

فیلیپ نایت

متولد ۲۴ فوریه ۱۹۳۸ در پورتلند، اورگان یک میلیارد آمریکایی، بنیانگذار و مدیر عامل پیشین شرکت نایک است. شهرت وی از حمایت مالی فراوان از دانشگاه اورگان، جایی که در سال ۱۹۵۹ با درجه لیسانس از آن فارغ التحصیل شد حاصل گردیده است. وی همچنین در سال ۱۹۶۲ فوق لیسانس خود را از مدرسه بازرگانی استنفورد اخذ نمود.

نایت در سال ۲۰۰۶، مبلغ ۱۰۵ میلیارد دلار به مدرسه مذکور اهداء کرد که بزرگترین اهدا در تاریخ به شمار می رود، او حمایت مالی قابل توجهی از دبیرستان محل تحصیل خود نموده است.

او در مدت تحصیل در دانشگاه اورگان با مربی افسانه ای خود در ورزش دو یعنی "بیل بورمن" آشنا شد که این آشنایی به شراکت این دو در تاسیس شرکت نایک منجر گردید.

آغاز کارآفرینی - طی حضور نایت در مسابقات دوی دانشگاهی، نایت علاقمند به بهبود وضعیت کفش های این ورزش شد که در قیاس با امروز کیفیت بسیار پائینی داشتند. این کفش ها عمدتاً تولید شرکت های لاستیک سازی بودند و به قیمت فقط ۵ دلار عرضه می شدند.

فیلیپ نایت پس از فارغ التحصیلی ابتدا به خدمت نظام رفت و پس از گذراندن دوره مربوطه وارد مدرسه بازرگانی استنفورد شد. با شرکت در کلاس های کسب و کار کوچک استاد فرانک شلن برگ، استعداد نایت در کارآفرینی بروز نمود.

او اندکی بعد راهی سفری به کشور ژاپن شد تا به اصلاح طرح هایش در خصوص تولید کفش ورزشی بپردازد. او در ژاپن از کارخانه "اونیتسوکا" بازدید کرد که تولید کفش های دومیانی شرکت آدیداس را انجام می داد. او تحت تاثیر کیفیت بالا و قیمت های مناسب اونیتسوکا مصمم بر عقد قراردادی برای توزیع فرآورده های آن در آمریکا شد.

اولین فروش ها این امکان را به او داد تا از شغلی که به عنوان حسابدار داشت در سال ۱۹۷۱ استعفاء دهد و از آن پس صرفاً بر شرکت جدید خود با همکاری بیل بورمن تمرکز یافت.

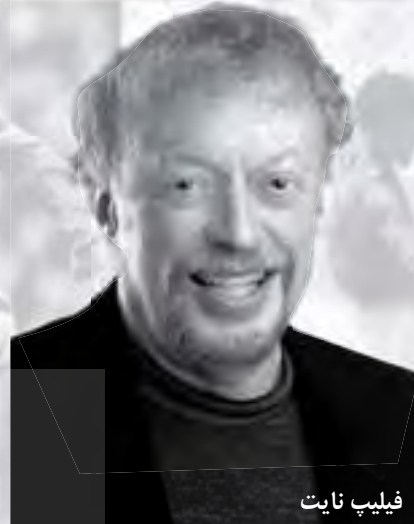
با تولید مجموعه گسترده ای از تجهیزات و لوازم ورزشی در تمامی رشته ها، نایک رقبای فراوانی را پشت سر گذارده است. پس از غلبه در آدیداس در سال ۱۹۸۰ تا سال ۱۹۸۵ و ظهور ریویک در بازار مصرف، نایک عملاً بکه ناز عرصه بود و پس از آن نیز با به کارگیری استراتژی های دقیق نظیر تهیه لوازم برای لیگ ملی فوتبال ایالات متحده آمریکا و لیگ ملی هاکی تا سال ۲۰۰۶ و خرید شرکت کانورس در سال ۲۰۰۳ همچنان در صدر فهرست بهترین ها قرار دارد.

به این ترتیب می توان استراتژی های بازاریابی نایک را مولفه مهم در توفیقات پیاپی آن تلقی کرد، و عناصری که اصولاً در تبلیغ و ترویج برند نایک همواره مورد توجه بوده اند را به صورت خلاصه موارد زیر دانست.

