

سال ۱۹۲۱ مکس براون<sup>۱</sup>، یک مهندس مکانیک، فروشگاه کوچکی در شهر فرانکفورت تاسیس نمود. دوسال بعد تهیه‌ی ضمام دستگاه رادیو را آغاز کرد و در ۱۹۲۸ به مدد بهره‌گیری از مواد اولیه‌ی پلاستیکی کارش رونق بیشتری یافت.

سال ۱۹۲۸، مصادف با هفتمین سال افتتاح فروشگاه، نخستین دستگاه رادیوی مکس براون ساخته شد و در فاصله‌ی کوتاهی، براون به یکی از سازندگان پیشگام رادیو در آلمان بدل گردید. تلاش‌های مکس براون تا آنجا پیش رفت که نخستین دستگاه تلفیق رادیو و ضبط در ۱۹۳۲ را ابداع کرد.

در ۱۹۳۵، تشکیلات براون رسمیت یافت و در ۱۹۳۷ در نمایشگاه بین‌المللی پاریس، مکس براون جایزه "پیشرفت‌های ویژه در زمینه‌ی ضبط صدا" را از آن خود کرد. ظرف سه سال بعد، شرکت ۱۰۰۰ کارمند را در استخدام خود داشت.

براون به کارش توسعه بخشید و خیلی زود برای دستگاه‌های ضبط و پخش صوت شهرت کسب کرد. در ۱۹۵۴، شرکت شروع به تولید و عرضه‌ی پروژکتورهای نمایش اسلاید نیز نمود، که درحقیقت کسب و کار عمده‌ی شرکت برای ۴۰ سال آتی گردید. در ۱۹۵۶، بازاریابی برای پروکتورهای تمام اتوماتیک نمایش آغاز گردید. تعبیه‌ی یک سینی باریک، دربرابر چرخ محل استقرار اسلایدها، این امکان

را فراهم می‌کرد تا پروژکتور کوچک و فشرده باشد. دهه‌ی ۱۹۵۰، مصادف با

عرضه‌ی محصول نوآورانه‌ی براون یعنی "موتراش برقی" بود. اولین فرآورده از این گروه S50 به شمار می‌رفت. گرچه طراحی اولیه موتراش در ۱۹۳۸ صورت پذیرفته بود لیکن جنگ دوم جهانی موجب درنگ در ارائه‌ی محصول به بازار مصرف شد که تا سال ۱۹۵۱ این تاخیر ادامه داشت.

از اواسط دهه‌ی ۱۹۵۰، برند براون با مفهوم طراحی صنعتی مدرن آلمانی و تلفیق آن با تکنولوژی و قابلیت کاربری، پیوند تنگاتنگی داشته است. در سال ۱۹۵۶، براون اولین بخش طراحی خود را با سرپرستی دکتر فریتز ایکلر<sup>۲</sup> بنیانگذار، که با همکاری دانشکده‌ی طراحی "اولم"<sup>۳</sup> خط تولید جدیدی را ایجاد نمود.

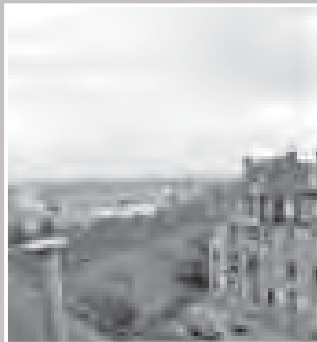
بالاخره در سال ۱۹۶۲، براون به عنوان

مکس براون

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتالی جلال علوم انسانی

مترجم: ته‌مین مولانا

منبع: en.wikipedia.org



شرکت تجاری سهامی عام اعلام گردید و یکسال بعد نمایندگی بخش میکروفن‌های ساخت شرکت امریکایی "شور" در آلمان را نیز به دست آورد. همچنین طی دهه‌ی ۶۰ در تلاشی دیگر موفق به ابداع رادیوهای جیبی شد.

در سال ۱۹۶۷، عمده‌ی سهام شرکت توسط گروه معظم "ژیلت" خریداری گردید.

