

بسکین رایبزنز



این روزها بسکین رایبزنز نامی آشنا در صنایع غذایی به جایگاه ویژه ای در سطح بین المللی نائل شده است. تشکیلات مذکور مشتمل بر مجموعه ای از شعبات فروش بستنی به انضمام سالن های نشیمن می باشد. بسکین رایبزنز از سال ۱۹۴۶ توسط برت بسکین^۱ و ایرو رایبزنز^۲ در شهر گلندل، کالیفرنیا تاسیس شد. برت بسکین یک ستوان نیروی دریایی آمریکا در جنگ جهانی دوم جهانی بود که پس از بازگشت از سوی برادر همسرش، ایرو رایبزنز کاتادایی که از تجربه ی کافی در کار لبنیات برخوردار بود دعوت به همکاری شد. اواسط سال ۱۹۴۸، این دو صاحب ۶ فروشگاه شده بودند و مقارن با کسب حق امتیاز انحصاری فروش بستنی، برت و ایرو مصمم گردیدند با واگذاری حق امتیاز به متقاضیان راه اندازی شعبه های جدید، کسب و کارشان را در سرتاسر ایالات متحده بسط دهند.

در ۱۹۵۳، بسکین رایبزنز شرکت تبلیغاتی کارسون رابرتز^۳ راه همکاری فراخواند (که اینک به اوگیلوی اند متر^۴ شهرت دارد) و البته ایده ۳۱ طعم بستنی نیز ضمن این مشارکت به نیت عدد روزهای ماه شکل گرفت. بسکین رایبزنز تا سال ۱۹۶۷، درست پیش از مرگ برت بسکین و بازنشستگی ایرو رایبزنز، که توسط یونایتد برنڈز^۵، تولیدکننده وپخش کننده موز و انواع میوه جات و سبزیجات، خریداری شد. همچنان در تملک بنیانگذارانش قرار داشت.

یونایتد برنڈز در ۱۹۷۲ صرفاً برای اولین و آخرین بار ۱۷ درصد از سهام شرکت را به معرض فروش گذارد، هرچندیکسال بعد یعنی در ۱۹۷۳، یک کمپانی انگلیسی مواد غذایی به نام جی لیونز^۶ بسکین رایبزنز را ابتیاع کرد و کل سهام به فروش رفته از سوی یونایتد برنڈز را نیز به انحصار خوددرآورد.

موسسه فوق کمی پس از این با الیدبرورنیز^۷ ادغام گردید و در قالب شرکت الید لیونز^۸ که در سال ۱۹۷۸ به ثبت رسید، فعالیت های خود را تداوم بخشید.

گرچه این پایان تحولات نبود و بار دیگر در ۱۹۹۴ الید لیونز به شرکت پدرودمک^۹ اسپانیایی ملحق شد که پی آمد آن ظهور الیدمیک^{۱۰} با استراتژی های نه چندان متفاوت با عملکردهای قبلی بود.

با اتحاد بسکین رایبزنز، توگو^{۱۱} و دانکین دوناتس^{۱۲}، دانکین برنڈز تشکیل شد که تا زمان خرید آن در

۲۰۰۶ از سوی گروه موسسات پریوات اکتیوی^{۱۳}، بن کیتال^{۱۴}، توماس لی^{۱۵}، و کارلایل^{۱۶}، همچنان بخشی از الید دومک به شمار می رفت.

بسکین رایبزنز ظرف سالیان سپری شده به دلیل گسترش شعباتش که بی تردید تلفیق بستنی با محصولات دانکین دوناتس و توگو^{۱۱} در توفیقش سهم به سزایی ایفا کرده، همواره با روند رشد صعودی و اقبال مشتریان مواجه بوده و پیوسته بر سیاست واگذاری حق امتیاز نیز باهدف گشایش موقعیت های تازه تاکید ورزیده است.

بسکین رایبزنز نه فقط به پشتوانه ابتکار ارائه طعم های گوناگون بستنی، که با به کارگیری نوآوری های کم نظیرش چون «کوارت های»^{۱۷} بستنی، استفاده از افزودنی های سنتی و دسرهایی نظیر پای سیب و کیک پنیر از پیشگامان صنعت مواد غذایی محسوب می گردد.

هم اکنون، بسکین رایبزنز عمده ترین امتیاز انحصاری بستنی دنیا، با استقرار در بالغ بر ۵۶۰۰ موقعیت مکانی (از این تعداد ۲۸۰۰ شعبه در امریکاست) و در ۳۰ کشور جهان شامل: ژاپن، کانادا، مکزیک، انگلستان، امارات متحده عربی، مصر، عربستان سعودی، اطریش، تایلند، ویتنام، مالزی، بایران، بنگلادش، کره، هند و تایوان، را در اختیار دارد.



- 1- Burt Baskin
- 2- Irv Robbins
- 3- Carson Roberts
4. Ogilvy & Mather
5. United Brands
6. J. Lyons & Co.
7. Allied Breweries
- 8- Allied Lyons
- 9- Pedro Domecq S. A
- 10- Allied Domecq
- 11- Togo's
- 12- Dunkin Donuts
- 13- Private equity
- 14- Bain capital
- 15- Thomas Lee
- 16- The Carlyle
- 17- Quarts

بسته بندی در حدود یک لیتر: منبع: [Http://www.baskinrobbins.com](http://www.baskinrobbins.com)



baskin BR robbins