- ۱- محصولات: گستردگی طیف فرآورده های بردی زنان، مردان و کودکان در تمامی رشته ها و خصوصاً محبوبیت آن نزد جوانان.
- ۲- موقعیت های مکانی: پخش و فروش از طریق بالغ بر ۲۵۰۰۰ فروشگاه در ۱۴۰ کشور جهان. همچنین فروش مستقیم از طریق سایت Nike.com.
- ۳- اسپانسر: حمایت از رویدادهای مهم ورزشی، باشگاه ها، قهرمانان و گروه های موسیقی.
- ۴- ارتباطات: توجه ورزشکاران مشهور و قهرمانان از جمله کریستیان رونالدو، فرانچسکو فابریگاس، دامارگوس بیلی، وین رونی، رونالدو، روبینو، رونالدینو، از فوتبال - لوبرون جیمز، کوب بریانت، دنیس کارتز از بسکتبال - سرنا ویلیامز، راجر فدر، رانائل نادال، جان ایسنر، ماریا شاراپو از تنیس - پل رود ریگز از



نایک



فیلیپ نایت



شرکت بازرگانی و سهامی عام نایک، تولید کننده انواع لباس، کفش و تجهیزات ورزشی در ایالات متحده آمریکا است.

شرکت نایک در سال ۱۹۶۴ با نام "بلو ریون اسپورتنس" توسط بیل بورمن و فیلیپ نایت بنیان گزاره شد و این عنوان در سال ۱۹۷۸ با نام نایک جایگزین گردید، نامی از خدایای پیروزی در زبان یونانی الهام گرفته شده بود. شرکت در ابتدا با بخش محصولات یک تولید کننده ژاپنی کفش به نام "اونیتسوکا تیگر" فعالیت خود را آغاز نمود و مشتریان اصلی این محصول را دوندگان تشکیل می دادند، در حالی که بورمن طراحی ویژه ای را برای تولید مستقیم در شرکت در سر می پروراند. با سرعت گرفتن فعالیت های شرکت اولین فروشگاه در کالیفرنیا افتتاح شد و در سال ۱۹۷۴ همکاری نایک با شرکت ژاپنی خاتمه یافت. با راه اندازی خط تولید، نخستین فرآورده یعنی کفش فوتبال به بازار عرضه شد.

در سال ۱۹۸۰ طرف دو سال پس از تغییر نام شرکت، نایک موفق شد پنجاه درصد از سهم بازار آمریکا در کفش ورزشی را از آن خود گرداند و در دسامبر همان سال بدل به سهامی عام گردید.

اولین تبلیغات تلویزیونی نایک در سطح ملی در اکتبر سال ۱۹۸۲ توسط شرکت تبلیغاتی تازه تاسیسی به نام ویدن + کندی تهیه شد و البته این همکاری تاکنون نیز ادامه یافته است.

طی دهه ۱۹۸۰، طیف متنوعی از محصولات به تولیدات نایک افزوده شد و بازار اقصی نقاط جهان را نیز پوشش داد.

در ۲۳ اکتبر سال ۲۰۰۷، شرکت تولیدی ورزشی Umbro انگلستان به ارزش ۲۸۵ میلیون پوند توسط نایک خریداری گردید. نایک که در آغاز کار خود را با کفشیهای مخصوص دوندگان شروع کرده بود امروز برای تمامی رشته ها از قبیل فوتبال، بیسبال، تنیس، بسکتبال، کریکت و غیره طراحی و تولید انجام می دهد و با بیش از ۵۰۰ موقعیت در سر تا سر جهان و برخورداری از دفاتر نمایندگی در ۴۵ کشور به جز آمریکا، کارخانجات متعددی در آسیا شامل اندونزی، چین، تایوان، هند، تایلند، ویتنام، پاکستان، فیلیپین، مالزی و جمهوری کره در اختیار دارد.

۱. Blue Ribbon Sports (BRS)
۲. Bill Bowerman
۳. Philip Knight
۴. Onitsuka Tiger
۵. Wieden + Kennedy