

منبع: <http://en.wikipedia.org>

تجاری آن را به دلیل بیم از کم شدن فروش دستگاه های ویدئویی خود به تعویق انداخته بود. به این ترتیب برای ارائه ی اولین دیسک های لیزری و دستگاه های دیسک خوان با سونی همکاری کرد و سپس در سال ۱۹۸۱ برای دومین بار در ارائه ی دیسک های فشرده CD این همکاری تکرارگردید. این دو تشکیلات DVD را نیز با مساعدت یکدیگر در ۱۹۹۷ به بازار روانه نمودند.

### فروش نیمه رساناها

به عنوان سازنده ی تراشه، نیمه رساناهای فیلیپس در میان ۲۰ فروشنده ی پیشرو در جهان قرار داشته است. در سال ۲۰۰۵، فیلیپس اعلام کرد قصد گشایش موسسه ی جدیدی برای تولید نیمه رسانا دارد که در اکتبر سال ۲۰۰۶ تحقق یافت. در طی برنامه ریزی و شکل گیری این فعالیت جدید در نامه ای به ۸ هزار مدیر فیلیپس، اعلام شد تلاش گستردهای در تسریع انتقال نیمه رساناها به یک موسسه ی کاملاً مستقل با مالیکت عمده ی برای شخص ناث در جریان است و تصریح شد که این شاید روندی فراتر از یک مرحله ی تغییر باشد و فصل جدیدی برای تک تک کارکنان محسوب گردد. با تاریخچه ای بیش از ۱۱۵ سال فعالیت مستمر اینک این گامی بزرگ بود که بی تردید نمایه ی تشکیلات را تغییر می داد. اینک نیمه رساناها در قلب نوآوری های ۵۰ سال اخیر فیلیپس قرار دارند.

### حضور در عرصه های جهانی

سابقاً فیلیپس لوازم خانگی را تحت نام فیلیپس به فروش می رسانید. بعد از فروش شاخه ی لوازم خانگی به شرکت "ویرل پول" نام محصولات به فیلیپس- ویرپول تغییر یافت و اندکی بعد تنها ویرپول شد. شرکت ویرپول ۵۳ درصد از سهام این اتلاف را خریداری کرد تا ویرپول بین المللی را تشکیل دهد و الباقی سرمایه نیز درنوبت بعد و در سال ۱۹۹۱ توسط ویرپول خریداری گردید. از نخستین شعب فیلیپس، شعبه ی استرالیا بود که در سال ۱۹۲۷ راه اندازی شد و اینک بیش از ۴۰۰ کارمند را در اختیار دارد. فیلیپس شعبه ی برزیل در ۱۹۲۴ گشایش یافت و در هند در سال ۱۹۳۸ آغاز به کار کرد. از شعب سایر کشورها می توان به مکزیک، چین، لهستان، انگلستان و ایالات متحده آمریکا اشاره نمود.

### دوران پس از جنگ

پس از پایان جنگ تشکیلات همچون گذشته به هلند رجعت داده شد. امکانات پژوهشی که حفظ شده و به خوبی از مهاجران پویشیده نگاه داشته شده بودند امکان دایر شدن و پیشرفت سریع را برای فیلیپس فراهم گردانیدند. نوارهای صوتی (کاست فشرده) که در ۱۹۶۳ عرضه شدند و مورد استقبال قرار گرفتند. این محصول ابتدا جهت ماشین های دیکته در ادارات برای تندنویس ها و خصوصاً روزنامه نگاران کاربری داشت. سپس با بهبود فن آوری ضبط صوت این نوارها برای ضبط صدا و رسانه های جمعی به منظور فروش موزیک مورد بهره برداری قرار گرفتند. فیلیپس اولین ارائه کننده ی ترکیب رادیو و ضبط صوت قابل حمل در دنیا به شمار می رود. بعدها نوار کاست در ماشین های پاسخگو نیز استفاده شد. در دهه های ۷۰ و ۸۰ این کاست های فشرده، جایگاه جدیدی به عنوان ابزار ذخیره سازی در کامپیوترهای شخصی ابتدایی پیدا کردند. همچنین فیلیپس از سائز کاست ها به هدف نیازها ی تخصصی کم کرد به گونه ای که اول تبدیل به مینی کاست و آنگاه مایکرو کاست شدند.

