



# صادرات غیرنفتی رابه اوج برسانیم

اشاره:

چهاردهمین دوره بزرگداشت روز ملی صادرات با حضور معاون اول رییس جمهوری، دولتمردان و صادرکنندگان نمونه در سالن همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد. ۱۱ صادرکننده مربوط به بخش کشاورزی، ۳۵ صادرکننده مربوط به بخش صنایع و معادن، هفت صادرکننده مربوط به بخش خدمات و دو صادرکننده مربوط به بخش فناوری بالا و یک صادرکننده هم مربوط به بازرگانی عمومی بودند. در میان صادرکنندگان، ۳۱ صادرکننده از استان تهران قرار داشتند که رتبه نخست را به خود اختصاص دادند. از میان این تعداد، ۱۹ شرکت نیز به عنوان صادرکنندگان نمونه انتخاب شدند.

گزارشی از برگزاری مراسم ملی روز صادرات  
(۲۹ مهرماه ۱۳۸۹)

## قول مساعد جهت اعطای جوایز صادراتی

بابک افقهی - معاون وزیر بازرگانی و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران - اظهار داشت: در سال گذشته افسران، امیران و سرداران اقتصادی کشور موفق به صادرات ۳ هزار و ۶۰۰ قلم کالای تولید داخل به ۱۶۰ کشور جهان شدند. در شش ماهه نخست امسال، ۲ هزار و ۷۶۰ قلم کالا از سوی صادرکنندگان ما به ۵۷ کشور دنیا صادر شده است.

وی با اشاره به وقوع بحران مالی در جهان و تحریم کشورمان از سوی دشمنان گفت: صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده بود تا رشد صادرات کشورهای در حال توسعه در سال ۲۰۱۰، ۱۰/۵ درصد باشد، اما به‌رغم

همه اعمال فشارها ایران توانست رشد ۳۰ درصدی صادرات را تجربه کند.

رییس کل سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: در شش ماهه نخست امسال با احتساب میعانات گازی، ارزش صادرات کشور ۱۴/۴ میلیارد دلار و بدون میعانات گازی ارزش صادرات کشور ۱۲/۲ میلیارد دلار و مجموع صادرات کشور با احتساب خدمات فنی و مهندسی ۱۵/۶ میلیارد دلار می‌باشد.

معاون وزیر بازرگانی با تاکید بر این که روند صادرات غیرنفتی ایران مرهون زحمات دولت‌های گذشته، بخش خصوصی و توسعه فضای اقتصادی کشور با محوریت صادرات غیرنفتی است، خاطر نشان کرد: درآمد ارزی ایران از محل صادرات ۷۹ میلیارد



وی در پایان با بیان این مطلب که باید از ایجاد رقابت‌های مخرب میان بنگاه‌های داخلی خودداری شود، متذکر شد: رقابت‌های مخربی که میان بنگاه‌های ما در بازارهای هدف شکل می‌گیرد نه تنها به نفع اقتصاد کشور نیست، بلکه منجر به از دست رفتن بازار و کاهش کیفیت و قیمت محصولات صادراتی می‌شود. بنابراین لازم است تا در سیاست‌گذاری‌هایی که برای صادرات انجام می‌دهیم نسبت به این مسئله دقت بیشتری شود.

### مصوبات جدید در حمایت از صادرکنندگان

دکتر محمود بهمنی - رییس کل بانک مرکزی - اعلام کرد: مصوبات جدیدی با هدف حمایت از صادرکنندگان به تصویب رسیده به نحوی که ۵/۱ میلیارد دلار از منابع بانک مرکزی به طور اختصاصی در اختیار بانک‌ها قرار گرفته است.

وی اظهارداشت: بانک مرکزی با صدور بخشنامه‌ای مبلغ ۲۰۰ میلیون یورو به بانک توسعه صادرات اختصاص داده و برای بار دوم نیز آن را تمدید کرده است.

به گفته وی، در همین راستا مبلغ ۲۰۰ میلیون یورو دیگر نیز از محل منابع بانک مرکزی به بانک توسعه صادرات اختصاص یافت.

رییس کل بانک مرکزی افزود: همچنین مبلغ ۵۰۰ میلیون یورو به پنج بانک خصوصی اختصاص یافته که ۳۰۰ میلیون یورو آن تامین اعتبار شده و مابقی هنوز استفاده نشده است.

