

تهضت برای تمام فصول

گزارشی از برگزاری همایش ملی کاهش
قیمت تمام شده

اشاره:

یکی از مباحث مهمی که در مقوله کاهش قیمت تمام شده مطرح است راه اندازی نهضت ملی کاهش قیمت تمام شده است که افزایش رشد اقتصادی، توسعه صادرات غیرنفتی، ارتقای سطح رفاه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، کاهش تورم ناشی از فشار هزینه‌ها، افزایش سطح بهره‌وری بخش‌های مختلف اقتصاد و توسعه فضای رقابتی نیز از اهداف این نهضت به شمار می‌رود.

برای اتخاذ سیاست‌های درست و اصولی در "اولین همایش ملی کاهش قیمت تمام شده" با حضور وزیر بازرگانی و تنی چند از مسئولان، استادان دانشگاه‌ها، مدیران و فعالان اقتصادی در بخش‌های خصوصی، تعاونی و دولتی به منظور توسعه و تعمیق نهضت کاهش قیمت تمام شده و ارتقای کیفیت کالا و خدمات و کمک به رشد و توسعه اقتصادی توسط وزارت بازرگانی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.



وی ادامه داد: فاصله این ارقام به معنای فاصله گرفتن از مقیاس بهینه تولید است. در بخش کشاورزی مقیاس اقتصادی نداریم زیرا در اندازه ظرفیت تولید نمی‌کنیم و طبیعتاً قیمت، افزایش و رقابت پذیری، کاهش می‌یابد و ممکن این مشکلات بسیاری را در بازارهای داخلی و خارجی شاهد باشیم.

وی افزود: در بخش کشاورزی به ازای هر تن ۲۵۰ کیلوگرم از محصولات ضایع می‌شود، در حالی که این شاخص در سایر کشورها ۱۰ کیلوگرم است و در واقع افزایش ضایعات به تولید کننده و مصرف کننده فشار وارد می‌کند.

دودانگه گفت: هدررفت آب ایران بیش از ۳۰ درصد است اما این شاخص در سایر کشورها ۱۲ درصد است. هزینه‌های حمل و نقل در ایران بالای ۲۰ درصد است اما در کشورهای پیشرفته کمتر از ۲۰ درصد است به طوری که ما از تمام ظرفیت‌ها و تجهیزات حمل و نقل خود به خوبی استفاده نمی‌کنیم. استفاده از تجهیزات حمل و نقل در کشورهای پیشرفته ۲۵۰ هزار کیلومتر و در ایران ۸۰ هزار کیلومتر است.

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: در حال حاضر ۳۰ درصد ظرفیت بنگاه‌های تولیدی بلااستفاده بوده است که در نهایت منجر به افزایش قیمت تمام شده می‌شود.

وی اضافه کرد: عموماً گردش نقدینگی در درون بنگاه‌ها ۲ الی ۳ بار در سال است در صورتی که

راه اندازی نهضت کاهش قیمت تمام شده مهندس محمود دودانگه - دبیر همایش - عنوان کرد: در تمام اسناد بالادستی کشور نظیر سند چشم‌انداز، اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و رقابت‌پذیری، بهره‌وری، استفاده بهینه از منابع و بهبود فضای کسب و کار تأکید شده است و همچنین در تمامی این اسناد تأکید شده تا از اتکاء به اقتصاد مبتنی بر منابع به سمت اقتصاد مبتنی بر دانش حرکت کنیم. وی با اشاره به این موضوع که کشور ما سرشار از ثروت‌های عظیم و خدادادی است و ما از آن در جایگاه درست آن بهره‌برنده ایم، عنوان کرد: وزارت بازرگانی به عنوان یک دستگاه متولی امر تجارت جهانی همواره دغدغه بهره‌وری را داشته و دارد.

وی خاطر نشان کرد: یکی از اهداف ده گانه وزارت بازرگانی، راه اندازی نهضت کاهش قیمت تمام شده است که عمدتاً با هدف توسعه رقابت‌پذیری در تولید کشور و ارتقا بهره‌وری در بخش‌های مختلف شکل گرفته است. اگر می‌خواهیم بازار باثبات و صادرات غیر نفتی مناسبی داشته باشیم، باید تولید داخلی باثباتی داشته باشیم.

معاون وزیر بازرگانی تصریح کرد: فاصله گرفتن از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های تولیدی به معنای افزایش قیمت تمام شده و کاهش رقابت‌پذیری است، چرا که در حال حاضر ظرفیت تولید کشاورزی ما ۳۰۰ میلیون تن در سال است اما تنها ۱۰۰ میلیون تن تولید می‌شود.





