

PHILIPS

منبع: <http://en.wikipedia.org>

تجاری آن را به دلیل بیم از کم شدن فروش دستگاه‌های ویدئویی خود به تعویق انداخته بود. به این ترتیب برای ارائه‌ی اولین دیسک‌های لیزری و دستگاه‌های دیسک‌خوان با سونی همکاری کرد و سپس در سال ۱۹۸۱ برای دومین بار در ارائه‌ی دیسک‌های فشرده CD این همکاری تکرارگردید. این دو تشکیلات DVD را نیز با مساعدت یکدیگر در ۱۹۹۷ به بازار روانه نمودند.

فروش نیمه رساناها^۲

به عنوان سازنده‌ی تراشه، نیمه رساناهای فیلیپس در میان ۲۰ فروشنده‌ی پیشرو در جهان قرارداشته است. در سال ۲۰۰۵، فیلیپس اعلام کرد قصد گشایش موسسه‌ی جدیدی برای تولید نیمه رسانا دارد که در اکتبر سال ۲۰۰۶ تحقق یافت. در طی برنامه ریزی و شکل‌گیری این فعالیت جدید در نامه‌ای به ۸ هزار مدیر فیلیپس، اعلام شد تلاش گسترده‌ای در تسریع انتقال نیمه رساناها به یک موسسه‌ی کاملاً مستقل با مالیکت عمده‌ی برای شخص ثالث در جریان است و تصریح شد که این شاید روندی فراتر از یک مرحله‌ی تغییر باشد و فصل جدیدی برای تک تک کارکنان محسوب گردد. با تاریخچه‌ی بیش از ۱۱۵ سال فعالیت مستمر اینک این گامی بزرگ بود که بی تردید نمایه‌ی تشکیلات را تغییر می‌داد. اینک نیمه رساناها در قلب نوآوری‌های ۵۰ سال اخیر فیلیپس قراردارند.

حضور در عرصه‌های جهانی

سابقاً فیلیپس لوازم خانگی را تحت نام فیلیپس به فروش می‌رسانید. بعد از فروش شاخه‌ی لوازم خانگی به شرکت «ویربل پول» نام محصولات به فیلیپس-ویرپول تغییر یافت و اندکی بعد تنها ویرپول شد. شرکت ویرپول ۵۳ درصد از سهام این اتلاف را خریداری کرد تا ویرپول بین‌المللی را تشکیل دهد و الباقی سرمایه نیز درنوبت بعد و در سال ۱۹۹۱ توسط ویرپول خریداری گردید. از نخستین شعب فیلیپس، شعبه‌ی استرالیا بود که در سال ۱۹۲۷ راه اندازی شد و اینک بیش از ۴۰۰ کارمند را در اختیار دارد. فیلیپس شعبه‌ی برزیل در ۱۹۲۴ گشایش یافت و در هند در سال ۱۹۲۸ آغاز به کار کرد. از شعب سایر کشورها می‌توان به مکزیک، چین، لهستان، انگلستان و ایالات متحده آمریکا اشاره نمود.

دوران پس از جنگ

پس از پایان جنگ تشکیلات همچون گذشته به هلند رجعت داده شد. امکانات پژوهشی که حفظ شده و به خوبی از مهاجران پوشیده نگاه داشته شده بودند امکان دایر شدن و پیشرفت سریع را برای فیلیپس فراهم گردانیدند. نوارهای صوتی^۳ (کاست فشرده) که در ۱۹۶۳ عرضه شدند مورد استقبال قرار گرفتند. این محصول ابتدا جهت ماشین‌های دیکته در ادارات برای تندنویس‌ها و خصوصاً روزنامه‌نگاران کاربری داشت. سپس با بهبود فن آوری ضبط صوت این نوارها برای ضبط صدا و رسانه‌های جمعی به منظور فروش موزیک مورد بهره‌برداری قرار گرفتند. فیلیپس اولین ارائه‌کننده‌ی ترکیب رادیو و ضبط صوت قابل حمل در دنیا به شمار می‌رود. بعدها نوارکاست در ماشین‌های پاستخگو نیز استفاده شد. در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ این کاست‌های فشرده، جایگاه جدیدی به عنوان ابزار ذخیره‌سازی در کامپیوترهای شخصی ابتدایی پیدا کردند. همچنین فیلیپس از سائز کاست‌ها به هدف نیازهای تخصصی کم کرد به گونه‌ای که اول تبدیل به مینی کاست و آنگاه مایکروکاست شدند.

