

نیی اطلاع رسانی کارآفرینان راه اندازی تحسین سایت

گفت و گو با مهران عباسپور - معاون مرکز کارآفرینی منطقه ۱۷ تهران

اشاره:

مرکز کارآفرینی منطقه ۱۷ تهران در تیر ماه سال ۱۳۸۶ در خیابان امین الملک تأسیس شد. این مرکز جهت گسترش فرهنگ کارآفرینی در میان اقشار مختلف جامعه اقدام به برپایی دوره‌های آموزشی کرده است دوره‌هایی هم چون کسب و کار خانگی، راه‌های موفقیت کسب درآمد، شکست و ریسک‌پذیری. از طرفی دیگر کتب زندگی نامه‌ی کارآفرینان بزرگ ایران جهت الگوبرداری جوانان در مرکز کارآفرینی منطقه ۱۷ تألیف و پخش شده است. هم چنین اولین سایت جامع اطلاع رسانی کارآفرینان ایران و جهان در جهت گسترش فرهنگ کارآفرینی، طراحی و راه اندازی شده است. قرار است که فروشگاه الکترونیکی جهت بازاریابی و تحقیقات بازار محصولات تولیدی این مرکز در سایت نام برده راه اندازی شود.

هم اکنون کارگاه‌های تولید البسه، پوشینه‌های اسلامی، تولید و تزئین لباس عروس، بسته بندی جوراب، تولید و طراحی هدایای تبلیغاتی، پخش کتب اسلامی، معرق کاری و قالبیابی در مرکز کارآفرینی منطقه ۱۷ تهران فعال که چندین و چند نفر در آن شاغل شده‌اند. هم چنین شرکت خدماتی هم یار به منظور ارائه خدمات کامپیوتر، برق و تأسیسات در این مرکز تأسیس شده است.

مهران عباسپور، معاون مرکز کارآفرینی منطقه ۱۷ تهران از همکاری معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تقدیر و خبر از اشتغالزایی ۳۰۰ نفر داد. حاصل این گفت و گو را در زیر می‌خوانید:

شرکت از اعضاء سازمان بهزیستی، کمیته امداد امام (ره) و زنان خود سرپرست هستند.

تا کنون چه دوره‌های آموزشی در مرکز کارآفرینی منطقه ۱۷ تهران برگزار شده است؟

کلاس‌های آموزشی کسب و کار موفق، معرق، منبت، شمع سازی، سفال، گلدوزی، سوزن دوزی، سرمه دوزی، تابلو فرش، خیاطی، ویترای، مینیاتور، خط قرآنی، پیکرتراشی، نازک کاری، حجم روی چوب و ICDL (آموزش سطوح مقدماتی کامپیوتر). این دوره‌ها به صورت رایگان برای شهروندان برگزار می‌شود.

مهم‌ترین فعالیت عملی انجام شده در این مرکز چیست؟

راه اندازی و تجهیز مرکز مشاوره کسب و کار برای فارغ‌التحصیلان و افرادی که در صدد راه اندازی بنگاه‌های کوچک و زود بازده هستند، راه اندازی خانه‌ی کارآفرینی فن آوری‌های نوین در ناحیه ۲، برگزاری چند سمینار آموزشی و برپایی بازارچه‌های کارآفرینی و خود اشتغالی، راه اندازی تلفن گویای مرکز کارآفرینی برای اهالی منطقه و دریافت اطلاعات از آن، نشر کتب برای ترویج کارآفرینی در مدارس، توزیع بروشور و CD در سطح منطقه جهت ترویج و آموزش شهروندان، برپایی بازارچه‌های کارآفرینی و خود اشتغالی، راه اندازی

بروشور، و بسته‌های مختلف در طرح‌های گوناگون طراحی و تولید می‌شوند.

در واحد تولید و تزئین لباس عروس، خانم‌های خانه‌دار و بیکار شاغل و کسب و کار کوچکی را در منزل خود به راه انداخته‌اند. آن‌ها عملیات ملایه دوزی و سنگ دوزی را بر روی لباس انجام و اجرتی را دریافت می‌کنند.

و در نهایت موسسه فرهنگی کتاب با هدف سوق دادن خانواده‌ها به سمت مطالعه و کتاب‌خوانی راه اندازی شده است. این واحد با جذب نیروی بومی، گام وسیعی در عرصه‌ی اقتصاد و فرهنگ خانواده‌ها برداشته است. چرا که با مدارس برای ارتقاء سطح مطالعات غیر درسی همکاری و نمایشگاه‌های تخصصی کتاب را با تخفیف ویژه بر پا کرده است.

همچنین جهت رفاه حال شهروندان، تلفنی سفارش گرفته و رایگان در منزل تحویل می‌دهد.

