

# تطلوکی فرست

کارآفرینی، حوزه جدیدی است که هر فردی با برداشتی متفاوت در آن مشغول به فعالیت است. طی سال های اخیر نهادها و انجمن های بسیاری برای خدمت به این مقوله روی کار آمده اند که انجمن علمی کارآفرینی یکی از آنهاست. یکی از اصلی ترین اهداف تشکیل این انجمن که به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده است؛ انسجام بخشیدن میان فعالیت های کارآفرینی در حوزه های مختلف است و در زمینه ترویج، آموزش، پژوهش و مشاوره کارآفرینی فعالیت دارد. دکتر مسعود کسایی - فارغ التحصیل رشته استراتژی تولید از دانشگاه شمال تگزاس آمریکا در مقطع دکترا و عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی و نزدیک به هفت سال است در زمینه کارآفرینی در چارچوب طرح "کاراد" با دانشگاه ها همکاری دارد و به مدت یک سال و نیم است که در سمت دبیر انجمن علمی کارآفرینی و نوآوری ایران مشغول به فعالیت است. با وی گفت و گویی داشتیم تا با انجمن، فعالیت ها و عملکردهای آن بیشتر آشنا شویم. متن این گفت و گو به این ترتیب است:

گفت و گو با دکتر مسعود کسایی - دبیر انجمن علمی کارآفرینی

## انجمن علمی کارآفرینی را معرفی نموده و فعالیت ها و عملکردهای آن را عنوان نمایید.

از سال ۱۳۷۸ طرحی به واسطه برنامه سوم توسعه اقتصادی کشور با عنوان "طرح کاراد" شکل گرفت. هدف این طرح ترویج و تشویق کارآفرینی در جوامع گوناگون بود تا دانشجویان پس از فارغ التحصیلی با ایده مطلوبی به بازار کار روی آورند. انجمن علمی کارآفرینی ایران نیز چنین هدفی را دنبال می کند و در زمینه ترویج، آموزش، پژوهش و مشاوره کارآفرینی فعالیت دارد و به واسطه کارآفرینی در زمینه تولید و ارایه کالا و خدمات تلاش می کند.

جرات، استقلال و ریسک پذیری از جمله ویژگی هایی است که به صورت ذاتی و اکتسابی در کارآفرینان وجود دارد ولی متأسفانه این گونه به نظر می رسد که در کشور ما کارآفرینان بهره چندان از این خصایص نبرده اند. بنابراین یکی از مهم ترین وظایف و رسالت های این انجمن ایجاد انگیزه در کارآفرینان و به تبع آن ارتقا و وضع اقتصادی کشور است. بر این اساس طی صورتجلسه ای در دومین جلسه انجمن علمی کارآفرینی و نوآوری ایران

موارد زیر مورد توافق اعضاء قرار گرفت: (۱) چشم انداز: انجمن علمی کارآفرینی و نوآوری ایران معتبرترین انجمن علمی در خاورمیانه و یکی از نهادهای معتبر جهانی در این زمینه می باشد و سرآمد نهادهای علمی کشور در ارائه راه حل ها و تحلیل های مرتبط برای مسائل توسعه ای کشور و ترویج فرهنگ کارآفرینی ایرانی - اسلامی است. (۲) مأموریت انجمن در بخش های سیاست گذاری، پژوهشی، آموزشی، مشاوره ای، ترویجی، پشتیبانی و در مواردی چون: مشارکت در سیاستگذاری توسعه کارآفرینی و نوآوری / ایفای نقش محوری در شبکه سازی بین نهادها و سازمان های مرتبط با خلق و توسعه دانش بومی کارآفرینی و نوآوری، انجام مطالعات کاربردی به منظور پاسخگویی به:

\*نیازهای توسعه ملی و فراملی  
\*ارائه خدمات آموزشی بنگاه ها، دولت و بخش خصوصی  
\*ارائه خدمات مشاوره ای مورد نیاز دولت و بخش خصوصی  
\*ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی در جامعه/ نشر دانش کارآفرینی و نوآوری  
\*تأمین منابع و امکانات لازم جهت تداوم و توسعه فعالیت ها، شبکه سازی توسعه

نهادهای لازم

## انجمن علمی کارآفرینی چه تعداد عضو دارد و شرایط عضویت در آن چگونه است؟

در حال حاضر انجمن نزدیک به یکصد نفر عضو دارد که اکثریت اعضاء، اساتید دانشگاه ها هستند. دکتر رضایان، دکتر الوانی، دکتر فیض بخش، دکتر رضوی، دکتر یداللهی فارسی و دکتر کشاورزی در قالب هیأت موسس و هیأت مدیره این انجمن مشغول به فعالیت هستند. این اعضا از مدرسان توانمند در حوزه کارآفرینی هستند که در مراکز کارآفرینی دانشگاه ها مشغول به فعالیت بوده و در این حوزه تحقیقات و فعالیت های بسیاری داشته اند.