می رود و می تواند تمامی دغدغه ها را در سطح کلان مدیریت نموده و اوضاع را بهبود بخشد. وی افزود: طرح نهضت ملی کاهش قیمت تمام شده و رقابتی نمودن اقتصاد کشور اهداف مختلفی را به دنبال دارد زیرا اگر اقتصاد و تولید کشور رقابتی شود با مشکلاتی چون ماندگاری محصول و کالا در بازار خارجی و واردات بی رویه در داخل کشور مواجه نخواهیم شد. بهبود فضای کسب و کار یکی دیگر از اهداف این نهضت و وظایف دولت به شمار می رود. هدف دیگر کاهش اتلافات گسترده در زمینه تامین، تولید، توزیع و مصرف کشور و ارتقاء سطح معیشت و رفاه آحاد جامعه است. بنگاه های اقتصادی رکن مهم دیگری است که می تواند دولتی یا خصوصی، بزرگ یا کوچک، صنعتی یا خدماتی باشد. مورد دیگر مصرف کنندگان به عنوان مطالبه کنندگان کالایی با کیفیت و قیمت مناسب از طریق نهادهای حمایت از حقوق مصرف کننده هستند. نهایتاً یک یکدیگر از ارکان مهم نهضت، رسانه ها هستند.

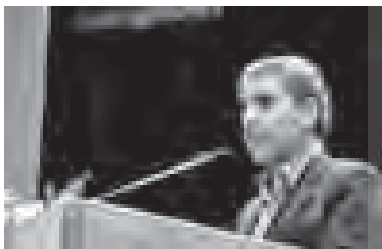
وی در ارایه گزارشی از عملکردهای یک سال اخیر کرد: کمیته تخصصی کاهش قیمت تمام شده با حضور نمایندگان بیش از ۱۵ دستگاه اجرایی و نهادهای دیگر چون اتاق بازرگانی و اتاق تعاون در این کمیته به بحث و بررسی در خصوص ابعاد این موضوع و ارایه ۱۳۰ راهکار در خصوص کاهش قیمت تمام شده در تولید و توزیع به دولت ارایه شد

این شاخص در بنگاه های موفق بیش از ۱۵ بار است. در بخش های غیر تولیدی نیز به همین ترتیب است تا جایی که هزینه تولید مقاله ISI در کشور ما ۵ برابر کشورهای چین کره و کشورهای آسیایی است.

وی ادامه داد: در حقیقت در بخش های مختلف با ائتلاف مواجه هستیم و در صورتی که شاخص ها را در هر بخشی ملاک قرار دهیم یقیناً در خواهیم یافت که جایی برای بهتر شدن هست. این شاخص ها، مشکلات ساختاری را به همراه دارد و راهکارهای بسیاری را برای پیشبرد این موارد باید دنبال نمود به عنوان مثال ضرورت دارد تا فضای کسب و کار در کشور اصلاح شود.

وی ادامه داد: برای رفع مشکلات و این که موضوع کاهش قیمت تمام شده در سطح خرد و کلان (فضای کسب و کار) بهبود یابد نیازمند یک نهضت ملی هستیم. تا هر فردی در هر جایگاهی به این موضوع مهم توجه کنید.

وی در خصوص طرح تحول اقتصادی و محورهای آن تصریح کرد: این طرح ۷ محور دارد از جمله: تحول در نظام توزیع، تحول در نظام مالیاتی، تحول در نظام گمرک بانکی و ... که هدفمند شدن یارانه ها در راس آن قرار دارد و یقیناً یکی از بزرگترین اصلاحات اقتصادی در طول ۱۰۰ سال اخیر در راستای بهبود فضای کسب و کار به شمار



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران: قیمت هم واقعیت و هم حقیقت است. قیمت را با هر ابزاری نمی توان اندازه گیری کرد بلکه قیمت، اسبی چموش است که باید تربیت شود و اگر درست تربیت نشود، سوارکار را بر زمین خواهد زد. قیمت عاملی است که می تواند صاحب نظران اقتصادی را به لرزه و یا به نشاط آورد.



تا عزم ملی برای اجرایی نمودن این راهکارها صورت گیرد.

