



CORN FLAKES

ویل کیت کلوگ



تجاری در ۱۹۰۶ شرکت "توستد کورن فلکس" تاسیس شد که سهامدار عمده اش جان کلوگ بود و بخشی از سهام آن هم به پزشکان آسایشگاه اختصاص گرفت. برای افزایش فروش، ویل شکر و سایر افزودنی های دیگر به دستور تهیه اضافه کرد و میزان فروش ها نه صرفاً به دلیل غذایی مناسب برای سلامتی بیمار که به عنوان صبحانه ای دلپذیر و آسان برای هر فرد روز به روز اضافه شد. توفیقات بی در پی باعث شدند تا ویل کلوگ کسب و کارش را در ۱۹۲۴ به استرالیا و در ۱۹۳۸ به انگلستان بسط دهد.

ویل کیت کلوگ که در ۴۶ سالگی شرکت کلوگ را بنیانگذاری کرده، هرگز به دانشه هایش قانع نبود. در دهه های ۱۹۲۰، هنگامی که بسیاری سرکردگان صنعت خانه های ییلاقی در اندازه قصر با ۴۰ ماشین در گاراژ برای خودشان می ساختند، ویل زندگی تقریباً متوسطی برای خود فراهم کرده بود. حتی آن زمان که یک میلیونر شد هم سال ها در خانه ای دو طبقه در بتل کریک ایالت میشیگان سکونت می نمود. در مقام پدر نیز از زندگی و ثروتی که از راه کار و زحمت به دست نیامده بود برای فرزندانش هراس داشت. بنابراین هیچ یک از فرزندانش از راه پول موروثی شان دولت مند نشدند.

ویل کلوگ در توصیف دیدگاه خود یکبار چنین گفت: "می خواهم پسرانم بدل به مردانی با وجدان و صادق شوند. آن چنان که ثروتش فزونی می یافت، به جنبش های خیریه ی خصوصاً برای اطفال کمک می کرد. تشکیل "بنیاد کلوگ" حرکتی بود که وی مدت ها برای متمرکز بر فعالیت های بشر دوستانه طلب می کرد. در ۱۹۳۴، بالغ بر ۶۶ میلیون دلار از سهام شرکت کلوگ را به هدف افتتاح "بنیاد کلوگ" اهدا کرد. ویل کلوگ علی رغم اینکه از روحیه ی رقابت برخوردار بود ولی آرام، خویشتن دار و افسرده و درون گرا می نمود. همواره طی گذر سالیان حمایت بی دریغ او از جنبش های خیریه هنگفت و گوناگون بود. او ایمان داشت که بهترین کارها می تواند با مساعدت جوانان میسر گردد.

بنابراین، در ۱۹۲۵، او موسسه ای^۱ را جهت ساخت مدرسه ی کشاورزی، مزرعه تحقیقاتی، و یک پروژه ی احیای جنگل راه اندازی کرد. همچنین حدود ۳ میلیون دلار به امور مختلف در زادگاهش از جمله مدرسه ی کودکان معلول، تالار شهر، دبیرستان و مرکز باز پروری جوانان هدیه کرد. او تا پیش از مرگش در "بنیاد کلوگ" کار می کرد.

آرامگاه او با سنگی ساده ترین شده ولی افسانه ی او همواره زنده است.
 1-Will Keith Kellogg
 2-John Harvey Kellogg
 3-Cereal
 4-Battle Creek Toasted Corn Flakes
 5- Nut Butters
 6-Peanut Butter
 7-Kellogg Foundation
 8-Fellowship Corporation

منبع: <http://www.ideafinder.com/>

ویل کیت کلوگ^۱ همراه برادرش جان هاروی کلوگ^۲ به تولید و ترویج حیوانات غذایی غلات^۳ (پولک غلات) خصوصاً ذرت، به عنوان یک صبحانه ی سالم اقدام کرد.

وی موسس "بتل کریک توستد کورن فلکس"^۴ است که بعدها به شرکت "کلوگ" تغییر یافت.

داستان

خالق شرکت پولک غذایی غلات، در ۷ آوریل سال ۱۸۶۰ در میشیگان متولد شد. فاقد تحصیلات پس از ابتدایی بود. ویل کلوگ در ۶ اکتبر سال ۱۹۵۱ در ۹۰ سالگی در حالی دیده از جهان فرو بست که دارائی قابل توجهی گرد آورده بود و زندگی مردم در زادگاه خود و میلیون ها نفر در سراسر جهان را را غنا بخشیده بود. بانی مشهور و پیشگام صنعت پولک غذایی غلات، کارش را به صورت یک کارمند آسایشگاه "بتل کریک" محل کار برادرش به عنوان پزشک ارشد کار، آغاز نمود. در همانجا بود که به یافتن رژیم گیاه خواری برای بیماران گرایش پیدا کرد و این تمایل به ابتکار پولک غذایی غلات منجر شد.

برای سالیان متمادی ویل به برادر بزرگش در بهسازی رژیم گیاه خواری برای بیماران آسایشگاه کمک کرد. آن ها به ویژه در بررسی و جستجوی جایگزین قابل هضم نان از طریق جوشاندن گندم تلاش می کردند، هر چند هدف اولیه محقق نشد اما امکان ورود به عرصه ی گسترده ای برایشان محقق گشت. در ۱۸۹۴ ویل به طور کاملاً اتفاقی یک دیگچه از گندم جوشیده را رها کرد تا خمیر شود. آن گاه در مرحله ی متداول غلتانیدن، هر دانه ی گندم تبدیل به یک پولک پهن نازک شد. ویل برادرش را متقاعد ساخت تا غذا را به شکل پولک توزیع کند، که فوراً مورد استقبال بیماران واقع گردید.

در وحله ی نخست محصول برای مشتریان پست می شد. مقلدان به سرعت پدیدار شدند و محصولات مشابه متعددی را عرضه کردند لیکن آفرینش کلوگ سرفصلی در صنعت تجارت پولک غلات سرد محسوب می شد. جان کلوگ نقش به سزایی در فرآورده هایی همچون انواع کره های غلات آجیلی^۵ که معتقد بود جانشینی برای کره های حیوانی هستند. این در حالی بود که کره های مذکور از تمامی غلات آجیلی در دسترس تهیه می شدند که بادام زمینی ارزان ترین آن ها به شمار می رفت. کره ی بادام زمینی^۶ به کوشش این دو برادر تبدیل به خوراکی محبوب آمریکایی ها شد.

جان هاروی کلوگ برای برآوردن تقاضای صدها بیمار که پس از ترک آسایشگاه محصول جدید را طلب کرده بودند، روند بسته بندی آغاز شد. چون جان کلوگ علاقه ی اندکی به چنین موضوعی داشت، این وظیفه به فهرست بلند بالای مسئولیت های ویل کلوگ افزوده شد: که اداره ی موسسه ی غذایی تازه تاسیس بود. با بهره گیری از شم اقتصادی، درک فوق العاده از تکنیک های بازاریابی و تلاش سخت، کلوگ دائماً تولید، بودجه ی تبلیغات و فروش را افزایش داد. به منظور گسترش فرصت های