انجمن دارای اعضای وابسته و پیوسته، حقیقی و حقوقی می باشد. این اعضا می توانند ضمن برخورداری از مزایای انجمن موجبات توسعه موضوع و فعالیت های کارآفرینی در جامعه را فراهم آورند. اعضاء این انجمن الزاماً دانشجویان نیستند و تمامی فارغ التحصیلان در مقطع کارشناسی یا بالاتر با پرداخت مبلغی به عنوان حق عضویت می توانند در این

انجمن عضو شوند، ضمن این که هزینه های حق عضویت برای دانشجویان شامل تخفیف هایی می باشد.

## فعالیت های انجمن علمی کارآفرینی را شرح دهید؟

این انجمن یک نهاد نوپا به شمار می آید و تا به امروز تمام تلاش ما در تاسیس و ثبت انجمن بوده است تا جایی که یکصد نفر را به عضویت پذیرفته و وب سایتی را برای اطلاع رسانی اختصاص داده است اما می توان فعالیت ها و عملکردهای انجمن علمی کارآفرینی را به تفکیک اینگونه برشمرد:

- \* مصاحبه با رسانه ها
- \* مکاتبه با سازمان ها، شرکت ها، کارآفرینان و دانشگاهیان برای عضویت در انجمن
- \* صدور بیانیه ها
- \* چاپ مقالات ترویجی و خبری
- \* مشارکت در سیاست گذاریهای مرتبط با کارآفرینی و نوآوری در کشور
- \* بررسی تجربیات سه انجمن علمی موفق در کشور
- \* ایجاد وبسایت روزآمد
- \* سازماندهی تشکیلاتی انجمن

\* طراحی آرم انجمن  
\* تدوین آیین‌نامه‌ها و روش‌ها  
\* شناسایی منابع مالی و امکانات  
\* جذب منابع مالی و امکانات از بخش خصوصی و دولتی  
\* مطالعه در خصوص چگونگی توسعه منابع مالی  
\* آموزش مبانی اولیه کارآفرینی به واسطه وبسایت  
\* برنامه‌ریزی کارگاه‌های تخصصی برای مدیران و کارشناسان  
\* برنامه‌ریزی و اجرای کارگاه‌های آموزش عمومی کارآفرینی و نوآوری  
\* ارزیابی آموزش‌های انجام شده جهت اصلاح برنامه‌ها، همایش‌ها و فیلم‌های کارآفرینی و نوآوری  
\* مذاکره با سازمانها و شرکتهای برای دریافت موضوع و تعیین اولویت‌های مشاوره‌ای  
\* تیم‌سازی و انجام مشاوره‌های لازم  
\* پیگیری دریافت مجوز انتشار دو مجله (علمی-پژوهشی و علمی-ترویجی) به زبان فارسی  
\* برنامه‌ریزی و اجرای همایش‌های سالانه ملی و دوسالانه بین‌المللی  
\* دعوت از نویسندگان برای تألیف و ترجمه کتب  
\* نشر خبرنامه داخلی انجمن  
\* برگزاری سخنرانی‌های علمی  
\* برگزاری بازدیدهای علمی

### وجه تمایز این انجمن با دیگر انجمن‌ها چیست؟

بیش از یکصد انجمن در وزارت علوم به ثبت رسیده است و هر کدام بنا به تخصص خود بر موضوعی خاص متمرکز هستند. مهم‌ترین ویژگی این انجمن در مقایسه با دیگر انجمن‌ها این است که انجمن کارآفرینی یک انجمن فرا رشته‌ای است و با توجه به این که موضوع کارآفرینی موضوعی فراگیر است و تمام رشته‌های دانشگاهی را شامل می‌شود تلاش داریم تا زمینه و بستر نوآوری‌ها و خلاقیت‌هایی را در هر یک از رشته‌ها به وجود آورده تا منجر به کاربردی‌تر هر چه بیشتر آن رشته شود. به عنوان مثال کارآفرینان در رشته‌های پزشکی و یا دندانپزشکی پیش قدم شده و به دنبال شناسایی روش‌های متعددی برای ارائه خدمات پزشکی هستند و خدماتی را