وی ادامه داد: بانک مرکزی برای تقویت بنیه صادرکنندگان با افزایش

صادراتی به صورت تک تیرانداز عمل کرده و تک محموله به کشورهای مختلف صادر نماید، نمی‌توان آنرا در گروه صادرکنندگان قرار داد، چرا که امر صادرات باید به صورت مستمر انجام شود و این مساله نیازمند بهبود کیفیت کالاهای صادراتی می‌باشد.

وی اظهار داشت: با افزایش کیفیت کالا، نوآوری و تبلیغ و توسعه می‌توانیم زمینه توسعه صادرات غیرنفتی کشور را مهیا کنیم. زیرا مسئله کیفیت لازمه ادامه کار صادرات و حضور در بازارهای جهانی است.

رییس اتاق بازرگانی ایران ابراز داشت: محموله‌های صادراتی نباید فقط یک بار از سوی بنگاه‌های ایرانی به کشورهای دنیا صادر شود، زیرا این اقدام را نمی‌توان مترادف با صادرات دانست.

نهادنندگان با تاکید بر ضرورت ارائه خدمات پس از فروش و حمایت سیاسی از صادرکنندگان گفت: مهمترین وظیفه دولت، راهگشایی و مهمترین نقش بخش خصوصی و بنگاه‌های اقتصادی، رقابت‌پذیری می‌باشد. بنابراین برای توسعه صادرات لازم است تا از صادرکنندگان و فعالان اقتصادی حمایت‌های سیاسی به عمل آورده و حضور شرکت‌ها در کشورهای مختلف از سوی فعالان اقتصادی تعیین شود.

وی افزود: در حال حاضر ما در برهه‌ای از زمان قرار داریم که برای توسعه صادرات، نیازمند تقویت و توانمندسازی تشکلهای بخش خصوصی هستیم و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ به صورت واقعی در استخوان‌بندی و تقویت بخش خصوصی محقق می‌شود.

بازرگانی ایران - ضمن اشاره به مطلب فوق ادامه داد: ما بیش از یک دهه است که چشم صادراتی را در دستور کار خود قرار داده‌ایم و با حرکاتی هماهنگ در فرهنگ‌سازی اقتصاد به این سمت پیش رفته‌ایم؛ تا جایی که هم اکنون تعبیر ما از کالای خوب یک کالای وارداتی نمی‌باشد، بلکه از کالای صادراتی با کیفیت با عنوان یک کالای خوب تعبیر می‌کنیم.

وی افزود: در بازار جهانی، همه بنگاه‌ها با مسئله و چالش ماندگاری در بازار مواجه هستند، زیرا پس از وقوع بحران مالی در جهان شاهد کاهش ماندگاری بنگاه‌ها در بازار کشورهای هدف بودیم و این امر موجب شد تا شرکت‌های بزرگ و صاحب برند برای تداوم حضورشان در بازار علاوه بر استفاده از حمایت‌های دولت به کاهش قیمت دست بزنند تا شاید بتوانند از کاهش رقم تجارت جهانی سهم کمتری را نصیب خود کنند.

رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به شرایط بازار جهانی اذعان داشت: در چنین شرایطی، ماندگاری بنگاه یک چالش مضاعف برای ایران است بنابراین لازم است تا برای ماندگاری بنگاه‌های خود و همچنین برند و نام ایران در بازارهای جهانی تلاش مضاعف کنیم.

نهادنندگان اذعان داشت: ماندگاری بنگاه‌ها در بازارهای هدف باید به عنوان یک مساله مهم اقتصادی تلقی شود و برای تحقق این امر لازم است بنگاه‌های ما در زنجیره تامین حضور داشته باشند.

به گفته رئیس پارلمان بخش خصوصی، اگر یک بنگاه و یا شرکتی در بازارهای

دلار می‌باشد که با توجه به پیش‌بینی صادرات ۵۲/۹ میلیارد دلاری در سال پایانی برنامه چهارم، با رشد ۵۰ درصدی در اهداف کمی برنامه در بخش صادرات مواجه هستیم.

به گفته وی، در سال گذشته میزان صادرات غیرنفتی کشور ۲۵/۶ میلیارد دلار می‌باشد که با توجه به تعیین صادرات ۱۲/۸ میلیارد دلاری در سال پایانی برنامه، ما شاهد دو برابر شدن حجم صادرات غیرنفتی کشور می‌باشیم.