هم چنین ستاد کاهش قیمت تمام شده در وزارت بازرگانی شکل گرفت که وظیفه این ستاد پیگیری و مدیریت موضوع کاهش قیمت تمام شده در ابعاد مختلف با بنگاه‌ها، انجمن‌ها، نهادها، مراکز و بخش‌های دیگر است تا این موضوع را در قالب دبیرخانه دنبال کند. طرح‌های تدوین شده در درون وزارت بازرگانی و بنگاه‌های دیگر شکل گرفته که هم به لحاظ اجرایی و هم به لحاظ مدت در حال انجام است و می تواند آثار مطلوبی را به همراه داشته باشد.

وی خاطر نشان کرد: همایش‌های بسیاری در باب کاهش قیمت تمام شده در سطح شهر تهران و هم چنین نمایشگاه آشنایی با ابزارهای کاهش قیمت تمام شده توسط مرکز آموزش‌های بازرگانی در تمامی شهرها برگزار شده است.

دبیر همایش تهیه نقشه راه کاهش قیمت تمام شده را از اقدامات انجام شده عنوان کرد و گفت: طراحی و پیاده سازی پورتال کاهش قیمت تمام شده است که برای تعامل مستمر با بخش‌های مختلف فعالان اقتصادی و بنگاه‌ها ارایه شده است و امروز در حضور وزیر بازرگانی از آن رو نمایی خواهد شد، از اساسی ترین فعالیت‌های انجام شده است و امیدواریم در تعامل مستمر و مستقیم با بخش‌های مختلف این پورتال جایگاه واقعی خود

را پیدا کند و تمام بنگاه‌ها هر کجا که خواستند ایده کاهش قیمت تمام شده و مدیریت بهینه را دنبال کنند.

وی در خصوص برگزاری این همایش عنوان کرد: با مراکز و انجمن‌های علمی و حرفه تفاهم نامه‌های مختلفی منعقد نمودیم تا این که موفق به برگزاری "اولین همایش ملی کاهش قیمت تمام شده" شدیم و بناسست تا عوامل و ایده‌های موثر در کاهش قیمت تمام شده محصول را به تفصیل عنوان نماییم.

وی در پایان ضمن سپاس از تمامی افرادی که در برگزاری این همایش تلاش نمودند، خاطر نشان کرد: این همایش نقطه آغازی برای شروع ایده در بنگاه‌های مختلف در دانشگاه‌ها، انجمن‌ها و کلیه نهادهای مرتبط در سطح کشور است تا در افق چشم انداز به جایگاهی دست یابیم که اقتصاد و تولید کشور رقابت پذیر شود و ما از این مزیت برای رفاه و توسعه کشور بهره گیریم.

قیمت؛ اسبی چموش
دکتر یحیی آل اسحاق - رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران - در آغاز عنوان نمود: قیمت به ظاهر یک کلمه و در واقع بسیار با ارزش و با اهمیت است. تعادل قیمت‌ها در یک کشور نمایان گر مدیریت صحیح مجموعه نظامات آن کشور است

وی در تعریف قیمت گفت: قیمت هم

واقعیت و هم حقیقت است. قیمت را با هر ابزاری نمی توان اندازه گیری کرد بلکه قیمت، اسبی چموش است که باید تربیت شود و اگر درست تربیت نشود، سوارکار را بر زمین خواهد زد. قیمت عاملی است که می تواند صاحب نظران اقتصادی را به لرزه و یا به نشاط آورد.

وی ادامه داد: به عقیده من انتخاب عنوان کاهش قیمت تمام شده بسیار به جا و منطقی است در حالی که بسیاری از صاحب نظران معتقدند قیمت را نمی توان کاهش داد و این یک حرکت غیر علمی به نظر می رسد.

وی اضافه کرد: علاوه بر دستمزدها و هزینه‌های جاری، هزینه‌های دیگری در قیمت تمام شده کالا موثر است که باید با برنامه ریزی دقیق، شناسایی و مدیریت شود. از جمله آن‌ها، هزینه مبادله است که در شرایط اقتضانات زمان و مکان اهداف متفاوتی دارد. هزینه رسوب یکی دیگر از این هزینه هاست. به این ترتیب که در یک فرایند اقتصادی چون واردات پس از تخلیه کالا به تناسب زمان و مکان، محصول در انبار رسوب شده و بعد به بازار ارسال می شود این رسوب‌ها اگر خارج از استاندارد باشد یقیناً یکی از عوامل عمده هزینه‌ها به شمار می رود. به عنوان مثال رسوب کالا در بنادر نزدیک به ۲۰ الی ۳۰ روز به طول می انجامد در حالی که مطابق قوانین و مقررات می توان

کالا را از کشتی مستقیماً به کارخانه فرستاد و بر این اساس در صورتی که فرایندی را در قیمت تمام شده در نظر گرفته و همین هزینه‌های رسوب کالا را کاهش دهیم، خواهیم توانست درصدی از هزینه‌های جاری را کاهش دهیم.