به شکل مجازی، غیر حضوری و مشاوره‌ای جهت افزایش استاندارد جامعه ارائه می‌کنند. پس ضرورت دارد تا با استفاده از پتانسیل‌هایی که در هر رشته وجود دارد، در ارتقاء استاندارد جامعه نوآوری‌هایی را صورت دهیم. ما معتقدیم در هر زمینه و هر رشته‌ای امکان نوآوری وجود دارد و تنها باید بسترهای لازم را به وجود آوریم تا افکار و اذهان برای خلاقیت هر چه بیشتر حرکت نمایند.

### مهمترین اهداف انجمن علمی کارآفرینی چیست؟

طی سال‌های اخیر تحولات چشم‌گیری در فعالیت‌های اقتصادی کشور ایجاد شده است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ امروز توان رقابت و نوآوری ندارند و اکثر فعالیت‌های اقتصادی در قالب شرکت‌های کوچک انجام می‌گردد. در این انجمن تلاش داریم تا افکار و اذهان افراد را به سمت فعالیت در شرکت‌های کوچک با خدمات سریع سوق دهیم تا ضمن فراهم آوردن موجبات ارتقا جامعه، اشتغالزایی نیز ایجاد نماییم. بنابراین در این انجمن اهداف بسیاری را برای رشد و ارتقاء فرهنگ کارآفرینی دنبال می‌کنیم که برخی از آنها به قرار زیر است:

۱. سیاست‌گذاری در جهت ترویج و بسترسازی کارآفرینی
۲. آموزش کارآفرینی به بخش‌های مختلف جامعه
۳. پژوهش در جهت رشد و توسعه کارآفرینی
۴. مشاوره در راستای پرورش کارآفرینان موفق
۵. ترویج روحیه کارآفرینی در بخش‌های مختلف جامعه

### نحوه تعامل این مرکز با دیگر سازمان‌ها و تشکلهای صنفی چگونه است؟

اگرچه مدت زمان زیادی از تأسیس انجمن نمی‌گذرد ولی در چشم‌انداز ۳ ساله خود در نظر دارد تا ضمن دعوت از سازمان‌ها و مراکزی که به نوعی فعالیت‌هایی در حوزه کارآفرینی داشته‌اند، تعاملاتی دوسویه داشته باشد تا ضمن بهره‌گیری از نظرات آنان پیشنهادات خود را مبنی بر انتخاب مسیر درست در کسب موفقیت بیشتر، ارائه

**دانشگاه‌ها ۳ نسل متفاوت را سپری کرده‌اند: دانشگاه‌های نسل اول دانشگاه‌های آموزش محور می‌باشند، دانشگاه‌های نسل دوم دانشگاه‌های پژوهش محور و دانشگاه‌های نسل سوم دانشگاه‌های کارآفرین هستند. از آنجا که آموزش و پژوهش صرفاً، چنانچه منجر به فعالیت‌های کاربردی، تجاری و اجرای ایده‌ها نشود، کافی نیست**

نماید و تعاملاتی مثبت با این ارگان‌ها برقرار نماید. تلاش داریم تا نشریاتی را برای اطلاع‌رسانی و تفاهم هر چه بیشتر مابین سازمان‌ها و انجمن‌ها به چاپ برسانیم. نشریه‌ای را تحت عنوان مطالعات کارآفرینی و نوآوری با درجه علمی، پژوهشی و نشریه‌ای را به صورت ترویجی تحت عنوان خبرنامه انجمن علمی کارآفرینی و نوآوری ایران راه‌اندازی نماییم و هر یک از این نشریات در جهت ترویج موضوع کارآفرینی و با توجه به اهداف مورد نظر به گروه خاصی از خوانندگان عرضه شده و انسجام فکری در میان گروه‌های مختلف ایجاد می‌نماید.