افقهی با تأکید بر توسعه صادرات خدمت فنی و مهندسی کشور گفت: در سال جاری، صادرکنندگان ما انجام ۳۰۰ پروژه در زمینه خدمات فنی و مهندسی را بر عهده گرفته‌اند و به‌رغم همه مخالفت‌ها با کشورمان، توانسته‌ایم در استراتژی واردات خود شاهد چرخش‌هایی باشیم، تا جایی که حجم صادرات ایران به کشورهای آ.س.ان ۶۶ درصد و صادرات ایران به اتحادیه اروپا ۱۳ درصد رشد داشته است.

وی در خصوص تأخیر در پرداخت جواز صادراتی صادرکنندگان نمونه کشور متذکر شد: قول می‌دهیم در اسرع وقت، جواز صادراتی صادرکنندگان نمونه را پرداخت کنیم، اما میزان اعتبارات ما برای پرداخت جواز صادراتی ۱۰ میلیون ریال می‌باشد که این رقم در قبال ۱۲۳ هزار ریال صادرات کشور، اندک است.

### تلاش مضاعف برای ماندگاری بنگاه، برند و نام ایران در عرصه اقتصاد جهان

دکتر محمد نهادن - رییس اتاق



بیمه مشترک کشتیرانی تحت عنوان P&I برای مقابله با تحریم شد که بسیاری از کشورها این خدمات را پذیرفته‌اند.

وی ادامه با راه اندازی این شرکت تمام کشتی‌ها از پوشش بیمه‌ای کامل برخوردار می‌شوند و بدون هیچ محدودیتی در آبهای بین‌المللی تردد خواهند کرد. کنسرسیوم بیمه کشتیرانی متشکل از شرکتهای بیمه داخلی و با رهبری بیمه مرکزی، پوششهای مشابه ایرانی برای صنعت کشتیرانی را پیگیری می‌کند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود درباره تحریم به نشست ۲۷ مهرماه جاری صادر کنندگان با معاون اول رییس جمهوری و تشریح تدابیر ستاد ویژه ستاد مقابله با تحریم پرداخت و گفت: کمیته‌های متعددی در این خصوص راه اندازی شده است.

غضنفری با اشاره به مسیر مصوبات ستاد مقابله با تحریم عنوان کرد: تصمیمات این ستاد نیازمند مصوبه مجلس نیست و به نوعی مسیر تشکیل شورای عالی صادرات در قالب جدید شکل می‌گیرد.

وزیر بازرگانی اظهار داشت: تحریمها در مورد ایران بتدریج به عنوان فرصتی استثنایی برای اصلاح مقررات تجارت خارجی تبدیل شده است.

غضنفری، با بیان اینکه قرار نیست که در کنار تحریم‌های بین‌المللی خود را نیز تحریم کنیم، افزود: به همین دلیل در بسیاری از مقررات ساده سازی شده است.

وی ادامه داد: هم اکنون فهرستی از پیشنهادات جدید با هدف دور زدن

حضور داشته باشند. وی با اشاره به راه‌اندازی مرکز تجاری سلیمانیه عراق به عنوان بخشی از عملکرد مثبت حوزه تعاون در امر صادرات، تأکید کرد: مشارکت دستگاه‌های اقتصادی دولتی، تعاونی و خصوصی در احیاء جایگاه واقعی تولیدکنندگان ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی مستلزم توجه و اهتمام صادرکنندگان برای حضور در بازارهای مستعد عراق است.

دبیرکل اتاق تعاون ایران گفت: با توجه به تحولات اقتصادی ایران و جهان معتمد رمز ماندگاری در بازارهای هدف، برخورداری از کالاها و خدمات ایرانی با کیفیت، برنددار، به روزرسانی صنعت بسته‌بندی و پرداختن به مقوله تبلیغات کالاها و تولیدات ایرانی در سطح وسیع است.

وی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی در ایران و کشورهای هدف از جمله مشارکت بخش تعاون ایران در نمایشگاه بین‌المللی تعاون در هند، اعزام هیأت‌های تجاری به دیگر کشورها، عضویت اتاق تعاون در اتحادیه بین‌المللی تعاون با رویکرد توسعه عرصه تعاملاتی با تعاونیهایی، ۱۳۰ کشور اروپایی، آمریکایی، آفریقایی و آسیایی را از تدابیر اتخاذی و اجرایی اتاق تعاون برای تسهیل و تسریع تجارت ایران با دیگر کشورها بدون توجه به تحریم‌های اعمالی از سوی دولت‌های غربی برشمرد.

