

# قانون‌گذاری و قانون‌مداری؛

## زیربنای توسعه



مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌ها یکی از مراکزی است که می‌تواند دانشجویان را در جهت ارایه ایده و خلاقیتی نو برای ایجاد و راه‌اندازی کسب و کاری جدید حمایت نماید.

متأسفانه امروزه اکثر افراد و یا خانواده‌ها به دلایل گوناگون فرهنگی تمایل دارند تا به واسطه مراکز دولتی و یا خصوصی استخدام و مشغول به فعالیت بشوند. این مسئله در بسیاری موارد ناشی از خطرپذیری ایجاد کسب و کاری جدید و به عبارت دیگر کارآفرینی که منجر به ایجاد کسب و کار و اشتغال‌زایی شود، می‌باشد. در این خصوص برخی نهادها و سازمان‌ها علی‌الخصوص در بخش دولتی وظیفه دارند تا نیازها و بسترهای موجود در حمایت از این کارآفرینان را فراهم آورند تا خطرپذیری‌ها کاهش یافته و افراد به جای پشت‌میز‌نشینی به نوآوری، خلاقیت، ایده‌پردازی و در نهایت ایجاد کسب و کاری جدید اقدام نمایند.

مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌ها عمدتاً در سه حوزه؛ آموزشی، پژوهشی و ترویجی فعالیت دارند. در این شماره برای آشنایی بیشتر با مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس که شامل دوره‌های تحصیلات تکمیلی است با دکتر سید حمید خداداد حسینی - مدیر این مرکز به گفت‌وگو نشستیم. متن این گفت‌وگو از نظراتان می‌گذرد:

گفت‌وگو با دکتر سید حمید خداداد حسینی - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس و مدیر مرکز کارآفرینی دانشکده تربیت مدرس

مطالعات فرسنگی

ارایه می‌شود استفاده نمایند. چند سالی است که مرکز رشد در این دانشگاه نیز راه‌اندازی شده است و در صورت نیاز مرکز کارآفرینی به افرادی که برای ورود به ایجاد و راه‌اندازی کسب و کار خود، مجوز اخذ کرده‌اند خدمات آموزشی جهت گسترش و توسعه کسب و کار ارایه می‌کند.

از بعد پژوهش نیز طرح‌های متفاوتی ارایه شده است. به عنوان نمونه در حال حاضر دو جلد کتاب در ارتباط با تجربیات کارآفرینان موفق در کشورهای مختلف، در حال تدوین است. هم‌چنین تجربیات دو تن از کارآفرینان ملی در دو حوزه مختلف به صورت مستند آماده چاپ است. انتشار این دو کتاب گامی در راستای بومی‌سازی

در دوره‌ها را ندارند مجموعه‌ای از لوح فشرده و کتاب را ارایه کنیم. بنابراین با توجه به این که این دانشگاه در حوزه تحصیلات تکمیلی فعالیت دارد، شرایط متفاوت تری نسبت به برخی دانشگاه‌ها دارد به گونه‌ای که در اکثر موارد این افراد مشغولیت کاری دارند. حضور دانشجویان در این دوره‌ها با مقاصد متفاوتی صورت می‌گیرد. لذا آنها یا برای دانش‌افزایی و افزایش مهارت‌های مدیریتی خود و یا به جهت آمادگی خود برای ورود به شغلی مستقل در این دوره‌ها شرکت می‌کنند. برخی افراد که نیز تجربه لازم را ندارند در این دوره‌ها شرکت می‌کنند تا با توجه به آموزش‌های موجود در صورت فراهم آمدن فرصت مناسب بتوانند از مهارت‌های دانشی که در این دوره‌ها

هستیم و فعالیت خود را از آن زمان آغاز نموده و تاکنون ادامه داده ایم.