### تعاملات این مرکز با دانشگاه‌ها چگونه است؟

دانشگاه‌ها ۳ نسل متفاوت را سپری کرده‌اند: دانشگاه‌های نسل اول دانشگاه‌های آموزش محور می‌باشند، دانشگاه‌های نسل دوم دانشگاه‌های پژوهش محور و دانشگاه‌های نسل سوم دانشگاه‌های کارآفرین هستند. از آنجا که آموزش و پژوهش صرفاً، چنانچه منجر به فعالیت‌های کاربردی، تجاری و اجرای ایده‌ها نشود، کافی نیست، بسیاری از دانشگاه‌های پیشرفته امروز، سمت و سوی کارآفرین محوری به خود گرفته‌اند و کارآفرینی را محور بسیاری از فعالیت‌های خود قرار داده‌اند. پس در جهت ایجاد نوعی انسجام میان فعالیت‌های مراکز کارآفرینی و بسیاری از فعالیت‌ها که در سطح جامعه در رابطه با کارآفرینی انجام می‌شود، انجمن

علمی کارآفرینی شکل گرفت. انجمن علمی کارآفرینی با پشتوانه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قصد دارد تا گروه‌های مختلف را در گردهم آورده و با توان علمی که در هیات‌مدیره و هیات موسس وجود دارد در جهت هم‌سویی این فعالیت‌ها نقش آفرینی کند. این انجمن بیش از هر چیز تلاش دارد تا در جهت موثرتر واقع شدن فعالیت‌های کارآفرینی و در نتیجه تربیت کارآفرینان موفق تر سیاست‌گذاری کرده و بسترهای قانونی، حقوقی، اجتماعی و فرهنگی لازم برای کارآفرینان را شناسایی نماید.

### به عقیده شما چه بسترهایی باید برای حمایت از کارآفرینان فراهم آید؟

بسترآفرینی برای کارآفرینی تنها به واسطه دولت و ویژگی‌های فردی و ذاتی امکان‌پذیر نیست بلکه عوامل متعددی باید دست در دست هم دهند تا بسترهای مناسب فراهم آید. در بسیاری از کشورها که بسترهای لازم برای ایجاد کارآفرینی فراهم آمده است، امکان ارائه خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها در جامعه ایجاد شده است و در نتیجه نوآوری‌های بسیاری را مشاهده می‌کنیم. ترویج روحیه ریسک‌پذیری، اعتماد به نفس، استقلال، خودجوشی، دستیابی به موفقیت و امکان به کار بستن این ویژگی‌ها بهترین حمایت ممکن از کارآفرینان را می‌تواند در پی داشته باشد.

### جهت توسعه کارآفرینی در داخل کشور همواره مشکلات و موانعی در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی وجود دارد به عقیده شما مهم‌ترین مانع کارآفرینی در کشور ما در کدام یک از این حوزه‌ها مشهود است؟

در تعاریف تئوریک کارآفرینی عنوان می‌شود: "کارآفرینی انجام فعالیتی نو با دست‌های خالی است." کارآفرین فردی است که علیرغم موانع متعدد بتواند کسب و کاری را با اهداف مورد نظر خود به انجام رساند.

در حال حاضر کشور ما تحت تأثیر آثار سوء مشکلات اقتصادی موجود در دنیا قرار گرفته است پس بسیاری از فعالیت‌هایی که در گذشته سودآور بوده امروز ممکن است

گردش مالی مناسبی نداشته باشد اما نکته اینجاست که ما کارآفرین را از دیگر افرادی که فعالیت اقتصادی انجام می دهند متمایز می کنیم و معتقدیم کارآفرین فردی است که در برابر این ناملایمات و باتلاق ها راه فراری را برای خود چاره اندیشی کند. نوسانات و امواج متعددی در زندگی روزمره به وجود می آید اما کارآفرین فردی است که بر امواج سوار است و به جای اینکه امواج او را غرق کنند او تلاش دارد تا به همراه امواج خود را به نقطه برتری برساند. هر روز که خورشید طلوع می کند فرصت هایی را با خود به ارمغان می آورد و کارآفرین فردی است که این فرصت ها را شناسایی نموده و نهایت استفاده را از آن به عمل می آورد. زیرا اگر تغییری را در فعالیت هایش به وجود نیابد یقیناً محکوم به فنا خواهد بود. امید است روحیاتی که در کارآفرینان وجود دارد را تحت عنوان کارآفرینی در بخش دیگری از جامعه رواج دهیم و افراد را در مبارزه با ناملایمات تشویق نماییم.