### عملکرد مثبت بخش صادرات

دکتر مهندی غضنفری- وزیر بازرگانی- عنوان داشت: جمهوری اسلامی ایران چهاردهمین کشور دارای کنسرسیوم

### تحقق توسعه اقتصادی در گرو افزایش صادرات غیرنفتی

دکتر حسین رحمانی‌نیا - دبیرکل اتاق تعاون ایران - گفت: برای اینکه بتوانیم روند رو به تعالی اقتصاد کشور را تداوم بخشیم ملزم به توسعه صادرات کالاها و محصولات غیرنفتی هستیم بنابراین تدابیر منتهی به این امر باید در رأس تمام امور حاکمیتی قرار گیرد.

وی ادامه داد: بانک مرکزی باید بین بدهکاران خوشنام و فعال سیستم بانکی با سایر بدهکاران تفکیک قائل و مساعدت بیشتری نماید. وی با اشاره به اینکه حمایت بانک مرکزی در تأمین منابع مورد نیاز صادرکنندگان با توجه به بحران جهانی یک الزام است، خاطر نشان کرد: صادرکنندگان کالاها ایرانی پیش‌قراولان جبهه اقتصاد ملی هستند که باید حمایت‌های لازم از آنان برای مشارکت در فعالیتهای تجاری برون‌مرزی مد نظر مسئولان کشور باشد.

وی ضمن تأکید بر کار ارزشی صادرکنندگان، تصریح کرد: به رغم آمادگی وزارت بازرگانی در پرداخت معوقات جوایز صادراتی صادرکنندگان متأسفانه این جوایز به دلیل عدم تأمین منابع مورد نیاز هنوز پرداخت نشده است.

عضو شورای عالی توسعه صادرات گفت: خوشبختانه موضوع صادرات کالاها غیرنفتی در قیاس با سال‌های گذشته از رشد مطلوبی برخوردار بوده است لذا معتقدم برای تداوم این روند میکانیزم‌های تشویقی عرصه صادرات کالاها غیرنفتی باید تثبیت شود تا صادرکنندگان کالاها و محصولات ایرانی با انگیزه بیشتری در عرصه

سرمایه به مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار از محل حساب ذخیره ارزی برای بانکها موافقت کرد که پیشنهاد آن برای تصویب ارایه شده است.

بهمنی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: سود بخش صادرات در بسته حمایتی بانک مرکزی به صورت حداقل در نظر گرفته شده است.

وی ادامه داد: از سویی بانک مرکزی مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار به صورت وجه اداره شده برای آن دسته از صادر کنندگانی اختصاص داده که به دلیل تحریم، وجه آنها وارد کشور نشده است.

بهمنی تأکید کرد: در راستای حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز بانک مرکزی موافقت کرده تا بر این اساس، ۲۰۰ میلیون یورو به چهار بانک به صورت یکساله اختصاص یابد تا ضمانتنامه‌های مورد نیاز صادرکنندگان را تقبل کند.

رییس کل بانک مرکزی افزود: همچنین برای حمایت از صادرکنندگان در راستای کاهش وثیقه‌های صدور ضمانتنامه‌ها، میزان وثیقه‌ها از سه درصد به دو درصد کاهش یافته که در روزهای آینده بزودی ابلاغ می‌شود. بهمنی تصریح کرد: جوایز صادراتی صادرکنندگان نیز به عنوان وثایق مورد پذیرش بانکها قرار گرفت.

وی سپس حجم ذخایر ایرانی بر اساس اعلام بانک جهانی را ۱۰۰ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: به فرض این که این رقم صحیح باشد ایران اقتصاد قدرتمندی دارد که براحتی نمی‌توان آن را از صحنه اقتصاد جهانی حذف کرد.



تلفیق مورد بحث و بررسی دوباره قرار گرفت، افزود: در این لایحه تدابیری برای حمایت از صادرات پیش بینی شده است.

### تحریم را تمام شده حساب کنید

محمدرضا رحیمی - معاون اول رئیس جمهوری - ابراز داشت: باید صادرات غیرنفتی را به اوج برسانیم تا صادرات نفتی در آن به حساب نیامده و گم شود.

