

لیپتون

Lipton

مترجم: ته‌مینه مولانا



روی خواص متنوع این محصول بر سلامت جسم و روح و پژوهش‌های متعددی صورت می‌دهد، همینطور بخش‌های ویژه‌ای را به بررسی شیوه‌های پرورش چای، فرآوری و کنترل محصول اختصاص داده است.

یونیلور/ لیپتون امروز املاک پهناوری در کنیا و تانزانیا را در اختیار دارد، و به مدد این امکانات بدل به یک از شرکت‌هایی گردیده که فعالانه درگیر کل زنجیره‌ی صنعت چای، از پرورش تا بازاریابی، می‌باشد.

به غیر از برگ‌های سیاه چای، طیفی دیگر شامل چای سبز، چای طعم‌دار سیاه، گیاهان دم‌کردنی (Herbal)، لیپتون Linea (بک چای لاغری) در اروپا و چای شیر لیپتون در بازارهای مختلف آسیای اژه می‌گردد.

در گذشته، شرکت در شماری از بازارها مانند ژاپن، روسیه، اتریش تبلیغات زیادی پیرامون مزایای تیائین^۷ (موجود در چای لیپتون) انجام می‌داد که گفته می‌شد دارای ویژگی‌های محرک روانی است.

برندها

برندهای لیپتون که ارکان آن محسوب می‌شوند، عبارتند از "لیپتون برچسب زرد" و چای سرد لیپتون" و درکنار آنها باید به طیف لیپتون هرمی (کیسه‌ای) در اروپا و آمریکای شمالی با طعم‌های گوناگون و نیز لیپتون چای شیردر آسیای شرقی اشاره کرد. در سال ۲۰۰۸، شرکت موفق شد تا برند نوآورانه‌ی لینتا^۸ در اروپای غربی ارائه کند، که ادعا می‌کند به عنوان یک وارثه از چای سبز، به کاهش وزن کمک می‌نماید.

لیپتون برچسب زرد

فروش لیپتون برچسب زرد از سال ۱۸۹۰، زمانی آغاز گردید

طی معاملات گوناگون قدم به قدم به تملک شرکت یونیلور درآمد، این روند در سال ۱۹۳۸ با خرید کسب و کار لیپتون مستقر در کانادا و آمریکا آغاز گردید و نهایتاً در ۱۹۷۲ با ابتیاع آخرین بخش تشکیلات تکمیل شد.

در سال ۱۹۹۱، یونیلور نخستین سرمایه‌گذاری مشترک را با "پسی کولا" راه‌اندازی نموده بود، شراکت پسی - لیپتون، با بازاریابی چای‌های آماده (به‌هردو صورت بطری و قوطی) در آمریکای شمالی گشایش یافت، این مشارکت ظرف دومین سرمایه‌گذاری در ۲۰۰۳ با نام موسسه‌ی "پسی - لیپتون بین الملل (PLI)" تداوم پیدا کرد که بسیاری از بازارهای غیر ایالات متحده را نیز پوشش داد. با هدف تأمین شماری از بازارهای اروپا شرکت PLI در سپتامبر ۲۰۰۷ توسعه یافت. اکنون هر دو پسی و یونیلور به طور مساوی ۵۰ درصد از شرکت سهامی را در اختیار دارند.

چای لیپتون

در طول یک قرن، در اقصی نقاط جهان لیپتون، به برند حکمفرمای صنعت چای بدل گردیده است. به این ترتیب در اکثر کشورهای از جمله ایالات متحده، روسیه، عربستان سعودی، فرانسه، ژاپن، اتریش و سوئد لیپتون اعتبار ویژه‌ای را به دست آورده است.

محصولات لیپتون بازار عمده را هدف قرار داده و معمولاً قیمت میانگین در طیف فرآورده‌های چای از نقاط مختلف را مبنا قرار می‌دهد. انستیتوی چای شرکت لیپتون، به

لیپتون یکی از سرشناس‌ترین و پرفروش‌ترین برندهای چای است که اینک وابسته به مجموعه‌ی "یونیلور"^۱ می‌باشد.

تاریخچه

متنکر لیپتون در اواخر قرن ۱۹ "سر توماس لیپتون"^۲ از اهالی گلاسکو، اسکاتلند بود. بنگاه اقتصادی لیپتون به زودی پیشرفت کرد و وی موفق شد تا خوارو بار فروشی‌های زنجیره‌ای را در سراسر گلاسکو و سپس در نقاط مختلف اسکاتلند و بالاخره در تمام بریتانیا راه‌اندازی کند. مبتنی بر شعار: "مستقیماً از مزارع چای به فنجان چای"، این بازرگان کارآفرین می‌خواست تا چای در قالب یک نوشیدنی متداول و در دسترس، با کیفیت بالا و قیمت مناسب در اختیار همگان قرار بگیرد.