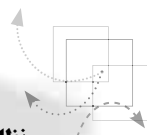
### فعالیت‌ها و عملکردهای این مرکز چیست؟

مطابق با آیین‌نامه وزارت علوم که در ارتباط با فعالیت مراکز کارآفرینی ارایه شده است، فعالیت‌های خود را بر همان ۳ محور اصلی مباحث آموزشی، پژوهشی و ترویجی متمرکز کرده ایم که در هر یک از این شاخه‌ها فعالیت‌های متنوعی صورت گرفته است. به عبارت دیگر در بعد آموزشی فعالیت‌هایی به واسطه خود دانشجویان دانشگاه و در سطوح مختلف صورت گرفته به این صورت که در هر نیم سال تحصیلی تلاش داریم تا ضمن ارائه دوره‌های حضوری آموزشی، برای آن دسته از دانشجویان که امکان حضور

### بیوگرافی از خود ارایه نمایید.

سید حمید خداداد حسینی عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس هستیم، مسئولیت ریاست دانشکده فوق و مرکز کارآفرینی دانشگاه را نیز عهده‌دار دارم.

در سال ۱۳۸۰ به عنوان رییس مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس برگزیده شدم، البته این مرکز کارآفرینی یکی از ۱۳ مرکز اولیه کارآفرینی بود که با کمک و بودجه وزارت علوم در برخی دانشگاه‌های دولتی برای اولین بار در کشور راه‌اندازی شد. هم‌چنین دانشگاه تربیت مدرس عضو شورای کاراد (کارآفرینی در وزارت علوم) بوده و هست. لذا از حیث جایگاهی جزء اولین مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌ها



## نظام خانواده نیز در گرایش و عدم گرایش افراد به حوزه کارآفرینی تأثیر به سزایی دارد و در بسیاری موارد ورود به یک حوزه از کسب و کار به میزان درگیری افراد خانواده و علی‌الخصوص بستگان درجه یک فرد در حوزه کسب و کار باز می‌گردد

فرهنگ کارآفرینی و تجربیات موفق در حوزه کارآفرینی است و بیان می‌کند که با توجه به شرایط بومی موجود در کشور این افراد توانسته‌اند رشد یافته و موفق شوند. این کتاب می‌تواند تجربه خوبی برای آن دسته از افراد و جوانانی باشد که با مطالعه آن بتوانند مسیر مناسب و خطی مشی صحیح را برای آینده شغلی خود رقم زنند و بحث فرهنگ پشت میز نشینی و مشاغل که وابسته به سازمان‌های دیگر است را تا حدودی کنار زنند و تلاش نمایند تا با پیشی بهتر فرصت‌های مناسب را فراهم آورده و از آن بهره‌برداری لازم را داشته باشند و علاوه بر خود برای دیگران نیز اشتغالزایی ایجاد نمایند.

در بعد ترویجی عمده هدف ما در ارتباط مستمر با شرکت‌های کارآفرینی و آشنا نمودن دانشجویان با این شرکت‌هاست به این ترتیب که دانشجویان طی سفرهای علمی در بازدید از این سازمان‌ها و ملاقات با مدیران این شرکت‌ها تجربیاتی کسب می‌نمایند. این مورد از جمله برنامه‌های این مرکز است که هر ساله چندین نوبت در داخل و خارج از استان صورت می‌گیرد و استقبال خوبی را از آن شاهد هستیم.

این مرکز در سال ۱۳۸۳ در نخستین جشنواره کارآفرینی موفق به دریافت سیمرغ بلورین به واسطه کسب بالاترین امتیاز در مراکز کارآفرینی دانشگاه‌های سراسر کشور شد. هم‌چنین موفق به کسب رتبه نخست در نمایشگاه فن بازار شد که توسط وزارت علوم، راه‌اندازی شده است. اگر چه این مرکز وسعت چندانی ندارد ولی همواره تلاش دارد تا در حوزه‌های مختلف فعالیت داشته باشد.

با توجه به مباحث مجازی شدن آموزش‌ها در حوزه‌های مختلف لوح‌های فشرده‌ای را به صورت خودآموز طراحی کردیم و تلاش

می‌کنیم تا مهارت‌های آموزشی-دانشی را در قالب این لوح‌ها به دانشجویان ارایه و منتقل نماییم. تلاش داریم در قالب انتشار دو فصل‌نامه به ترویج مباحث و موضوعات مرتبط با حوزه کارآفرینی به دانشجویان فعالیت بیشتری داشته باشیم. هم‌چنین تابلوهای اطلاع‌رسانی را در تمام دانشکده‌های داخل و خارج از این مجموعه هم‌چون دانشکده علوم دریایی و منابع طبیعی واقع در شهر نور و یا دانشکده کشاورزی در جاده کرج را که شامل آخرین اخبار مربوط به کارآفرینی است که می‌تواند آخرین اطلاعات و با رهنمودهای آموزنده را به افراد ارایه کند، را نصب نمودیم. این رهنمودها و تجربیات از منابع مختلف، داخلی و خارجی به دست آمده و هر هفته در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد.