در دهه‌ی ۱۹۷۰، براون صرفاً بر تولید لوازم خانگی متمرکز گردید که از آن جمله می‌توان به موتراش، قهوه‌ساز، تیغ صورت تراشی، ساعت، و انواع رادیو اشاره نمود. البته تولید پروژکتور اسلاید و سایر وسایل صوتی تداوم نیافتند. در ۱۹۹۸، شرکت براون دوباره به یک شرکت خصوصی تغییر ماهیت یافت.

خط تولید لوازم صوتی و رادیو که تا سال ۱۹۸۱ بخشی از کسب و کار رادیو محسوب می‌شد با گسترش بیشتر در قالب شرکت براون الکترونیک<sup>۵</sup>، با تولید انواع رادیو، دیسک و محصولات صوتی عملاً از تشکیلات مستقل شد.

براون الکترونیک آخرین محصول صوتی خودش را در ۱۹۹۰، پیش از اختتام کسب و کار، وارد بازار مصرف نمود. این در حالی بود که در اوایل دهه‌ی ۱۹۸۰، براون شاخه‌ی عکاسی و نمایش اسلاید خود را هم به شرکت رابرت بوش<sup>۶</sup> فروخته بود.

در سال ۱۹۸۲، گروه ژیلت نخستین گام‌ها را در جهت اتلاف براون با شرکت مادر، از طریق به دست گرفتن کنترل کامل عملیات براون برداشت. در سال ۱۹۸۴، ساخت فندک را قطع نمود. همان سال براون تابعه‌ی ژیلت شد و ژیلت مالکیت تام آن را به دست آورد.

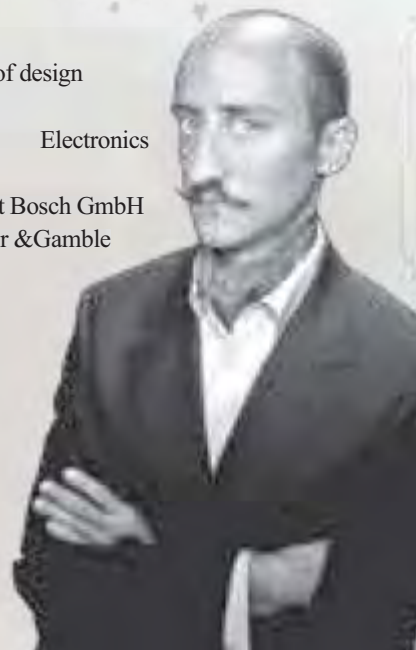
در اواسط دهه‌ی ۱۹۹۰، براون به جایگاه یک پیشرو در قلمرو تولیدکنندگان لوازم خانگی دست پیدا کرد ولی در عین حال سوددهی آن رو به تنزل گذارد.

بسیاری از رقبای براون از طرح‌های آن الگو برداشته و برای ساخت فرآورده‌های مورد نظر، آنها را به کشورهایی که هزینه‌ی کارگر ارزان بود سفارش می‌دادند. در این مدت براون علیه این رقبای و به دلیل خسارت مادی و معنوی وارد شده اقدامی دعوی نمود، لیکن متقبل هزینه قابل توجهی برای رسیدگی به این شکایات گردید.

در ۱۹۹۸، ژیلت تصمیم گرفت تا شرکت براون را به یک موسسه‌ی خصوصی بدل کند. در پایان دهه‌ی ۱۹۹۰، در چندین حوزه‌ی براون و ژیلت با زیاندهی روبه‌رو گشتند. به منظور جبران ضرر، ژیلت مصمم به واگذاری برخی از شاخه‌های تولید شرکت براون نظیر مسواک برقی، لوازم آشپزخانه و داماسنج شد که از سوددهی مناسبی برخوردار نبودند، ولی در اندک زمانی منصرف گردید چراکه تا چند ماه بعد هیچ خریداری داوطلب نشد. فروش براون در حوزه‌های ذکر شده در سال ۲۰۰۰ مجدداً رونق یافت.

نهایتاً در سال ۲۰۰۵، ژیلت در زیر مجموعه‌ی پراکتر اند گمبل<sup>۷</sup> قرار گرفت و براون نیز تماماً به این شرکت بزرگ تعلق یافت.

- 1-Max Braun
- 2-Dr.Fritz Eichler
- 3-Ulm school of design
- 4-Shure
- 5-Braun Electronics GmbH
- 6-Robert Bosch GmbH
- 7-Procter & Gamble



# BRAUN