

هر روزه در سرتاسر دنیا میلیون ها محصول نوشت افزار بیک به فروش می رسد و بیک با احراز رده نخست فهرست سازندگان پیشگام این صنعت محسوب می گردد.

در فرانسه ۱۹۴۵، مدیر تولید یک شرکت سازنده جوهر به نام مارسل بیش (۱)، کارخانه ای در حومه شهر پاریس ابتیاع نمود و با کمک شریکش ادوارد بوفارد ۲ به عنوان سازنده قطعات قلم خودنویس و مداد با نوک قابل تمویض کسب و کار خود را راه اندازی کرد. رشد تجارت قطعات نوشت افزار و افزایش مصرف در ایالات متحده و اروپا، مارسل بیش را متوجه پتانسیل هنگفت این صنعت نمود. با گرفتن حق امتیاز خودکار از یک ژونالیست مجار به نام لازلو بیرو ۳، مارسل بیش اولین قلم خودکار خود را با قیمت مناسب در دسامبر ۱۹۵۰ به بازار عرضه کرد و نام بیک را که صورت کوتاه شده و به یاد ماندنی تر نام خانوادگی اش بود برای آن برگزید.

با به کارگیری شیوه های موثر تبلیغاتی و بازاریابی صحیح، فروش خودکار بیک از محدوده انتظارات مارسل بیش فراتر رفت. به این ترتیب با گسترده تر شدن طیف متنوع محصولات و افزایش رقم تولید، بیک با تاسیس شعب متعدد و نظارت بر آنها از طریق نمایندگی هایشان قدم به بازارهای برون مرزی گذارد. دهه ۱۹۵۰ با ظهور قلم های بیک تحولی شگرف در تحریر برای میلیون ها مصرف کننده در سراسر دنیا پدیدار گشت و موجب شد تا محصولات بیک به دلیل کیفیت مناسب و مقرون به صرفه بودن مورد توجه قرار بگیرند.

فعالیت بیک خارج اروپا در ۱۹۵۶ از برزیل آغاز گردید. مارسل بیش با تشخیص بازار تقاضای فراگیر که فرآوری انبوه را می طلبد، به بازار وسیع ایالات متحده آمریکا روی آورد.

در سال ۱۹۵۸، شرکت قلم واترمن ۴ را در سیمور کنتیکت ۵ خریداری نمود و طی پنج سال بعد شرکت واترمن - بیک را به محل کنونی اش در فیلفورد ۶ کنتیکت، محل



فعلی اداره مرکزی شرکت، منتقل کرد.

البته این تنها موسسه ای نبود که به بیک ملحق شد بلکه در ۱۹۵۹ شرکت سوئدی بال گراف ۷ سازنده خودکار، در ۱۹۷۹ شرکت فرانسوی کنته ۸ سازنده مداد و بالاخره در ۱۹۹۷ تیپ - اکس ۹ برنده مشهور اروپایی سازنده محصولات غلط گیری در فهرست الحاقات بعدی بودند. گسترش بیک در افریقا و خاورمیانه نیز ادامه یافت و در ۱۹۶۵ وارد بازار ژاپن نیز شد.

با عرضه سهام به بازار بورس پاریس در نوامبر ۱۹۷۲، بیک بدل به شرکت سهامی عام گردید.

قابل ذکر است که شرکت بیک از سال ۱۹۸۱ با تاسیس شاخه «بیک ورزشی» توانست با اعمال سیاست های موفق مقام اول در فروش تخته های موج سواری را طی سال های اخیر از آن خود نماید.

امروز بیک تولید کننده فندک، آهنربا، خودکار، تیغ های تراشنده به صورت رقیب بزرگ فایبرکاستل (۱۰)، ژیلت (۱۱)، نول روبرمید (۱۲) و استایلو (۱۳) همچنان پیشناز است. از کل درآمد شرکت ۴۳ درصد به لوازم التحریر، ۴۹ درصد فندک و ۸ درصد به تراشنده ها اختصاص یافته است. اکنون ۴۰ درصد از سهام مالکیت و ۵۵ درصد از حق رای شرکت در اختیار خانواده بیش قرار دارد.



- 1 Marcel BICH
- 2 Edouard BUFFARD
- 3 Lazelo Biro
- 4 Waterman
- 5 Seymour,Connecticut
- 6 MilFord,Connecticut
- 7 Ballograf
- 8 Conte`
- 9 Tipp-Ex
- 10 Fiber-Castle
- 11 Global-Gillette
- 12 Newell Rubbermaid
- 13 Stabilo