وی افزود: در صورتی که برای مدت یک ماه ذخیره مواد اولیه جهت تولید کافی باشد در شرایط نا مساعد این یک ماه به ۶ ماه بدل خواهد شد و به دلیل این که تولید کننده فکری آسوده داشته باشد، محصول تولید می شود و تولید کننده به دلایل گوناگون مجبور به رسوب محصول در انبار می شود که این رسوب با هزینه ۲۰ درصدی و جریمه ۶ درصدی همراه خواهد بود و در نهایت منجر به افزایش قیمت تمام شده محصول خواهد شد.

وی یکی دیگر از عوامل موثر در قیمت تمام شده محصول را شاخص‌های فضای کسب و کار و شاخص‌های فضای رقابتی عنوان نمود و گفت: امکان تغییر فضای کسب و کار و فضای رقابتی برای کاهش قیمت تمام شده محصول وجود دارد.

وی در ادامه هزینه‌هایی که به موقع صرف نشده است چون: هزینه عدم تطبیق فناوری، تکنولوژی، به روز بودن محصول، عدم انجام تبلیغات، آموزش و عدم حضور در مراکز فنی حرفه‌ای، هزینه عدم تغییر به موقع تکنولوژی و ... را از دیگر هزینه‌های جانبی خواند و گفت: اگر این هزینه‌ها

**وزیر بازرگانی: سازمان حمایت
نباید با افزایش قیمت‌ها به دلیل
افزایش حامل‌های انرژی موافقت
کند شاید از نظر مصرف‌کنندگان
یکی از راهکارهای مبارزه با
افزایش قیمت‌ها کاهش مصرف
باشد اما ما فکر می‌کنیم، نسبت
افزایش قیمت‌ها مهم نیست بلکه
مقدار آن مهم است،**



کارخانه سود بیشتری طلب نکند کالا را به چه بهایی به فروش می‌رساند و مشتری ۵ تومان مابقی را چگونه تامین کند؟! این مشکلی است که همواره با آن رو به رو هستیم زیرا ۱۰۰ درصد سود توزیع نمی‌شود.

وی اضافه کرد: یکی از راهکارهای رفع این مشکل همان کاهش مصرف یا مدیریت مصرف در زمان هدفمند شدن یارانه‌هاست. دومین راهکار، کاهش بهای تمام شده است یعنی تولید کننده باید بتواند محصول را با بهای ۱۰۵ تومان ارایه نماید. این جاست که می‌گوییم جوهره اصلی هدفمند کردن یارانه‌ها بهره‌وری است.

وی ضمن اشاره به مبحث بهره‌وری ادامه داد: قیمت‌ها باید با افزایش بهره‌وری و مدیریت هزینه‌های تولید کاهش پیدا کند. با تغییراتی در این مثال اگر کارخانه دومی محصول را از کارخانه اول به قیمت ۱۱۰ تومان خریداری کند و خود بهای بالاتری برای انرژی پرداخت نماید، محصول نهایی ۲۲۰ تومان خواهد بود در حالی که مشتری تنها ۱۰ تومان از دولت گرفته است پس مشتری که همیشه این کالا را با ۲۰۰ تومان خریداری می‌کرد حال باید برای خرید کالا ۲۲۰ تومان پرداخت نماید. در واقع هر اندازه حامل‌های تولید گران‌تر شود، بهای محصول افزایش یافته و مصرف‌کننده با مشکل رو به رو خواهد شد. با هدفمند شدن یارانه‌ها باید هزینه‌های تولید و توزیع را کاهش دهیم و اگر

قیمت‌ها به دلیل افزایش حامل‌های انرژی موافقت کند شاید از نظر مصرف‌کنندگان یکی از راهکارهای مبارزه با افزایش قیمت‌ها کاهش مصرف باشد اما ما فکر می‌کنیم، نسبت افزایش قیمت‌ها مهم نیست بلکه مقدار آن مهم است، وی اضافه کرد: مصرف‌کننده نهایی حقوق خود را بر اساس نسبت نمی‌گیرد بلکه بر اساس مقدار می‌گیرد و زمانی که مصرف‌کننده نهایی از چند کارخانه که هر کدام به اندازه ۱۰ درصد قیمت خود را افزایش داده خرید می‌کند، مجبور است مقدار بیشتری بپردازد لذا از روزی که هدفمند شدن یارانه‌ها کلید می‌خورد؛ باید هزینه‌ها کاهش پیدا کند.

