل سکونت خود برای تولید یک محصول یا خدمت ایجاد ارزش می‌کنند. وی خاطر نشان کرد: ۱۵۰ کشور در دنیا قانون توسعه و حمایت از مشاغل خانگی را تصویب کردند که در برخی کشورها این قوانین بسیار مترقی و

در این مدل وجود دارد که با فرهنگ ما تطبیق دارد مضاف بر این که کسب و کارهای خانگی محاسن دیگری نیز به همراه دارد. به عنوان مثال: تردد کم‌تر در خیابان‌ها در شهرهای بزرگ از جمله تهران که با مشکل آلودگی هوا رو به روست مطلوب‌تر است. وی یادآور شد اگر چه کسب و کارهای خانگی موجب حفظ بنیان خانواده می‌شود اما باید توجه داشته باشیم

وزیر کار و امور اجتماعی: موضوع مشاغل خانگی برای ما به عنوان یک ضرورت راهبردی در توسعه اقتصاد ملی به شمار می رود و راه حلی مقطعی، جزئی و گذرا برای پرداختن به موضوع اقتصاد به طور کلی یا اشتغال به طور خاص نیست بلکه امری است که به صورت دراز مدت و راهبردی می نگریم و تلاش داریم تا پایه های یک اقدام جدی و پایدار را بنا نهیم.



یا اشتغال به طور خاص نیست بلکه امری است که به صورت دراز مدت و راهبردی می نگریم و تلاش داریم تا پایه های یک اقدام جدی و پایدار را بنا نهیم.

وی یکی از ویژگی های این نوع مشاغل را عدم نیاز به سرمایه های کلان دانست و عنوان کرد: برای راه اندازی مشاغل متوسط و بزرگ نیازمند سرمایه ای کلان هستیم در حالی که اتکاء این مشاغل بر توان فردی و نیروی انسانی است.

وزیر کار و امور اجتماعی اضافه کرد: تجارب موفق در پیگیری بنگاه های کوچک و متوسط موید آن است که اگر به موضوع مشاغل خانگی بپردازیم کار به ثوابی است و به موازات فرصت ها و مزیت های فراوانی که در مشاغل خانگی وجود دارد، باید درصدد شناسایی پیشاپیش آسیب ها، ناهنجاری ها و مشکلاتی باشیم که ممکن است بر سر راه مشاغل خانگی به وجود آید.

وی افزود: تجارب نشان داده است که هر پروژه بزرگی که در مقیاس ملی دنبال شود با تمام سادگی ابتدایی در مراحل اجرا دچار ضعف هایی خواهد بود بنابراین از تمام مسئولینی که در طرح کار بودند و اندیشمندان و صاحب نظران می خواهیم که با دقت و مطالعه کافی تلاش کنند تا نقاط پیچیده احتمالی در این مسیر را شناسایی و به ما کمک کنند تا با تدابیر لازم و تصمیم گیری به موقع پیش از آن که مشکلی به وجود آید در صدد رفع آن ها بر آییم.

وی یکی از نقاط ضعف مشاغل خانگی که در حال حاضر در کشور جریان دارد را خوشه سازی مشاغل خانگی دانست و عنوان کرد: موضوع حمایت و ساماندهی مشاغل خانگی در وهله نخست همین هدف را دنبال می کند و ما باید تلاش کنیم تا با برنامه ریزی

وزیر کار و امور اجتماعی، کمیته امداد امام خمینی و دیگر نهادهای مسئول دانشگاه ها و دانشکده های کارآفرینی، مدیریت و موسسات آموزشی - پژوهشی، جهاد دانشگاهی سازمان همیاری جهاد دانشگاهی که در برگزاری این همایش تلاش نمودند، سپاسگزاری نمود و اظهار امیدواری کرد تا این اقدام تلاشی در جهت بهبود سطح رفاه و دستیابی به عدالت باشد.

دکتر عبدالرضا شیخ الاسلامی - وزیر کار و امور اجتماعی - موضوع مشاغل خانگی را در زمره یکی از محورهای مهم برنامه های عملیاتی در دولت دهم در وزارت کار دانست و عنوان کرد: خوشبختانه به سرعت مراحل تدوین و تصویب قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی در مجلس شورای اسلامی طی شد و پس از نهایی شدن برای اجرا به ما ابلاغ شد و وزارت کار و امور اجتماعی ریاست ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی را عهده دار شد.

وی با اشاره به قدمت بحث مشاغل خانگی در کشور گفت: هدف ما از پیگیری طرح توسعه مشاغل خانگی در وهله نخست ساماندهی مشاغل است که در حال حاضر با عنوان خانگی غیر رسمی فعالیت می کنند. همچنین بستر سازی، حمایت، توسعه و ایجاد مشاغل می تواند با توجه به شرایط زمان و توسعه علوم و فنون در دستور کار قرار گیرد. پس تلاش داریم تا با بهره گیری از ظرفیت نیرومند و ارزشمند در درون کشور، با اقدامات تدابیر و تمهیدات قانونی، تقویت نموده و سامان بخشیم.

