

کوکاکولا Coca-Cola



کوکاکولا یا کوک تقریباً شناخته شده ترین و پرفروش ترین نوشابه گازدار غیرالکلی جهان است که در فروشگاه ها و رستوران های مختلف در بیش از چهل کشور عرضه می شود.

علی رغم وجود رقیب مشهوری چون پیس یا تبلیغات و داستان های غیرواقعی در آرتاناما با فشار این محصول همواره در صدر فهرست فروش نوشابه های غیرالکلی قرار دارد. کوکاکولا ابتدا به صورت یک ماده دارویی در اواخر قرن ۱۹ حلق امتیاز بهره برداری گرفت. اندکی بعد سهیم معدن آن توسط یک ناچر به نام آساکندر خریداری شد که شاید امروز شهرت عالم گیر این محصول مرهون تاکتیک های جسورانه بازاریابی این فرد است.

تاریخچه

سال های نخست

کوکاکولا توسط جان ام. پمبرتون* در سال ۱۸۸۶ در کلمبوس جورجیا ابداع شد. شکل اولیه آن شراب کوکای فرانسوی پمبرتون نام داشت و آن جا که در آمریکا می پختند نوشابه گازدار برای سلامت سودمند است. آن را به عنوان دارو به نژاد های هر یوان هانت خریداری می نمودند. اولین فروشنده داروخانه جاکوب* در آتلانتای جورجیا بود و از ۸ می ۱۸۸۶ ماه بعد تنها روزی ۱۲ عدد به فروش می رساند. در این زمان بود که پمبرتون به فکر درج آگهی تبلیغاتی در آتلانتا ژورنال افتاد.

سال بعد آساکندر شرکت پمبرتون را خرید و مسیرانه دست به یک سری اقدامات در زمینه بازاریابی زد. کارآیی برنامه متمرکز تبلیغات وی شاید تا سالیان بعد درک نشد اما بلاخره در پنجاهمین سال تاسیس، کوکا تبدیل به یک محصول ملی شده بود. نخستین بار در ۱۲ مارس ۱۸۹۲ کوکا در عطری عرضه شد و در ۱۹۵۵ بود که فوطی های آن وارد بازار شد.

اولین عطری بندهای در شرکت پندهارن کندی*



مشانه کلاسیک اتوماتیک کوکاکولا

تا چه حد مصرف این محصول سلامت اطفال را تهدید می کند؟ این را به محاسبات می اندازد.

خط مشی تبلیغات در زمان وودرو ولسن از آن طرفی است که آگهی ها را جایی بود که هر کس کوکاکولا را در هر نوشیدنی دیگری ترجیح دهد. در این راستا به عنوان مثال کوکاکولا اولین اسپانسر بازی های المپیک تابستانی ۱۹۹۶ آتلانتا (محل تولد کوکاکولا) با تبلیغ آگهی های رایگانی به خود اختصاص داد.

کوکاکولا هرگز از فایده زیارت حداقل صدانه است. برای نمونه پیس طی دهه ۱۹۸۰، یکسری آگهی تبلیغاتی پخش کرد که در آن گروهی از مردم با آزمایش مزه پیس و کوکا، پیس را ترجیح می دادند. در مقابل کوکاکولا نیز آگهی های پخش کرد. از این جریان به جنگ کوکاکولا یاد می شود.

از ابتدای مبارزه به انتشار سهام، کوکاکولا موفق شد در سال ۱۹۸۲ شرکت فیلمسازی گلمبیا پیکچرز را خریداری نماید. به این طریق تبلیغات ماهواره ای برای کوکاکولا در فیلم های تهیه شده در این شرکت گنجانده شد.

تبلیغات

تبلیغات زیادی برای تخریب کوکاکولا ساخته شد. مطالبی نظیر اینکه مغایر محتای اسید در ترکیب آن وجود دارد، آب گاز دار برای سلامتی تهدیدآمیز است یا حتی کوکا ظرف ۲۴ الی ۴۸ ساعت دندان ها را از بین می برد مطرح شد و تا جایی پیش رفت که گفته می شد راه پتان پس از تصادفات جاده ای خون ها را با کوکا پاک می کنند! بی شک بسیاری از این تبلیغات کذب بودند و تا دهه ۱۹۸۰ که قطعا ثابت شد ضرر کوکا بسیار کمتر از نوشیدنی های غیرالکلی در همان رده است. این داستان ها ادامه داشت.

در ضمن اسیدسیریک موجود در این محصول کمتر از پرتقال است. اما پیکی از مصرف غیر معمول کوکا در این گونه تبلیغات ذکر نشده است که کوکا ماده ای است که در مهار رنگ زنگی کاربری دارد. اسید فسفریک موجود در آن اکسید آهن را به فسفات آهن تبدیل می کند و می تواند برای برطرف کردن زنگ آهن و نوسازی وسایل استیل استفاده شود.