در ۱۹۷۲، فیلیپس دستگاه ضبط ویدئو کاست را روانه‌ی بازار کرد، که کاست‌های آن قادر به ضبط ۳۰ الی ۴۰ دقیقه بودند. و کمی بعد نوارهای یک ساعته نیز عرضه شدند. با ورود سونی و نوارهای بتاماکس و وی-جاس آن به بازار رقابت، فیلیپس سیستمی را عرضه کرد که قادر بود برای اولین بار یک فیلم دوساعته را روی نوار ویدئویی ضبط نماید. ایده‌ی مذکور خیلی سریع توسط تولیدکنندگان ژاپنی کپی برداری شد و محصولی بسیار ارزان‌تر از مدل فیلیپس وارد بازار مصرف گردید. در تلاش دیگری فیلیپس سیستم ویدئوی ۲۰۰۰ را ساخت که با نوارهایی که امکان استفاده از دوطرف آن‌ها وجود داشت و ۸ ساعت کل زمان ضبط آن بود کار می‌کرد. اما فیلیپس این سیستم را به شکل استاندارد پال و فقط در اروپا به فروش رسانید در صورتی که سازندگان ژاپنی به بازار جهانی دست یافتند پس شرکت از تولید ویدئو ۲۰۰۰ صرف‌نظر نمود و به اتلاف وی. اچ. اس پیوست. فیلیپس از پیشگامان در توسعه‌ی دیسک‌های لیزری جهت فروش فیلم بود اما عرضه‌ی

شرکت صنایع الکترونیک سلطنتی فیلیپس با به طور اختصار "فیلیپس" یکی از بزرگترین شرکت‌های الکترونیکی در جهان، در هلند پایه گذاری شده است. در ۲۰۰۷ فروش آن ۲۶/۱۹ میلیون یورو اعلام گردید و در حال حاضر ۱۲۳۸۰۰ نفر را در بیش از ۶۰ کشور دنیا به کارگمارده است. شرکت فیلیپس در حوزه‌های وسایل خانگی، وسایل روشنایی و دستگاه‌های پزشکی سازماندهی شده است.

تاریخچه

شرکت در ۱۸۹۱ توسط "جرارد فیلیپس" پسر خاله‌ی "کارل مارکس" در "آپندون" هلند تاسیس گردید. اولین فرآورده‌های آن را لامپ‌های برق و تجهیزات فنی الکتریکی تشکیل می‌دادند. نخستین کارخانه‌ی فیلیپس امروز تبدیل به موزه شده است. در دهه‌ی ۱۹۲۰ شرکت تولید محصولات دیگری را آغاز نمود که از آن جمله می‌توان به لامپ خلاء^۴ اشاره کرد، تشکیلات فیلیپس در ۱۹۲۷ یک تولیدکننده‌ی انگلیسی (مولارد) و در ۱۹۳۲ یک تولیدکننده‌ی آلمانی (والوو)^۵ لامپ خلاء را به تملک درآورد و هر دو را بدل به شعبه‌های شرکت فیلیپس کرد. در ۱۹۳۹ محصول تیغ صورت تراشی خود را تولید نمود که با نام برند "نورلوک" در بازار آمریکا عرضه شد. در ۱۹۲۷ اولین آگهی فیلیپس در رادیو هلند پخش شد.

جنگ دوم جهانی

در نهم ماه می ۱۹۴۰، مدیران فیلیپس با یورش سربازان آلمان به هلند که در ۱۰ ماه می اتفاق افتاد مطلع گردیدند. آن‌ها مصمم به ترک کشور و گریز به سوی ایالات متحده‌ی آمریکا گردیدند در حالی که بخش بزرگی از سرمایه‌ی شرکت را با خود می‌بردند. به این ترتیب با اداره‌ی شرکت در آمریکا در تمام طول جنگ فیلیپس همچنان به فعالیت خود تداوم بخشید و با تدابیر آگاهانه از دست آلمانی‌ها در امان باقی ماند. البته همانند بسیاری دیگر از موسسات در آن زمان تصور عموم بر این بود که هم قبل و هم طی جنگ، فیلیپس تامین‌کننده‌ی میزان قابل توجهی از تجهیزات الکترونیکی برای نیروهای اشغالگر آلمانی است و همین امر سبب می‌شد مردم شرکت را همکار با "نازی"‌ها فرض کنند. لیکن مدرکی دال بر تایید فرضیه‌ی طرفداری فیلیپس و گروه مدیریت آن با "نازی"‌ها یا ایدئولوژی آن‌ها وجود ندارد.

- 1- Gerard Philips
- 2- Carl Marx
- 3- Eindhoven
- 4- Vacuum Tube
- 5- Mullard – Valvo
- 6- C-Cassette :Compact cassette
- 7- Semiconductor
- 8- Wirlpool