وی اضافه کرد: موضوع مشاغل خانگی برای ما به عنوان یک ضرورت راهبردی در توسعه اقتصاد ملی به شمار می رود و راه حلی مقطعی، جزئی و گذرا برای پرداختن به موضوع اقتصاد به طور کلی

چشم انداز ۲۰ ساله و برنامه پنجم توسعه به این مسئله از نظر اسناد بالادستی توجه کافی شده است و اکنون که این قانون به تصویب رسیده و بناست تا از طریق سیستم بانکی و صندوق مهر امام رضا تسهیلاتی اعطا شود، باید شرایط متقاضیان را به صورت شفاف در سامانه ای که طراحی می کنیم به مردم اعلام کنیم. هم چنین ۲۱۴ رشته شغلی از سوی وزارت کار اعلام شده و باید تلاش کنیم تا آموزش ها، مهارت ها و خوشه های کسب و کار خانگی را توسعه دهیم تا به شناخت، اعتماد سازی و پیاده سازی این خوشه های کسب و کار خانگی دست یابیم.

وی ادامه داد: مشاغل خانگی دستاوردهای مهمی در سطح اقتصاد اجتماع کلان و خانواده دارد. در سطح خانواده به دنبال ارتقا سطح رفاه، تقویت بنیاد خانواده و بهینه سازی الگوی مصرف، در سطح اجتماع به دنبال ارتقا سطح زندگی و درآمد، افزایش بهره وری و کاهش مصرف انرژی و در سطح کلان به کاهش بیکاری، رشد کارآفرینی و ارتقاء فرهنگ کار هستیم. وی ضمن اظهار امیدواری و این که همایش توسعه مشاغل خانگی زمینه ساز رفع موانع توسعه مشاغل خانگی و تسهیل کننده قوانین و مقررات و توسعه زیرساخت ها در کشور باشد، عنوان کرد: فرهنگ سازی در حوزه توسعه مشاغل خانگی بر عهده صدا و سیما، رسانه ها و نرم افزارهاست.

وی هم چنین افزود: پیاده سازی تصمیمات شواری عالی اشتغال، کارگروه های اشتغال و سرمایه گذاری که در استان ها و به ریاست استانداران اداره می شود وظیفه ملی ماست و باید تلاش کنیم تا دولت که با انگیزه کافی وارد این حوزه شده است بتواند نقش خود را در کاهش نرخ بیکاری در کشور ایفا نماید. وی در پایان از حمایت های

که چگونه برنامه کاری را از برنامه خانوادگی تفکیک نموده و چگونه از فضای خانه و سکونت استفاده بهینه داشته باشیم تا هم رعایت حال همسایگان را نموده و هم از خطرهای احتمالی پیشگیری کنیم.

رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی مزایای بسیاری از جمله انعطاف پذیری ساعات کار را برای مشاغل خانگی برشمرد و عنوان کرد: امکان فعالیت در مشاغل خانگی در هر ساعتی از شبانه روز وجود دارد و افراد می توانند در کنار انجام سایر مسئولیت های خانوادگی فعالیت های شغلی خود را داشته باشند و از مزایایی چون: صرفه جویی در زمان، کنترل محیط کار، استقلالی در کار و تصمیم گیری، دستیابی به اهداف شخصی، پایین بودن هزینه های راه اندازی و هزینه های بالادستی، پایین بودن میزان خطر پذیری و متناسب بودن با مشکلات جسمی بهره مند شوند.

وی در خصوص دلایل گرایش افراد به راه اندازی مشاغل خانگی گفت: تحولات اقتصادی و رکودهای اقتصاد جهانی، کوچک سازی واحدهای تولیدی، افزایش بهره وری، زیرساخت های فناوری اطلاعات و انعطاف پذیری بازارها از حیث ساعات کار، مکان کار و مفاهیم کار در سراسر جهان از جمله مواردی است که افراد را به توسعه مشاغل خانگی سوق می دهد. اما به نظر می رسد نخبگان و کارشناسان ما تصویر واقع بینانه ای از این مشاغل ندارند و نیاز است تا فرهنگ سازی در این زمینه صورت گیرد تا هم از مهاجرت جلوگیری شده و هم به اقتصادهای محلی توجه بیشتری شود.

وی تصریح کرد: در اصل ۲۸ قانون اساسی دولت موظف است ابزار و امکانات لازم را برای احاد جامعه فراهم آورد. هم چنین در اصل ۴۳ و

مناسب فعالیت‌های گوناگونی که در اقصاء نقاط کشور و در درون خانه انجام می‌گیرند را به هم پیوند دهیم که این همان خوشه سازی خواهد بود. مشاغل خانگی اگر به تنهایی پیش رفته و خود اتکا باشند آسیب‌پذیری بالایی خواهند داشت و اطمینان به دوام و بقای آن فعالیت اقتصادی چندان بالا نخواهد بود و باید تلاش کنیم تا با تکیه دادن مشاغل خانگی به یکدیگر

شیخ الاسلامی تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین اقدامات در حوزه مشاغل خانگی، فرهنگ سازی و آموزش است که باید تلاش شود تا با تدوین کتب، مقالات، سخنرانی‌ها، همایش‌ها و با استفاده از رسانه‌های جمعی به خصوص رسانه ملی و ظرفیت‌های بی‌مانندی که در حوزه مشاغل خانگی در جهت توسعه اشتغال در کشور وجود دارد، به خوبی به مردم شناسانده شود.