وی ادامه داد: یکی از مهم ترین کارهای بخش اقتصادی که تاثیر بسیار زیادی به روابط بین الملل، سیاسی و فرهنگی دارد، صادرات است بنابراین باید همه موانع صادراتی را برداریم و همه امکانات را مهیا کنیم تا کشور ترقی کرده و به قله مطلوب برسد. باید مسئولان در کنار صادرکنندگان با تمام ظرفیت قرار گیرند. اگر صادرکنندگان و مسئولان هر کدام به یک راه جداگانه بروند، در آن صورت نمی توان در این بخش موفق بود و به اهداف بلند رسید.

رحیمی با تاکید بر اینکه حضور در این همایش به دلیل مساله تحریم و مطرح کردن موضوع اجرای هدفمند شدن یارانه ها نیست، تصریح کرد: کار تحریم را تمام شده حساب کنید و باید بگویم که تحریم مُرد. آنها با تحریم پیش بینی کردند که صادرات ایران بیش از ۱۰ درصد افزایش نیابد اما این میزان در ۶ ماهه نخست امسال از ۳۰ درصد نیز گذشت.

به گفته وی، در حالی آنها تحریم را مطرح و اجرایی کردند که ۲۱ میلیارد دلار فقط در بخش پارس جنوبی سرمایه گذاری شده و میزان ترانزیت کالا نیز به چند برابر افزایش یافته

قانون هدفمند سازی در کشور کلید خورد، سازمان توسعه تجارت از مبلغ ۴۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از صادرات غیرنفتی بهره می برد. غضنفری گفت: تسهیلات اعطایی به صورت ارزان قیمت و برای صدور خدمات فنی و مهندسی تخصیص می یابد و می تواند بسیاری از صادرکنندگان را تحت پوشش قرار دهد.

وزیر بازرگانی افزود: بسته حمایت از صادرات، تنها بسته حمایتی است که به طور مشخص در آن اعتبار خاصی برای حفظ رقابت پذیری صادرکنندگان در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه همزمان بسته حمایت از تولید نیز تدوین شده گفت: اگر صادرکننده ای در بخش تولید فعال باشد در کنار آن می تواند از پشتیبانی دولت بهره مند شود.

غضنفری، کاهش قدرت رقابت صادرکنندگان را از دغدغه های وزارت بازرگانی اعلام کرد و گفت: بسته های حمایتی با این هدف تدوین شده که اگر در مسیر اجرای قانون با مشکلی مواجه شدیم بلافاصله کمکها از راههای متفاوتی ارایه شود.

غضنفری با بیان اینکه کمیته تجارت در وزارت بازرگانی جلسات متعددی را با صادرکنندگان برگزار کرده، افزود: در تمامی این نشستها راههای مقابله با تحریم مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

وی توضیح داد: تسهیل برخی فرایندهای تجارت در دستور کار قرار گرفته و بر اساس مصوباتی مقرر شده در قواعد سیستمهای بازرسی فنی و انتقال پول، روان سازی صورت گیرد. وزیر بازرگانی با اشاره بسیاری از تبصره های پیشنهادی دولت برای لایحه برنامه پنجم توسعه در کمیسیون

ارایه شده تا از نگرانی ها کاسته شود. غضنفری گفت که در کنار خط شکنی های حوزه صادرات غیرنفتی در طول برنامه چهارم توسعه، طی دوره بعد از تحریم در هر دو حوزه کمی و کیفی طی دوره تحریم چشمگیر بوده به نحوی که از لحاظ کمی در شش ماه امسال بخش صادرات غیرنفتی همچنان عملکرد فراتر از برنامه داشته است.

وزیر بازرگانی عنوان کرد که رشد علمی کشور در دوره تحریمهای بین المللی با خود، رشد صادرات با فناوری بالا را به همراه داشته است.

غضنفری افزود: در نیمه نخست سال ۸۸ حجم صادرات با فناوری بالا افزون بر ۶۰ میلیون دلار بوده که در نیمه نخست امسال با رشدی معادل ۲۲ درصد به ۷۲ میلیون دلار رسیده است.

وی افزود: میزان صادرات با فناوری متوسط و بالا در شش ماه نخست سال گذشته، افزون بر هفت میلیارد دلار بوده که در شش ماه نخست امسال با رشدی معادل ۴۰ درصد به ۱۰/۵ میلیارد دلار رسیده است.

