

## اشاره:

هفتمین همایش "جایزه ملی کیفیت ایران" با حضور وزیر صنایع و معادن، دولتمردان، کارشناسان و متخصصین کیفیت از سوی سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. همچنین در این همایش از واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی که کیفیت را سرفصل فعالیت های خود قرار داده اند، قدردانی به عمل آمد.

پژوهش های علمی انجام شده در دو کشور توسعه یافته و در حال توسعه ژاپن و برزیل به ترتیب ۸۳ و ۸۸ درصد بنگاه های موفق در امر صادرات، تجربه حضور در جوایز ملی کیفیت کشورهای خود را دارا بوده اند.

سوفالی با اشاره به اینکه تعداد دوره های آموزشی برگزار شده در دوره هفتم، ۱۳ دوره بوده که این میزان، پنج دوره از دوره ششم و هفت دوره از دوره پنجم بیشتر بوده است، بیان کرد: میزان آموزش ها از ۸۹۶ نفر ساعت در دوره پنجم به سه هزار و ۱۸۶ نفر ساعت در دوره هفتم رسیده که حاکی از رشد چند برابری است.

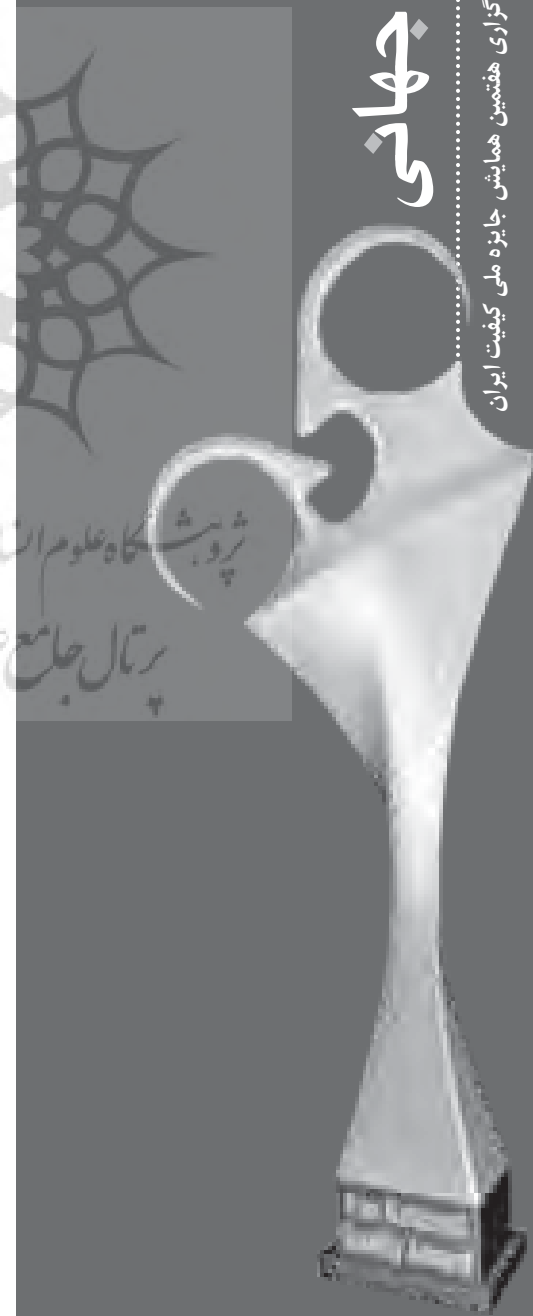
وی اضافه کرد: در بعد ارزیابی ها نیز میزان ارزیابان فعال در فرآیند دوره پنجم، ۳۶ نفر بوده که این میزان در دوره ششم به ۶۲ نفر افزایش یافته و در دوره هفتم به ۹۴ نفر رسیده است.

دبیر هفتمین جایزه ملی کیفیت ایران به لحاظ اجرایی نیز دوره هفتم را دارای روند رشد مناسبی نسبت به دوره های قبلی دانست و اظهار کرد: تعداد پرسنل اجرایی این دوره جایزه اعم از ارزیابان

جایزه ملی کیفیت ایران، ابزاری برای توسعه کیفیت مهندس زهره سوفالی - مدیر کل نظارت بر سیستم های کیفیت سازمان استاندارد و تحقیقات ملی ایران و دبیر جایزه ملی کیفیت - با بیان جمله ای از امام علی (ع): "کیفیت عمل هر شخص بر میزان عقل وی دلالت دارد" عنوان کرد: جایزه ملی کیفیت ایران، ابزاری برای توسعه کیفیت نزد سازمان های ایرانی است و بنابراین، تسری این جایزه به سازمان های بیشتر و آشنایی کارشناسان بنگاه های اقتصادی با مدل ارزیابی آن، قطعاً یکی از شاخص های توسعه اقتصاد ملی محسوب می شود.

