

پیتزاهات



PIZZA HUT, INC.



مشهور امریکایی و همسر سابقش در یک تبلیغ حضور یافتند، سال بعد یک موزیسین به نام رینگو استار^۲ و سپس یک مجری مشهور رادیو یعنی راش لیمبا^۳ در آگهی های مربوط ظاهر شدند و حتی یکبار در سال ۱۹۹۷ رئیس جمهور اسبق اتحاد جماهیر شوروی^۴ میخائیل گورباچف^۵ در تهیه تبلیغات تلویزیونی با پیتزاهات همکاری نمود. در راستای ترویج محصول در قالب یک برند عامه پسند، پیتزاهات بارها در اسپانسر مسابقات ورزشی مختلف مشارکت ورزید که از جمله آن در سال های اخیر توان به مسابقات اتومبیل رانی گالاکسی^۶ و بازیهای فصل دوم باشگاه فوتبال فولهام در سال ۲۰۰۱ اشاره کرد.

ابتکار عمل

در سال ۱۹۸۸ برنامه نوآورانه ای از سوی تشکیلات پیتزاهات برقرار گردید با این مضمون که دانش آموزان ممتاز و مورد تایید مربیان مدرسه از کوپن مجانی یا تخفیف منوی غذای پیتزاهات بهره مند می شدند در عین حال گردهمایی متعددی نیز برای کلاس هایی که جمیع شاگردان آن امتیاز درسی بالایی برخوردار بودند برگزار گردید. این برنامه تا حدی گسترش یافت که ۶۵ درصد از کل مدارس خصوصی و دولتی را تحت پوشش گرفت و در بالغ بر ۹۱۰ هزار کلاس درس به اجرا در آمد. در سال ۲۰۰۵ حدود ۲۲ میلیون دانش آموز مشتاق در آن ثبت نام شدند. پیتزاهات طی چهار دهه فعالیت و پیگیری سیاست های مبتنی بر توجه به کارمندان از طریق سرمایه گذاری بر پرورش مهارت ها و نیز بهبود عملکردهای مدیریتی و ایجاد فضایی آزاد برای میسر ساختن امکان اشتراک آنها در ابراز نظرات و ابتکارات نو، بی تردید موفق بوده و اغراق نیست اگر اینک آن را یکی از پر رونق ترین کسب و کارها نه در ایالت متحده آمریکا که در تمام جهان بدانیم. مجموعه رستوران های پیتزاهات با ۳۰۰ هزار نفر کارمند در قلمرو گسترده ای از آندورا، مکزیک، ایرلند، انگلستان، اسپانیا، آلمان، لوگزامبورگ، هلند، بلغارستان، یونان، صربستان، روسیه، رومانی تا مصر، اسرائیل، هند، پاکستان، سنگاپور، سری لانکا، فیلیپین، هنگ کنگ، ژاپن، چین، مالزی، بنگلادش و نوزولا میلیونها مشتری را به سوی خود جلب کرده است.

- 1- Dan and frank Carney
- 2- Wichita state
- 3- KFC
- 4- Taco Bell
- 5- Tricon
- 6- Ringo starr
- 7- Rush Limbaugh

خاستگاه پیتزاهات، رستوران زنجیره ای بین المللی، شهر آیسون ایالت تگزاس و تخصص ویژه آن تهیه پیتزا به سبک امریکایی می باشد. این رستوران به عبارتی بزرگترین در نوع خود از لحاظ تعداد شعبات یعنی ۲۴ هزار سالن پذیرایی، واحد پخش و غرفه کوچک در سرتاسر دنیا است. در ۱۹۸۵ ایده پیتزاهات در یک پیتزا فروشی سنتی ایتالیایی شکل گرفت و بانیان آن نیز دو برادر به نام های دان و فرانک کارنی^۱ بودند که خیلی زود به پتانسیل این کسب و کار بردند. فعالیت این دو با ۶۰۰ دلار پس انداز مادرشان، خریداری وسایل دست دوم آشپزی و اجاره ساختمانی در محل پر رفت و آمد، یک چهار راه شلوغ در ویجیتای کانزاس^۲ آغاز گردید و با اعطای نخستین حق امتیاز در سال ۱۹۵۹ اولین شعبه رستوران زنجیره ای به عرصه وارد شد. ظرف ۱۱ سال پیتزاهات با ۳۱۰ رستوران در ایالت متحده امریکا به سهامی عام بدل گردید و سهام با علامت PIZ در فهرست بورس نیویورک قرار گرفت که با گسترش عملیات شعباتی در کانادا، امریکای جنوبی استرالیا، اروپا، خاور دور و آفریقا یکی به دنبال دیگری افتتاح شدند. گام بعدی در راستای رشد و ترقی تشکیلات، در سال ۱۹۷۷ زمانی برداشته شد که پیتزاهات به تصاحب غول تجاری یعنی پیسی کولا در آمده و به عنوان بخشی از خانواده پیسی موقعیت خود را با الحاق به این برند معتبر مستحکم گردانید، که البته در اکتبر ۱۹۹۷ با پیوستن کی اف سی^۳ و تکنوبل^۴ به این مثلث، تریگون^۵ تشکیل شد و در ۱۶ می سال ۲۰۰۲ این ائتلاف رسماً Yum! نام گرفت.

محصولات

غذای معمول پیتزاهات، پن پیتزا در چهار اندازه یک نفره، کوچک، متوسط و بزرگ پر طرفدارترین است و البته بسته به موقعیت جغرافیایی و تقاضاهای مشتریان محلی اقلام دیگری به فهرست غذای آن افزوده می گردد.

تبلیغات

تبلیغات پیرامون پیتزاهات از دهه هفتاد به صورت رادیویی و تلویزیونی شروع شد و در هر مقطع از چهره های برجسته عالم هنر، سیاست و منتقدین در آنها بهره گرفته شد. مثلاً در ۱۹۹۴ دونالد ترامپ^۶ کار آفرین و سرمایه دار



Chipotle Chicken Pizza



Pizza Hut

Share the good times