وی سخنان خود را در قالب یک مثال این‌گونه دنبال کرد: کارخانه‌ای را در نظر بگیریم که یک محصول تولید می‌کند و یک مشتری هم دارد دولت با هدفمند کردن بهای حامل‌های انرژی، محاسبات این واحد تولیدی را تغییر می‌دهد. محصول تولیدی این کارخانه ۱۰۰ تومان به فروش می‌رسد زمانی که حامل‌های انرژی هدفمند شوند آن ۱۰ درصد انرژی که دولت به کارخانه ۱۰ تومان می‌فروخت به این فرد ۲۰ تومان می‌فروشد و ۹۰ تومان دیگر، سایر اجزای قیمت تمام شده است که روی هم رفته قیمت محصول ۱۱۰ تومان می‌شود. مشتری پیش‌تر ۱۰۰ تومان خودش پرداخت می‌کرد که اکنون با ۵ تومان دولت ۱۰۵ تومان می‌شود. در صورتی که

وی افزود: در طرح هدفمند کردن یارانه‌ها به جای تولید همه کالاها باید به سمت تولید کالاهای رقابت‌پذیر و به جای کارهای فردی به سمت کارهای جمعی برویم و در زمان اجرای این طرح باید فرهنگ جدید کاری جایگزین فرهنگ فعلی کار شود.

وزیر بازرگانی با اشاره به اینکه تعبیری که از هدفمند شدن یارانه‌ها می‌شود به نظر من ناقص است، گفت: افزایش قیمت‌ها متناسب با افزایش قیمت حامل‌های انرژی نادرست و ناقص است و تصور ما این نیست که تولیدکننده یارانه‌ای که پیش از این دریافت می‌کرد را باید از مصرف‌کننده بگیرد. جوهره بسته‌های حمایتی پرداخت یارانه جدید نیست بلکه پرداخت ساز و کارهایی است که بهره‌وری جدید ایجاد می‌کند.

وی گفت: جوهر اصلی هدفمند شدن یارانه‌ها افزایش بهره‌وری است و ما معتقدیم که در باز توزیع یارانه‌ها نقصی وجود دارد. اگر قرار باشد درآمدهای نقدی به شکل دیگری باز توزیع شود ما به سمت اقتصاد بدون نفت حرکت نکرده‌ایم و در واقع سهم آیندگان به شکل دیگری در حال مصرف شدن است.

غضنفری با تأکید بر اینکه در زمان اجرای طرح هدفمند شدن یارانه‌ها درخواست‌هایی برای افزایش قیمت‌ها به سازمان حمایت خواهد رفت، گفت: سازمان حمایت نباید با افزایش

به موقع صرف نشود در نهایت باید هزینه‌های کلانی را برای قیمت تمام شده محصول پرداخت کنیم.

وی تشکیل نهضت کاهش قیمت تمام شده را امکان‌پذیر خواند و گفت: بخشی از عوامل کاهش قیمت تمام شده حاکمیتی است و بخشی به اقتضانات زمان برمی‌گردد که عواملی مانند تحریم و جنگ می‌تواند حوزه اقتصادی را دچار مشکل کند و مخالف اهداف پیش‌بینی شده پیش رود. وی از این که شرایطی فراهم آمده تا فعالان در این حوزه بتوانند در خصوص کاهش قیمت تمام شده محصول تلاش نمایند ابراز خرسندی کرد و گفت: به عقیده من با نگاهی جامع می‌توان دریافت که قیمت، این اسب چومش رونده که بسیاری افراد را بر زمین زده است قابل مهار شدن است.

جوهره اصلی هدفمند شدن یارانه‌ها؛ افزایش بهره‌وری است.

دکتر مهدی غضنفری - وزیر بازرگانی در سخنان خود با بیان اینکه شناسایی هزینه‌ها و قیمت‌ها برای رسیدن به کاهش قیمت تمام شده لازم است ضرورت دارد در تشریح اهداف هدفمند شدن یارانه‌ها گفت: در اجرای هدفمند شدن یارانه‌ها باید اقتصاد یارانه‌مدار به اقتصاد رقابت‌مدار تبدیل شود. ما انتظار نداریم یارانه جایگزین یارانه نشود بلکه رقابت باید جایگزین یارانه شود.