جهان فعالیت دارند که چه بسا در یک منطقه و کشور زندگی نمی‌کنند و تا کنون با هم رو به رو نبوده‌اند. وزیر کار و امور اجتماعی ادامه داد: در حال حاضر بسیاری از فعالیت‌ها وجود دارد که فرصت‌ها و امکاناتی را در اختیارمان می‌گذارد و در این زمینه ما از سایر کشورها عقب نیستیم زیرا امکانات و زیرساختها را در اختیار داریم و فضای وجود دارد که افراد متخصص



و خوشه سازی، کلیه مراحل از تامین مواد اولیه تا بازارهای جهانی را با هم گره زبیم تا مجموعه‌ای یکپارچه به وجود آید و دوام و بقای فعالیت‌های اقتصادی تحت عنوان مشاغل خانگی تضمین شود. انجام این کار به تنهایی از عهده مردم بر نیامده و نیازمند تلاش دولتمردان، مسئولان و مدیران کشور است تا با برنامه‌ریزی دقیق، مردم را به این سمت سوق دهند. در این میان فضاهای خالی فراوانی وجود دارد که هر کدام از آن‌ها ظرفیت‌های فراوانی را برای سرمایه‌گذاری و اشتغال فراهم می‌آورد.

وی تأکید کرد: اگر بتوانیم حلقه‌های مفقوده در این زنجیره تولید را شکل داده و فضاهای خالی را پر کنیم تا انسجام مشاغل خانگی در کشور ایجاد شود، افراد مختلف در قالب مشاغل خانگی و غیره می‌توانند ظرفیت‌سازی نموده و اشتغال کشور را به نحو بهتری سامان بخشند. شایسته‌تر آن است که فعالیت‌های این حوزه از دوش دولت برداشته و به مردم سپرده شود و به گونه‌ای نباشد که باز این سوء تفاهم پیش آید که این دولتی‌ها هستند که باید در منزل به کسب و کار مشغول شوند. در این میان ضرورت دارد تا همگان بدانند نقش دولت سیاست‌گذاری برنامه‌ریزی و حمایت است و نه اجرایی است.

مردم بدانند همین امکاناتی که در درون خانه وجود دارد تا اندازه زیادی می‌تواند آنان را از پرداختن به مشاغلی که در خارج از خانه به دنبال آن هستند بی‌نیاز کند.

وی ادامه داد: موضوع مشاغل خانگی مخاطب عام دارد اما طبیعی است با توجه به فرهنگ جامعه ایرانی و سلیقه مردم کشور ما، بانوان از این طرح بیشتر استقبال کنند. پس در صورتی که بتوانیم فضای کسب و کار خانگی را به گونه‌ای فراهم آوریم که بانوان بتوانند در داخل خانه فعالیت اقتصادی داشته و کمک هزینه خانوار باشند، کار ارزشمندی صورت خواهد گرفت که کم‌ترین اثر آن، افزایش سطح درآمد و رفاه خانوار در سطح کشور خواهد بود.

وی اضافه کرد: امروزه شاهدیم که روز به روز بر نرخ مشارکت بانوان در کشور ما افزوده می‌شود علی‌الخصوص که بانوان علاقه بسیار به کسب دانش نزدیک به ۶۰ درصد از پذیرفته شدگان و علم آموزی دارند و بر اساس آمار، دانشگاه‌ها بانوان هستند اما نرخ مشارکت اقتصادی این افراد نزدیک به ۱۳ درصد است البته همواره این نرخ مشارکت و به عبارت دیگر علاقه‌مندان و جویندگان کار در بین بانوان در حال افزایش است بنابراین هرچه اشتغال ایجاد کنیم تغییر را در نرخ بیکاری شاهد نیستیم و این منحنی با شیبی تند

رو به افزایش است پس باید به سرعت ظرفیت سازی کنیم که توسعه مشاغل خانگی یکی از این فعالیت‌هاست. وی خاطرنشان کرد: برای بانوان بسیار آسانتر است که در درون خانه فعالیت کنند و ما موظف هستیم شرایط و اسباب کار در منزل را برای این قشر فراهم آوریم که این شرایط از تدوین قوانین، آیین نامه، نظامات و تغییرات اجرایی تا حمایت‌ها و پوشش‌های دیگر

حاکمیتی از ارایه آموزش گرفته تا تامین تسهیلات بانکی از حل مسائل مربوط به بیمه و تامین اجتماعی تا معافیت‌های مالیاتی و کاهش تعرفه‌های آب و برق و ارتباطات که در متن قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی نیز بر آن تأکید شده است را شامل می‌شود.

وی تصریح کرد: نکته دیگر این که اگر می‌خواهیم پا به پای جهان حرکت نموده و از زمان عقب‌ماندگی فرصت‌ها را دریابیم و در جهت پیشرفت و اعتلای کشور حرکت کنیم پرداختن به مشاغل خانگی امری اجتناب‌ناپذیر است. امروز با تحولات بزرگی که در عرصه علم و فناوری پیش آمده مفاهیم سنتی کار و کارگر، قرارداد کارخانه و بیمه به سرعت متحول می‌شود و ما چه بسا نیازمند آنیم که در آینده ادبیات قوانین و ساز و کارهای جدیدی را برای پشتیبانی، حمایت، تدارک و تمهید مشاغل در آینده داشته باشیم. اما این که تا چند ده سال پیش کسی فکر نمی‌کرد با این انقلاب اینترنتی، بینش‌ها و فرصت‌هایی که در جهان رخ داده ظرف این مدت تحولی عظیم را شاهد باشیم.

وی خاطرنشان کرد: گسترش اعجاب‌برانگیز فناوری علی‌الخصوص در حوزه‌های مخابرات و IT را تا اندازه‌ای است که افرادی تحت عنوان کارگر، کارفرما، بهره‌بردار و خریدار در سطح

می‌توانند در آن وارد شوند و هم چون سایر علوم و فنون نیست که رسیدن به آن زمان زیادی را از ما صرف کند همین امروز نیز امکانات فراهم است اما نیازمند آموزش و فرهنگ سازی است. با شنیدن عبارت عنوان مشاغل خانگی ممکن است همان مشاغل سنتی در ذهن تداعی شود در حالی که بسیاری از این مشاغل، نو و دانش‌بنیان هستند که باید شناسایی و تعریف شود.