وی اظهار داشت: تحقیق های دقیق علمی مبین این واقعیت است که جوایز ملی کیفیت به شرط اجرای صحیح، اصولی و تخصصی نه تنها نقش مهمی در توانمندسازی سازمان های اقتصادی ایفا می کند، بلکه در رقابت پذیری آنها برای حضور در بازارهای جهانی، حائز اهمیت فراوانی هستند.

دبیر هفتمین جایزه ملی کیفیت ایران ادامه داد: بر اساس



و سرارزیابان، مدرسان، عوامل ستادی و اطلاع‌رسانی از ۱۲۲ نفر دوره پنجم به ۱۷۶ نفر در دوره هفتم رسید که این افراد در زمان ۹ ماهه فرآیند اجرایی دوره هفتم، با اقدامات خود، توانستند رکورد مناسبی را از نظر تعداد متقاضیان جایزه ثبت کنند.

سوفالی با اشاره اینکه در دوره هفتم تعداد ۱۸۴ سازمان متقاضی حضور در فرآیند جایزه شدند که نسبت به تعداد ۱۱۱ سازمان متقاضی دوره پنجم رشد مناسبی داشته است، گفت: از تعداد ۱۸۴ سازمان متقاضی اولیه ۴۴ سازمان موفق شدند که در زمان مقرر اظهارنامه‌های خود را تحویل دبیرخانه کنند.

وی ادامه داد: از میان ۱۸۴ سازمان متقاضی جایزه ملی کیفیت ایران، تعداد ۴۴ متقاضی تا پایان دوره هفتم باقی مانده و موفق به ارائه اظهارنامه‌های خود شدند که خوشبختانه این تعداد نسبت به دوره پنجم با ۱۴ متقاضی و نسبت به دوره ششم با ۲۹ متقاضی نهایی، رشد بسیار مناسبی را به تصویر می‌کشد.

دبیر این جایزه افزود: پس از انجام ارزیابی‌ها، مشخص شد که از ۴۴ سازمان متقاضی حضور در هفتمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران، اظهارنامه‌های ۱۰ سازمان در سطح اشتها، امتیازات لازم را دریافت می‌نماید که این تعداد نیز نسبت به دوره پنجم با سه و دوره ششم با چهار سازمان دریافت کننده تقدیرنامه اشتها به کیفیت از رشد بسیار مناسبی برخوردار بوده است.

سوفالی بیان کرد: همچنین تعداد واحدهای دریافت کننده گواهی‌نامه اهتمام به کیفیت هفتمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران از ۱۱ واحد دوره پنجم به ۲۵ واحد دوره

هفتم بالغ شده است.

وی در پایان مهم‌ترین اقدامات انجام شده طی دوره هفتم جایزه ملی کیفیت ایران را برگزاری دو سمینار آشنایی با مفاهیم مدل و فرآیند ارزیابی جایزه ملی کیفیت ایران با حضور ۲۰۰ بنگاه اقتصادی، بازنگری در نظام نامه جایزه ملی کیفیت ایران و تصویب آن، چاپ مجلد جدید کتاب جایزه ملی کیفیت ایران، برگزاری سمینار هم‌اندیشی مشاوران سیستم‌های مدیریت کیفیت، بازنگری محتوای کلیه دوره‌های آموزشی بر مبنای مدل ملی و منطق ارزیابی، برگزاری سمینار توجهی مدرسان مدل ملی ارزیابی کیفیت و شناسایی ۷۰ ارزیاب جدید با تمرکز ویژه بر خود ارزیابان سازمان‌ها و ... را اعلام کرد.

### جایزه تنها به معنای قدردانی از برخی شرکت‌های پیشروست:

**دکتر مهدی هادوی - رییس کمیته ارزیابی جایزه ملی کیفیت ایران -** با اشاره به پیام جایزه ملی کیفیت در این دوره گفت: جایزه ملی کیفیت براساس مدلی که طراحی و اجرا شد اهدافی را به دنبال دارد و ما در انتهای دوره با توجه به ارزیابی‌های انجام شده نتیجه‌گیری می‌کنیم که آیا به هدف خود رسیده ایم یا خیر.

وی با بیان این مطلب که انتظار داریم جایزه ملی کیفیت در جهش کیفیت محصولات کشور، سهم قابل توجهی ایفا کند؛ ادامه داد: فرآیند دیگری که ما از جایزه انتظار داریم، فرآیند یادگیری است زیرا جایزه تنها به معنای قدردانی کردن از برخی شرکت‌های پیشرو نیست بلکه می‌خواهیم دیگران نیز چگونه کار کردن در راه بهبود، توسعه و شکوفایی را بیاموزند.