متأسفانه امروز اکثر جوانان ترجیح می دهند تا در یک شرکت دولتی به صورت تمام وقت استخدام شوند و هیچ مسئولیتی را به صورت کامل نپذیرند بلکه فعالیتی را به صورت محدود به انجام رسانیده و در برابر خروجی های آن کمتر مسئولیتی را بر عهده گیرند. این چنین جامعه ای هیچ گاه پیشرفت نخواهد کرد.

دیدگاه ما در انجمن کارآفرینی این است که باید دولت را کوچکتر نموده و فعالیت ها را به بخش خصوصی واگذار نمود و در عین حال بخش خصوصی را برای پذیرش این فعالیت ها که موجبات تحرک هر چه بیشتر اقتصاد و افزایش توان رقابتی کشور را به دنبال داشته باشد تقویت کرد. چنان چه نتوانیم موجبات انتقال فعالیت های دولتی را به یک بخش خصوصی مقتدر و توانمند فراهم آوریم با معضل غیر رقابتی شدن فعالیت های اقتصادی مواجه خواهیم شد.

در برخی موارد عنوان می شود نیروی انسانی ما ارزان قیمت است ولی زمانی که ناکارآمدی نیروی انسانی را به واسطه عدم وجود سیستم های متناسب کاری به هزینه نیروی کار اضافه می کنیم عملاً مشاهده می کنیم که نیروی انسانی نه تنها ارزان هم نیست بلکه گران هم هست.

## دیدگاه ما در انجمن کارآفرینی این است که باید دولت را کوچکتر نموده و فعالیت ها را به بخش خصوصی واگذار نمود و در عین حال بخش خصوصی را برای پذیرش این فعالیت ها که موجبات تحرک هر چه بیشتر اقتصاد و افزایش توان رقابتی کشور را به دنبال داشته باشد تقویت کرد

شرکتی در آن سوی دنیا ممکن است با شرکتی کوچک در سویی دیگر رقابت سر به سر داشته باشد. باید بدانیم علل غیر رقابتی بودن فعالیت هایمان چیست؟ بیش از همه به واسطه ترویج کارآفرینی بتوانیم رقابتی شدن هر چه بیشتر فعالیت ها را در نظر داشته باشیم. در هر یک از این ابعاد تحولاتی را ایجاد نماییم که در نتیجه آن در برابر دیگر شرکت ها حرفی برای گفتن داشته باشیم.

## با توجه به این که تاکید شما بر خصوصی سازی است؛ آیا وضع قوانینی را برای حمایت از کارآفرینان ضرورت می دانید؟

در بسیاری از کشورها در تعریف دولت عنوان می شود: "دولت، حامی مردم است" یعنی رسالت دولت حمایت از مردم است. در زمینه کارآفرینی نیز این موضوع متفاوت نیست تا جایی که در کشورهای پیشرفته سازمان هایی را تحت عنوان صنایع پیشرفته و سازمان واحدهای کسب و کار کوچک مشاهده می کنیم که رسالت این سازمان ها حمایت از مردم در ایجاد کسب و کارهای کوچک است. کسب و کار کوچک همانند نوزادی است که تازه متولد شده و دوران کودکی خود را سپری می کند. پس باید از آن مراقبت و حمایت نمود تا زمانی که بتواند به صورت مستقل فعالیت نماید.

در خصوص وضع قوانین برای حمایت از کارآفرینان می توان امکاناتی چون: زمین مناسب، دفتر کار و خدمات ارزان قیمت در