این موسسه به ثبت رسیده است؟

بله، علاوه بر آن شرکت خدماتی همیار نیز به منظور ارائه خدمات به قشر زحمت کش و آسیب‌پذیر منطقه تأسیس شده است. این شرکت خدماتی همچون پرستاری از کودکان و سالمندان و بیماران، تدریس تمامی دروس مقاطع مختلف تحصیلی، آموزش سخت افزار و نرم افزار کامپیوتری، عیب‌یابی و تعمیر کامپیوتر، تایپ و طراحی و چاپ تبلیغات ارائه می‌دهد. شاغلین این

مرکز بگویید؟

واحد تولید البسه به دلیل قرار گرفتن در یکی از قطب‌های فروش پوشاک، ویژگی آموزشی دارد. افراد با مراجعه به این کارگاه پارچه‌های برش خورده را تحویل گرفته و پس از تکمیل و انجام عملیات سرمه دوزی، ملایه دوزی، سوزن دوزی و گلدوزی به واحد مربوطه تحویل می‌دهند و اجرت خود را دریافت می‌کنند. در واقع این واحد در کارآفرینی خانگی نقش بسزایی را ایفا کرده است. در کارگاه تولید پوشینه‌های اسلامی، لباس احرام و نماز، پوشاک جشن تکلیف مدارس، روپوش بیمارستان و درمانگاه‌ها و هم چنین چادر ملی ایرانیان دوخته و تولید می‌شود. مسئول کارگاه در اقدامی جالب توجه اقدام به تخصیص بیمه‌ی تامین اجتماعی به پرسنل خود کرده است.

واحد بسته‌بندی جوراب تا کنون ۲۰۰ نفر از افراد کم درآمد، بی‌مهارت، مسن تحت پوشش کمیته‌ی امداد امام خمینی، سازمان بهزیستی استان تهران و مرکز آسیب‌های اجتماعی را شاغل کرده است. روش کار بدین صورت است که افراد، جوراب‌های اتو خورده را تحویل گرفته و در منزل بسته‌بندی می‌کنند.

از جمله کارگاه‌های خلاق و نوآور ما، تولید و طراحی هدایای تبلیغاتی است. در این کارگاه انواع کاور و روپوش‌های تبلیغاتی، استند، ساک، بنر،

در ابتدا ساختار مرکز رشد و کارآفرینی منطقه ۱۷ تهران را توضیح دهید؟

این مرکز به لحاظ ساختاری زیر مجموعه معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۱۷ تهران و تحت نظارت ستاد کارآفرینی شهر تهران محسوب می‌شود. در حال حاضر کارگاه‌های معرق کاری، سرمه دوزی، قالبیابی، تولید البسه، بسته‌بندی جوراب، هدایای تبلیغاتی، پخش کتب اسلامی، تولید و تزئین لباس عروس و تولید پوشینه‌های اسلامی در مرکز فعال هستند. کارگاه‌هایی که در راستای کارآفرینی و اشتغالزایی تا کنون توانمند عمل کرده‌اند.

شرایط کارآفرینی در این کارگاه‌ها چگونه است؟

کارجویان پس از مراجعه به مرکز، دوره‌های آموزشی کوتاه مدت را گذرانده و مشغول به کار می‌شوند. هم چنین می‌توانند محصولات تولیدی خود را در غرفه‌های پاساژ فروردین به فروش رسانده و کسب درآمد کنند. جالب است که بدانید برخی از این افراد پس از حصول درآمدزایی از مرکز خارج، کسب و کار مستقلی را راه اندازی کرده‌اند. این در حالی است که کلیه‌ی امکانات و تسهیلات را در اختیار کارآفرینان قرار دادیم، بدون آن که وجه ای دریافت کنیم.

و در مورد کارگاه‌های توانمند سازی این

فروشگاه‌های دائمی جهت عرضه محصولات کارآفرینان و به کارگیری افراد بی‌سرپرست و کم درآمد.

آیا برنامه‌ای برای توسعه و گسترش فعالیت‌ها در آینده دارید؟

بله، طبق برنامه قرار است که کتابخانه و نگارخانه‌ی کارآفرینی را در منطقه ۱۷ تهران راه اندازی کنیم. هم چنین برنامه‌ای برای افزایش تعداد خانه‌های کارآفرینی در سال آتی داریم. هم اکنون ۴ خانه را در سطح منطقه راه اندازی و امیدوار به تاسیس ۴ خانه دیگر در سال ۸۸ هستیم. این در حالی است که از شرکت‌های ایران خودرو، مزمن، مینو و پارس خودرو در آینده‌ی نزدیک بازدید کرده تا شاغلین مرکز با تجارب کارآفرینی و تولید آشنا شوند. چرا که به تبادل تجربیات کارآفرینان و شرکت‌های کارآفرینی اعتقاد ویژه‌ای داشته و در نظر داریم که توانمندی‌های شهروندان منطقه ۱۷ را افزایش دهیم.