وی ادامه داد: اکنون در کشورهای پیشرفته صنعتی به مشاغل خانگی به جد اهتمام ورزیدند. در آمریکا ۲۰ درصد مشاغل خانگی است و ۴۳ میلیون نفر به صورت غیر مستقیم، ۱۳ میلیون نفر به صورت مستقیم در این حوزه فعالیت دارند. در کشور آلمان ۴۰۰ سال است که مشاغل خانگی به صورت رسمی وجود دارد. در استرالیا ۶۷ درصد از مشاغل خرد را مشاغل خانگی تشکیل داده و ۵۷ درصد از کل مشاغل، خانگی است. شروع حرکت و جهش اقتصادی بسیاری از کشورها از جمله چین و تایوان از مشاغل خانگی بوده است. در ۱۵۰ کشور دنیا قانون حمایت از مشاغل خانگی وجود دارد و ادارات و موسساتی برای حمایت از این مشاغل تاسیس شده‌اند. در حقیقت هیچ کشوری نمی‌تواند مراحل پیشرفت خود را طی کند مگر این که از ظرفیت‌های مشاغل خانگی به نحو شایسته بهره‌گیرد.

ریس کمیته امداد امام خمینی (ره):
مردم رکن اصلی توسعه به شمار می
روند و در صورتی که بنا باشد ابعاد
ورود به مشاغل خانگی را از دید
خود شرح دهیم باید بدانیم مردم
رکن اصلی توسعه معادن گران
قیمتی هستند و ذخایر ارزشمندی
دارند که باید استخراج شود
بنابراین فرهنگ کار باید در جامعه
همگانی و از همه امکانات و منابع
بهره برداری شود.



باید دانست ترکیه انسان و راندن آن
به سمت تکامل روحی جزه اهدافی
است که در نظام اقتصادی و در بینش
اسلام باید به آن توجه نمود. سرمایه
در نظام اقتصادی مثل خون در بدن
است. فقرزدایی خود یک تکلیف است
و محرومین نیز در دارایی‌های نظام
سهیم هستند. مردم رکن اصلی توسعه
به شمار می روند و در صورتی که بنا
باشد ابعاد ورود به مشاغل خانگی را از
دید خود شرح دهیم باید بدانیم مردم
رکن اصلی توسعه معادن گران قیمتی
هستند و ذخایر ارزشمندی دارند که باید
استخراج شود بنابراین فرهنگ کار باید
در جامعه همگانی و از همه امکانات و
منابع بهره برداری شود.

وی ادامه داد: مخاطبین کمیته امداد از
نظر گروه بندی اقتصادی در ۳ دهک
پایین جمعیت و از نظر کارآمدی‌های
جسمی و ذهنی در درجات مختلف قرار
می گیرند و به دلیل فقر اقتصادی در
تعاملات مثبت اقتصادی، اجتماعی
و فرهنگی حضور ندارند و در تامین
حداقل نیازهای معیشتی ناتوان هستند.
این افراد غالباً به دلیل فشارهای وارده
دچار بیماری‌های جسمی یا منشاء روانی
هستند. در اکثر موارد سطح تحصیلات
پایینی دارند و شاید بیش از ۵۰ نفر از
زنان سرپرست خانوار از داشتن سواد
ابتدایی نیز محروم هستند و تخصص
و دانش کافی برای کار را ندارند و
در برخی موارد از یک بی کفایتی نیز
برخوردار هستند.

وی تاکید کرد: خانواده‌ها در کمیته امداد
بیش از دو دهه تجربه مستمر اجرایی
را در فعالیت‌های اشتغال و خودکفایی
دارند و حدود ۶۰۰ هزار فرصت شغلی
در قالب مشاغل خانگی برای خانوارها
ایجاد نموده اند که ۴۰ درصد آن‌ها
مشاغل خانگی است.

وی اضافه کرد: در طرح‌های اجرا شده
در بخش هنری و فرهنگی و هم چنین

به رو نباشیم. تا اندازه ای در این حوزه
موفق بودیم و به دنبال پیش بینی ساز
و کارهای تشویقی هستیم و به جای
عزل و استعفا و برکناری، تلاش داریم
تا از هیچ نیرو و توانی برای تقویت این
حرکت ارزشمند فروگذار نکنیم.

مهندس حسین انواری - رییس
کمیته امداد امام خمینی (ره) - اشتغال
خانگی را در جهت توانمندسازی اقشار
کم بضاعت و آسیب پذیر مطلوب
دانست و گفت: کمیته امداد در جهت
تحقق پیشرفت به همراه عدالت که
در سرفحه برنامه پنجم توسعه است با
راهبرد سلامت و توانمندسازی خانواده
تلاش دارد.

وی با اشاره به این که تکیه بر خانواده،
تکیه بر ابعاد مختلف سلامت و رشد
استعدادهاست عنوان کرد: کمیته امداد
با یک میلیون زن سرپرست خانوار با
ویژگی‌های خاص تعامل دارد که این
سطح باید ارتقا یابد و ما باید برای
تأمین سلامت همه جانبه تلاش کنیم
تا برای تولید در خانواده ضمن دستیابی
به آرامش، فضای عاطفی و عقلانی را
در داخل خانواده ایجاد نموده و به خود
باوری و اعتماد به نفس دست یابیم.