اختیار آنان قرار داد زیرا در صورتی که این شرکت ها بتوانند فعالیت های مثبتی را در جامعه راه اندازی نموده اشتغال و سود آوری ایجاد کنند، برای دولت منافع بسیار در پی داشته و در قالب یکی از اعضای جامعه به دولت مالیات پرداخت می کنند. بنابراین دولت با تفکری بلند در کوتاه مدت هزینه نموده ولی در بلند مدت منافع فراوانی به دست می آورد. طی سالهای اخیر مراکز تحت عنوان مراکز رشد به صورت محدود در بسیاری از سازمان های بزرگ از جمله دانشگاه ها و شهرداری ها راه اندازی شده است. ضرورت دارد پشتیبانی ها و نظارت های مناسبی از مراکز رشد صورت گیرد تا در نتیجه خروجی های موفقی را از این مراکز شاهد باشیم به عنوان مثال فردی که طرح تجاری را از ابتدا تدوین نکرده و ایده خود را به اندازه کافی رشد نداده و بر نقاط قوت و ضعف خود واقف نیست اگر قصد داشته باشد وارد مرحله اجرا شود امکان شکست برای او وجود دارد. پس با افزایش مطالعات و شناخت مشکلات و موانع احتمال موفقیت خود را به چندین برابر افزایش دهیم.

## به عقیده شما انجمن ها و تشکل ها از جمله انجمن علمی کارآفرینی چه نقشی در توسعه صنعتی کشور ایفا می کنند؟

همان طور که در بالا ذکر شد انجمن علمی کارآفرینی رسالت بلند مدتی را دنبال می کند به این ترتیب که اگر بتواند بستر مناسبی جهت رشد کارآفرینان موفق در جامعه فراهم آورد و ویژگی های جرات، اعتماد به نفس و ریسک پذیری را در سطح عظیمی از افراد جامعه گسترش دهد، افراد این اجازه را به خود می دهند که فعالیت های اقتصادی جدیدی را راه اندازی نمایند و در نتیجه به صورت غیر مستقیم موجبات رونق و رشد اقتصادی را در کشور فراهم آورند.

این انجمن بیشتر از بعد آموزشی، مشاوره و ترویج فعالیت می کند و بیش از هر چیز سیاست گذاری متمرکزی را علی الخصوص مابین مراکز کارآفرینی و دیگر مراکز که تحت عنوان کارآفرینی در جامعه و خارج از دانشگاه فعالیت می کنند ایجاد می کند. به این ترتیب به صورت غیر مستقیم موجبات

رشد کارآفرینی را در جامعه فراهم می آورد. **به برنامه های آتی این انجمن اشاره نماید.**

برنامه ۳ ساله ای را در چهار محور آموزشی، پژوهشی، ترویجی و مشاوره ای مدون کردیم و درصدد هستیم در عین عضوگیری پشتیبانی بیشتری را داشته و بتوانیم فعالیت های خود را با سرعت بیشتری اجرایی کنیم.

قصد داریم سمینارهایی را برای معرفی هر چه بیشتر انجمن، برگزار نماییم پس به دنبال جذب بودجه های بیشتری برای انجمن هستیم تا به واسطه برنامه ریزی های انجام شده فعالیت های گسترده تری را در ابعاد آموزشی، پژوهشی، ترویجی و مشاوره ای به انجام رسانیم.

## در پایان آیا مطلبی را لازم به ذکر می دانید؟

اگر فعالیت جدیدی آغاز شود و تجربیات کافی در خصوص آن وجود نداشته و دوران رشد و بلوغ خود را سپری نکرده باشد، احتمال شکست آن بسیار خواهد بود و فرد مجبور است هزینه های گزافی را بابت اجاره مکان مناسب، مالیات، بیمه و انواع عوارض و هزینه های قانونی پرداخت نماید و در عین حال دیگران از او انتظار موفقیت دارند. به تازگی مجلس شورای اسلامی با تصویب قانون جدیدی، کسب و کارهای خانگی را مجاز خوانده است به این ترتیب که افراد می توانند فعالیت های تولیدی و خدماتی را در منزل انجام داده و آن را در مکانی مورد تایید شهرداری عرضه نمایند. پس مصوبه اخیر جهت رشد بیشتر اشتغالزایی را به فال نیک می گیریم و امید داریم تا دولت تمهیدات بیشتری را در خصوص کمک به کارآفرینان و افرادی که قصد راه اندازی کسب و کاری را دارند، ببیند.

یکی از رسالت های انجمن کمک به کارآفرینان در حوزه ترویجی جهت معرفی الگوهای مناسب در جامعه است. در این خصوص موفقیت ها و شکست های کارآفرینان می تواند تجارب خوبی برای کارآفرینان آینده به شمار آید. امید است با وجود اساتید خبره در هیأت مدیره انجمن و با اجرای دقیق برنامه ها به اهداف عالی خود جامه عمل بپوشانیم.