هادوی افزود: دو مرجع دیگری

که انتظار داریم این فرآیند را بیاموزند، مراجع قانون‌گذار و مراجع تصمیم‌گیر می‌باشد زیرا هر فردی که مسئولیت بالاتری دارد، نیازمند یادگیری بیشتری است. به طور مثال در بحث رقابت پذیری یکی از موانع بحث کیفیت به مراجع قانون‌گذار و تصمیم‌گیر در وزارتخانه‌های مختلف برمی‌گردد، یکی از مصوبات شورای عالی استاندارد، زمانی که جایزه ملی کیفیت را مصوب کرد این بود که دستگاه‌های دولتی و وزارتخانه‌ها بایستی فرآیندهای جایزه را در دستگاه دولتی خود اجرا کنند و سازمان‌های برتر را به جایزه ملی کیفیت معرفی کنند. اگر به همین صورت پیش رویم به دلیل دولتی بودن اکثر سازمان‌ها انتظار داریم نهضت کیفیت در کشورمان شکل ببیند. تعدادی از وزارتخانه‌ها این فرآیند را اجرا کردند و به نظر می‌رسد مابقی نیز در طی سال آینده اجرا کنند.

هادوی ادامه داد: حضور کارشناسان ایرانی در مراجع بین‌المللی نشانگر آن است که پیام کیفیت، مدل جایزه و نقطه نظرات ما در کمیته‌های مختلف ایزو و جلساتی که برگزار شده در کشورهای اسلامی جایگاه ویژه و ارزشمندی دارد.

وی در ادامه به بیان چند پیام برگرفته از نتایج ارزیابان پرداخت و گفت: عدم حضور تعدادی از شرکت کنندگان سال‌های گذشته به دلیل بی‌توجهی مدیران به کیفیت، موضوع تاثیر جایزه را عنوان می‌کند اما به دلیل کم‌رنگ شدن توجه به کیفیت جای نگرانی است.

بعضی از شرکت‌ها در سطح نسبتاً بالای اشتها جای گرفتند و برای قرار گرفتن در سطح بالاتری از کیفیت باید به مدیریت زنجیره تامین فرآیند خود را بپردازند.

وی افزود: فرآیندهای داخلی، اصلی و پشتیبان شرکت‌ها درست است اما مدیریت بر بیرون از شرکت به عنوان زنجیره تامین، دشوارتر است و اگر این مدیریت اتفاق نیفتد نمی‌توانیم شاهد این باشیم که از سطح اشتها به بحث‌های تندیس قدم گذاریم.

رییس کمیته ارزیابی خاطر نشان کرد: ۳ عامل موفقیت پایدار در بحث‌های ایزو و بحث‌های ابزارآلات کیفیتی عبارتند از: رویکردهای نظام مند، تمرکز بر بازار و مشتری و بهبود مستمر، که فرآیند یادگیری ما را متوجه این موضوع می‌کند.

ما باید این موارد را در ارزیابی مدل جایزه در کمیته فنی دنبال کنیم و معتقدیم جایزه باید نظام مدیریت کیفیت را با یک زبان ساده در تمام سطوح و اعماق شرکت و سازمان جاری کند و کارایی و اثر بخشی بهتر و بیشتر در سازمان‌ها کمک کند.

دکتر هادوی تصریح کرد: در جایزه ملی کیفیت بعد از دوره پنجم روی محصول مشخصی متمرکز شدیم و به جای بررسی کل سازمان از لحاظ مدیریتی، به چگونه جاری شدن فرآیند مدیریت و پیاده کردن کیفیت محصول می‌پردازیم.

وی گفت: فرآیند اجرای ارزیابی از سه فاز آماده سازی، ارزیابی و بازخورد تشکیل شد که در هر سه فاز با شرکت کنندگان، سازمان‌های متقاضی و ارزیابان گواهی و تندیس روبرو بودیم. در بحث شرکت کنندگان و ارزیابان در آماده سازی نیز فراخوان داشتیم و آموزش متقاضیان نیز برای ما مهم بود. در این دوره ارزیابان حتی شرکت‌هایی را که متقاضی سطح اهتمام بودند بازدید کردند و همکاری شرکت‌ها به ارزیابان در ارائه شواهد موجب بهتر انجام



مهندس سوفالی



مهندس محرابیان



مهندس بزرگوری



مهندس انصاریان



شدن این فرآیند شد. وی در پایان افزود: در فرآیند جایزه ملی کیفیت شرکت‌هایی که تا ۳۰۰ امتیاز می‌گیرند در سطح اهتمام شرکت می‌کنند، امتیاز ۳۰۰-۴۰۰ در سطح اشتهار ۱ ستاره، امتیاز ۴۰۰-۵۰۰ سطح اشتهار ۲ ستاره و بعد از آن گواهی اشتهار ۳ ستاره و جایزه در تندیس برنز، سیمین و زرین مطرح می‌شود. در این دوره ۲۴ محصول در سطح اهتمام، ۷ محصول در سطح اشتهار یک ستاره، ۳ محصول در سطح اشتهار دو ستاره می‌باشد که متاسفانه در سطح بالاتر محصولی را نداشتیم.