دارد و در سطح عمومی تر به افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و اهدافی که برای هدفمند شدن یارانه‌ها بر شمرده‌ایم. وی در پایان عنوان کرد: دولت آمادگی دارد تا از نتایج این همایش در بهبود بهره‌وری مدد جوید اما رسیدن به مرزهای دانش کاری همیشگی و همواره است و یقیناً هر روز خواهیم توانست بهتر از دیروز عمل کنیم.

پورتال کاهش قیمت تمام شده

در ادامه از پورتال کاهش قیمت تمام شده به واسطه وزیر بازرگانی دکتر آل اسحاق و مهندس دودانگه رونمایی شد و دکتر ایران منش - رییس مرکز مطالعات انرژی - برای تشریح بیشتر پورتال به ایراد سخن پرداخت و گفت: بحث پیشنهاد پورتال در اسفند ماه سال گذشته مطرح و با دانشگاه تهران قراردادی منعقد شد که در حوزه تکنیک‌های کاهش قیمت دانشکده فنی همکاری‌هایی را داشته باشد و این مورد را پیگیری کند. مهم‌ترین اهدافی که مدنظر بود آموزش‌های همگانی تعیین قیمت و ایجاد محیطی برای ارایه تکنیک و موارد دیگری بود که موجب شد این قرار داد در دستور کار قرار گیرد.

وی افزود: بیش از یک هزار مقاله علمی در زمینه‌های مختلف در سایت وجود دارد که به موجب مالکیت معنوی آن تنها می‌توان مروری بر خلاصه آن داشت.

رییس مرکز مطالعات انرژی ادامه داد: مورد دیگر این که بانک مقالات علمی برای دانشجویان، اساتید، فعالان بنگاه‌های اقتصادی و ... قابل استفاده است، به علاوه کتب الکترونیک در سایت قرار داده شده است. در حوزه آکادمیک ۴ مجله علمی پذیرای مقالات هستند که دو ژورنال علمی - پژوهشی و یک ژورنال علمی - ترویجی مقالات را پذیرا هستند.

وی در ادامه به معرفی بخش‌های مختلف این سایت پرداخت و توضیحاتی پیرامون هر قسمت ارائه کرد.

با مدیریتی درست به حلقه‌های بعدی منتقل شود حلقه آخر و مصرف‌کننده نهایی ضرر می‌کند اما با کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری اقتصاد ما شکوفا می‌شود.

وی با اشاره به سیاست تثبیت قیمت‌ها در دهه‌های گذشته و تفاوت آن با عملکرد نهضت کاهش قیمت تمام شده عنوان کرد: در گذشته در شورای اقتصاد برخی بنگاه‌ها و نهادها ضرر و زیان خود را از دولت طلب می‌کردند و تنها سیاست تثبیت قیمت‌ها این بود که این هزینه‌ها از مردم طلب نشود و تنها از دولت گرفته شود و در این میان پروژه‌ای مشاهده نمی‌شد که تکنیک‌های کاهش قیمت تمام شده را نمایش دهد پس کمکی به اقتصاد کشور نمی‌کرد.

وی افزود: زمانی که برای اولین بار سیاست قیمت‌گذاری مطرح شد، برخی تصور کردند بناست تا نوعی قیمت‌گذاری جدید تحمیل شود. سیاست قیمت‌گذاری و هدفمند شدن به این ترتیب است که به مردم اجازه داده نمی‌شود محصول را با بهای بیشتری به فروش برسانند اما نهضت کاهش قیمت تمام شده به دنبال تکنیک‌هایی برای ارایه محصول با بهای کمتر و قابل رقابت است. در این میان تنها رقابت و ماندگاری در بازار است که می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌ها شود.

به موجب رونق در بازارهای صادراتی و ماندگاری بنگاه هزینه‌ها کاهش می‌یابد.

در چنین شرایطی نیاز است تا بخش تحقیق و توسعه شرکت را توسعه بخشیم و با به کارگیری تکنیک‌ها و استراتژی‌های لازم به اهداف مورد نظر خود دست یابیم. در حقیقت خلاقیت‌ها باید هزینه‌ها را کاهش دهد.

وی خاطر نشان کرد: هدف اصلی همایش، را به کارگیری علم و دانشی دانست که در حوزه کاهش هزینه‌ها در بین تک افراد و فرهیختگان وجود

