

هنکسل



فریتس هنکل



هنکل یک شرکت بین المللی با مرکزیت در شهر دوسلدروف آلمان است که فعالیت آن در سه حوزه ی کسب و کار مشتمل بر: بهداشت منازل (محصولات پاک کننده نظیر پودر های لباس شویی و مایع ظرفشویی)، بهداشت فردی (زیبایی و بهداشت دهان نظیر شامپو، خمیردندان، رنگ مو)، و چسب، درزگیر و روکش های نما با مصارف شخصی و صنعتی در جریان می باشد.

با برخورداری از نمایندگی در ۱۲۵ کشور جهان در پنج قاره، هنکل در عمده ی کسب و کارهای در زمینه های یاد شده در بالا، خصوصاً در

اروپا و آفریقای شمالی اشتغال دارد.

هنکل، برندهای پیشگامی را در اختیار دارد که از میان آن ها می توان به نام های آشنایی چون: پودر شوینده ی پرسیل ۱، پودر شوینده ی اسپی ۲، نرم کننده ی لباس ورنل /سیلان ۳، قرص های ماشین ظرفشویی سومات/گلیست ۴، مایع شوینده ی پريل ۵، محصولات موی شواتزکوف ۶، شامپوی شوما ۷، ژل حمام فا ۸، محصولات پوست دپادرمین ۹، صابون دست و حمام دیال ۱۰، چسب پریت ۱۱، نوار چسب داک ۱۲ اشاره کرد.

رقبای اصلی

هنکل در شاخه ی مواد شوینده عبارتند از: یونیولور ۱۳، پراکتر اند گمبل ۱۴ و ریکت بنکسیسر ۱۵ و به طور اخص در شاخه ی مواد آرایشی و زیبایی؛ یونیولور، پراکتر اند گمبل و اورنال ۱۶.

تاریخچه

شرکت هنکل سال ۱۸۷۶ در شهر آخن، آلمان با نام "هنکل اند سی" ۱۷ توسط بازرگانی ۲۸ ساله یعنی "فریتس هنکل" و دو شریک دیگر راه اندازی گردید. آن ها نخستین محصول خود، یک ماده ی شوینده، را به بازار عرضه کردند. در سال ۱۸۷۸، با هدف بهره گیری بهتر از حلقه های حمل و نقل و فرصت های فروش، هنکل تشکیلات خود را به دوسلدروف در کنار رود خانه ی "راین" انتقال داد. دوسلدروف دروازه ای به سمت منطقه ی Ruhr بود که بدل به بزرگترین حوزه ی صنعتی آلمان در قرن ۱۹ به بعد محسوب می شد. آن سال، اولین شوینده ی مشهور آلمان: سفید کننده قلیا در پاکت های کاغذی بزرگ با قیمت مناسب عرضه شد. این فرآورده نتیجه ی بررسی شخص فریتس هنکل بود.

هنکل در سال ۱۸۷۹، به عنوان مالک منحصر در ثبت شرکت ها قدم به عرصه گذارد. سرعت فروش مایع سفید کننده ی هنکل بالا رفت طوری که در عرض فقط یک سال کارخانه ای را که اجاره کرده بود دیگر توان پاسگویی به تقاضاها را نداشت. پس وی قصد کرد تا اینبار کارخانه اش را در یک محل اتصال به خط آهن برپا نماید.

در ۱۸۸۳، برای بهبود نقدینگی و استفاده ی بهتر از کارمندان سیار فروش، فریتس هنکل

بر آن شد تا کالاهایش را به علاوه ی شوینده هایش به فروش رساند. فروش در سال ۱۸۸۴ آغاز شد. خیلی زود هنکل حضور بین المللی خود را گسترش داد. دوسال بعد اولین دفتر بین المللی را در اتریش افتتاح نمود. در سال ۱۸۹۳ نیز اولین روابط کسب و کار خود را با انگلستان و ایتالیا برقرار ساخت.

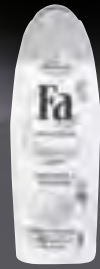
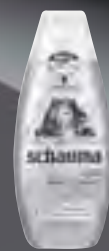
هنکل به نحوی از ابتدا کسب و کاری موروثی بود. در سال ۱۸۹۳، فریتز هنکل پسر (۱۸۷۵ - ۱۹۳۰) به عنوان کارآموز وارد تشکیلات گردید. پس از گرفتن آموزش های لازم در خصوص بازرگانی از پدر، تبدیل به دست راست وی در امور مذکور شد. در ۱۹۰۴، ۱۱۰ کارمند در سایت Holthausen در استخدام بودند بودند. در آوریل ۱۹۰۵، دکتر "هوگو هنکل" ۱۹ (۱۸۸۱-۱۹۵۲)، جوانترین پسر فریتز هنکل بزرگ به عنوان شیمییدان به تشکیلات پیوست. وی به مسئولیت فرآورده های شیمیایی و فن آوری در شرکت منصوب گردید. طی سال های آتی، دکتر هنکل شالوده ی پژوهش های سیستماتیک را پایه ریزی نمود و فن آوری های پیشرفته و به سمت مواد اولیه ی جدید رهنمون شد.