تلاش داریم تا با توسعه آموزش‌های خود فضای مجازی را بیشتر پوشش دهیم تا افراد در صورت محدودیت بتوانند از این فضای مجازی آموزش بهره‌مند شده و ما نیز بتوانیم توسعه بیشتری در خدمات‌رسانی از حیث آموزشی داشته باشیم. به لطف خدا تا این لحظه حمایت دانشگاه نیز از این فعالیت‌ها مطلوب بوده و در این خصوص با محدودیت‌چندانی رو‌به‌رو نبودیم و مدیریت مجموعه هم‌چنان در کنار ما حضور داشته است.

### تا چه اندازه در آشنایی دانشجویان با کارآفرینان برتر به جهت افزایش مهارت دانشجویان موفق بوده‌اید؟

عمدتاً تلاش داریم تا دانش دانشجویان را افزایش دهیم و این اطلاعات یا در قالب آموزش و یا در قالب فعالیت‌های ترویجی بوده است که در قالب همان سفرهایی که به آن اشاره شد عمدتاً به شرکت‌های

کارآفرین مراجعه می‌کنیم و تلاش داریم تا جلسات پرسش و پاسخ را میان دانشجویان و مدیران این کارخانجات برگزار نماییم. جنبه علمی آن در انتقال تجربه از کارآفرینان به دانشجویان است و عمده تمرکز ما در سفرها بر این مورد است.

### نحوه تعامل این مرکز با تشکل‌های صنفی و سازمان‌ها به چه صورت است؟

با وزارت کار و امور اجتماعی تعاملاتی داشتیم. پیشنهادات بسیار عرضه کردیم که متأسفانه پاسخ مشخصی را دریافت نکردیم اگرچه وزارت کار در ابتدا ایده‌های نسبتاً خوبی را برای بستر سازی و تعامل سازنده و فعال مطرح ساخت ولی متأسفانه در میانه راه این ارتباط و تعامل ادامه یافت.

در همین رابطه، نزدیک به ۴ سال پیش جلسات مشترکی با حضور نمایندگان وزارت کار و نمایندگان مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها با هماهنگی وزارت علوم برگزار شد متأسفانه وعده‌هایی داده شد که هیچ‌کدام عملیاتی نشد و تنها منجر به انعقاد قراردادی میان وزارت کار و دانشگاه تهران و در نتیجه تأسیس دانشکده کارآفرینی شد.

### به عقیده شما فرهنگ کارآفرینی تا چه اندازه در داخل کشور شکل جدی به خود گرفته است؟

بحث کارآفرینی که بسیاری از کشورها از آن به عنوان یک حرکت راهبردی جهت توسعه اقتصادی نام می‌برند، موضوع سیستمی بوده و دارای ابعاد مختلف است که یکی از این ابعاد، فرهنگی است. فرهنگ که به خود فرد و نظام ارزشی وی باز می‌گردد، سهم او از خانواده و جامعه به علاوه یکسری اعتقادات و باورهای ارزشی است که خود فرد به آن دست می‌یابد.

نظام خانواده نیز در گرایش و عدم گرایش افراد به حوزه کارآفرینی تأثیر به‌سزایی دارد و در بسیاری موارد ورود به یک حوزه از کسب و کار به میزان درگیری افراد خانواده و علی‌الخصوص بستگان درجه یک فرد در حوزه کسب و کار باز می‌گردد ولی متأسفانه به تازگی مشاهده می‌کنیم حتی افرادی که خود کسب و کاری در حوزه خدماتی و صنعتی دارند، فرزندان خود را تشویق می‌کنند تا در یک فعالیت خدماتی از نوع پشت‌میز نشینی و

یا استخدام در یک شرکت درآیند. البته ما قصد نداریم این مقولات را ریشه‌یابی کنیم ولی یکی از دلایل آن وجود تفکر سنتی مبنی بر برخورداری از "آب باریکه" و به حد اقل بسنده کردن است و همین مورد موجب می‌شود زمانی که فرد به سیستم دولتی یا خصوصی وارد می‌شود، انگیزه لازم برای انجام کار را نداشته باشد چرا که خود و توان خود را بسیار بیشتر از کاری می‌داند که انجام می‌دهد و معتقد است تنها جبر زمانه او را مجبور به ورود به این سیستم کرده است.