در خانه کارآفرینی فن‌آوری‌های نوین چه اقداماتی صورت گرفته است؟

هدف اصلی تاسیس این مرکز، حمایت از ایده‌های برتر است. در واقع از الگوها و طرح‌های نوین استقبال کرده و تا آنجا که در توان داریم، حمایت می‌کنیم. همچنین در جهت توسعه و ترویج فرهنگ تحقیق و پژوهش در زمینه‌ی شهر الکترونیک فعالیت‌هایی داشته‌ایم. معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای تحقیقاتی و کاربردی افراد و شرکت‌های کارآفرین از دیگر اهداف خانه‌ی فن‌آوری‌های نوین است. به چه صورتی از افراد خلاق و نوآور حمایت

می‌کنید؟

آن‌ها را به سازمان‌ها و نهادهای مربوطه معرفی کرده تا ایده‌ی خود را به تجاری سازی منتهی کنند. به طور مثال ایده بام سبز یا باغبانی بر پشت بام را به سازمان خدمات شهری و پارک‌ها و فضای سبز شهرداری تهران معرفی کردیم که اتفاقاً مکانی در پاساژ نگین به ایشان اختصاص یافته تا این طرح را بشناساند. به طور کلی وظیفه‌ی ما حمایت از کارآفرینان و نوآوران و در نهایت معرفی آنان به

کارآفرینی IT (فن آوران اطلاعات) منطقه ۱۷ در مرحله‌ی تجاری سازی (Business Plan) قرار داشته و به وزارت کار ارسال شده است. همچنین در نظر داریم بانک اطلاعاتی را از افراد و اعضا خلاق و نوآور تشکیل دهیم.

چند نفر از شهروندان منطقه در این مرکز شاغل شده‌اند؟

حدود ۲۰۰ نفر. البته چند نفر نیز کارآفرینی خانگی داشته و به دلیل مشکلات خانوادگی در

شهرداری منطقه امکانات خوبی را در اختیار ما گذاشته‌اند تا به کارآفرینان و کارجویان سرویس دهیم. در واقع مکانی در ساختمان شهرداری در نظر گرفته شده تا علاقه‌مندان به کارآفرینی راهنمایی شوند. آری، دیدگاه کاملاً مثبتی به این حوزه در منطقه ۱۷ تهران وجود دارد. همچنین با مراکز مشارکتی شهرداری، خانه‌های سلامت و بهداشت، مساجد و مدارس نیز تعامل کامل داریم.

داریم و امیدواریم که مرکز کارآفرینی منطقه ۱۹ نیز به زودی با همکاری ما راه اندازی شود. خوشبختانه شهرداری منطقه امکانات خوبی را در اختیار ما گذاشته‌اند تا به کارآفرینان و کارجویان سرویس دهیم. در واقع مکانی در ساختمان شهرداری در نظر گرفته شده تا علاقه‌مندان به کارآفرینی راهنمایی شوند. آری، دیدگاه کاملاً مثبتی به این حوزه در منطقه ۱۷ تهران وجود دارد. همچنین با مراکز مشارکتی شهرداری، خانه‌های سلامت و بهداشت، مساجد و مدارس نیز تعامل کامل داریم. به طوری که تعداد ۴۰۰ برگ بروشور، پوستر و تراکت مراکز در این اماکن پخش و توزیع شده است.

تا چه اندازه مرکز کارآفرینی منطقه ۱۷ تهران به رسالت خود در جهت بستر سازی و اطلاع رسانی عمل کرده است؟

به اعتقاد من، ۸۰ درصد از اهداف مورد نظر تحقق یافته است. چرا که تعداد زیادی از کارجویان و افراد بی‌بضاعت و کم درآمد در این مرکز مشغول به کار و یا کارآفرینی کرده‌اند. از طرفی دیگر با پخش و توزیع کتب آموزشی هم چون ۱۲ گام برای راه اندازی کسب و کار در محله‌ها در جهت اطلاع رسانی صحیح و به موقع تلاش کرده‌ایم.

در پایان امیدواریم که با اختصاص فضای بیشتری از سوی شهرداری تهران، توانایی‌های خود را افزایش داده و تعداد بیشتری از شهروندان بیکار را شاغل کنیم. البته در جهت اشاعه فرهنگ کارآفرینی و خلق کسب و کارهای جدید تلاش‌هایی خواهیم داشت.

منزل مشغول به فعالیت هستند. عموم این افراد را خانم‌های خانه‌دار و کم درآمد تشکیل می‌دهند. با این وجود تسهیلاتی را ویژه آقایان در نظر گرفته تا شاغل شوند. به طور مثال در کارگاه تازه تاسیس قالببافی و تابلو فرش تعدادی از آقایان علاقه‌مند در حال آموزش هستند.

پرسش‌های دیگر آیا با سایر مراکز رشد و کارآفرینی نیز تعامل دارید؟

بله، با مناطق ۱۸ و ۱۰ شهرداری تهران مشارکت

سازمان‌هایی هم چون وزارت کار و امور اجتماعی و شرکت‌های خصوصی است. همین چندی پیش، ۲ نفر را به شرکت قاره سبز (تولید کننده‌ی کپسول‌های دوگانه سوز برای ایران خودرو و سایپا) معرفی کرده‌ایم که اتفاقاً استخدام هم شده‌اند.

آیا الگوهای نام برده در اداره‌ی ثبت اختراعات و یا سایر سازمان‌های مربوطه به ثبت رسیده است؟

بله، هم اکنون تعداد ۱۰۰ طرح از سوی خانه