وی افزود: توانمندسازی در ابعاد فکری
اعضای خانواده باید در یک انسجام
معنا دار تحقق یابد و توانایی‌های
اعضای خانواده در برابر مجموعه
مسائل بیرونی و آشفتنگی‌ها و ... ترمیم
شده و امید و نشاط افزایش یابد تا به
توسعه کارآفرینی خلاقیت و نوآوری
دست یابیم و به عبارت دیگر قوای تازه
را عینیت بخشیده و استعدادها را از قوه
به فعل بدل نموده و بتوانیم فرهنگ کار
و تلاش را گسترش دهیم و قفل‌های
مسدود کننده انرژی در داخل خانواده را
بگشاییم تا به یک رفتار کارآفرینانه در
داخل خانواده دست یابیم.

وی با تاکید بر این که در نظام
اقتصادی اسلام، کار وسیله است گفت:

پیگیری و همت مدیران در جهت
رفع معضل بیکاری طی یک نهضت
ملی که موضوع رفع بیکاری در صدر
فعالیت‌های همه دولتمردان قرار گرفت
و پرداختن به اشتغال محور تمام
فعالیت‌های مسئولین شد، توفیقات
خوبی حاصل شد.

وی اضافه کرد: اکنون تمام ادارات،
سازمان‌ها و وزارت خانه‌ها موظف به
ایجاد شغل هستند و می توان گفت اکثر
افراد مسئولیت اشتغال در کشور را دارند
و همه چیز حول محور اشتغال شکل
گرفته است حتی فعالیت‌های تولیدی
و تولید نیز با موضوع اشتغال پیگیری
می شود و در میان فعالیت‌های تولیدی
فعالیتی تقدم دارد که اشتغالزایی بیشتری
داشته باشد حتی با رویکرد اشتغالزایی
در حوزه فعالیت‌های اجتماعی، سیاسی،
فرهنگی و امنیتی تا مشکلات بسیاری
مرتفع خواهد شد زیرا بیکاری در نهایت
منجر به آثار سوء در فرهنگ و اقتصاد
اجتماع و حتی امنیت خواهد شد.

وزیر کار و امور اجتماعی خاطرنشان
کرد: از ایجاد یک میلیون و ۱۰۰ هزار
شغل در سال ۱۳۸۹ تا این مقطع زمانی
پیشی گرفتیم و موفق شدیم به ایجاد
یک میلیون شغل شدیم و امیدهای ما
نه فقط برای تحقق برنامه ای که برای
خود تعیین کردیم بلکه برای ایجاد
حداقل یک میلیون و ۵۰۰ هزار شغل
در کشور در سال جاری برنامه‌ریزی
شده است و تا کنون نتایج خوب و
درخشانی از آن حاصل شده است.

وی در پایان گفت: با وجود این که
در روزهای نخست اکثر افراد عنوان
می کردند ایجاد این مشاغل کاری بسیار
دشوار است اما با یاری پروردگار زودتر از
آنچه که می اندیشیدیم به اهداف خود
نائل شدیم. و امید است در سال آینده با
افزایش ظرفیت نیرومند صندوق توسعه
ملی، با سرعت بیشتری کار را دنبال
کنیم تا با مشکل بیکاری در کشور رو

وی در خصوص ارتباط بیکاری و بحث
توسعه مشاغل خانگی عنوان کرد:
موضوع بیکاری یکی از موضوعات
مهم روز است و با مطرح نمودن بحث
مشاغل خانگی می توان تا اندازه زیادی
نرخ بیکاری را کاهش داد. در کشور ما،
مشاغل خانگی با فرهنگ، هنجارها،
ارزش‌ها و سابقه تاریخی هم خوانی دارد
و مردم ما علاقه مند هستند تا ساعات
بیشتری را در کنار خانواده باشند اما ما
تا کنون نسبت به این موضوع بی توجه
بودیم و این جای حسرت و تعجب
دارد... و ضرورت دارد این موضوع را
در سطح کلان و در مقیاس ملی و در
دستور کار جدی خود قرار دهیم.

وی با اشاره به این که بسیاری
فعالیت‌ها بر اساس فکر تولید می شود
عنوان کرد: برای کشوری با این تمدن
و تاریخ پرافتخار و متدین، بزرگترین
سرمایه منابع انسانی است اما متأسفانه
در کشور ما سهم منابع انسانی تنها ۳۴
درصد است.

وی ادامه داد: سرمایه‌های طبیعی
یا سرمایه‌های فیزیکی به همان نسبت
که در کشورهای دیگر اندک است
در کشور ما افزایش یافته است و
تا اندازه زیادی اقتصاد ما وابسته به
سرمایه‌های طبیعی و فیزیکی است.
یکی از زمینه‌های بروز و شکوفایی این
استعدادها فراهم آوردن فرصت و امکان
فعالیت در فضای خانه است.

وی اضافه کرد: مقرر شده است صندوق
مهر امام رضا (ع) ۲۰ درصد از منابع
خود را در قالب تسهیلات قرض الحسنه
در اختیار مشاغل خانگی گذارد که به
اعتقاد من اگر به خوبی تبیین و تعریف
شود، مردم از آن بهره خواهند برد به
علاوه که در سفرهای استانی هیات
دولت مبالغی را برای توسعه مشاغل
خانگی اختصاص می دهند.