### استانداردسازی تنها یک مسأله ملی نیست

### مهندس فرزین انتصاریان - رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران و مجری هفتمین دوره جایزه ملی

**کیفیت ایران** - ضمن اشاره به این مطلب که بازنگری در قوانین فعلی استانداردسازی و تدوین قوانین نظام استاندارد ضروری است؛ ادامه داد: در راستای تعیین جایگاه قانونی دستگاه‌های مسؤول در برابر کیفیت و ایمنی کالاها و خدمات، بازنگری در قوانین فعلی استانداردسازی ضروری است.

وی با بیان این که استقرار نظام نوین استانداردسازی باید در چارچوب برنامه راهبردی کلان و با توجه به قانون جامع حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان صورت گیرد، خاطر نشان کرد: تمام سازمان‌های مرتبط از جمله دستگاه‌های اجرایی مسؤول ایمنی و کیفیت در کشور، نهادهای نظارتی و قضایی، تشکل‌های غیر دولتی و تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات بایستی به وظایف خود در این زمینه عمل کنند.

انتصاریان ادامه داد: امروزه

استانداردسازی، بحثی فرابخشی و بر مبنای مقررات بین‌المللی و منطقه‌ای بوده که پایه اساس توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع بشری محسوب می‌شود؛ بنابراین نباید استانداردسازی را تنها یک مسأله ملی دانست. در این زمینه باید با عضویت در مراجع رسمی بین‌المللی حضور اثربخشی در عرصه‌های خارجی صورت گیرد.

به گفته وی، تدوین راهبرد ملی کیفیت و ایمنی مهمترین اصل در اصلاح نظام استانداردسازی و توسعه صنعتی و به ویژه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است. وی با بیان این که تدوین راهبرد ملی کیفیت و ایمنی باید محور تمام برنامه‌های مدیریت کیفیت تولید و اصلاح نظام استانداردسازی قرار گیرد، تصریح کرد: تاکنون اقدامات زیادی در زمینه‌هایی همچون اصلاح ساختارهای تولید، استانداردسازی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان صورت گرفته، اما به دلیل عدم هماهنگی این اقدامات متعدد، نتیجه مطلوب به دست نیامده است.

وی افزود: امکان ندارد در بستر جامعه بخش‌های تولید، عرضه و مصرف را جداگانه و با دستگاه‌های ناظر بر قوانین مجزا تحت نظارت قرار داد.

انتصاریان تصریح کرد: راهبرد ملی کیفیت و ایمنی باید ارکان فنی کیفیت مانند استانداردسازی، تایید صلاحیت و ارزیابی انطباق در مسیر توسعه اقتصاد ملی و حمایت از حقوق مشتریان نهادینه کند.

وی سپس به ابعاد گوناگون نظام استانداردسازی و کیفیت و زیرساخت‌های مورد نیاز آن پرداخته و گفت: خدمات استانداردسازی بسیار گسترده است به گونه‌ایی که شامل تدوین

استانداردهای ملی، پژوهش و تحقیقات، ترویج و آموزش، آزمون و کالیبراسیون، اعطای نشان، نظارت بر بازارهای داخلی و کالاهای وارداتی و صادراتی، تایید صلاحیت آزمایشگاه‌ها و موسسات گواهی دهنده و بازرسی و تدوین مقررات پایه استانداردسازی و ... می‌شود که طیف بسیار گسترده‌ای از خدمات، تجهیزات و مسئولیت‌ها را در بر می‌گیرد.

عضو کمیته تدوین استانداردهای مدیریتی سازمان جهانی استاندارد در ادامه با اشاره به مشخصات سازمان‌های استانداردسازی در کشورهای صنعتی، تصریح کرد: امروزه امور استانداردسازی و کیفیت یک فعالیت جامع، مهم، فنی، حساس و فربخشی و مبنای آن مقررات بین‌المللی و منطقه‌ای بوده که پایه و اساس توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع بشری محسوب می‌شود. به عبارت دیگر نباید استانداردسازی را تنها یک امر ملی دانست بلکه فعالیتی بین‌المللی است و باید با عضویت در مراجع رسمی بین‌المللی و حضور اثر بخش در آن‌ها توأم باشد.

