



پیر امیدیار Pierre Omidyar

پیر امیدیار در ژوئن ۱۹۶۷ در شهر پاریس و از یک خانواده ایرانی - فرانسوی متولد شد. وقتی ۶ ساله بود، پدرش پزشک رزیدنت در مرکز پزشکی دانشگاه جان هاپکینز^۱ شد و به مریلند ایالات متحده آمریکا مهاجرت کردند. وی از همان دوران دبیرستان به کار با کامپیوتر علاقه پیدا کرد و در سال ۱۹۸۸ پس از فارغ التحصیلی از دانشگاه تافتس^۲ در ماساچوست، برای کار به یکی از شرکتهای تابعه اپل^۳ به نام کلاریس^۴ ملحق شد. سه سال بعد به همراه سه نفر از دوستانش «اینک دولوپمنت»^۵ را بنیان گذاشت که شامل یک بخش فروش از طریق اینترنت بود و بعدها نام آن به «ای شاپ»^۶ تغییر پیدا کرد. او در این شرکت به عنوان مهندس نرم افزار مشغول به کار شد. در سال ۱۹۹۶، ای شاپ به مایکروسافت فروخته شد. در حالیکه امیدیار ایده تجارت اینترنتی را در گوشه ذهن خود حفظ کرد.

در مدت اقامت و کار در سانفرانسیسکو با «پاملا ولزلی»^۷ یک فارغ التحصیل زیست شناسی ازدواج کرد که در کنار همسرش شغل مشاوره در مدیریت را پیش گرفت و به نوعی الهام بخش وی در موفقیتش نیز به شمار می‌رود. امیدیار یک الگوی اولیه کار مزایده را روی سایت شخصی خود ایجاد نمود و سپس در ۱۹۹۵ یک سرویس آن لاین به نام سایت مزایده را با مالکیت انحصاری به عموم عرضه کرد.

استفاده از سایت او در ابتدا رایگان بود ولی پس از مدتی حق العمل اندگی برای هر فروش تعیین کرد که منجر به توسعه سایت شد. خیلی زود این عایدی چنان رو به فزونی گذاشت که از حقوق ماهیانه اش بالاتر رفت و در این جا بود که تصمیم گرفت تمامی اهتمام خود را بر کار مخاطره آمیزش معطوف دارد. موفقیت او بازتاب گسترده‌ای داشت. او این امکان را برای فروشندگان و خریداران فراهم کرده بود تا از لحاظ صداقت و اعتبار، یکدیگر را محک بزنند. بالاخره در ۱۹۹۷ نام شرکت را به eBay تغییر داد. در شش ماهه اول eBay هر روز نزدیک به ۸۰۰/۰۰۰ مورد مزایده ارائه می‌نمود و هنگامیکه در سال ۱۹۹۸ به شهرت رسید، هر روز بالغ بر ۱ میلیون کاربر در آن عضو می‌شدند. در پایان سال، ارزش سهام امیدیار قریب به ۳ میلیارد دلار بود. جالب اینکه به دلیل ترافیک بیش از حد، تعدادی از سرویس‌ها دچار وقفه شدند و او ۱۰/۰۰۰ تماس تلفنی برای علرخواهی به کاربران برتر اختصاص داد!

در سال ۲۰۰۳، eBay از ۲ میلیارد دلار فروش برخوردار شد. هم اکنون این سایت ۹۵ میلیون کاربر ثبت شده دارد که بیش از ۴۵ هزار نوع مختلف کالاها را به فروش می‌رسانند. بهره‌گیری از eBay در اروپا و آسیا به خصوص دو بازار بزرگ بالقوه جهانی؛ یعنی چین و هند رشد چشمگیری یافته است. پیر امیدیار، اینک در فهرست ثروتمندترین افراد جهان قرار دارد و در عین حال به همراه همسرش از طریق شبکه امیدیار که خود آن را به وجود آورده‌اند تاکنون مبالغ هنگفتی به برنامه‌های حمایت از کارآفرینان اختصاص داده‌اند.