وی افزود: خوشبختانه در سال جاری
با فعالیت شورای عالی اشتغال و با

در حوزه‌های دامپروری، کشاورزی، شیلات، صنایع دستی، فعالیت‌های صنفی و خدماتی تجربیاتی حاصل شده و نتایج مجموعه این دستاوردها تقویت سطح توان مالی، معیشت خانواده، نهادینه شدن فرهنگ کار و تلاش، احیای خودباوری و خود اتکایی در داخل خانواده، افزایش انسجام در خانواده و خروج از حالت انزوا و افسردگی و کسب موفقیت‌های بهتر در زندگی است که

و حرفه ای را فراهم آورد. در حوزه مشاغل خانگی استعدادهای بسیار درخشانی ظهور و بروز کرده و افراد موفق در این حوزه همان کارآفرینانی هستند که در سطح ملی می توان بر آنان سرمایه گذاری نمود.

رئیس کمیته امداد امام خمینی(ره) هم چنین خاطر نشان کرد: در خصوص حمایت از مشاغل خانگی در زمینه جذب اعتبارات دولتی از بانک‌ها

در نمایشگاه‌های عرضه محصولات در سطح ملی، منطقه ای، فرا ملی و نمایشگاه‌های بین المللی کالا اقداماتی انجام داده است.

وی توسعه مشاغل خانگی را بدون سیاست‌های تشویقی و حمایتی از جانب دولت ولو با اعطای یارانه برای شکل‌گیری این کسب و کارها، غیر ممکن خواند و خاطر نشان کرد: در برخی موارد بانک‌ها آمادگی اعطای



نتیجه آن افزایش روحیه همدلی و مشارکت در بین اعضای خانواده است. وی افزود: خانواده از مصرف‌کنندگی به تولیدکنندگی سوق یافته، بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی در بین اعضای خانواده ترمیم شده است و از مهاجرت‌های بی رویه پیشگیری نموده است البته این به آن معنا نیست که این مقدار کار کفایت می کند.

انواری اضافه کرد: به لطف خداوند، بانک اطلاعاتی مشاغل خانگی راه‌اندازی شد و یک نظام کارآمد بازاریابی محصولات فراهم آمد اما باید دانست که شناسایی استعدادها و این خانواده‌ها، توانمندسازی مددجویان، توسعه مشاوره‌های شغلی، آموزش‌ها و راهنمایی‌های لازم جهت اجرا یکی از الزاماتی است که باید بر آن سرمایه‌گذاری نمود.

وی تصریح کرد: بسیاری از مشاغل خانگی در ابتدا جنبه اقتصادی ندارد اما فعالیت‌هایی که در کمیته امداد به اجرا رسیده است اگر چه که از نظر اقتصادی چندان قابل ملاحظه نیست اما توانسته است تا اندازه زیادی خانواده را به خودباوری رسانید و فضای عاطفی مطلوبی را پدید آورد.

وی اضافه کرد: ارتقاء مهارت‌های زندگی توانسته است توانمندسازی‌های جدیدی را در خانواده‌ها ایجاد کرده و زمینه‌های ایجاد فعالیت‌های فنی

تلاش‌هایی شده است ضمن این که کمیته امداد نیز برنامه‌هایی را در جذب کمک‌های مردمی در نظر دارد و از ظرفیت دستگاه‌ها و موسسات مختلف در این خصوص بهره می گیرد. مهم‌ترین مواردی که در توسعه مشاغل خانگی در نظر داریم چگونگی تامین مواد اولیه و ابزار و تجهیزات کار است که در میزان ارزش افزوده تولید نقش به سزایی دارد.

وی افزود: در ارتباط با فراهم آوردن فضای مناسب جهت کسب و کار نیز اقداماتی را صورت دادیم. از آنجا که در مشاغل زود بازده و مشاغل خانگی کمتر سرمایه‌گذاری می شود بحث نظارت بر کار اهمیت ویژه ای دارد و ما تلاش داریم تا بر مشاغل خانگی نظارت مستمر داشته و کیفیت را کنترل کرده و آن را با نیاز بازار منطبق کنیم.

وی یکی از راه‌های عرضه محصولات برگرفته از کسب و کارهای خانگی را ایجاد غرفه‌های عرضه این کالاها دانست و گفت: به این ترتیب کالاها آسانتر و ارزانتر در اختیار مردم قرار می گیرد. در اختیار گرفتن این غرفه‌ها فواید دیگری نیز در بر دارد از جمله این که این غرفه‌ها موجب شده است خانواده‌ها خود را در شرایط جدید اجتماعی مشاهده کنند و همین موضوع در کیفیت تولیدشان تاثیر گذار است. هم چنین کمیته امداد در خصوص شرکت

تسهیلات را دارند اما ضمانت‌های سنگینی را از وام گیرنده طلب می کنند. ضرورت دارد با اصلاح این مورد یکی از مهم ترین دغدغه‌های اشتغال خانگی را از میان برداریم.

وی با اشاره به لزوم بهره‌گیری صاحبان مشاغل خانگی از خدمات بیمه‌ای گفت: صنعت بیمه باید توسعه یابد و مشاغل از فرصت بیمه بهره گیرند. به علاوه همایش‌های گسترده محلی، منطقه‌ای و ملی در مشاغل خانگی توسعه یابد تا در فرهنگ سازی موثر باشد. مدیریت کسب و کار خانگی با بنگاه‌های بالادستی در ارتباط باشد تا خوشه‌ها و اتحادیه‌های کار و صنوف تشکیل شده و خونی را در این پیکره بدمد. سیاست‌های مالیاتی اصلاح و محدودیت‌های تعرفه‌های گمرکی در واردات مواد اولیه و صادرات مرتفع شود و با توسعه شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی فعالیت‌های تحقیق در بازار شناختی گسترش یابد.