وی افزود: از این رو استاندارد سازی نوین دارای چهار شاخه اصلی و مجزا یعنی استاندارد نویسی شامل تدوین، نشر و اطلاع رسانی و آموزش و ترویج استانداردها، تایید صلاحیت شرکت‌های بازرسی و صدور گواهی نامه‌ها و آزمایشگاه، اندازه‌شناسی برای تعیین مبانی سیستم‌ها و انگ گذاری فلزات گران بها و دستگاه‌های توزین و ارزیابی و تایید انطباق است.

وی با اشاره به قانون برنامه پنجم توسعه و با ارایه مدل نظام کلان استاندارد سازی در کشور، گفت: استقرار نظام نوین و کارآمد استاندارد سازی بایستی در چارچوب یک برنامه راهبردی کلان و در

بستر قانون جامع حمایت از حقوق مصرف کنندگان و بر اساس دو نهاد سیاست گذاری و استانداردسازی شکل گرفته و تمامی اجزا مرتبط از جمله دستگاه‌های اجرایی مسئول ایمنی، سلامت و کیفیت کشور، نهادهای نظارتی و قضایی، تشکل‌های غیر دولتی، تولید کنندگان و عرضه کنندگان کالا و خدمات و ... وظایف خود را در این خصوص شناخته و به آن عمل کنند.

وی در پایان با اشاره به اصول تفکیک وظایف و جلوگیری از تعارض منافع فی‌ما بین اجزا مرتبط با استاندارد سازی، خاطرنشان کرد: بازنگری در قوانین فعلی استانداردسازی و تدوین قانون نظام استانداردسازی و کیفیت در کشور، در راستای تعیین جایگاه قانونی تمامی دستگاه‌های مسئول در برابر کیفیت و ایمنی بسیار ضروری است.

### استاندارد؛ مطالبه ملی و حق شهروندی مردم

**مهندس نظام الدین برزگری - رییس سازمان استاندارد و تحقیقات و صنعتی ایران و رییس شورای سیاست گذاری جایزه ملی کیفیت ایران -** عنوان کرد: موسسه استاندارد موظف شده کیفیت تمام کالاهای صنعتی وارداتی را کنترل کرده و تمام کالاهای صنعتی داخلی را نیز ظرف یک سال آینده به استاندارد برساند.

وی با بیان این‌که در رعایت حقوق اجتماعی شهروندان، موضوع کیفیت باید در درجه اول اهمیت قرار گیرد، خاطرنشان کرد: از زمانی که مسئولیت موسسه استاندارد را پذیرفتم، استاندارد را به عنوان مطالبه ملی و حق شهروندی مردم

مطرح کردم.

وی ادامه داد: مردم حق دارند حقوق خود را از دولت و حکومت طلب کنند و از طرفی تولیدکنندگان نیز انتظار دارند استاندارد جهت ارتقای صنایع داخلی به آن‌ها کمک کند.

برزگری با بیان این‌که قوانین و مقررات موسسه استاندارد مصوب سال ۱۳۷۱ بوده و باید اصلاحاتی به عنوان متولی تبیین و اجرای استانداردهای ملی و متولی کیفیت و ایمنی در آن انجام شود، تصریح کرد: امیدواریم با همت وزیر صنایع و معادن این مسئله پیگیری شود. وی با بیان این‌که اتخاذ یک نظام یکپارچه و نوین جهت استانداردسازی توسعه کیفیت در کشور ضروری است، افزود: در واقع باید یک راهبرد ملی در همه سازمان‌ها، وزارتخانه‌ها و مجموعه صنعت نوشته شده و اجرا شود، زیرا اهمیت کیفیت در حدی است که موسسه استاندارد به تنهایی قادر به اجرای آن نیست.

وی خاطرنشان کرد: همانگونه که در چند سال اخیر فرآیند جایزه ملی کیفیت در نهایت سلامت و مراقبت مجریان و به‌ویژه ارزیابان انجام شد، در تداوم این مسیر باید همه دست‌اندرکاران سلامت را حفظ کنند.

وی افزود: نباید فراموش کرد که دریافت و اعطای جایزه هدف نیست، بلکه وسیله‌ای برای دستیابی به هدف والاتری است که همان رشد و توسعه اقتصاد ملی است.

این سازمان به عنوان متولی تدوین و اجرای استانداردهای ملی، خواستار شکل‌گیری نهضت استانداردسازی برای توسعه اقتصاد ملی است.

وی گفت: همان‌طور که طی چند سال اخیر فرآیند جایزه ملی کیفیت در نهایت سلامت و مراقبت در

بخش‌های اجرایی، آموزشی و از همه مهم‌تر ارزیابی برگزار شده است، ما باید تداوم راه این سلامت را حفظ کنیم.