سال ۱۹۱۲، کل تولید در سایت Holthausen دوسلدروف به ۴۹،۸۹۰ تن بالغ گردید که از این میزان ۱۹،۷۵۰ تن یا ۴۰ درصد به محصول پرسیل - تنها پنج سال پس از ورود به بازار مصرف - اختصاص داشت. این در حالی بود که تعداد کارمندان نیز به ۲۴۰ نفر رسید و نکته ی جالب اینکه نیمی از آنان را زنان تشکیل می دادند. از تدابیر مدیران شرکت برای یک مرکز کمک های اولیه در کارخانه و استخدام پرستار تمام وقت جهت خدمات پزشکی به کارکنان بود. سال پیش از آن هم هنکل زمین بازی و فضای تفریحی به منظور ترغیب به ورزش در طی فواصل استراحت دایرجهت کارکنان دایر نموده بود. زنان کارمند می توانستند طی

وقفه های نهار در مدرسه ی خانه داری حضور یابند. ژوئن سال ۱۹۲۳، مقارن بود با ورود هنکل به عرصه ای تازه ی یعنی: بازار چسب. هنکل وارد صنعت بسته بندی و به دنبال آن طراحی داخلی و کاغذ دیواری گردید. طی جنگ دوم جهانی، غیرنظامیان خارجی و زندانیان جنگ قسمت عمده ی نیروی انسانی را تشکیل می دادند. در آوریل سال ۱۹۴۵، سربازان امریکایی سایت هنکل دوسلدروف را اشغال کردند. در ژوئن همان سال، ارتش انگلیس آن را از سربازان امریکایی گرفت و از ماه

جولای کم کم ارتش انگلیس اجازه تولید چسب، صابون و شوینده ها را صادر نمود. ۱۹۴۹، با عرضه ی محصول موفق شامپوی "شوما" از شرکت شوارزکوف آلمانی همزمان شد. یکی از شاخه های هنکل نیز صابون "فا" را در ۱۹۵۴ وارد بازار نمود که فرآورده ی جدیدی در نوع خود به شمار می رفت. از ۱۹۷۰ به بعد مجموعه ای از خوشبو کننده ها، ژل حمام و حباب ساز حمام "فا" هم به آن افزوده شدند تا "فا" را به خوشنام

Henkel



- 1-Persil
- 2-Spee
- 3-Vernel/silan
- 4- Somat/Glisit
- 5-Pril
- 6-Schwarzkopf
- 7-Schauma
- 8-Fa
- 9-Diadermine
- 10-Dial
- 11-Pritt
- 12-Duck
- 13-Unilever
- 14-Procter & Gamble
- 15-Rechitt Benckiser
- 16-L'Oreal
- 17-Henkel & Cie
- 18- Fritz Henkel
- 19-Hugo Henkel
- 20- Standard Chemical Products, Inc.
- 21-Sichel- Werke
- 22-Clorox Company
- 23- Aok
- 24-Teroson
- 25-Loctite
- 26-The Dial Corporation
- 27-Advanced Research Laboratories (ARL)

منبع : en.wikipedia.org

ترین برند در بخش لوازم بهداشتی بدل سازند .
 ارائه ی "پریٹ" ، اولین چسب پمادی، به بازر مصرف در ۱۹۶۹
 آغاز گردید. ظرف چند سال ، محصولات دیگری تحت پوشش
 این برند معرفی شدند ، که اهمیت هنکل در تامین لوازم دفتری
 و تحریر را برجسته ترمی ساختند. همان سال صادرات "پریٹ"
 شروع شد تا بالاخره اسباب تبدیل هنکل به گسترده ترین
 برند در این زمینه را فراهم سازد . نرم کننده ی لباس "ورنل" و
 همچنین شوینده ی "پرسیل" در دهه ی ۷۰ پدیدار شدند.
 با برنامه ریزی جهت دستیابی به شرکت های استراتژیک از
 دهه ی ۱۹۶۰ ، هنکل گسترش ساختاری خود را در پی گرفت
 و با خرید شرکت "محصولات استاندارد شیمیائی" ۲۰ عملاً
 قدم به بازار فرآورده های شیمیائی ایالات متحده ی امریکا
 گذارد . سپس در ۱۹۶۲ ، "سیجل - ورک" ۲۱ هانور آلمان
 ، اصلی ترین رقیبش در بخش چسب را به دست آورد . آنگاه
 در ۱۹۷۴ ، سهام شرکت "کلورکس" ۲۲ را در امریکا کسب
 نمود تا تولید و فروش فرآورده های خانگی و پر مصرف هنکل
 را سهولت بخشد . در ۱۹۶۳ ، طیف محصولات پوست تحت
 نام "اوک" ۲۳ را از یک شرکت آلمانی به دست آورد و همین
 اقدام جایگاهش را در تجارت موادآرایشی مستحکم ساخت .
 در ۱۹۹۱ ، "تروسون" ۲۴ هایدلبرگ ، که از سال های ۱۸۹۸
 پایه گذار یشده بود ، به مالکیت هنکل درآمد و با بخش
 کسب و کار چسب و تکنولوژی نامسازی آن ادغام گردید.
 خرید "لوکتایت" ۲۵ در سال ۱۹۹۷ محقق شد .
 اما خریداری "شرکت دیال" ۲۶ در ۲۰۰۴ را باید بزرگترین
 اکتساب شرکت هنکل تلقی کرد ، این امر سبب شد تا
 محصولات بهداشت فردی و شوینده ی خانگی جایگاه هنکل
 را در امریکای شمالی تقویت نماید . هنکل در ضمن ، شرکت
 محصولات آرایشی امریکا به نام "لابراتوارهای پژوهش
 های پیشرفته (آ.آ.آ.ال)" ۲۷ را از آن خود کرد ، این موسسه
 برای مدت بیست سال به ساخت و بازاریابی محصولات با
 کیفیت بالای موی سر اشتغال داشت .
 در حال حاضر هنکل با بازدهی در حدود ۱۴.۱۳ میلیارد دلار
 ، سودسالانه ی تقریبی ۱.۲۲۱ میلیارد دلار و با برخورداری
 از ۵۱۰،۵۵ نفر کارمند با موفقیت به فعالیت های گسترده
 اش در اقصی نقاط دنیا ادامه می دهد .