وی ضمن اشاره به این که ما خود اشتغال خانگی را از دوران مدرسه آغاز نمودیم و در خوابگاه‌ها و اردوگاه‌ها آن را دنبال نمودیم گفت: آشنا نمودن کودکان با اشتغال یکی از ضروریات است زیرا به این ترتیب ظرفیت‌ها شناسایی شده و علائق آشکار می شود ضمن این که افراد پس از تحصیل با یک مهارت آشنا می شوند. اکنون در

نمود. امید است بتوانیم در حوزه آموزش عالی و سایر دستگاه‌ها این نگاه را تغییر دهیم.

در ادامه دکتر عبدالرضا شیخ الاسلامی، دکتر محمدرضا سپهری مهندس حسین انواری و دکتر سعید قاضی مغربی به مقالات برتر جوایزی اعطا کردند.

از میان ۵۵ مقاله داوری شده ۷ مقاله برگزیده شد که مقاله اول به عنوان مقاله برتر و ۶ مقاله دیگر به عنوان مقالات برگزیده معرفی شد. عناوین مقالات برتر در "اولین همایش توسعه مشاغل خانگی چالش‌ها و راهکارها" عبارت بودند از:

اولین مقاله با عنوان "نقش انگیزه‌ها و عوامل جمعیت‌شناسی در کارآفرینی خانگی" کار گروهی از سوی حسین خنیفر، هادی احمدی و محسن زمانی فر ۶ برگزیده مقاله عبارت بودند از:

۱. "معرفی برخی مدل‌های کسب و کار خانگی" به سرپرستی اکبر ناطقی
۲. "ترویج کارآفرینی زمینه ساز توسعه مشاغل خانگی" به سرپرستی دکتر احمد یعقوبی و دکتر موحدی
۳. "مروری بر مدل‌های رایج کسب و کار خانگی و ارائه مدل مناسب برای ایران" از ابوالحسن قاسم پور و اکبر نجاحی
۴. "بررسی اهمیت نقش شخص کارآفرین در بازار یابی کسب و کارهای

در گذشته زندگی بشر به گونه‌ای بود که کار و فعالیت در منزل انجام می‌شد. با صنعتی شدن جوامع و نیاز به سرمایه‌های عظیم و نیروی انسانی بیشتر با گذشت زمان کار از خانه‌ها و کارگاه‌های کوچک به سوی صنایع حرکت کرد اما بار دیگر با ظهور فناوری‌های نو مجدداً به مشاغل خانگی روی می‌آورد.



کلان بررسی کنیم مانع نخست، توانمندسازی است طبیعتاً زمانی که فعالیت مبتنی بر دانش و مطالعات اولیه نباشد ممکن است در مقطعی پاسخ داده و درمقطع دیگر به عکس باشد.

نکته دیگر این که قشر جوان نیازمند کمک و حمایت است و اگر چه که بیشتر از فناوری‌های نوین بهره می‌گیرند اما نیازمند یاری و حمایت هستند.

دکتر قاضی مغربی اضافه کرد: در گذشته زندگی بشر به گونه‌ای بود که کار و فعالیت در منزل انجام می‌شد. با صنعتی شدن جوامع و نیاز به سرمایه‌های عظیم و نیروی انسانی بیشتر با گذشت زمان کار از خانه‌ها و کارگاه‌های کوچک به سوی صنایع حرکت کرد اما بار دیگر با ظهور فناوری‌های نو مجدداً به مشاغل خانگی روی می‌آورد.

وی با اشاره به تغییر ساختار صنعتی، کوچکتر شدن سازمان‌ها و تغییر ارزش‌ها در اجتماع گفت: مطالعات نشان می‌دهد که ۷۰ درصد از کارآفرینان موفق فعالیت خود را از خانه شروع کردند. پس شایسته‌تر آن است که کسب و کار خانگی را یک استراتژی مکمل و نه جایگزین بدانیم.

وی اضافه کرد: ۲۲۶ شعبه و ۱۲ دفتر فعال اشتغال در کشور، تلاش داریم تا بخشی از این یک میلیون و ۱۰۰ هزار فرصت شغلی را به جهاد دانشگاهی واگذار کنیم و به عنوان یک نهاد برگرفته از مردم، در خدمت نظام و مبتنی بر دانش باشیم.

وی در پایان با اشاره به پیشرفت‌های کشور چین در زمینه‌های صنعتی و اقتصادی و ساخت قطعات دستگاه‌های مورد نیاز در قالب مشاغل خانگی اظهار امیدواری کرد تا در آینده شاهد رشد و شکوفایی اقتصادی کشور باشیم که این مورد در گرو تلاش همگانی است.

در ادامه همایش مقالات برگزیده ارائه شد.

و به شغل و خواسته مورد نظر دست یابند و ما نیز زمینه‌های مناسب را برای آنها فراهم آوریم و خدمات مشاوره به او ارایه دهیم.

معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی گفت: اولویت دادن به اشتغال و آموزش دانش آموختگان یک موضوع راهبردی است زیرا شاهد بودیم هر چه شخص دانش بیشتری داشته باشد به شرایط فعلی کم‌تر قناعت نموده و به دنبال راهکارهای مناسب‌تر برای تعالی بیشتر است و می‌تواند چندین فعالیت دیگر را ایجاد کند. در جهاد دانشگاهی به دنبال پر کردن شکاف بین آموزش‌های دانشگاهی و واقعیت‌های بازار کار هستیم و به همین منظور سازمانی را با عنوان سازمان همیاری و اشتغال دانش آموختگان تاسیس نمودیم. این ماموریت و اشتغال از سال ۱۳۷۹ توسط شورای انقلاب فرهنگی تحت عنوان مشارکت در ایجاد زمینه‌های مناسب برای اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی به جهاد دانشگاهی محول شد.

وی اضافه کرد: در قالب جهاد دانشگاهی اهدافی را برای خود تعریف نمودیم که عبارت از برنامه‌ریزی تحصیلی دانش آموختگان، ارایه خدمات و مشاوره‌های رایگان و اطلاع‌رسانی از خدمات رایانه و کمک نرم افزاری برای خود اشتغالی است.

هم چنین چشم اندازی را در زمینه اشتغال برای خود تدوین نمودیم که عبارت است از: پیشگامی در توسعه توانمندی‌های شغلی دانش آموختگان و موثر در هدایت و حمایت از سرمایه‌های بازار کار، اجرای طرح‌های جامع، الهام بخش و موثر در تصمیم‌سازی و ارایه خدمات علمی در حوزه دانش آموختگان است.

وی یادآور شد: در صورتی که حوزه‌های اصلی اشتغال و کارآفرینی را از دید

وی تصریح کرد: باتوجه به این راهکارها و شناختی کلی از جهاد دانشگاهی در خواهیم یافت که جهاد دانشگاهی می‌تواند نقشی بسیار مهم در تحقق این راهکارها ایفا کند این نهاد در سال ۱۳۵۹ برگرفته از انقلاب اسلامی در دانشگاه‌ها با ماموریت فرهنگی، فناوری و اشتغال دانشجویان مشغول به کار شد.

وی تأکید کرد: جهاد دانشگاهی یک حلقه واسط بین دانش آموختگان و صنعت است و تلاش‌های بسیاری نمود تا با برگزاری دوره‌های کارآموزی و کارورزی دانش آموختگان و تحصیل کردگان را به بازار کار وصل کند. جهاد دانشگاهی با علم به این که وضعیت بیکاری دانش آموختگان در کشور را بررسی کند فعالیت خود را دنبال نمود.

وی خاطر نشان کرد: وضعیت بیکاری دانش آموختگان ۲ و نیم برابر وضعیت بیکاری سایرین است و این رقم در میان خانم‌ها دو برابر آقایان است در حال که هر روزه دانشگاه‌ها افتخار می‌کنند که فارغ التحصیلانی بیشتری را تحویل جامعه می‌دهند. وی افزود: اشتغال یک چالش اساسی به شمار می‌رود و همین که مسئولین در صدد رفع این معضل هستند نشان از اهمیت آن دارد.

از سوی دیگر، افزایش دانش آموختگان در کشور هم فرصت و هم تهدید به شمار می‌رود و ضرورت دارد تا فارغ التحصیلان را به سوی فناوری‌های نوین هدایت کنیم. یکی دیگر از برنامه‌ها تکمیلی، توانمندسازی است زیرا برای هر کاری توانمندسازی ضرورت دارد.

آشنا نمودن با واقعیت‌های بازار کار و ارایه دوره‌های مهارت آموزی و کارآفرینی در دستور کار است تا افراد اطلاع کافی از فرصت‌های شغلی داشته

خانگی محور" از دکتر سید حمید خداداد حسینی، امیر محمد گلابی، مهران رضوانی و جهانگیر یداللهی

۵. "چالش‌ها و موانع توسعه کسب و کار خانگی" کار مشترکی از استان گیلان از دکتر فروغ رودگر نژاد و کریم کیاکجوری
۶. "کاربرد مهندسی ارزش در صرفه جویی از مشاغل خانگی" (مطالعه موردی در خصوص کفش دستباف) از بهزاد احمدی، سمیرا برزگر، کریم آزاد و مجتبی رضوانی در ادامه این همایش برخی فعالان در حوزه کسب و کارهای خانگی محصولات خود را در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند که مورد بازدید وزیر کار و امور اجتماعی و هیات همراه قرار گرفت.

دکتر سعید قاضی مغربی - معاونت پژوهشی جهاد دانشگاهی - در خصوص اهداف، برنامه‌ها و عملکردهای جهاد گفت: با توجه به سند چشم‌انداز ۲۰ ساله به دنبال جایگاه نخست در زمینه‌های علمی اقتصادی و فناوری هستیم.

وی اضافه کرد: با توجه به این که جمعیت جوان در کشور ما نسبتاً بالاست و در زمره کشورهای جوان در سطح جهان به شمار می‌رویم بنابراین مشکلات اشتغال جوانان در آینده مشکلات عظیمی به شمار خواهد رفت و راهکارهایی که مسئولین و صاحب نظران ارایه می‌کنند به ۴ راهکار کلی دست می‌یابیم که عبارتند از:

۱. استفاده از کارآفرینان برای مدیریت و توسعه بنگاه‌های نوین
۲. ایجاد شبکه کسب و کار میان دانشگاه و بازار کار
۳. ارزیابی هوشمندانه از دستاوردهای علمی و فنی
۴. طراحی الگوهای تبدیل علم به فناوری و ایجاد ارتباط تنگاتنگ میان دولت و کارآفرینان