در ۱۹۷۲، فیلیپس دستگاه ضبط ویدئو کاست را روانه ی بازار کرد، که کاست های آن قادر به ضبط ۳۰ الی ۴۰ دقیقه بودند. و کمی بعد نوارهای یک ساعته نیز عرضه شدند. با ورود سونی و نوارهای بتاماکس و وی.اچ.اس آن به بازار رقابت، فیلیپس سیستمی را عرضه کرد که قادر بود برای اولین بار یک فیلم دوساعته را روی نوار ویدئویی ضبط نماید. ایده ی مذکور خیلی سریع توسط تولیدکنندگان ژاپنی کپی برداری شد و محصولی بسیار ارزان تر از مدل فیلیپس وارد بازار مصرف گردید. در تلاش دیگری فیلیپس سیستم ویدئویی ۲۰۰۰ ساخت که با نوارهایی که امکان استفاده از دوطرف آن ها وجود داشت و ۸ ساعت کل زمان ضبط آن بود کار می کرد. اما فیلیپس این سیستم را به شکل استاندارد پال و فقط در اروپا به فروش رسانید در صورتی که سازندگان ژاپنی به بازار جهانی دست یافتند پس شرکت از تولید ویدئو ۲۰۰۰ صرف نظر نمود و به اتلاف وی.اچ.اس پیوست. فیلیپس از پیشگامان در توسعه ی دیسک های لیزری جهت فروش فیلم بود اما عرضه ی

شرکت صنایع الکترونیک سلطنتی فیلیپس با به طور اختصار "فیلیپس" یکی از بزرگترین شرکت های الکترونیکی در جهان، در هلند پایه گذاری شده است. در ۲۰۰۷ فروش آن ۲۶/۷۹ میلیون یورو اعلام گردید و در حال حاضر ۱۲۳۸۰۰ نفر را در بیش از ۶۰ کشور دنیا به کارگمارده است. شرکت فیلیپس در حوزه های وسایل خانگی، وسایل روشنایی و دستگاه های پزشکی سازماندهی شده است.

### تاریخچه

شرکت در ۱۸۹۱ توسط "جرارد فیلیپس" پسر خاله ی "کارل مارکس" در "آندون" هلند تاسیس گردید. اولین فرآورده های آن را لامپ های برق و تجهیزات فنی الکتریکی تشکیل می دادند. نخستین کارخانه ی فیلیپس امروز تبدیل به موزه شده است. در دهه ی ۱۹۲۰ شرکت تولید محصولات دیگری را آغاز نمود که از آن جمله می توان به لامپ خلاء اشاره کرد، تشکیلات فیلیپس در ۱۹۲۷ یک تولید کننده ی انگلیسی (مولارد) و در ۱۹۲۳ یک تولید کننده ی آلمانی (والوو) لامپ خلاء را به تملک درآورد و هر دو را بدل به شعبه های شرکت فیلیپس کرد. در ۱۹۳۹ محصول تیغ صورت تراشی خود را تولید نمود که با نام برند "تورکو" در بازار آمریکا عرضه شد. در ۱۹۲۷ اولین آگهی فیلیپس در رادیو هلند پخش شد.

### جنگ دوم جهانی

در نهم ماه می ۱۹۴۰، مدیران فیلیپس با یورش سربازان آلمان به هلند که در ۱۰ ماه می اتفاق افتاد مطلع گردیدند. آن ها مصمم به ترک کشور و گریز به سوی ایالات متحده ی آمریکا گردیدند در حالی که بخش بزرگی از سرمایه ی شرکت را با خود می بردند. به این ترتیب با اداره ی شرکت در آمریکا در تمام طول جنگ فیلیپس همچنان به فعالیت خود تداوم بخشید و با تدابیر آگاهانه از دست آلمانی ها در امان باقی ماند. البته همانند بسیاری دیگر از موسسات در آن زمان تصور عموم بر این بود که هم قبل و هم طی جنگ، فیلیپس تامین کننده ی میزان قابل توجهی از تجهیزات الکترونیکی برای نیروهای اشغالگر آلمانی است و همین امر سبب می شد مردم شرکت را همکار با "نازی" ها فرض کنند. لیکن مدرکی دال بر تایید فرضیه ی طرفداری فیلیپس و گروه مدیریت آن با "نازی" ها یا ایدئولوژی آن ها وجود ندارد.

- 1- Gerard Philips
- 2- Carl Marx
- 3- Eindhoven
- 4- Vacuum Tube
- 5- Mullard – Valvo
- 6- C-Cassette : Compact cassette
- 7- Semiconductor
- 8- Wirlpool