برزگری تصریح کرد: هدف‌گذاری‌های این جایزه ملی نباید بر مبنای برگزاری سالانه آن تمرکز یابد، بلکه باید به کیفیت برگزاری این جایزه در یک برنامه درازمدت با اهداف و استراتژی‌های معلوم بیش از کمیت آن توجه کرد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران آماده ارائه همکاری‌های لازم به مراکز علمی، پژوهشی، آموزشی و اطلاع رسانی، در راستای تدوین برنامه‌های توسعه بخش در صنایع با محور و موضوع کیفیت است.

### موضوع افزایش کیفیت، منحصر به برخی از بنگاه‌ها نیست.

**مهندس علی اکبر محرابیان - وزیر صنایع و معادن -** ضمن تشکر از برنامه ریزان و موثران در هفتمین جایزه ملی کیفیت ایران اشاره کرد و گفت: در زمان قبول مسئولیت بنده، بزرگترین نگرانی صنعت خودرو، کاهش تقاضا بود. در آن زمان گفته می‌شد ظرفیت‌های زیادی ایجاد کرده‌ایم، اما تقاضا در حال افول است؛ اما با یک طرح حساب شده نه تنها ظرفیت‌های تولید خالی نماند، بلکه حتی ارتقا هم یافت. خودروهای فرسوده نیز تا حدود زیادی نوسازی شد و مصرف انرژی به شدت کاهش یافت.

وی ادامه داد: در آن زمان اعلام می‌شد مصرف بنزین به طور متوسط سالانه ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش می‌یابد. در سال ۱۳۸۴، مصرف بنزین حدود ۶۴ میلیون لیتر در روز بود که با احتساب



سالانه ۱۰ درصد رشد مصرف در حال حاضر باید به رقم حدود ۱۲۰ میلیون لیتر در روز می‌رسید. محرابیان با بیان این که با بازتوزیع ثروت حاصل از طرح هدفمندی یارانه‌ها توزیع ثروت در کشور متفاوت خواهد شد، تصریح کرد: زمانی که بازتوزیع منابع تغییر می‌کند، تقاضای خرید مردم نیز متفاوت خواهد شد؛ بنابراین تولیدکنندگان باید برای تک تک کالاهای تولیدی خود استراتژی بازار تهیه کنند. وی ادامه داد: با بازتوزیع منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها بسیاری از دهک‌های جامعه که برخوردار نبودند، برخوردار خواهند شد و در نتیجه تقاضا برای محصولات داخلی افزایش خواهد یافت.

وزیر صنایع و معادن خاطرنشان کرد: تقاضای دهک‌های پایین اغلب محصولات داخلی است که اگر عرضه و تولید آن به خوبی مدیریت شود، بهترین و تاریخی‌ترین فرصت برای صنعت کشور به وجود می‌آید. بنابراین در یک زمان واحد تقاضای فراوانی برای خرید محصول ایرانی ایجاد خواهد شد، در حالی که بسیاری از تقاضاها در دهک‌های بالا مربوط به لوازم وارداتی است.

محرابیان تصریح کرد: خانوادهایی هستند که قبل از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها حتی از خرید یک دستگاه یخچال نیز محروم بودند، اما با بازتوزیع منابع این طرح امکان خرید این وسایل را پیدا خواهند کرد. وی ادامه داد: بسیاری از مردم

نیز از یخچال فریزرهای استفاده می‌کنند که به دلیل فرسودگی مصرف بالایی دارند؛ بنابراین با اصلاح قیمت‌های انرژی جامعه به سمت استفاده از تولیدات کم

مصرف خواهد رفت. وزیر صنایع و معادن گفت: سرعت افزایش کیفیت محصولات ایرانی بیشتر از سرعت رشد کیفیت کالاها در کشورهای خارجی است. امروزه افزایش کیفیت جزو لاینفک تمام اقدامات و برنامه‌ریزی‌های ماست. به گفته وی هدفمند کردن یارانه‌ها و اصل ۴۴ قانون اساسی و تمام قوانین بخش اقتصاد به موضوع کیفیت اشاره می‌کند. در واقع در قانون اصل ۴۴ نیز صریحاً به رقابتی شدن و اصلاح کیفیت اشاره شده است.

وزیر صنایع و معادن تصریح کرد: امروز موضوع افزایش کیفیت یک بحث منحصر به برخی از بنگاه‌ها نیست بلکه یک بحث و خواست کاملاً عمومی از ناحیه بزرگان کشور، بازار، تولیدکنندگان، ارائه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان خدمات است. این نکته مهمی است که متوسط رشد کیفیت در ایران بالاتر از متوسط رشد کیفیت در کشورهای و حتی

کشورهای صنعتی می‌باشد. امروزه ما به موضوع و اهمیت کیفیت به خوبی واقفیم و در عرصه اقتصاد هر نوع قانون‌گذاری و برنامه‌ریزی که انجام می‌شود موضوع کیفیت و افزایش مداوم آن جزء تمام برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات می‌باشد، این نشان دهنده آن است که جامعه ما به مرحله بالایی از بلوغ به ویژه در تولید رسیده است. از این بابت باید به فعالان اقتصاد به ویژه در بخش خصوصی اقتصاد این نوید را بدهیم که آینده‌ای بسیار درخشان در انتظار تولید این کشور و فتح انواع مختلفی از بازارها می‌باشد.

