

مایکل جی کولن Mickael J. Cullen

مایکل کولن را در دنیا به عنوان مبتکر سوپر مارکت مدرن می شناسند. وی در سال ۱۸۸۴ از والدین ایرلندی الاصل متولد شد و کار خود را از ۱۸ سالگی با استخدام در شرکت «گریت آتلانتیک اند پاسیفیک تی ۱» آغاز نمود. مایکل مدت ۱۷ سال در سمت متصدی فروش در آنجا باقی ماند و سپس در «کروگر استورز ۲» کار جدیدی گرفت و بعد از ۱۰ سال مدیر فروش شعبه ایلینوی ۳ همان شرکت گردید. استعداد ذاتی کولن در امر بازاریابی، تجربیات طولانی مدت و فراست وی ضمن کار در «کروگر استورز» او را به سمت ایده فروش انبوه کالا با حاشیه سود پائین سوق داد. با شکل گیری این ایده نو؛ مایکل کولن نامه ای به ریاست شرکت نوشت و به تشریح آن پرداخت که البته هرگز پاسخی بابت آن دریافت نکرد. کولن با اعتماد کامل به توانمندی خود همراه با خانواده به قصد شروع فعالیت به «لانگ آیلند» نقل مکان نمود. در آن جا یک گاراژ خالی که فقط چند بلوک با یک منطقه پر تردد تجاری فاصله داشت را اجاره کرد.

عاقبت در تاریخ ۴ اوت سال ۱۹۳۰ اولین فروشگاه کینگ کولن ۵ در زمینی به مساحت دو هزار مترمربع مشتمل بر یک هزار قلم کالا به همت مایکل کولن افتتاح گردید.

استقبال مشتریان از فروشگاه مذکور و فروشگاه هایی که در پی آن به بهره برداری رسید چنان بود که ظرف ۶ سال، ۱۸ سوپر مارکت با گردش مالی تقریبی ۶ هزار دلار سالیانه راه اندازی شد. بی تردید یکی از دلایل توفیق کولن برقراری ارتباط مثبت با کارمندان محسوب می شد. مایکل کولن با منظور کردن حقوق بیمه؛ تعطیلات و نظام افزایش دستمزد برای قشر کارمند که تا آن زمان یعنی اواخر دهه ۳۰ کمتر به آن بها داده شده بود، در روابط مدیریت و کارمندان نیز منشاء یک نوآوری بود.

گرچه این کارآفرین خیلی زود و در سال ۱۹۳۶ چشم از جهان فرو بست ولی روند رشد و توسعه سوپر مارکت های زنجیره ای تحت سرپرستی و نظارت همسرش تا سال ۱۹۶۰ و آنگاه پشتیبانی سایر افراد خانواده همواره از لحاظ کیفی و کمی تداوم داشته به گونه ای که امروز نیز مالکیت عمده و اداره آن توسط نسل سوم فرزندان کولن صورت می پذیرد.

در پایان سال ۱۹۵۲، با ۳۰ فروشگاه در مساحت های ۳ هزار تا ۵ هزار مترمربع و حدود هزار نفر کارمند کینگ کولن به فعالیت ادامه می داد. بین سال های ۱۹۵۶ تا ۱۹۶۰ رشد فروش از ۳۰ میلیون به ۴۸ میلیون دلار و درآمد خالص آن از ۳۳۰ هزار دلار افزایش یافت.

در سال ۱۹۶۱ با اعلام ۱۰/۶ میلیون دلار کل دارایی، سهام شرکت به طور مستقیم به فروش گذارده شد. البته خانواده کولن تا اندازه ای سهام عرضه کردند که به تسلط خودشان بر تشکیلات لطمه ای وارد نکرد. با پیگیری سیاست های کولن و مدیریت شایسته پسرانش در پایان سال ۱۹۷۸ شعبات سوپر مارکت به ۴۹ رسید و دو سال بعد در تولد پنجاه سالگی دقیقاً ۵۳ فروشگاه در اقصی نقاط ایالات متحده در حال فعالیت بودند.

حاصل گسترش شرکت طی ۵ سال بعد یعنی در ۱۹۸۳، درآمد خالص ۲/۵ میلیون دلار و دارایی کل ۶۳/۴ میلیون بود. سهام شرکت به کارمندان، به نزدیکان خانواده و البته سهام عمده به فرزندان کولن اختصاص یافته بود. امروز «کینگ کولن» با ارائه طیف وسیع خدمات و محصولات چون داور، نان و شیرینی، غذای دریایی، گوشت، انواع گیاه و غیره و درآمد سالیانه ۸۰۰ میلیون دلار همچنان بر دامنه عملکرد خویش می افزاید.

1. Great Atlantic and Pacific
2. Kroger Stores
3. Illinois
4. Lang Island
5. King Kullen