وزیر بازرگانی شرط بزرگ موفقیت طرح هدفمند سازی یارانه ها را خروج از یارانه مداری و حرکت به سمت رقابت مداری دانست.

به باور وی، با توجه به اجرای قانون هدفمند سازی، حمایت از بخش صادرات با تدوین بسته حمایتی به فراموشی سپرده نشده و راه اندازی پنج کمیته هدفمند سازی در وزارت بازرگانی نیز با هدف پشتیبانی از بخشهای مختلف در شرایط تحریم ادامه دارد.

وی در ادامه، سخنان خود به بسته حمایتی از صادرات غیرنفتی نیز پرداخت و افزود: به محض اینکه

تحریمها آماده شده که در انتظار تصویب آنها هستیم.

وزیر بازرگانی از تحریم به عنوان رویکردی زشت و ناپسند در عرصه بین الملل نام برد و گفت: در صورت شکایات بخش خصوصی از تحریم کنندگان، دادگاه ویژه برگزار می شود.

وی افزود: تمامی افرادی که به دلیل آثار ناشی از تحریم متضرر شده اند می توانند شکایات خود را به این دادگاه ارایه کنند تا در آینده از مجاری قوانین بین المللی بتوان خسارات وارده بر آنها را از تحریم کنندگان مطالبه کرد.

غضنفری گفت: با وجود اعمال تحریم های جدید، اما در شش ماه نخست امسال حضور بنگاه های کشورهای تحریم کننده رشد چشمگیری داشته است.

وزیر بازرگانی ادامه داد: بیش از یکپنجاه و ۸۷۵ بنگاه و شرکت در نیمه امسال در نمایشگاه های ایران مشارکت داشتند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۵۰ درصدی را نشان می دهد.

وی افزود: بیشترین تعداد شرکت کنندگان در نمایشگاههای ایران را کشورهای اروپایی و تحریم کننده ایران در بر می گیرند که حاضر به از دست دادن بازار خود نیستند.

غضنفری یکی از اهداف تحریم را انزوای ایران دانست و گفت: این درحالی است که رفت و آمدهای متعدد سیاسی در ماه های اخیر نشان از شکوه و عظمت کشورمان در منطقه دارد.

وی با بیان اینکه به هیچ وجه اجازه نمی دهیم صادرکنندگان احساس تنهایی کنند و یا به دلیل بروز مشکلات دچار خسارت شوند، افزود: به همین دلیل پیشنهاد مصوبه ای برای جبران خسارات صادرکنندگان را





است.

### سال ۸۹

وی تصریح کرد: در شرایطی که رئیس جمهوری در نیویورک آن سخنرانی بزرگ را انجام داد، در لبنان آن استقبال و آن سخنرانی بزرگ انجام شد، دیگر تحریمی وجود ندارد.

وی سپس با اشاره به عملکرد صادرکنندگان، خطاب به آنها گفت: هرچه موانع در راه صادرات هست را باید با همکاری یکدیگر برداریم و راه را برای توسعه و افزایش صادرات تا ۱۰۰ درصد هموار کنیم.

معاون اول رئیس جمهوری با تاکید بر اینکه باید صادرات غیرنفتی را به اوج برسانیم تا صادرات نفتی در آن به حساب نیامده و گم شود، افزود: صادرات غیرنفتی از جمله صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری شکلات که از میزان صادرات فرش نیز سبقت گرفته است نشان می‌دهد در کشور منابع زیادی وجود دارد.

وی با بیان اینکه با تمام وجود باید پذیرای صادرکنندگان باشیم، افزود: از این سو هم از شما انتظار صداقت در کار داریم و اینکه ایرادهای ما را بگوید تا بتوانیم با رفع مشکلات به قله صادرات برسیم. براین اساس نمایندگان خود را برای برگزاری جلسات مداوم انتخاب و معرفی کنید تا پیوسته با آنها جلسه برگزار کنیم و مشکلات و موانع را برداریم.

رحیمی تصریح کرد: کام نخست این است که باید معوقه‌های جواز صادراتی امسال را در دولت مصوب و در بودجه سال آینده درج و این یکی از وظایف ما است تا در کنار باز کردن و هموار کردن مسیر، راه حرکت به سمت صادرات غیرنفتی را توسعه بخشیم.