به گفته وی، امروز مهم‌ترین دغدغه یک فعال اقتصادی این است که در چه حوزه‌ای سرمایه‌گذاری کند و چه محصولی با چه کیفیتی تولید کرده و چگونه

بتواند روز به روز در مسیر رشد و تعالی محصول خود موفق باشد. امروز موضوع انحصار در اغلب تولیدات و عرضه‌های بخش اقتصاد شکسته شده است و این نشانه بسیار خوبی در اقتصاد ما است و در واقع رشد و آینده بسیار خوبی را در پیش دارد.

وی ادامه داد: مهم ترین عامل میزان رشد سرمایه گذاری نسبت به گذشته و کشورهای دیگر ورود به بازار رقابتی، شکسته شدن انحصارها و درک و فهم کامل از موضوع کیفیت می‌باشد و این نکته و فرآیندی است که دولتمردان در کنار تولید به آن توجه دارند و در هر کشوری که در مسیر رشد و تعالی قرار دارد اتفاق می‌افتد و مهم این است که ما با هوش و استعداد ایرانیمان بتوانیم این سرعت را چند برابر کرده و عقب ماندگی‌های خود را در این عرصه جبران کنیم.

مهندس محرابیان خاطر نشان کرد: امروزه موضوع کیفیت و رعایت آن به عنوان تولیدکننده و مصرف کننده در ایران فرهنگ سازی شده است و نگاه‌های آنان به بازار دراز مدت می‌باشد و برای ورود و تثبیت در بازار دراز مدت حفظ کیفیت نکته اساسی و مهمی است که در بازار، به خوبی نشانه‌های آن را درک می‌کنیم.

وزیر صنایع و معادن تصریح کرد: یکی از فرازهای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها و حمایت‌هایی که در قالب قانون انجام می‌دهیم؛ تولید محصولات بهینه و با کیفیت است، اصل و اساس این قانون برداشتن مولفه‌های حمایتی از بخش صنعت و تولید کشور که موجب از دست رفتن فرصت‌ها در بازارها می‌شود و تنظیم کردن مولفه‌ها به گونه‌ای که اقدامات ما موجب افزایش رقابت، کیفیت، تولید و افزایش حضور در بازار آن هم حضوری دائمی داشته

باشد، است.

عصاره قانون هدفمندسازی یارانه‌ها برای بخش تولید را می‌توان در چند جمله بیان کرد، یکی از آنها حمایت از تولیدات محصولات با کیفیت و کم مصرف در انرژی و مواد اولیه می‌باشد که برای بهینه مصرف کردن نیازمند استفاده از آخرین تکنولوژی، روش و فناوری‌ها در عرصه تولید هستیم که در نتیجه محصولات با کیفیت و رقابت پذیری را خواهیم داشت. امروزه در بخش تولید مسابقه در کاهش مصرف انرژی و مواد اولیه است.

اگر از زاویه مقابل نگاه کنیم به مفهوم کاهش میزان ضایعات مواد اولیه و انرژی می‌رسیم. در نتیجه بحث هدفمند سازی یارانه‌ها به دنبال تولید محصول با کیفیت و رقابت پذیر است.

وی در پایان یادآور شد: نکته ای که ارتباط غیر مستقیم با موضوع کیفیت دارد، توزیع ثروت حاصل از صرفه‌جویی مصرف انرژی و تغییر قیمت‌های حامل انرژی می‌باشد که تحت تاثیر این قانون قرار می‌گیرد و در نظام تولیدی ما تاثیر خواهد داشت. زمانی که توزیع ثروت گوناگون شود تقاضای خرید هم متفاوت خواهد شد امروزه بخش تولیدات ما باید برای تک تک کالاهای خود یک استراتژی بازار داشته باشد و به گونه ای باشد که تقاضاهای جدید را مدیریت و خطوط تولید خود را تکمیل کنیم.