۱. John Hopkins

۲. Tufts در ایالت ماساچوست آمریکا

گرت اگوستوس مورگان Garrett Augustus Morgan



مورگان در ۴ مارس ۱۸۷۷ در ایالت کنتاکی^۱ چشم به جهان گشود. وی هفتمین فرزند از یازده فرزند خانواده‌ای بود که والدین آن بردگان آزاد شده بودند. او مانند اغلب کودکان سیاه سال‌های آغازین را با کار در مزرعه همراه برادران و خواهرانش سپری کرد و پس از اتمام مقطع ابتدایی ترک تحصیل نمود و برای یافتن فرصت‌های بهتر در نوجوانی مزرعه را ترک کرد و به سین سینپای^۲ اوهایو نقل مکان کرد و بالاخره در ۱۹۰۵ در کولوند^۳ اوهایو ساکن شد تا کار خود را به عنوان تعمیرکار ماشین‌های دوخت در یک تولیدی البسه آغاز کند. در همین زمان و در انتهای مبارزت به تعمیر یک ماشین دوخت مورگان نخستین صاف کننده موی شیمیایی^۴ را ساخت و بلافاصله آن را به ثبت رسانید با نرقی بیشتر وی پیشنهادات متعددی دریافت کرد

تا در نهایت در سال ۱۹۰۷، موسسه تعمیر تجهیزات دوخت متعلق به خود را راه اندازی نمود که البته مقدمه‌ای بود برای کسب و کارهایی که در پی آن دایر کرد. خیلی زود تعداد کارکنان موسسه به ۳۲ نفر رسید و مورگان با تجربه‌ای که به دست آورده بود طرف دو سال بعد موفق شد یک تولیدی بزرگ لباس که با اعمال تکنولوژی ابتدایی خودش فعالیت می‌کرد را اقتناح نماید. با تلاش و تحقیقات پیگیرانه به هدف تکنولوژی‌های برتر او در سال ۱۹۱۲ موفق شد اولین ماسک گاز را اختراع و حق انحصاری آن را دریافت کند. چهارسال بعد به دنبال انتشار خبر بهره‌برداری از این محصول ملی عملیات نجات چند تن که در اثر یک انفجار در نوبل زیرزمینی محبوس شده بودند، کمپانی مورگان باسلی نقلانزا از سوی شعب آتش نشانی سرباسر ایالات متحده جهت خریداری ماسک‌های جدید موجه شد.

جالب اینکه مورگان در سال ۱۹۲۰ طی گزنی بر عرصه مطبوعات، روزنامه‌ای به نام کولوندکال^۵ را هم تاسیس کرد. در اواخر دهه ۱۸۰۰ با عرضه اولین انومبیل‌های تولید کشور آمریکا به بازار، فعالیت جاده سازی رونق گرفت. این در حالی بود که تسهیم معیار میان پاندها، دوچرخه‌ها، کالسکه‌ها و البته انومبیل‌ها اندکی دشوار به نظر می‌رسید و از نصادق‌ت این در پی هم گریزی نبود. مورگان پس از مشاهده برخورد شدید یک انومبیل و یک کالسکه بر آن شد تا به منظور ایمنی بیشتر روند عبور و مرور اقدامی کند. هر چند پیش از تلاش‌های ناکامی صورت گرفته بود این بار مورگان با مهندسی صحیح و گرفتن حق امتیاز برای ابداع تازه خود در این زمینه توفیق یافت. علائم ترافیکی مورگان شامل دایره‌ای به شکل T بود که سه وضعیت را مشخص می‌کرد: توقف، حرکت و وضعیت سوومی که عبور و مرور را در تمامی جهات پیش از ادامه راه به هر یک از خیابان‌های عمود بر تقاطع دعوت به مکث می‌کرد. به این صورت در گذشتن از یک چهار راه نه تنها رانندگان اطمینان بیشتری پیدا می‌کردند بلکه ایمنی عابرین نیز تضمین می‌شد. در شب با هر زمان دیگری که عبور و مرور به حداقل می‌رسید، علائم مورگان می‌توانست با قرار گرفتن در یک وضعیت نیمه

افراشته رانندگان را برای حرکت با احتیاط از میان تقاطع راهنمایی کند و این دقیقاً همان نقشی است که امروز چراغ‌های زرد و قرمز چشمک زن به عهده دارند. مورگان سرانجام چندی بعد حقوق تکنولوژیکی ابداع خود را به کمپانی صاحب‌نام «جنرال الکتریک»^۶ فروخت. گرت مورگان به سبب شهرت حاصل از ابداعاتش، بازار گسترده و نقاشانهای فراوان برای محصولات نوآورانه‌اش مرتباً به سخنرانی و حضور در همایش‌ها فراخوانده می‌شد و اندکی پیش از مرگش در سال ۱۹۶۳ یک تقدیرنامه رسمی برای علائم ترافیکی از سوی دولت ایالات متحده آمریکا دریافت نمود.



1. Kentucky
2. Cincinnati
3. Cleveland
4. Chemical hair Straightener
5. Cleveland Call

مطالعه علوم انسانی و مطالعات
رتال جامع علوم انسانی