در خصوص مشکلات مربوط به تفکر و نظام ارزشی فرد، بخشی از ضعف‌ها به آموزش‌هایی که فرد از دوران دبستان، پیش‌دستانی و حتی مهد کودک دیده است و بخشی به مقطع دبیرستان و سپس آموزش عالی باز می‌گردد ولی با وجود گام‌هایی که طی سال‌های اخیر در کشور برداشته شده است دانشگاه‌ها تلاش داشته‌اند تا حدودی این مشکلات را مرتفع کنند نکته قابل توجه این که شکل‌گیری اصلی تفکر و نظام ارزشی فرد مربوط به دوران پیش از دانشگاه و نه پس از آن است.

نکته دیگر این که پس از فارغ‌التحصیلی باید شرایط لازم از جمله بسترهای مناسب در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی فراهم شود. اگر چه طی سال‌های اخیر با تلاش بخش‌های مختلف فعالیت‌هایی در این راستا صورت گرفته ولی این تلاش‌ها کافی نبوده است به عبارت دیگر آن بخشی که به فرد و نظام انگیزشی فرد باز می‌گردد خطرپذیری خاص خود را دارد که برای هر فردی باید منطقی و عقلایی باشد.

### با توجه به این که دانشجویان در حوزه‌های کارآفرینی به قوانین و مقررات و قانون مالکیت فکری نیاز به حمایت دارند چه موضوعاتی در این مقوله دارای اهمیت است؟

در مقوله قوانین و مقررات مهمترین مشکل ما قوانین و مقررات بانکی و مالیاتی است. به عنوان مثال اکنون بسیاری از مخترعان و مبتکران جهت تولید انبوه محصول خود و تبدیل ایده به کالا به نیاز سرمایه دارند در حالی که بانک‌ها در قبال ارایه تسهیلات وثیقه‌های سنگینی دریافت می‌کنند و متأسفانه در این خصوص با این افراد مساعدت نظام‌مندی به عمل نمی‌آید.

این یکی از نقاط ضعف در حوزه قوانین و مقررات است زیرا ما معتقدیم جامعه باید بسترسازی لازم را برای افرادی که در حوزه ای از کسب و کار وارد می شوند و ایده یا خلاقیتی دارند، فراهم آورد. از سوی دیگر شاهد هستیم که هر روزه محصولات بسیاری در حوزه های مختلف با بهای بسیار اندک از دیگر کشورها از جمله چین وارد کشور می شود. این محصولات با حمایت دولتی و امتیازاتی که در داخل کشور به آن اختصاص داده می شود با بهای کمتری به فروش می رسد. اکنون وضع به گونه ای شده است که بخش خصوصی با دولت که به منابع مالی دسترسی دارد، توان رقابت ندارد و دولت به جای سیاست گذاری بخشی از اجرا را در دست گرفته است پس نتیجه می گیریم که مشکلات ما چند جانبه است و تمام این موارد محدودیت بیشتری را برای فردی که در عرصه تولید وارد می شود، ایجاد می کند و معضل جدی به شمار می رود و در صورتی که تدابیر جدی برای آن اندیشیده نشود، یقیناً مشکلات را برای افرادی که در این حوزه حضور دارند و یا قصد ورود به آن را دارند، بیشتر خواهد کرد.

در مبحث چشم انداز و WOT اوضاع بسیار جدی تر است و کسب و کارهای موجود نیز در معرض مخاطره جدی قرار می گیرند چه برسد به افرادی که قصد ورود به کسب و کار تازه ای را دارند و شاید در برخی موارد تجربه و یا حتی شرایط لازم برای ورود به این عرصه را نداشته باشند.