در ۱۹۲۹، کسب و کار خرده‌فروشی لیپتون با دو کسب و کار زنجیره‌ی "هوم اند کولونیال"^۳ و "می پل دیریز"^۴ ادغام شدند تا مجموعاً "اتحادیه‌ی تأمین کنندگان" را شکل دهند.

قبل از اینکه اتحادیه‌ی مذکور به مالکیت گروه "آرگیل"^۵ درآید، لیپتون تبدیل به سوپرمارکت زنجیره‌ای متمرکز در شهرهای کوچک شد. پس از مدیریت گروه آرگیل، کسب و کار سوپرمارکت بار دیگر ولی این بار تحت نام تجاری "پرستو"^۶ طی دهه‌ی ۱۹۸۰ رونق گرفت.

ضمناً، بخش‌های مختلف کسب و کار لیپتون به مرور زمان



TEA CAN DO THAT.



* چای ارل گری^{۱۰}
 * چای طلایی
 * چای قرمز
 * لیموی توسکانی

که "سر توماس لیپتون" اولین نمونه ی بسته ی زرد با یک پوشش قرمز را تهیه کرد، که تا امروز با تغییرات در گونه های مختلف مبدل به برند چای لیپتون برچسب زرد شده است. این محصول در ۱۵۰ کشور عرضه می شود و در حقیقت، یک فرآورده ی مخلوط است به این معنا که بیش از ۳۰ چای از نقاط مختلف دنیا آمیخته شده اند تا چنین کیفیت و طعم همسان را خلق کنند.

1-Unilever

یونیلور یک شرکت چند ملیتی با خاستگاه انگلیسی - هلندی است که برند محصولات مصرفی متعددی را در زمینه مواد غذایی، نوشیدنی، مواد پاک کننده و شوینده و همچنین بهداشتی در اختیار دارد.

2-Sir Thomas Lipton Home and Colonial 3-

4-Maypole Dairies

5-Argyll

6-Presto

7-Tianin

8-Linea Lipton

9-Ice Tea

10-Earl Grey tea

منبع: en.wikipedia.org

لیپتون برچسب زرد هم به شکل کیسه ای آماده، که در اروپای غربی، امریکای شمالی و اتریش طرفداران بیشتری دارد، و هم بسته بندی بزرگ برای دم کردن، که شکل ارجح در خاورمیانه و سراسر آسیا است، در دسترس مصرف کنندگان قرار می گیرد.

چای سرد لیپتون^۱

چای سرد لیپتون که در بسیاری بازارها آن را به اختصار "چای سرد" نیز می نامند در حالی به فروش می رسد که با سرمایه گذاری مشترک با پیسی کولا تهیه می شود. سهام این همکاری ۵۰ درصد برای هر طرف بوده و این در حالی است که امکانات پر کردن بطری ها و شبکه ی توزیع متعلق به شرکت پیسی کولا بوده و ارائه ی دستور تهیه و ترویج محصول تحت نظارت یونیلور انجام می گیرد.

چای سرد لیپتون در طعم های زیر ارائه می شود:

- * چای سرد - شیرین
- * چای سرد غیر شیرین
- * چای سرد با لیمو
- * چای سرد با تمشک
- * چای سرد با هلو
- * چای سرد - شیرین رژیمی
- * چای سرد - لیموی رژیمی
- * چای سرد - با شیرینی مضاعف
- * چای سرد با عسل
- * چای سرد با مرکبات
- * چای سرد با نعنا
- * چای سبز رژیمی با مرکبات
- * نصف و نصف (نصف چای سرد شیرین و نصف شربا ابلیمو)
- * چای سبز رژیمی با توت مخلوط
- * چای سبز با پرتقال و میوه
- * چای سفید با نارنگی
- * چای سفید با تمشک

چای های هرمی لیپتون

این کیسه های هرمی شکل توسط لیپتون ابداع شدند که به واسطه ی آن شیوه ای مناسبتر و سریعتر در دم کردن چای را بنیان گذارده شد. طعم های مختلف در بازارهای نواحی گوناگون در دسترس هستند:

- * چای سفید
- * چای سبز