### اهدای جوایز

پس از اتمام سخنرانی‌های این همایش، مراسم اهدای جوایز به شرح ذیل آغاز شد:

گروه‌های شرکت کننده در جایزه ملی روز کیفیت:

۱- محصولات کشاورزی و منابع طبیعی

۲- گروه منابع زیرزمینی، محصولات معدنی فرآوری نشده و انرژی

۳- گروه محصولات غذایی و منسوجات

۴- محصولات غیر فلزی شیمیایی و نظایر آن

۵- محصولات فلزی، لوازم، ابزار، ماشین آلات و تجهیزات

۶- ساختمان و خدمات مرتبط

۷- خدمات حمل و نقل، پست، بازرگانی و نظایر آن

۸- خدمات مالی

۹- خدمات مشاوره، تحقیقات و توسعه

۱۰- خدمات دولتی، عمومی، بهداشت و درمان، آموزش و امور اجتماعی

اسامی سازمان‌های تولیدی، صنعتی و خدماتی که موفق به کسب گواهی نامه اهتمام به کیفیت شدند:

### گروه محصولات غذایی و منسوجات:

شرکت آریس آموند کاله برای مدیریت کیفیت تولید انواع بستنی شرکت ارس مهر برای مدیریت کیفیت تولید انواع آرد گندم

شرکت بهنوش ایران برای مدیریت کیفیت تولید انواع نوشیدنی بر پایه

مالت شرکت پارس مینو برای مدیریت کیفیت تولید محصولات جویدنی

آدامس شرکت پگاه خوزستان برای مدیریت کیفیت تولید شیر استریلیزه ساده و

طعم دار شرکت پگاه فارس برای مدیریت کیفیت تولید انواع شیر و

فرآورده‌های لبنی شرکت زمزم تهران برای مدیریت کیفیت تولید انواع نوشابه‌های

گازدار در ظروف پلاستیک

\*گروه خدمات مشاوره، تحقیقات و توسعه مهندسی و پیمانکاری:

شرکت ارتباطات سیار ایران برای مدیریت کیفیت خدمات ارتباطات سیار

معاونت سیستم جامع تولید گروه صنعتی ایران خودرو برای مدیریت کیفیت خدمات برنامه ریزی، کنترل

تولید و تامین مصرف

\*گروه محصولات فلزی، لوازم

ابزار، ماشین آلات و تجهیزات:

شرکت ایران فیلم کو برای مدیریت کیفیت تولید تیترچ پیش ساخته

شرکت سینجر گاز برای مدیریت کیفیت تولید اجاق گازهای پنج

شعله شرکت صنایع ریلی ایران خودرو

برای مدیریت کیفیت تولید اتوبوس ریلی

شرکت کیان خودرو نوین برای مدیریت کیفیت تولید داشبورد

خودرو شرکت نیک بسپار یزد برای مدیریت کیفیت تولید انواع لوله و

اتصالات آب و فاضلاب شرکت باتاقان بوش ایران برای

مدیریت کیفیت تولید باتاقان‌های ساده

### گروه خدمات فردی، گروهی، اجتماعی:

بیمارستان فوق تخصصی رضوی برای مدیریت کیفیت خدمات

اورژانس پایا خودروی نوبت برای مدیریت

کیفیت خدمات اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده

### محصولات غیر فلزی و شیمیایی:

شرکت پالایش نفت جی برای مدیریت کیفیت تولید قیر جاده ای

شرکت سیمان آبیگ برای مدیریت کیفیت تولید سیمان ویژه.



۲۰۶.

شرکت گاز پارس جنوبی برای مدیریت کیفیت تولید گاز طبیعی و مشتقات جانبی شرکت لوله بتون پلیمر برای مدیریت کیفیت تولید لوله بتون پلیمری

\*گروه خدمات مالی، بیمه و لیزینگ:

صندوق قرض الحسنه رسالت برای مدیریت کیفیت خدمات افتتاح حساب و پرداخت تسهیلات قرض الحسنه

\*گروه حمل و نقل، پست، بازرگانی و هتل:

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی برای مدیریت کیفیت خدمات توزیع گاز

شرکت گاز استان یزد برای مدیریت کیفیت خدمات توزیع گاز

منطقه یک عملیات شرکت انتقال گاز ایران برای مدیریت کیفیت خدمات جمع آوری، فشارافزایی و انتقال گاز به خطوط اصلی

اسامی شرکت‌ها و سازمان‌های که موفق به کسب تقدیرنامه اشتهاار کیفیت در دو سبک ۱ و ۲ ستاره شدند:

### گروه محصولات فلزی، لوازم ابزار، ماشین آلات و تجهیزات:

اعطای تقدیرنامه اشتهاار به کیفیت ۲ ستاره به دکتر محمد مسعود سمیعی نژاد- مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان- برای مدیریت کیفیت تولید ورقه‌های فولادی گالوانیزه با روش غوطه وری گرم

اعطای تقدیرنامه اشتهاار به کیفیت ۲ ستاره به معاونت تولید خودرو سواری گروه صنعتی ایران خودرو - علی شیخ زاده- برای مدیریت کیفیت تولید خودروی سواری پژو

اعطای تقدیرنامه اشتهاار به کیفیت ۱ ستاره به شرکت زر ماکارون - مهندس علی ناطقی- برای مدیریت کیفیت تولید و بسته بندی انواع ماکارونی