**به عقیده شما سازمان و ارگان هایی که در زمینه کارآفرینی فعالیت دارند چگونه می توانند بسترهای لازم را برای کارآفرینان و علی الخصوص دانشجویان کارآفرین فراهم نمایند؟**

نخستین مشکل ما در کشور مشکل قانون گذاری است و در صورتی که مشکلات قانونی مرتفع شود، دستگاه ها در عمل با موانع کمتری روبرو هستند.

در این خصوص باید گفت: در حال حاضر قوانین متضادی در کشور وجود دارد که یکدیگر را خنثی و یا در برخی موارد تضعیف می کنند. تا زمانی که این قوانین، تدوین، تصریح و بازنگری نشوند، فرآیند توسعه کارآفرینی را بیشتر در قالب ظاهری مشاهده خواهیم کرد و بسیاری افراد در صورتی که به این حوزه وارد شوند با شکست رو به

رو خواهند شد. در این مورد تنها نباید آمار ایجاد کسب و کار را در نظر گرفت بلکه در کنار آن باید به آمار ایجاد کسب و کارهای کاذب و یا کسب و کارهایی که با شکست مواجه شده نیز توجه داشت. پس از آن باید برای حمایت از افرادی که کسب و کاری را راه اندازی کرده اند ظرفیت سنجی کرده و اجازه ندهیم افراد به صرف داشتن علاقه در این کسب و کارها وارد آن شوند، زیرا هر کسب و کاری ظرفیتی دارد و در صورتی که ما بیش از ظرفیت به افراد مجوز اعطا کنیم در حقیقت افرادی که در آن حوزه فعالیت اقتصادی می کنند را دچار ورشکستگی کرده و به مخاطره می اندازیم ضمن این که افراد تازه وارد نیز نخواهند توانست از این بازار منفعتی به دست آورند. تمام افرادی که در کسب و کارهای جدید وارد می شوند یقیناً بر اساس پتانسیل هایی است که بازار دارد مگر این که فرد و یا آن موسسه جدید در حوزه هایی وارد شود که یکسری نیازهای پنهان و یا بالقوه ای تامین نشده است و به فرد اجازه می دهند بازار سازی کند.

در بخش ایجاد توازن برای ورود به حوزه های کسب و کار نیز مشکلاتی را مشاهده می کنیم لذا در برخی موارد شاهد هستیم که افراد به برخی مشاغل کاذب روی می آورند و موجب بی نظمی در حوزه های دیگر از جمله در حوزه حمل و نقل می شوند.

در حیطه گسترش کارآفرینی کمتر موسساتی وجود دارد که براساس سرمایه های خود افراد به وجود آید و سرمایه های اندک که عموماً در قالب وام به افراد اعطا می شود زمانی کفایت خواهد کرد که در کنار یکدیگر جمع شود و شاید شکل تعاونی ها بهترین قالبی است که از طریق آن خواهیم توانست به توسعه کارآفرینی کمک کنیم البته به شرط آن که ساز و کار لازم از بعد قانونی، ساختاری و فرهنگی فراهم باشد. در این راستا ایجاد بانک تعاون حرکت مطلوبی بوده که امیدواریم نتایج برنامه های آنان را شاهد باشیم.

باید متذکر شد چنانچه در صراحی و اجرای امور رویکردی یک جانبه گرا داشته باشیم بتدریج همان حوزه تضعیف شده و مباحث فرهنگی به ضد فرهنگی بدل خواهد شد. به عبارت دیگر یک ارزش به ضد ارزش تبدیل می شود و اگر بخواهیم ضد ارزش را به ارزش تبدیل کنیم زمان بسیاری صرف

خواهد شد. حتی ضروری است تا در مباحث حمایتی از افراد ورشکسته نیز حمایت هایی صورت گیرد تا برای همیشه بر زمین نخورد.

ضرورت دارد تا از مرحله خلق ایده قوانین حمایتی برای اجرایی شدن آن ها اعمال شود تا فرد نگرانی از بابت آینده نداشته باشد و این گونه نیندیشد که به سبب روی آوردن به نهادها و سازمان های دولتی و خصوصی خطر پذیری کمتری داشته است بلکه همین تجمع نیروی انسانی در بخش های دولتی موجب بروز بیکاری خواهد شد. به عبارت دیگر فعالیتی را که یک نفر نیروی انسانی می تواند صورت دهد اگر بین دو یا سه نفر تقسیم شود، خود تداخلی در کار به وجود آورده، عدم مدیریت صحیح و تبعات دیگر را به همراه داشته و بازده نیروی انسانی را کاهش خواهد داد.