### اسامی صادرکنندگان نمونه

- \* صادرکنندگان نمونه بخش صنعت (۶ گروه)
- الف) گروه صنایع غذایی
  - ۱- شرکت آنا در بخش شیرینی و شکلات
  - ۲- ایمان تجارت روشن در بخش بازرگانی عمومی در حوزه صنایع غذایی
  - ۳- خمیرمایه رضوی در بخش صنایع غذایی
  - ۴- روژین تاک در بخش صنایع تبدیلی
  - ۵- زرماکارون در بخش ماکارونی
  - ۶- سارونه در بخش آبمیوه و کنسانتره
  - ۷- صنایع شیر ایران (پگاه) در بخش لبنیات
  - ۹- کاله در بخش لبنیات
  - ب) گروه صنایع نساجی، پوشاک و صنایع دستی
  - ۱- شرکت زربافت فر در بخش فرش دستباف
  - ۲- شرکت سفال تاز در بخش کفش
  - ۳- کفش پیام در بخش صنایع دستی
  - ۴- مجتمع نساجی آسایش کاشان در بخش فرش ماشینی
  - ۵- یاتا اکسپرس در بخش صنعت چرم
  - ج) گروه صنایع دارویی، تجهیزات پزشکی، آرایشی و بهداشتی
  - ۱- اکسیر در بخش دارو
  - ۲- پارس حیان در بخش آرایشی و بهداشتی
  - ۳- پاک نام در بخش شوینده
  - ۴- پاکشو در بخش شوینده
  - ۵- پویندگان راه سعادت در بخش تجهیزات پزشکی
  - ۶- پیش سازان طب زمان در بخش تجهیزات آزمایشگاهی

- ۷- فارابی در بخش دارو
- د) صنایع شیمیایی و پتروشیمیایی
- ۱- اترک شیمی در بخش رنگ و رزین
- ۲- پتروشیمی اصفهان در بخش محصولات پتروشیمی
- ۳- رز پلیمر در بخش شیمیایی
- ۴- نفت پاسارگاد در بخش قیر
- ه) گروه فولاد و قطعات خودرو
- ۱- تراکتورسازی تبریز در بخش ماشین آلات و ادوات کشاورزی
- ۲- تولید موتورهای دیزل ایران در بخش قطعات و لوازم خودرو
- ۳- سایپا در بخش خودرو
- ی) گروه برق، الکترونیک و لوازم خانگی
- ۱- برفاب در بخش لوازم خانگی انرژی‌بر
- ۲- شیشه کاوه در بخش لوازم خانگی غیر انرژی‌بر
- ۳- صابیران در بخش لوازم و تجهیزات الکترونیکی و مخابراتی
- ۴- کابل‌های مخابراتی شهید فندی یزد در بخش برق

### حوزه خدمات (۳ گروه)

- الف) گروه خدمات مهندسی و نرم افزار
- ۱- سروش مهر آریا در بخش نرم‌افزار
- ۲- صاینر در بخش نیرو
- ۳- فراب در بخش انرژی
- ۴- کیسون در بخش عمران
- ب) گروه خدمات گردشگری
- ۱- پاسارگاد تورز
- ۲- خدمات مسافرت هوایی ارگ جدید
- ج) گروه محصولات فرهنگی و هنری
- ۱- رسانه بین المللی شهزاد

### صادرکنندگان نمونه بخش معدن (۲ گروه)

- الف) مصالح ساختمانی
  - ۱- آپادانا سرام در بخش کاشی و سرامیک
  - ۲- سیمان هگمتان در بخش سیمان
  - ۳- گلسار فارس در بخش چینی آلات بهداشتی
  - ب) فلزات و صنایع فلزی
  - ۱- هفت الماس در بخش فلزات آهنی
  - ۲- خالص سازان روی زنجان در بخش روی
  - ۳- صنایع مس ایران در بخش فروآلیاژ
  - ۴- فروآلیاژ ایران
- الف) خشکبار
  - ۱- بازرگانی حاج کاظمیان در بخش کشمش
  - ۲- مزرعه دستچین در بخش پسته
  - ۳- فرآورده های خاورمیانه در بخش پسته
  - ۴- گسترش بازرگانی کرمان در بخش پسته
  - ب) گیاهان دارویی و صنعتی
  - ۱- ریشمک بخش گیاهان صنعتی
  - ۲- زعفران اسفندان در بخش زعفران
  - ۳- نوین زعفران در بخش زعفران
  - ج) گروه محصولات دامی و شیلاتی