مغایر احتمالی حاصل از مصرف بلند مدت

متخصصین امور تغذیه نوشابه های غیرالکلی و هرگونه نوشیدنی پرکالری را فاقد ارزش غذایی می دانند، بی شک مصرف خارج از اعتدال آنها خصوصا در اطفال آثار نامطلوبی بر جای می گذارد. مطابقت ثابت کرده اند نوشابه هایی از این دست

برای کودکان که بعضی آن را نظیر دوباره نویسی قانون اساسی ایالات متحده آمریکا عنوان کرده اند کار به جایی رسیده که تشکیلاتی به رهبری فردی با نام گای مولیس* در واشنگتن به وجود آمد که با اعتراض خود خواستار بازگشتن به همان فرمول سابق شدند.

فرمول کوکاکولا

کوکاکولا بزرگترین مصرف کننده عصاره طبیعی واصل در قیاس است. جالب اینکه وقتی در ۱۹۸۵ کوکای جدید معرفی شد، اقتصاد ماداگاسکار سقوط کرد، چرا که واصل صادرات عمده این کشور به شمار می رفت. حال آنکه در فرمول بندهای جدید واتیون، ترکیب ارزان تر و مشابهی جایگزین شده بود.

پس شکست فرمول تازه مجالی برای رونق مجدد ایجاد آنها بود. تولید این محصول ندریجا کاهش یافت تا جایی که تنها ۳۰٪ سهم بازار را به خود اختصاص داده بود و این نزول کاملا حساب شود. صورت گرفت به شکلی که به نام کوک بی ۲ در ۱۹۹۸ تنها بیست و سه منطقه در بخش غربی ایالات متحده توزیع می شد.

آگهی کوکاکولا

فرم آگهی کوکاکولا اثر قابل توجهی بر فرهنگ آمریکا گذارد و به کرات آن الهام گرفته از تصویر سانتا کوزیمبر می کنند. یک پیرمرد در جامه سفید و فرمز با لوجه به انتشار آگهی در برنامه زمستانی این تلوی چندین هو دور از واقعیت نیست. مطابق با سیاست کلی کمپانی از حضور اطفال کمتر از ۱۲ سال در هر نوع آگهی به دلیل مراقبه بر سر ضرر محتوای تبلیغاتی دار کوکا پرهیز می شد. البته کمپانی به سایر نهاد مصرف کنندگان جوان را مورد عتاب قرار می دهد به علاوه اینکه محقق نشده که

در شهر وینسبورگ ایالت می سی سی بی انجام شد. صاحب آن جورج آسینهارن، کوکا را در نظری های منطبق به خود شرکت که با فرم کنونی بسیار متفاوت بود پر می کرد. زمانی که ایالات متحده آمریکا وارد جریان جنگ دوم جهانی شد کوکا به صورت رایگان برای سربازان آمریکایی توزیع می شد. همین عامل سبب شد که سربازان طوری به آن عادت کنند که پس از بازگشت نیز همچنان به مصرف کوکا ادامه دهند.

کوکای جدید

در سال ۱۹۸۵، در بحبوحه مانورهای تبلیغاتی سعی شد تا کوکاکولا با فرمول جدیدی ارائه شود صاحب نظران دلیل اصلی این تغییر را زیارت با پیس می دانند. با آزمایش طعم جدید در تعداد محدود معلوم شد اغلب مشتریان طعم جدید را بر هر دو مزه کوکای قدیمی و پیس ترجیح می دهند. فرمول بندهای مجدد تحت هدایت مدیر اجرایی روبرتو گوپونتا* به مرحله اجرا درآمد، واضح نیست واپس وقت شرکت پیس را برت وودرو و فوطی بخشی در این میان ایفا کرد.

گوپونتا ادعا می کند وودروف چندماه پیش از مرگش در ۱۹۸۵ فرمول را تهیه کرد. بسیاری نیز بر این عقیده بودند از آن جا که این نونظر آنها در این باره مباحثه کردند. گوپونتا احتمالا درباره نظرون وودروف در حالی مرگ دچار سوء تعبیر شده چون وودروف حتی به درستی قادر به تکلم نبوده است. این امکان هم وجود دارد که وودروف نون درک گفته های گوپونتا را ندانسته است. به هر تقدیر پروژه با شکست مواجه شد. شاید اگر این لغیم مدرنانه و تدریجی صورت می پذیرفت مصرف کنندگان اصلا متوجه نمی شدند و چنین نطمه ای بر شرکت وارد نمی شد.

این تغییر فرمول طوری اطفال خصوصاً را