مشکلات نیروی انسانی، مباحث بانکی جهت سرمایه گذاری و موانع اداری مساله ای سیستمی است، که باید دانست این موانع آیا دارای منشأ قانونی است یا بر اساس سلیقه های فردی طراحی شده است؟! دیگر این که چه مکانیزمی طراحی شده است که از این موانع و در برخی مواقع اعمال نظرها و تفسیر های مترتب بر آن را پیشگیری کند؟! اینها همان مواردی است که دست به دست هم داده و نظام کلان نگر و مقوله ملی که تمام سازمان ها باید برای آن چاره اندیشی کنند را نیازمند برخی اصلاحات و بازنگری ها به منظور یکپارچه سازی و انسجام بیشتر می نماید.

قانون گذاری و قانون مداری در تمام حوزه ها و نه به صورت موضعی باید اعمال شود به عنوان مثال اگر سری به وزن ۵۰ کیلوگرم حتی با قابلیت های فکری بالا بر روی بدن یک انسان معمولی قرار گیرد، منجر به تحقق اهداف و افزایش بهره وری نخواهد داشت. در کشور نیز بعضاً در برخی از امور به همین شکل مواجه هستیم و باید از هر امکانی در جهت بهره وری استفاده نماییم و این تناسب میان اندامها و قسمت های مختلف است که موجب بهره وری خوب و مناسب از یک سیستم خواهد شد و در صورتی که این تناسب سازی خوب شکل نگیرد در آینده دچار مشکل خواهیم شد. وظیفه سیاست گذاران ما نیز تشخیص همین میزان تناسب و سیاست گذاری است که

بخشی از این سیاست گذاری همان بحث قوانین و مقررات است.

### فعالیت های کارآفرینانه دانشجویان

#### در این مرکز چگونه است؟

به دلیل وجود مرکز رشد در این دانشگاه، در مرکز کارآفرینی طرحی ارائه نمی شود و این مرکز تنها در همان سه حوزه ماموریتی خود خدمت رسانی می کند و عملی کردن ایده ها بر عهده مرکز رشد دانشگاه است.

#### برنامه های آتی این مرکز چیست؟

ارتقا کمی و کیفی در ارائه خدمات موجود از مهمترین برنامه های آتی این مرکز به شمار می رود البته همان گونه که عنوان شد ما تنها می توانیم در همان حوزه های آموزش، پژوهش و ترویج مطابق با ضوابط تعیین شده حضور داشته باشیم.

در گذشته تنها بر پژوهش هایی که وزارت علوم تعیین می کرد، فعالیت می کردیم در حالی که اکنون به نیازهای موجود می اندیشیم تا پاسخی مناسب برای آن پیدا کنیم و نیازی جمعی را به واسطه آن مرتفع کنیم. به عنوان نمونه همین مستندسازی زندگی کارآفرینان یکی از مواردی است که به آسانی به آن دست نیافته ایم زیرا ممکن است برخی افراد در بیان و ارائه برخی فراز و نشیب های زندگی خود اکراه داشته باشند، ولی ما تلاش کرده ایم با تعاملات مطلوبی که ایجاد کرده ایم، اهمیت موضوع را تشریح و موافقت برخی از کارآفرینان موفق را در این رابطه بدست آورده و زندگینامه حرفه ای آنان را برای بهره مندی دیگران بویژه قشر جوان و دانشجو در قالب انتشار کتاب عنوان نماییم. البته بسیاری از تجربیات کارآفرینانه در دیگر کشورها که مربوط به خاص آن می باشد شاید نتواند به عنوان یک الگو برای کشور ما معنی پذیر باشد در حالی که اگر مواردی از نوع بومی با شرایطی که خاص کشور خودمان می باشد عنوان شود برای افراد ملموس تر خواهد بود.

#### در پایان آیا نکته ای را لازم به ذکر می دانید؟

امیدواریم با فراهم آوردن بسترهای لازم، خدمات خود را تقویت کرده و در سطح وسیع تری فعالیت هایمان را توسعه دهیم. به امید ایرانی آباد و سرافراز.